

**RESPONSABILIDADE SOCIAL: UMA ANÁLISE ACERCA DA EVIDENCIAÇÃO DA RESPONSABILIDADE SOCIAL NOS SEGMENTOS DE NÍVEL 1, 2 DE GOVERNANÇA CORPORATIVA E NOVO MERCADO DAS EMPRESAS LISTADAS NA B3**

Graduação: Ciências Contábeis  
Área temática: Ciências Sociais Aplicadas  
Resultados: Final  
Forma de apresentação: Poster

Catiucia da Silva Camargo<sup>85</sup>-, Letícia Goulart dos Santos Tessmann<sup>86</sup>

**RESUMO**

A responsabilidade social tem como conceito principal a incorporação de comportamentos éticos e socioambientais nas atividades das organizações, para evidenciar estas ações de público interno, externo e meio ambiente, fazem isto através de relatórios. Desse modo, o presente artigo tem como objetivo fazer uma análise comparativa sobre a evidenciação das publicações acerca da responsabilidade social interna e externa, nos segmentos de Nível 1 e 2 de Governança corporativa e Novo Mercado de empresas brasileiras listadas na B3 (Brasil, Bolsa, Balcão). A pesquisa tem o delineamento descritivo, o caráter é quanti-qualitativo, e quanto aos procedimentos técnicos, se enquadra em documental. A coleta de dados deu-se através de download dos relatórios de administração e sustentabilidade do exercício de 2017, onde foram analisadas ações sociais acerca da responsabilidade do público interno e externo. Os resultados obtidos no estudo, foi que as empresas dos segmentos de Nível 1, Nível 2 e Novo Mercado, evidenciaram mais ações acerca do público interno, bem como nas subcategorias, foram evidenciadas mais ações em Melhorias nas Condições de Trabalho, o tipo de disclosure mais evidenciado entre todos os segmentos e subcategorias foi do tipo declarativa. Logo, foi possível constatar, que as empresas enxergam que investimentos na esfera do público interno, possui retorno elevado e imediato para a organização, na categoria público externo, preferem investir em ações voltados às comunidades, nas quais estão inseridas, tais como, à educação de jovens e geração de renda, visando atingir o máximo

**Palavras-chave:** Responsabilidade social - Público Interno - Público Externo - -

**REFERÊNCIAS**

---

<sup>85</sup> Autor(a) das Faculdades Integradas de Taquara - FACCATcatiuciacamargo2015@gmail.com

<sup>86</sup> Professor(a) das Faculdades Integradas de Taquara - FACCATleticia@romabc.com.br

NOSSA, Valcemiro. Disclosure Ambiental: Uma análise do conteúdo dos relatórios ambientais de empresas do setor de papel e celulose em nível internacional. 2002. 249 f. Tese (Doutorado em Contabilidade e Controladoria) ? Faculdade de Economia, Administração

TESSMANN, Leticia Goularte dos Santos. Disclosure social: Um estudo comparativo entre empresas brasileiras e espanholas. 2012. 90 f. Dissertação (Mestrado em Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis) ? Universidade do Vale dos Sinos, São Leopoldo, 2012.

TENORIO, Fernando Guilherme (Coord). Responsabilidade Social: Teoria e Prática. 2 .ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2006. Disponível em: <[https://www.amazon.com.br/Responsabilidade-social-empresarial-teoria-pr%C3%A1tica-ebook/dp/B01695S2JK/ref=sr\\_1\\_2?\\_\\_mk](https://www.amazon.com.br/Responsabilidade-social-empresarial-teoria-pr%C3%A1tica-ebook/dp/B01695S2JK/ref=sr_1_2?__mk)