

## **RESPONSABILIDADE SOCIAL: UM ESTUDO SOBRE A PERCEPÇÃO DOS COLABORADORES ACERCA DAS AÇÕES DE UMA EMPRESA CALÇADISTA MUNICÍPIO DE IGREJINHA-RS**

Graduação: Ciências Contábeis  
Área temática: Ciências Sociais Aplicadas  
Resultados: Final  
Forma de apresentação: Oral

Mariana Salome Schaeffer Wilbert<sup>1</sup> - Leticia Goulart dos Santos Tessmann<sup>2</sup>

### **RESUMO**

Responsabilidade social é uma conduta voluntária, em que está em evidência nos últimos anos por grandes empresas. Uma empresa transparente demonstra solidez aos seus stakeholders. O presente artigo teve por finalidade evidenciar se as medidas de responsabilidade social da empresa Usaflex S/A são divulgadas e conhecidas entre seus colaboradores. Para isso realizou uma pesquisa documental em arquivos publicados pela empresa e aplicou um questionário com perguntas semi-estruturadas com os colaboradores da empresa. Esta pesquisa foi do tipo quali-quantitativa com o objetivo de constatar o nível de compreensão pela parte interna da organização sobre as ações de responsabilidade social que vem desempenhando internamente e externamente. O questionário teve sua aplicação nos meses de junho a julho de 2018, a qual pode-se verificar que a empresa procura fortalecer de forma consciente a seus pilares de sustentabilidade com o apoio de todos que compõem a empresa.

**Palavras-chave:** Responsabilidade social. Público interno. balanço social.

### **REFERÊNCIAS**

KARKOTLI, Gilson. Responsabilidade Social empresarial. 2. ed. Petrópolis: Vozes, 2007.

MELO NETO, Francisco Paulo de; FROES, César. Responsabilidade Social e Cidadania Empresarial: A administração do terceiro setor. 2. ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1999.

SANTOS, Leticia Goularte dos. A evidenciação da responsabilidade social por empresas dos segmentos petroquímico e exploração ou refino de petróleo listadas na Bovespa. Rio Grande, RS: FURG. 2009. 52 f.

---

<sup>1</sup> Acadêmica das Faculdades Integradas de Taquara. marisschaeffer@gmail.com

<sup>2</sup> Professora orientadora das Faculdades Integradas de Taquara. marisschaeffer@gmail.com



GLOBAL REPORTING INICIATIVE (GRI). Diretrizes para a elaboração de Relatórios de Sustentabilidade. Disponível em: <https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/Portuguese-G3-Reporting-Guidelines.pdf> . Acesso em: 02 ago. 2018.

ASHLEY, Patrícia Almeida (Coord.). Ética e responsabilidade social nos negócios. São Paulo: Saraiva, 2003.