

## RECRUTAMENTO E SELEÇÃO COMO PROCESSO DE VANTAGEM COMPETITIVA: UM ESTUDO DE CASO EM UMA EMPRESA DO RAMO DE TECNOLOGIA EM SANTO ANTÔNIO DA PATRULHA/RS.

Graduação: Administração  
Área temática: Ciências Sociais Aplicadas  
Resultados: Final  
Forma de apresentação: Poster

Josiane dos santos<sup>248</sup>-, Andressa Soares dos santos<sup>249</sup>

### RESUMO

Devido a rapidez no mercado atual, as organizações que visavam somente o lucro, hoje se preocupam com a satisfação de seus clientes e alternativas para se manterem competitivas. Com o passar dos anos e a evolução nos setores empresariais, destacando o setor RH (Recursos Humanos), observou-se que os resultados surgiriam de uma boa equipe, qualificada e satisfeita com os seus cargos. Diante disso o presente artigo tem por objetivo analisar o processo de recrutamento e seleção como ferramenta estratégica adotado pela empresa INB Telecom EIRELI, de maneira que obtenha um diferencial perante aos seus concorrentes. No que se refere aos procedimentos metodológicos, esta pesquisa define -se como bibliográfica, caracteriza-se como um estudo de caso de caráter exploratório, e faz - se uma abordagem quali-quantitativa. Os instrumentos utilizados para a coleta de dados da pesquisa foram questionários aplicados aos colaboradores e entrevista destinada a psicóloga e a gestora de RH. Com o intuito de verificar a percepção dos colaboradores sobre as oportunidades de crescimento e visão que possuem da empresa sob o processo de recrutamento e seleção comparado as formas que a empresa analisa o candidato para ocupar as vagas disponíveis seja com o processo interno ou externo. Como resultados, concluiu-se que a organização está em processo de adaptação ao seu público interno, alternando entre recrutamento interno e externo. Visto que para o sucesso da empresa é primordial o comprometimento e eficaz de sua equipe.

**Palavras-chave:** Competitivas - Recursos Humanos - Recrutamento e Seleção - Resultados -

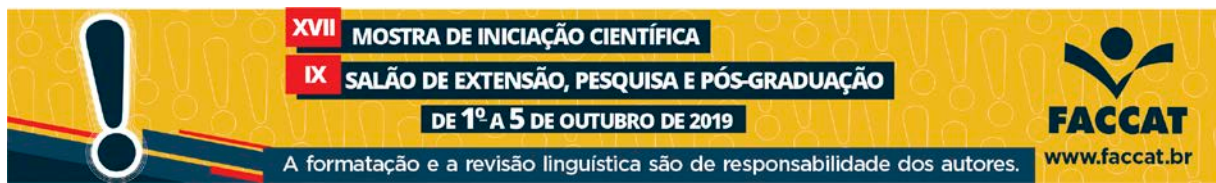
### REFERÊNCIAS

CRESWELL, John W. Projeto de pesquisa: métodos qualitativo, quantitativo e misto. 3. ed. São Paulo: Artmed, 2010

---

<sup>248</sup> Autor(a) das Faculdades Integradas de Taquara - FACCATjosisap@gmail.com

<sup>249</sup> Professor(a) das Faculdades Integradas de Taquara - FACCATandressafaccat@gmail.com



GIL, Antônio Carlos. Como Elaborar Projetos de Pesquisa. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1991.

MARRAS, Jean Pierre. Gestão de pessoas: em empresas inovadoras. 2. ed. São Paulo: Futura, 2005.