

O USO DO FACEBOOK COMO MEIO DE DIVULGAÇÃO DA NETFLIX

Graduação: Publicidade e Propaganda
Área temática: Ciências Sociais Aplicadas
Resultados: Final
Forma de apresentação: Poster

Renan dos Santos Ayres³⁹⁵-, Augusto Rodrigues Parada³⁹⁶

RESUMO

Este trabalho, tem por objetivo, analisar o marketing de relacionamento por meio do conteúdo de divulgação de séries e filmes originais no Facebook da Netflix Brasil. Para o embasamento da pesquisa, foram analisados os conteúdos de algumas postagens, no mês de julho, no Facebook da Netflix Brasil. As postagens analisadas tinham como características o acompanhamento de vídeos, imagens, gifs, sendo que todas elas são produções originais. A empresa Netflix se mostrou versátil em qualidade de conteúdo de forma direcionada em sua página no Facebook, promovendo engajamento por parte de seus usuários. Os próprios usuários são divulgadores do acervo da Netflix, uma vez que os mesmos se sentiram atraídos pelo seu conteúdo, tornaram-se clientes fiéis à marca e trocam informações entre si sobre o que estão assistindo. Por fim, após a análise das postagens, conclui-se que a Netflix é exemplo em comunicação no meio digital e que possui uma equipe de profissionais qualificados para melhor divulgar os seus serviços. Os vídeos, imagens e gifs compartilhados são bem elaborados, demonstrando o profissionalismo da empresa. O relacionamento com os usuários por meio de seu conteúdo de qualidade, se tornou não apenas uma estratégia de comunicação, mas também uma tática de obtenção e fidelização de novos clientes ao utilizar a rede social Facebook para se relacionar com seu público, de maneira mais personalizada.

Palavras-chave: Marketing - Facebook - Netflix - -

REFERÊNCIAS

KOTLER, Philip. Administração de Marketing: A edição do novo milênio, São Paulo: Prentice Hall, 2000.

BLACKWELL, R. D.; MINIARD, P. W.; ENGEL, J. F. Comportamento do consumidor. 9. ed. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2005.

VAZ, Conrado Adolpho. Google Marketing: o guia definitivo de marketing digital. São Paulo: Novatec, 2010.

³⁹⁵ Autor(a) das Faculdades Integradas de Taquara - FACCATrenandsam@hotmail.com

³⁹⁶ Professor(a) das Faculdades Integradas de Taquara - FACCATaparada@faccat.br