



**16a21
OUT
2017**

XV MOSTRA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA
VII SALÃO DE EXTENSÃO, PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
O atendimento às normas da ABNT é de responsabilidade dos autores.



OS RESULTADOS DE UMA REDE DE FRANQUIAS: ESTUDO COM ENFÂSE PARA O FRANQUEADOR

Graduação: Ciências Contábeis
Área temática: Ciências Sociais Aplicadas
Resultados: Resultado Final
Forma de apresentação: Pôster

Rocheli Cristina Schmitt¹ - Lúcio Flávio Moraes De Azevedo²

RESUMO

Em grande destaque empresarial, o ramo de franquias está cada vez mais forte no mercado, com marcas já consolidadas e com grande apoio na gestão. Sendo assim, o presente estudo teve como objetivo suprir as necessidades de entendimento do seu funcionamento por parte do empreendedor que almeja iniciar-se no ramo. Para isso, realizou-se um estudo de caso em uma rede de franquias do ramo de alimentação instalada no Vale do Paranhana/RS. Utilizou-se como metodologia deste estudo a pesquisa bibliográfica, exploratória, com análise qualitativa revisada. Para a análise dos dados, realizou-se uma entrevista com o gerente geral da rede estudada, com o intuito de coletar informações de como a empresa iniciou seu sistema de franquias e como o mantém no mercado, identificando, assim, os reais resultados obtidos. Dessa forma, concluiu-se que o ramo de franquias é uma opção para quem deseja expandir seus negócios, sem a necessidade de abertura de filiais, podendo o empreendedor disponibilizar mais tempo para a gestão da rede, buscando estratégias para a continuidade da empresa. Quanto aos resultados da rede, objeto do estudo, estes foram mensurados e analisados, entendendo-se, por conseguinte, que o investimento realizado para a abertura de uma rede de franquias do ramo alimentício trouxe resultados positivos para a empresa.

Palavras-chave: Franquias. Resultados. Franqueador. Expansão.

REFERÊNCIAS

LEITE, Roberto Cintra. *Franchising na criação de novos negócios*. 2. ed. rev. e ampl. São Paulo: Atlas, 1991.

MENDELSON, Martin. *A essência do franchising*. São Paulo: Cromosete, 1994.

PLÁ, Daniel. *Tudo sobre franchising*. Rio de Janeiro: Senac, 2001.

¹ Acadêmica Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT. rochelischmitt@hotmail.com

² Professor Orientador da Universidade do Vale do Rio dos Sinos - UNISINOS. lucio@odykeller.com.br



**16a21
OUT
2017**

XV MOSTRA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA

VII SALÃO DE EXTENSÃO, PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

O atendimento às normas da ABNT é de responsabilidade dos autores.



SCHNEIDER, Alexandre Alves. et. al. *Franchising: da prática e à teoria*. São Paulo: Maltese, 1991.

CHERTO, Marcelo Raposo; RIZZO, Marcus. *Franchising: como comprar sua franquia passo a passo*. São Paulo: Makron, McGraw-Hill, 1991.