

**PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO: UMA ANÁLISE DA IMPORTÂNCIA DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DO SINDICATO DA INDÚSTRIA DE CALÇADOS, COMPONENTES PARA CALÇADOS DE TRÊS COROAS**

Graduação: Administração  
Área temática: Ciências Sociais Aplicadas  
Resultados: Parcial  
Forma de apresentação: Poster

Lucas Henrique Kern<sup>302</sup>-, LUIZ FERNANDO DA COSTA NEVES<sup>303</sup>

**RESUMO**

O presente projeto visa contribuir para a identificação e análise do Planejamento Estratégico no Sindicato da Indústria de Calçados, Componentes Para Calçadas de Três Coroas/RS. Tem por objetivo geral: Analisar ações propostas no Planejamento Estratégico para o SICTC. E como objetivos específicos: ? Mensurar o nível de participação dos colaboradores e gestores no planejamento estratégico; ? Comparar as percepções dos questionados sobre a participação de cada um no planejamento estratégico da entidade. ? Propor possíveis ações de melhorias no modelo utilizado.

**Palavras-chave:** Planejamento Estratégico - Estratégia - Ferramenta estratégica - Planejamento -

**REFERÊNCIAS**

- ANSOFF, Igor H. Estratégia Empresarial. Ed. Atlas, 1983. DRUCKER, Peter F. Inovação e Espírito empreendedor (Entrepreneurship). 3 ed., São Paulo: Pioneira, 1987.
- GIL, Antônio Carlos. Métodos e técnicas de pesquisa social. 5. ed. São Paulo: Atlas, 1999 Gil, Antônio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002.
- KOTLER, Phillip. Marketing. São Paulo: Atlas, 1995. KOTLER, Philip. Administração de Marketing ? 10 Ed. São Paulo: Prentice Hall, 2000. TARAPANOFF, Kira. Inteligência organizacional e competitiva. Brasília: Editora UnB, 2001.

---

<sup>302</sup> Autor(a) das Faculdades Integradas de Taquara - FACCATlucas@sou.faccat.br

<sup>303</sup> Professor(a) das Faculdades Integradas de Taquara - FACCATfneves@faccat.br