

O USO DO APLICATIVO WHATSAPP COMO FERRAMENTAS DE APOIO AOS OBJETIVOS ORGANIZACIONAIS: UMA ANÁLISE SOBRE A PERCEPÇÃO DOS COLABORADOS DA LOJA DE ROUPAS INFANTO-JUVENIL CRIANÇA E CIA.

Graduação: Relações Públicas
Área temática: Ciências Sociais Aplicadas
Resultados: Resultado Final
Forma de apresentação: Oral

Michele Masera¹ - Andréia Silveira Athaydes²

RESUMO

O estudo apresenta o resultado de uma pesquisa sobre o uso do aplicativo Whatsapp como ferramenta de apoio aos objetivos organizacionais, através de uma análise sobre a percepção dos colaboradores de uma loja de roupas infanto-juvenil da cidade de Taquara/RS, no Vale do Parnhana. O segundo momento foi de conhecer como o aplicativo Whatsapp é utilizado na comunicação entre a equipe de colaboradores da loja e seus dirigentes; verificar como os colaboradores da loja percebem o uso do aplicativo Whatsapp para a comunicação entre eles e os dirigentes e estudar a comunicação 3.0 e suas possibilidades de utilização na comunicação entre colaboradores e dirigentes. Partiu-se da hipótese principal de que o aplicativo Whatsapp é uma ferramenta de apoio ao cumprimento dos objetivos organizacionais. E, utilizando-se de uma pesquisa exploratório-descritiva, com abordagem qualitativa, cuja coleta de dados pautou-se pela pesquisa bibliográfica e pela entrevista em profundidade, os resultados apontaram que o aplicativo Whatsapp é utilizado como ferramenta de apoio aos objetivos organizacionais na organização objeto deste estudo.

Palavras-chave: Comunicação Digital. Comunicação Interna. Comunicação 3.0. Ferramentas de Comunicação. Whatsapp.

REFERÊNCIAS

CASTELLS, Manuel. *A galáxia da internet: reflexões sobre a internet, os negócios e a sociedade*. Trad. Maria Luiz X. de A. Borges. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2003.

¹ Acadêmica das Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT/RS.
michemasera@gmail.com

² Professora Orientadora. Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT/RS.
andreiaathaydes@hotmail.com



CORRÊA, Elizabeth Saad. Comunicação digital e novas mídias institucionais. *In*: KUNSCH, Margarida Maria Krohling (Org.). *Comunicação organizacional: histórico, fundamentos e processos*, volume 1. São Paulo: Saraiva, 2009

_____. Comunicação digital e novas mídias institucionais. *In*: KUNSCH, Margarida Maria Krohling (Org.). *Comunicação organizacional: histórico, fundamentos e processos*, volume 1. São Paulo: Saraiva, 2009.

GRAGA, Nayara de. *Whatsapp, a nova ferramenta de trabalho*. Revista Exame. 13 de junho de 2013.. Disponível em: <<http://exame.abril.com.br/tecnologia/noticias/whatsapp-a-nova-ferramenta-de-trabalho>>. Acesso em: 3 maio 2016.

ROBERTO, Laís Maciel. A influência das redes sociais na comunicação organizacional. 2009. Monografia (Graduação em comunicação social) - UNINOVE, São Paulo, 2009. Disponível em: <http://www.aberje.com.br/monografias/redessociais_comorganiz.pdf>. Acesso em: 12 abr. 2016.