

O TURISMO CRIATIVO COMO PROPOSTA PARA O DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DE SANTO ANTÔNIO DA PATRULHA/RS

Graduação: Turismo
Área temática: Ciências Sociais Aplicadas
Resultados: Parcial
Forma de apresentação: Oral

Sandrelli da Silva Bandeira¹ - Jamile Cezar de Moraes²

RESUMO

O turismo é um fenômeno social que proporciona experiências únicas e peculiares a cada turista disposto a encantar-se e a vivenciar todas as possibilidades do turismo. Diante disso, a presente pesquisa se propõe a realizar uma investigação acerca do potencial turístico do município de Santo Antônio da Patrulha -RS, bem como explorar a sua história, cultura, gastronomia e artesanato pensando na construção de uma proposta de turismo criativo para a consolidação do município como destino turístico.

Palavras-chave: Turismo Criativo. Santo Antônio da Patrulha. Turismo.

REFERÊNCIAS

- FILIPE, Carla Sofia Magalhães. Andanças do turismo criativo. 2009. Dissertação (Mestrado em Gestão e Desenvolvimento em Turismo) - Universidade de Aveiro, Portugal.
- NEIS, Rubens. Guarda Velha de Viamão no Rio Grande miscigenado, surge Santo Antônio da Patrulha. POA, Escola Superior de Teologia São Lourenço de Brindes/Sulina, 1975
- RICHARDS, Greg; RAYMOND, Crispin. Creative Tourism. In: Atlas News, nº 23. 2000.
- REIS, Ana Clara Fonseca. Economia criativa: como estratégia de desenvolvimento. Uma visão dos países em desenvolvimento. São Paulo: Itaú Cultural, 2008.
- BENI, Mário Carlos. Análise Estrutural do Turismo. 3. ed. Campinas: Senac, 2000.

¹ Acadêmica das Faculdades Integradas de Taquara. sandysandrelli@gmail.com

² Professora orientadora das Faculdades Integradas de Taquara. jamilyemoraes@faccat.br