

INFLUÊNCIA DO CLIMA NO COMÉRCIO VAREJISTA DE VESTUÁRIO: ESTUDO DE CASO

Graduação: Engenharia de Produção
Área temática: Engenharias
Resultados: Resultado Final
Forma de apresentação: Oral

Rodrigo Veleda Caetano¹ - Ademir Anildo Dreger²

RESUMO

O clima exerce uma influência permanente em todas as atividades humanas, podendo inclusive a barrar determinadas atividades, como aquelas relacionadas, por exemplo, a logística, a agricultura e ao setor da construção civil. Neste estudo, trabalha-se a questão da influência da temperatura e da precipitação no setor de vendas a varejo de vestuário na cidade de Gramado, RS, cujo comércio varejista de rua depende do fluxo de turistas e é suscetível ao clima graças ao seu caráter de rua. Para tanto, utiliza-se as vendas diárias do estabelecimento em questão para comparação com as temperaturas mínima, média e máxima e a soma da precipitação diária de uma estação meteorológica situada na cidade imediatamente vizinha de Canela, RS, para determinar a variação das vendas em relação as temperaturas e a precipitação registradas em um determinado dia. Apresentar-se-á ainda outros estudos de caso que também avaliam a interferência das condições climáticas nas vendas do comércio varejista. Este estudo é um estudo de caso único, com pesquisa bibliográfica e documental, de natureza quantitativa, aplicada e explicatória. Existe uma correlação entre maiores temperaturas e faturamento diário menor, assim como há uma correlação entre volumes maiores de precipitação e faturamento diário menor.

Palavras-chave: Varejo. Clima. Vestuário.

REFERÊNCIAS

ANDRIUCCI, L. R. *Análise da influência termo-pluviométrica nos indicadores do comércio de Maringá (PR): um ensaio metodológico na perspectiva da valorização ambiental*. 2003. 105 f. Dissertação (Mestrado) - Curso de Geografia, Universidade Estadual Paulista, Presidente Prudente, 2003.

¹ Acadêmico das Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT/RS.
rodrigo_veleda@hotmail.com

² Professor Orientador. Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT/RS.
ademirdreger@hotmail.com



DUTTON, J. A. Opportunities and Priorities in a New Era for Weather and Climate Services. *Bulletin of the American Meteorological Society*, Washington, v. 83, n. 9, p.1303-1311, set. 2002.

KONG, A. *Retail Sales Forecast: A Cross Sectional Approach for Retail Investment Strategy*. 2008. 57 f. Dissertação (Mestrado) - Curso de Science In Real Estate Development, Departamento de Arquitetura, Massachusetts Institute of Technology, Cambridge, 2008.

STARR-MCCLUER, Martha. *The Effects of Weather on Retail Sales*. Washington: Federal Reserve Board of Governors, 2000. 25 p.