



## JORNALISMO INDEPENDENTE: ATUAÇÃO DA AGÊNCIA PÚBLICA ATRAVÉS DO PROJETO REPORTAGEM PÚBLICA 2015

Graduação: Jornalismo  
Área temática: Ciências Sociais Aplicadas  
Resultados: Resultado Parcial  
Forma de apresentação: Oral

Ana Carolini Fragoso<sup>1</sup> - Angélica Lüersen<sup>2</sup>

### RESUMO

Com o desenvolvimento e aperfeiçoamento das tecnologias da comunicação e da informação e, sobretudo, com a popularização da internet, o jornalismo passa a estabelecer movimentos de ressignificação e adaptação dos formatos de produção, veiculação e financiamento dos conteúdos. A mídia tradicional reformula suas produções no chamado jornalismo convergente, no entanto os valores que sustentam o fazer jornalístico parecem permanecer os mesmos na era digital. Neste sentido, o presente estudo objetiva compreender a Agência Pública de jornalismo através de análise de conteúdo do Reportagem Pública 2015, projeto viabilizado coletivamente no portal online Catarse.me. Quanto aos procedimentos metodológicos, realizou-se pesquisa bibliográfica e mapeamento da Agência Pública bem como do funcionamento da plataforma Catarse e do projeto Reportagem Pública 2015. Buscando identificar os valores notícia e critérios de noticiabilidade, estabelecidos por Silva (2014), o estudo realiza análise de conteúdo ainda em andamento, utilizando de recursos quantitativos como tabelas para observar qualitativamente os valores notícia mais encontrados nas reportagens produzidas através do projeto viabilizado coletivamente. Como resultados parcial será apresentado definição estabelecida acerca do jornalismo independente utilizada na pesquisa, já que o estudo estabeleceu a Pública como produtora de tal. A utilização de fontes, métodos de apuração, produto final e valores notícia recorrentes observados até aqui também serão apresentados, possibilitando reflexão e debate.

**Palavras-chave:** Crowdfunding. Webjornalismo. Jornalismo independente. Agência Pública.

### REFERÊNCIAS

DUARTE, Jorge; BARROS, Antonio (Org.). *Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação*. São Paulo: Atlas, 2005.

<sup>1</sup> Acadêmica da Universidade Comunitária da Região de Chapecó/SC.  
anacarolini@unochapeco.edu.br

<sup>2</sup> Professora Orientadora. Universidade Comunitária da Região de Chapecó/SC.  
angelica.luersen@gmail.com



LONGHI, Raquel Ritter; D'ANDREA, Carlos (Orgs.). *Jornalismo convergente: reflexões, apropriações, experiências*. Florianópolis: Insular, 2012.

ORDANINI, Andrea *et al.* Crowdfunding: transforming customers into investors through innovative service platforms. *Journal of Service Management*, v.. 22. Milão, 2011. Disponível em:  
<<http://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/09564231111155079>>. Acesso em: 28 maio 2015.

SILVA, Gislene; SILVA, Marcos Paulo; FERNANDES, Mário Luiz (Orgs.). *Critérios de noticiabilidade: problemas conceituais e aplicações*. Florianópolis: Insular, 2014.