



**16a21
OUT
2017**

XV MOSTRA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA

VII SALÃO DE EXTENSÃO, PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

O atendimento às normas da ABNT é de responsabilidade dos autores.



QUALIDADE DE VIDA DE TRABALHADORES DO SETOR DE TELEMARKETING

Graduação: Enfermagem
Área temática: Ciências Humanas
Resultados: Resultado Parcial
Forma de apresentação: Pôster

Josiane Graziela da Silva¹ - Ana Paula Vanz²

RESUMO

A saúde do trabalhador é uma condição essencial para o convívio social. No Brasil, encontra-se integrada ao Sistema Único de Saúde. A qualidade de vida no trabalho ocorre no momento em que se percebe a empresa e o indivíduo como um todo, promovendo, com isso, segurança, bem-estar, assegurando qualidade no trabalho, produtividade e satisfação na vida familiar e pessoal. O telemarketing é caracterizado por um conjunto de atividades relacionadas à telecomunicação, sistemas de informática ou mídia. O presente estudo tem como objetivo avaliar a qualidade de vida do profissional do setor de telemarketing, por meio de um estudo transversal, com abordagem quantitativa, realizado em uma empresa metalúrgica localizada na serra gaúcha. Para a avaliação da qualidade de vida, está sendo aplicado o instrumento WHOQOL-Bref da Organização Mundial da Saúde. O projeto foi aprovado pelo Comitê de Ética e Pesquisa das Faculdades Integradas de Taquara, CAAE: 71393217900008135. A aplicação do instrumento do estudo foi realizada após o processo de Consentimento Livre Esclarecido. Como resultados preliminares, foram avaliadas 49 participantes, em relação aos domínios do estudo, e a média do domínio social foi de 80,10 (12,93), sendo o domínio com maior média. O que teve a menor média foi o domínio ambiental, 65,51 (11,52). A qualidade de vida geral teve um escore de 72,42(9,46). A importância de conhecer o impacto que essa rotina pode causar na saúde do trabalhador é fundamental, pois somente assim poderão ser desenvolvidos planejamentos e ações de assistência e intervenções no ambiente de trabalho

Palavras-chave: Qualidade de vida. Saúde do Trabalhador. Telemarketing.

REFERÊNCIAS

ANDRADE Rubian, BARBOSA Diego Grasel, MEYER Carolina, TEIXEIRA Clarissa Stefani, SILVA Thais, GOMES Erico Pereira, 2015. *Qualidade de Vida de Operadores de Telemarketing: Uma Análise como Whoqol-Bref*. Cienc Trab. Sep-Dic; 17 [54]: 177-181).

¹ Acadêmica das Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT. josygrazyela@sou.faccat.br

² Professora Orientadora das Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT. anavanz@faccat.br



**16a21
OUT
2017**

XV MOSTRA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA

VII SALÃO DE EXTENSÃO, PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

O atendimento às normas da ABNT é de responsabilidade dos autores.


FACCAT
www.faccat.br

ANDRE João Simba, ROJAS Felipe Palmieri Gallego, BOSS Alexandre Guandalini. O significado de qualidade de vida no trabalho: um estudo participativo no instituto adventista paranaense. *Revista Conbrad*, Maringá, v.1, n.3, p. 85-99, 2016.

FLECK Marcelo, LOUZADA Sergio, XAVIER Marta, CHACHAMOVICH Eduardo, VIEIRA Guilherme, SANTOS Lyssandra, PINZON Vanessa. Application of the Portuguese version of the abbreviated instrument of quality life WHOQOL-bref. *Rev. Saúde Pública*. 2000. 34 (2) 178-8

HIPOLITO Mariza Claudia Velho, MASSON Valeria Aparecida, MONTEIRO Maria Ines, GUTIERREZ Gustavo Luis. Quality of working life: assessment of intervention studies. *Revista Brasileira de Enfermagem*. 2017;70(1):178-86.