



17²²
OUT
2016

XIV MOSTRA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA
VI SALÃO DE EXTENSÃO, PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

A formatação e a revisão linguística são de responsabilidade dos autores.



MAPEAMENTO DA COMUNICAÇÃO NA REGIÃO DO VALE DO PARANHANA A PARTIR DA CRIAÇÃO DOS CURSOS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA E RELAÇÕES PÚBLICAS DA FACCAT

Graduação: Relações Públicas
Área temática: Ciências Sociais Aplicadas
Resultados: Resultado Final
Forma de apresentação: Oral

Marley de Almeida Tavares Rodrigues¹ - Augusto Rodrigues Parada²
Bárbara Meurer Weschenfelder³ - Marley de Almeida Tavares Rodrigues⁴

RESUMO

O presente estudo buscou identificar e comparar as atividades exercidas no mercado, pelos egressos do Curso de Comunicação da Faccat, com àquelas propostas no Projeto Político Pedagógico (PPP) dos cursos de Publicidade e Propaganda e de Relações Públicas e, ainda, identificar onde os egressos residem, qual foi a sua formação na Faccat, se finalizaram ou não outra graduação diferente de Publicidade e Propaganda ou Relações Públicas e, principalmente, qual é a sua atuação no mercado de trabalho. As análises realizadas nesta pesquisa trouxeram resultados relevantes para os cursos e servirão para nortear a criação e o desenvolvimento de novas disciplinas para as grades curriculares, assim como ajustar o conteúdo programático das já existentes. Tal estudo, além de promover o diálogo entre os responsáveis da pesquisa (professores e bolsista dos cursos) com os egressos, possibilita identificar as tendências e transformações da comunicação no âmbito profissional e acadêmico. Percebeu-se o impacto decorrente das redes sociais e a importância das novas tendências comunicacionais digitais, fazendo com que se pense em uma formação acadêmica centrada nas competências e habilidades digitais com foco no relacionamento com os públicos, que estão, cada vez mais, motivados pelo protagonismo adquirido nas redes. Assim, a necessidade de transformação e adequação de conteúdos ligados a comunicação digital e ao relacionamento envolvem tanto o campo dos profissionais de comunicação quanto os cursos de Publicidade e Propaganda e de Relações Públicas da Faccat.

Palavras-chave: Publicidade e Propaganda. Relações Públicas. Faccat. Vale do Paranhana.

REFERÊNCIAS

-
- ¹ Acadêmica das Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT/RS. marley@faccat.br
² Acadêmico das Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT/RS. aparada@faccat.br
³ Acadêmica das Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT/RS. barbameurerw@gmail.com
⁴ Professora Orientadora. Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT/RS. marley@faccat.br

GIL, Antônio Carlos. *Métodos e Técnicas de Pesquisa Social*. São Paulo: Atlas, 2008.

LATTIMORE, Dan; BASKIN, Otis; HEIMAN, Suzette T. TOTH; Elizabeth L. *Relações Públicas - Profissão e Prática*. Porto Alegre: Penso, 2012.

MATTAR, N. Fauze. *Pesquisa de marketing*. São Paulo: Atlas, 2014.

PARADA, Augusto. *Comunicação: 15 anos de transformação*. *Revista Horizontes*, n. 63, p. 2, nov. 2013.

RODRIGUES, Marley. *Proposta de dimensões de relacionamento em Relações Públicas com stakeholders internos*. 2010. 299 f. Tese (Doutorado Programa de Pós-Graduação em Comunicação) - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2010.