

MONITORAMENTO DOS DADOS SOCIOECONÔMICOS DO TURISMO NO VALE DO PARANHANA

Graduação: Turismo
Área temática: Ciências Sociais Aplicadas
Resultados: Resultado Final
Forma de apresentação: Oral

Celso Luís Rossi¹ - Roberto Tadeu Ramos Moraes²

RESUMO

O objetivo deste artigo é avaliar a evolução do setor turístico do Vale do Paranhana, composto pelos municípios de Igrejinha, Parobé, Riozinho, Rolante, Taquara e Três Coroas, a partir dos dados do mercado de trabalho, dentro do período compreendido entre os anos 2010 e 2014, inclusive. As análises procuram identificar variações, positivas ou negativas, no número de empresas e trabalhadores formalmente registrados em atividades características do turismo (ACT). Os dados foram colhidos dos bancos de dados da RAIS e agrupados por município e por ano analisado. As empresas identificadas como ACTs são discriminadas através da classificação CNAE 2.0, agrupadas em 5 principais segmentos: transportes, hotéis, restaurantes, agências e lazer, sendo que no grupo designado de agências são englobados os segmentos de agências de viagens e de agências locadoras de veículos. As análises apresentadas são descritivas e poderão servir de suporte ao monitoramento socioeconômico do setor turístico, e para compor o observatório de turismo do Vale do Paranhana.

Palavras-chave: Turismo. Evolução Do Mercado Turístico. Dados Socioeconômicos.

REFERÊNCIAS

ACERENZA, Miguel Ángel. *Administração do Turismo*. Bauru: EDUSC, 2002.

BENI, Mário Carlos. *Política e Planejamento de Turismo no Brasil*. São Paulo: Editora Aleph, 2006.

BOENTE, Alfredo; BRAGA, Glauca. *Metodologia científica contemporânea para universitários e pesquisadores*. Rio de Janeiro: Brasport, 2004.

¹ Acadêmico das Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT/RS. celsorossi@live.com

² Professor Orientador. Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT/RS. robertoadm@faccat.br



BRASIL. Ministério do Turismo. Programa de Regionalização do Turismo - Roteiros do Brasil: Marcos conceituais. Disponível em: <http://www.turismo.gov.br/sites/default/turismo/o_ministerio/publicacoes/downloads_publicacoes/Marcos_Conceituais.pdf>. Acesso em: 16 fev. 2016.

REJOWSKI, Mirian. Turismo e pesquisa científica. Campinas: Papirus Editora, 2000.