

O CONSUMO DE MANGÁS NO PROCESSO DE CONSTRUÇÃO DE IDENTIDADE DOS OTAKUS

Graduação: Publicidade e Propaganda
Área temática: Ciências Sociais Aplicadas
Resultados: Final
Forma de apresentação: Poster

Bruna Krummenauer⁴⁴-, Taís Vieira Pereira.⁴⁵

RESUMO

Atualmente, verifica-se a importância de compreender o consumo como algo vital dentro do processo de construção de identidade dos indivíduos. Para isso, é necessário entender a forma como os consumidores reagem aos bens de consumo e observar a forma como deles se valem para manifestar seus interesses, ideais e valores. Este estudo tem por objetivo compreender, como os otakus constroem suas identidades a partir do consumo de mangás, revistas em quadrinhos pertencentes à cultura japonesa. Para atender ao objetivo proposto, a pesquisa procurou analisar de que forma são consumidos os mangás pelo otakus; identificar os bens e serviços que atraem os otakus para o consumo de mangás e compreender de que forma os bens de consumo são incorporados pelos otakus para expressar suas identidades. É classificada como uma pesquisa de cunho exploratório, do tipo qualitativa, apresentando como métodos para a coleta de dados a pesquisa bibliográfica e a entrevista em profundidade com otakus da região do Vale do Paranhana, no Rio Grande do Sul.

Palavras-chave: Sociedade de Consumo - Construção de Identidade - Otakus - Mangás -

REFERÊNCIAS

- BARBOSA, Livia; CAMPBELL, Colin. Cultura, consumo e identidade. Rio de Janeiro: FGV, 2006.
- GRAVETT, Paul. Mangá ? Como o Japão reinventou os quadrinhos. São Paulo: Conrad, 2006.
- LUYTEN, Sonia Bibe. Mangá: o poder dos quadrinhos japoneses. ? 3 ed ? São Paulo: Hedra, 2011.

⁴⁴ Autor(a) das Faculdades Integradas de Taquara - FACCATbrunakrummenauer@sou.faccat.br

⁴⁵ Professor(a) das Faculdades Integradas de Taquara - FACCATtaispereira@faccat.br