



# **Curso de Relações Públicas**

**Relatório Anual  
2015**

## Reunião de TCC



No dia 23 de fevereiro os alunos do Curso de Comunicação participaram da reunião para a elaboração dos TCCs de 2015. O encontro contou com a participação do professor Dr. Carlos Fernando Jung, que proferiu a palestra “Metodologia dos TCCs da FACCAT.

## Reunião de Professores

No dia 28 de fevereiro ocorreu a reunião de professores do curso de Comunicação. O coordenador do Curso de Comunicação professor Augusto Parada, apresentou a pauta dividida em diversos assuntos, entre eles a aprovação do Curso de Design e a elaboração do PPC desse curso. E, também, foi apresentada a lista de alunos formandos desse ano e os possíveis orientadores de TCC.



## Recepção aos novos alunos

O ano letivo da Faccat iniciou no dia 25 de fevereiro com uma recepção descontraída aos acadêmicos. Houve distribuição de pipoca e intervenções com clowns com o objetivo de dar as boas-vindas aos alunos e apresentar o campus como um espaço de relacionamento.



## Prof. Augusto Parada defende Tese de Doutorado

No dia 26 de fevereiro o coordenador do curso de Comunicação prof. Augusto Parada defendeu a sua tese de Doutorado intitulada “Fãs Organizacionais e a Memória no Relacionamento com as Organizações: um estudo do Canal Viva”, no Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação, Universidade do Vale do Rio dos Sinos.



Prof. Dr. Augusto Parada e professores avaliadores



### Inscrições abertas na AGEKOM

Em março ocorreram as inscrições da AGEKOM e na ocasião foram inscritos 17 alunos. A Agência Experimental de Comunicação – AGEKOM é um espaço laboratorial destinado ao aprendizado dos alunos do Curso de Comunicação Social da Faccat, sob a supervisão de professores e profissionais da área. Os alunos que participam da agência têm horas de atividades complementares. A AGEKOM é o lugar para colocar em prática os conhecimentos adquiridos nas disciplinas da graduação com clientes reais, proporcionando assim, um aprendizado para o mercado de trabalho.

No dia 4 de março foram abertos os editais para monitorias.



## Curso de Técnicas Fotográficas



**Ampliando o seu olhar sobre a fotografia**

**Curso Técnicas Fotográficas - Módulo Básico**

Dias 21 e 28 de março  
Ministrante Mateus Portal, fotógrafo, publicitário e professor da Faccat  
Mais informações em [www.faccat.br](http://www.faccat.br) ou 51.3541.6600

CURSO DE COMUNICAÇÃO

FACCAT

Nos dias 21 e 28 de março foi realizado o curso de Técnicas Fotográficas Módulo Básico, promovido pelo curso de Comunicação das Faculdades Integradas de Taquara (Faccat). As aulas foram ministradas pelo fotógrafo Mateus Portal, publicitário, professor do curso de Comunicação da Faccat e especialista em fotografias. O curso teve como foco a utilização das principais técnicas fotográficas e o melhor modo de aplicá-las. A ideia das aulas foi ambientar os participantes sobre as diferenças do automático e manual, utilização do ISO, flash, RAW, noções de enquadramento, regras gerais da fotografia, luz e balanço de cores.

## Formandos de Publicidade e Propaganda e de Relações Públicas de 2015.

Foram divulgados os nomes dos alunos formandos de 2015 dos cursos de Publicidade e Propaganda e de Relações Públicas. São eles: Bianca Gallas Carniel, Carla Juliana Schulz, Daiani Bellini, Ítalo Silveira de Amorim, Joyce Paula Grings, Silvana Sparrenberger Forster, Taís Pereira, Tamara Bianca Huff, Tiago Poletto.

## Alunos de Relações Públicas participam em São Paulo do evento Imersão RP



Nos dias 10 e 11 de abril os alunos de Relações Públicas Ana Lucia Fortes, Daniela Kerber, Mateus Paschoal e Talytha Batistela participaram do Imersão RP, evento promovido pelo coletivo Todo Mundo Precisa de um RP.

O Imersão RP foi criado para aprender, ensinar, debater, criar, co-criar, produzir e entender um pouco mais sobre o novo momento das Relações Públicas no Brasil, acreditando que isso possa abrir uma janela de grandes oportunidades para os profissionais de RP. Na ocasião eles puderam encontrar nomes importantes da área de Relações Públicas no Brasil, como Fábio França e Margarida Kunsch.



Alunos com o idealizador do evento, Guilherme Alf (centro de camisa preta)



Alunos com o professor Fábio França (de paletó preto)

## Alunos de Relações Públicas recebem visita de representante do Conselho Regional da profissão

No dia 13 de abril os estudantes de Relações Públicas da Faccat receberam a visita de representante do Conrerp/RS, Rodrigo Copetti. O encontro atende aos objetivos da nova Gestão do Conselho 2013-2016 e as estratégias da Coordenação do Curso de Relações Públicas da Faccat para o reconhecimento do



profissional de Relações Públicas. Este momento ajudou os novos estudantes a compreenderem sobre as funções e objetivos desse profissional. A regulamentação da profissão também foi abordada, assim como seus regimentos e áreas de atuação.

Copetti esclareceu, ainda, as funções do conselho, seus programas de ação e organograma. O representante aproveitou o momento para convidar os alunos a conhecerem a sede do Conrerp/RS.

Para o Coordenador do Curso, prof. dr. Augusto Parada “esta aproximação do Conrerp/RS está em acordo com as necessidades com que a maioria dos novos alunos possuem no início do curso em qualquer instituição de ensino”. Para o Coordenador, “isso vem somar com as estratégias e ações que nossa coordenação está desenvolvendo”.



Augusto Parada, Rodrigo Copetti e Elaine Benfica



Rodrigo Copetti

## Curtas no Intervalo

No dia 5 de maio, o Centro de Arte e Cultura das Faculdades Integradas de Taquara (Faccat) promoveu mais uma edição do Curta os Curtas. A exibição dos filmes ocorreu no saguão dos prédios D e E durante o intervalo das aulas.

A primeira projeção deste ano foi o tema Charles Chaplin e a ideia era criar um clima de cinema no ambiente do campus, aconchegante e convidativo.

O evento foi uma parceria entre o Centro de Arte e Cultura e o Curso de Comunicação da Faccat.



## Alunos apresentam seus trabalhos sobre as Teorias da Comunicação

No dia 5 de maio, na disciplina de Teorias da Comunicação, da professora Marley Rodrigues, os alunos de Publicidade e Propaganda apresentaram seus trabalhos sobre essas teorias para alunos do primeiro semestre do curso de PP e RP.

A professora conta que abriu esse espaço em sala de aula para que seus alunos pudessem vivenciar colegas do curso que já passaram por essa disciplina, abordando o tema com uma linguagem criativa e instigante.

O aluno Eduardo Wingert Muck apresentou a teoria Espiral do Silêncio, a aluna Amanda Tegner falou sobre a teoria dos Usos e Gratificações e as alunas Bruna Krumenauer e Krishna Grandi falaram sobre a teoria do Agenda Setting.



## Palestra sobre “Abertura de empresa”

No dia 20 de maio, alunos do Curso de Ciências Contábeis, da disciplina Estágio Supervisionado, fizeram uma palestra para alunos do curso de Comunicação, da disciplina de Administração e Gestão da Comunicação, ministrada pela prof<sup>a</sup>. Marley Rodrigues.

O tema da palestra foi “Abertura de empresa” e teve como objetivo apresentar aos alunos a importância e os conceitos da constituição de uma empresa, abordando as necessidades do empreendedor, do empreendimento e da parte legal e, também, esclarecer sobre o processo de formalização dos futuros microempreendedores individuais, orientando sobre as reais vantagens, benefícios e obrigações, mostrando o perfil de quem pode se formalizar como MEI (microempreendedor individual).



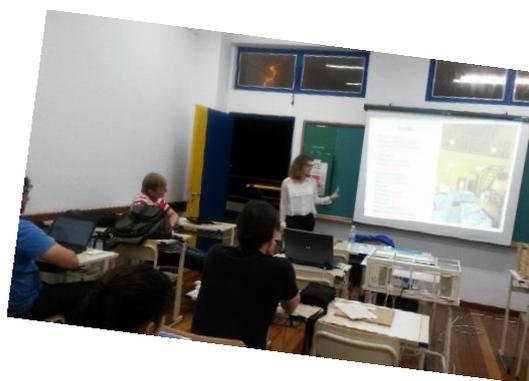
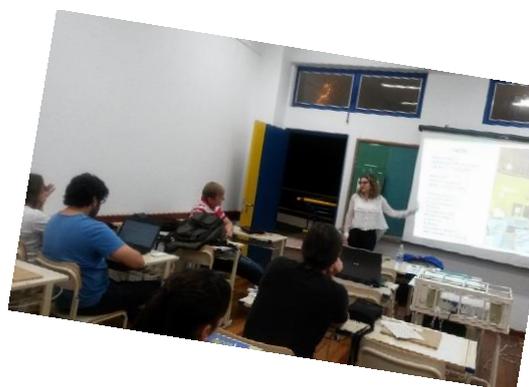
## Diretora do Ecoland palestra para alunos do curso de Comunicação da Faccat.



No dia 21 de maio, alunos da disciplina Comunicação e Meio Ambiente, da professora Carolina Ríspoli, receberam a visita de Monique Willers, diretora do Ecoland para uma palestra sobre o conceito do empreendedorismo, fazendo um link com o conteúdo da disciplina.

A palestrante contou que o Ecoland foi fundado com a intenção de ressaltar a beleza da natureza e de despertar, na consciência de cada um, o respeito e a educação que se deve ter com ela, fonte de vida de todo o nosso planeta.

Monique ressaltou que as instalações do hotel foram cuidadosamente elaboradas de acordo com os preceitos da sustentabilidade. As varandas foram construídas com madeira de reflorestamento, devidamente tratada e certificada, e os detalhes rústicos da madeira de demolição, contrastando com o colorido interno, transmitem o respeito com a natureza. Aquecimento da água do hotel é com energia solar, Uso de materiais reciclados e recicláveis na comunicação da empresa; existem lixeiras comunitárias, com separação para o lixo seco e o orgânico, a fim de ajudar a coleta seletiva existente em Igrejinha; Construção de uma parada de ônibus para a comunidade do bairro Invernada, nas proximidades do Ecoland, com proteção contra a chuva e o vento, entre outros.



## Palestra de Relações Públicas na aula de Introdução às RP e Teoria e História de RP



No dia 25 de maio a professora Elaine Benfica recebeu em sua disciplina de Introdução às RP e Teoria e História de RP as relações públicas Renata Helena Ghiggi e Chayene Triches para palestrar sobre as atividades de Relações Públicas desenvolvidas por ambas. Renata Helena Ghiggi atua no Hospital Bom Pastor de Igrejinha onde desenvolve as atividades de assessoria de imprensa, organização de eventos, mídias sociais, desenvolvimento de projetos, endomarketing, marketing, gestão da comunicação e ouvidoria. Chayene Triches é atualmente Relações Públicas das marcas Florybal Chocolates e Parque Terra Mágica Florybal, de Gramado, fazendo gestão de marca e demais funções atribuídas à profissão. Atua, também, na área de promoção e organização de eventos acadêmicos; cerimonial e protocolo para organizações públicas e privadas.



## Alunos do Curso de Relações Públicas participaram de palestra sobre o mercado de RP

No dia 26 de maio, alunos do Curso de Relações Públicas estiveram presentes na palestra de Guilherme Alf, na Unisinos. Alf é criador da 'Todo Mundo Precisa de um RP', um coletivo que tem como objetivo acelerar o mercado de Relações Públicas no Brasil. O evento debateu "Como se dar bem no mercado de RP". O palestrante apresentou pontos importantes da profissão e mostrou como é possível se destacar no mercado de trabalho. Com o objetivo de motivar os jovens profissionais, ele ensinou como lidar com crises, como reconhecer uma boa oportunidade, como fazer um plano de carreira e a importância de se construir um bom network.



## Intensivo de Inverno

Foi oferecido para os alunos dos cursos de Publicidade e Propaganda e Relações Públicas o intensivo para a disciplina de Sociologia. O período das aulas ocorreu de 8 a 25 de julho.



## Campanha de cadastro de doadores de Medula Óssea

A campanha para doação de medula óssea foi realizada no dia 2 de junho, com o cadastro e coleta de doadores voluntários, no campus das Faculdades Integradas de Taquara (Faccat), e participação da equipe do Hemocentro do Rio Grande do Sul.

A campanha atingiu 300 doadores, chegando ao número máximo estabelecido pelo hemocentro para coleta fora de sua base, antes mesmo do horário estabelecido pelos organizadores da campanha na Faccat.

A iniciativa teve o apoio dos cursos de Publicidade e Propaganda, Relações Públicas e Design, assim como dos cursos de Administração, Ciências Contábeis, Enfermagem, Matemática, Pedagogia e Turismo.

A assistente da coordenação Michele Masera e a professora Marley Rodrigues, dos cursos de Publicidade e Propaganda, Relações Públicas também participaram fazendo as suas doações.



## Alunos do curso de Relações Públicas da Faccat participam do lançamento de e-book.

No dia 26 de junho os alunos de Relações Públicas da Faccat participaram na Unisinos, da palestra do Relações Públicas, Guilherme Alf, que lançou o livro “Adeus, golfinho feio”. O título do livro é em referência ao símbolo da profissão –, e aborda os problemas e as oportunidades de quem trabalha na área. Disponível na internet para baixar gratuitamente, a obra, voltada especialmente para estudantes e profissionais da área, alcançou 500 downloads em apenas um dia.

A obra é dividida em tópicos, que tratam desde a burocratização da profissão até dicas de como melhorar o currículo. A obra ainda aborda empreendedorismo, a busca por um ideal e a necessidade em se capacitar, e conta com participações especiais de outros relações-públicas referências no mercado.



## Projeto de Pesquisa

A Direção Geral e a Vice-Direção de Pesquisa e Pós-Graduação indicaram os Projetos que serão desenvolvidos a partir de 1º de junho de 2015. O projeto da professora Marley Rodrigues e do professor Augusto Parada intitulado “Mapeamento da comunicação na microrregião Paranhana a partir da criação do curso de Comunicação Social da FACCAT” foi um dos escolhidos.

## Alunos de Relações Públicas apresentam seus projetos de TCC



Entre 24 a 30 de junho os alunos dos cursos de Relações Públicas e Publicidade e Propaganda apresentaram seus projetos de TCC nas pré-bancas de qualificação. Com a primeira etapa do processo finalizada, os alunos preparam as versões finais dos Trabalhos de Conclusão de Curso para entregarem e apresentarem nas bancas no final do ano.

Alunos de Relações Públicas: Maria Leci dos Reis, Mateus Paschoal Lopes e Tiago Roberto Beuren.



## Professor Augusto Parada apresenta trabalho na ALCAR



O professor Augusto Parada apresentou seu trabalho no décimo Encontro Nacional de História da Mídia, organizado pela Associação Brasileira de Pesquisadores da História da Mídia (ALCAR), que aconteceu na Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS) entre os dias 3 e 5 de junho de 2015. O tema abordado foi “A Memória na Era Digital”, no entanto, outros três tópicos ganharam destaque na programação: os 30 anos de redemocratização no Brasil; os 10 anos dos congressos da ALCAR; e a entrevista na pesquisa histórica, a partir de seus princípios teóricos e metodológicos. O evento reuniu mais de 600 interessados em discutir a história da mídia. Mais de 450 pesquisadores apresentaram suas pesquisas e relatos, número que representa um recorde nos congressos da Alcar.



# Alcar

Associação Brasileira de Pesquisadores de História da Mídia

## Alunos do curso de Relações Públicas participam do RP Week em São Paulo.

Os alunos de Relações Públicas da Faccat Ana Lúcia e Mateus Paschoal participaram do RP Week na Faculdade Cásper Líbero, em São Paulo entre 13 e 18 de julho. O tema do evento neste ano foi “Inovar é coisa de RP” e teve a participação de profissionais como Ricardo Cappra, consultor internacional de estratégia digital que trabalhou na campanha eleitoral de Barack Obama, e Wesley Barbosa, líder de desenvolvimento de parceiros do Facebook no Brasil. Além de Gustavo Reis, Neka Machado, Miguel Cariello e Fábio França que falaram de suas experiência e know-how e trocaram ideias em palestras e mesas redondas sobre inovação, liderança e visões e tendências do mercado.

Na mesa redonda do dia 16/7 o destaque foi para a apresentação do Latin American Communication Monitor (LCM) que trouxe o status quo e as tendências no mundo da comunicação e das relações públicas na América Latina com as presenças da Dr<sup>a</sup> Margarida Kusch (Diretora da ECA/USP e membro do Comitê Científico Internacional da LCM 2014/2015), da Prof. Ms. Andréia Athaydes (Coordenadora da LCM 2014/2015 no Brasil, Professora Pesquisadora da ULBRA e Presidente do CONFERP) do Prof. Ms. Gustavo Becker (pesquisador convidado da LCM Brasil, Professor Pesquisador do Curso de Comunicação da Ulbra, Conselheiro do Conferp), de Marcus Vinícius Bonfim (presidente da ABRP SP) e de Gisele Lorenzetti (presidente do Conselho Deliberativo da Abracom).



## Edital de Iniciação Científica 1/2014

Com a aprovação do Projeto de Pesquisa intitulado “Mapeamento da comunicação na microrregião Paranhana a partir da criação do curso de Comunicação Social da FACCAT”, da professora Marley Rodrigues, no dia 7 de julho foi aberto o edital para Bolsista de Iniciação Científica dos cursos de Publicidade e Propaganda e Relações Públicas, para um período de dois semestres. A aluna selecionada foi Bárbara Meurer, do curso de Publicidade e Propaganda.



## Professor Ticiano Paludo participa do X Encuentro Latinoamericano de Diseño, na Universidade de Palermo, Buenos Aires.



Nos dias 28, 29 e 30 de julho, o professor Ticiano Paludo participou do X Encuentro Latinoamericano de Diseño. O evento ocorreu na Universidade de Palermo, localizada em Buenos Aires, na Argentina. O *design do som como a redefinição da realidade* foi o nome da oficina ministrada por Ticiano Paludo, às 18h. Ele apresentou a relação entre o design e a construção de elementos de som, destacando suas forças constituintes.



“Tracei um panorama sobre os elementos básicos do som e trabalhar com a questão da domesticação dos ruídos, ou seja, capturei sons e os moldei de acordo com um objetivo”, explicou. Foi proposta, ainda, uma atividade para produção de pequenas peças de som, utilizando dispositivos móveis para a gravação e edição da paisagem sonora. A ideia foi criar um ecossistema vivo de som dentro da sala a partir das capturas que os integrantes fizeram.



## Inauguração do Estúdio de Comunicação e Arte dos Cursos de Publicidade e Propaganda, Relações Públicas e Design.



No dia 4 de agosto foi inaugurado o Estúdio de Comunicação e Arte dos Cursos de Publicidade e Propaganda, Relações Públicas e Design. Na ocasião o coordenador dos cursos, professor Augusto Parada recebeu o presidente da Fundação Educacional Encosta Inferior do Nordeste, mantenedora da Faccat, Nicolau Rodrigues da Silveira; o diretor-geral da Faccat, Delmar Backes; alunos e professores.

O Estúdio de Comunicação e Arte é resultado de um projeto que envolveu vários setores da Faccat, como a coordenação do curso, direção, assessoria de comunicação, manutenção, além da criação do ambiente especialmente idealizado por Rodrigo Fagundes, da Invento Propaganda. O coordenador dos cursos de Comunicação e Design, professor Augusto Parada, ressalta que o objetivo do estúdio é proporcionar um ambiente de imersão nos processos criativos dos alunos de Comunicação e de Design, oferecendo um amplo repertório de opções, possibilidade de *brainstorm*, criação, desenho e produção.

O local é referência em suporte, equipamentos e materiais didáticos para pesquisa e estudo, como livros, filmes, revistas, tecidos, papéis, aviamentos, plásticos e madeiras. O estúdio também privilegia o espaço para desenho com mesas específicas, ambiente para reuniões, local para exposição de trabalhos e estações de criação com computadores MAC de última geração equipados com todos os softwares necessários para esta finalidade.

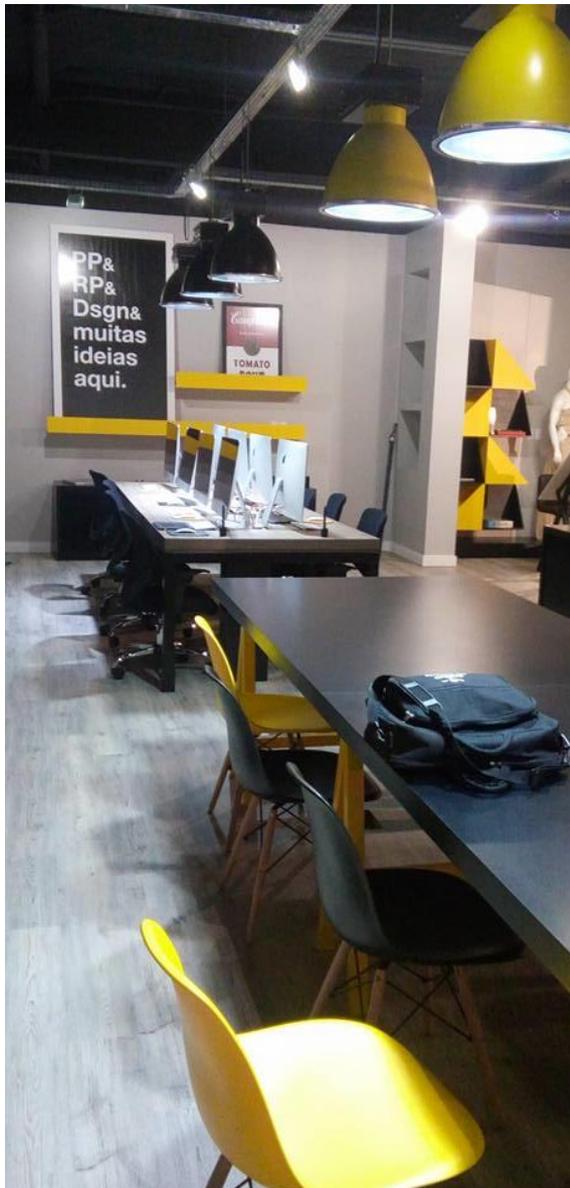
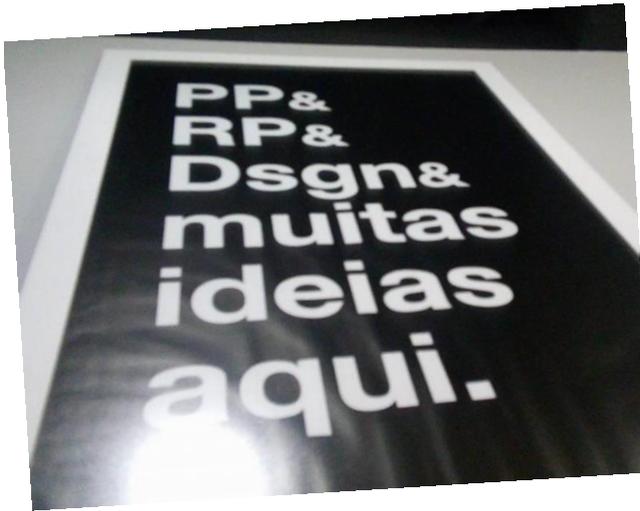


No estúdio serão ministradas as disciplinas de Técnicas de Publicidade, Relações Públicas e Design, onde os alunos poderão desenvolver atividades voltadas para campanhas em comunicação, estágios, assessorias de comunicação, produção e criação gráfica, design e Layout de interiores, desenho de moda, projetos e atelier. O professor Augusto Parada conta que “Hoje, podemos afirmar que temos um estúdio de ponta, equipado com o que há de mais moderno no mundo da comunicação e design. Isso significa que nossos alunos poderão ir tranquilamente para o mercado de trabalho sabendo que terão a experiência real obtida neste espaço”, destaca o coordenador, lembrando que todos os projetos gráficos, planejamento, concepções gráficas, layout de interiores, coleções de moda e projeção de produtos serão desenvolvidos ali. Segundo Parada, a Agência Experimental de Comunicação, que atende de forma voluntária instituições sem fins lucrativos da região, também utilizará o estúdio para suas atividades.

Na opinião do coordenador, os cursos de Comunicação e de Design da Faccat formarão profissionais ainda mais capacitados e familiarizados com a realidade tecnológica do mercado.

“Mais do que isso, o estúdio representa um alto investimento na produção de ideias e soluções, e na geração de conhecimento, em prol de um desenvolvimento mais eficaz da comunicação e do design na nossa região”, enfatiza o coordenador.





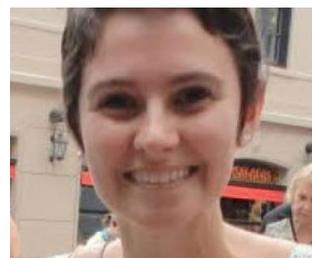
## Aula magna do curso de Relações Públicas

A aula magna dos cursos de Design e Comunicação Social das Faculdades Integradas de Taquara (Faccat) aconteceu no, dia 18 de agosto, às 19h30min, no auditório do campus.

O evento teve a participação da designer Monica Greggiani (mestre em design estratégico, com experiência em moda e produtos, e especialização em história da arte moderna e contemporânea e em design de moda). Houve também palestras com o designer Rodrigo Schoenardie (mestre em design e expressão gráfica, experiência em projetos de eletrônicos, veículos, interfaces e programação visual) e com o publicitário Renato Martins (mestre em estratégia e criatividade publicitária, com experiência em direção de arte das agências Paim, Global, Dez Morya e McCann Barcelona). O encontro foi dirigido aos acadêmicos dos dois cursos e demais interessados no assunto.



Rodrigo Schoenardie



Monica Greggiani



Renato Martins



## Início da coleta de dados do Projeto de Pesquisa “Mapeamento da comunicação na microrregião Paranhana a partir da criação dos cursos de Publicidade e Propaganda e Relações Públicas da Faccat”

No mês de agosto iniciou a coleta de dados da primeira etapa do Projeto de Pesquisa “Mapeamento da comunicação na microrregião Paranhana a partir da criação dos cursos de Publicidade e Propaganda e Relações Públicas da Faccat”. Foi desenvolvido um questionário com 14 perguntas que foi colocado à disposição dos egressos dos cursos no SurveyMonkey do dia 27 de agosto a 16 de setembro. Dos 115 egressos dos cursos de Publicidade e Propaganda e Relações Públicas, 100 participaram da pesquisa.



## Participação no 6º ENACEM Encontro Nacional de Redes e Centrais de Negócios.



A professora Vera Correa e a aluna Daniele Schierholt, do curso de pós-graduação em Comunicação e Marketing Empresarial, participaram do 6º ENACEM Encontro Nacional de Redes e Centrais de Negócios, promovido pelo Sebrae, que aconteceu em Campina Grande, no Centro de Convenções Raymundo Asfora do Hotel Garden, no estado da Paraíba. O evento reúne empresários de pequenos negócios de todo o Brasil dos mais variados segmentos. O objetivo é proporcionar acesso as informações importantes, através de palestras e salas temáticas com temas importantes como: Consumo Varejista, Supere a Crise com Excelência no Atendimento ao Cliente, A Evolução do Planejamento – o que mudou?

Os Principais Aspectos Jurídicos para as Centrais de Negócios, Economia e Estratégias de Negócio no Cenário de Crise e Como virar o jogo e ser feliz – na vida profissional e pessoal, que com certeza contribuirão para o crescimento das empresas e ampliação de suas estratégias.

## Alunos de Relações Públicas apresentam artigos na XIII Mostra de Iniciação Científica da Faccat.



Na XIII Mostra de Iniciação Científica da FACCAT, ocorrida em 15 de setembro, os acadêmicos e egressos de Relações Públicas apresentaram seus trabalhos. O aluno Mateus Paschoal e Maria Leci dos Reis com os resumos “Ações de Relações Públicas na Funerária Paraíso” e “Avaliação das ações sustentáveis do evento Cyclus Festival – *save the forest* a partir da visão dos participantes”, respectivamente.



As egressas Greice da Silva com seu resumo de Tcc “As ações de relações públicas e o marketing experimental na busca pela fidelização de clientes – um estudo de caso na empresa confraria de beleza”; e Indiara Rizzi com “A comunicação interna e o relacionamento nas organizações: estudo de caso”. O coordenador do curso, professor Augusto Parada também apresentou o resumo de sua tese “Fãs organizacionais e a memória no relacionamento com as organizações – um estudo do canal Viva”.

## Alunos de Relações Públicas apresentam artigos na XIII Mostra de Iniciação Científica da Faccat.



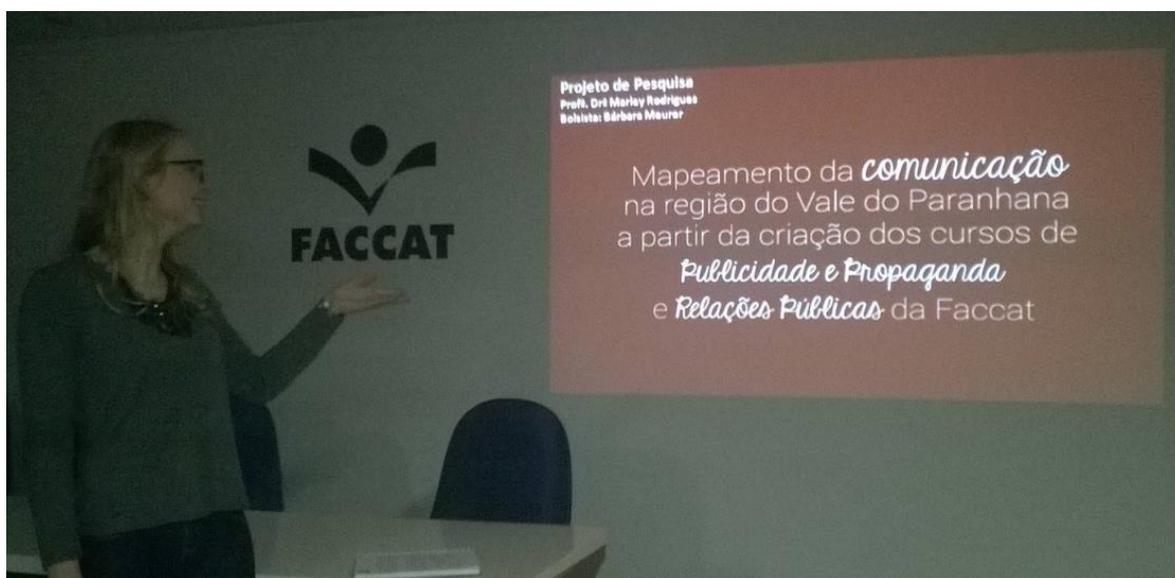
O evento aconteceu até o dia 19 de setembro e exibiu trabalhos que abordaram assuntos referentes às seguintes áreas de conhecimento: Exata e da Terra (Matemática, Ciências da Computação e Sistemas de Informação), Engenharia (Engenharia de Produção), Sociais Aplicadas (Administração, Ciências Contábeis, Negócios Internacionais, Marketing, Finanças, Gestão de Pessoas, Turismo, Relações Públicas e Publicidade e Propaganda, Direito e Design), Humanas (História, Psicologia, Enfermagem e Educação) e Linguística, Letras e Artes (Letras). Os trabalhos selecionados serão publicados no CD-ROM da XIII Mostra de Iniciação Científica e V Salão de Extensão, Pesquisa e Pós-Graduação. Os participantes e orientadores receberão certificados de Menção Honrosa.





Resultados preliminares do Projeto de Pesquisa “Mapeamento da Comunicação na microrregião Paranhana a partir da criação dos cursos de Publicidade e Propaganda e Relações Públicas da Faccat” foi apresentado na XIII Mostra de Iniciação Científica da Faccat.

Também na XIII Mostra de Iniciação Científica da FACCAT, a professora Marley Rodrigues, o professor Augusto Parada e a bolsita, aluna de Publicidade e Propaganda, Bárbara Meurer, apresentaram os resultados preliminares do projeto de pesquisa intitulado “Mapeamento da comunicação na Região do Vale do Paranhana a partir da criação dos Cursos de Publicidade e Propaganda e Relações Públicas da Faccat”.



## **Bolsista de Iniciação Científica do Curso de Comunicação apresenta trabalho no XVI SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA PUCRS.**

A aluna Bárbara Meurer e a professora Marley Rodrigues apresentaram, no dia 7 de outubro, os resultados parciais da pesquisa “Mapeamento da comunicação na Região do Vale do Paranhana a partir da criação dos Cursos de Publicidade e Propaganda e Relações Públicas da Faccat” no XVI Salão de Iniciação Científica da PUCRS.



A primeira etapa da pesquisa foi analisar os dados coletados nos questionários recebidos dos 100 participantes, egressos dos cursos de Publicidade e Propaganda e Relações Públicas. Foi possível identificar que 31% dos entrevistados residem em Taquara, 14% em Igrejinha, 9% em Gramado, 8% em Parobé e 5% em Porto Alegre. Campo Bom, Canela e Rolante têm 4% cada. Novo Hamburgo, São Francisco de Paula, Sapiranga e Três Coroas com 3%. Dois Irmãos e Santo Antônio da Patrulha com 2%. Nova Hartz e Teutônia com 1%. Vale ressaltar que três entrevistados residem fora do estado do Rio Grande do Sul, um em Belo Horizonte (MG) e um em Curitiba (PR), e por último um egresso que está vivendo em Madri, na Espanha. Em relação a formação do egresso na Faccat, 74% responderam que concluíram o curso de Publicidade e Propaganda, 28% o curso de Relações Públicas. Quando questionados sobre a finalização e/ou andamento de uma pós-graduação, 26% dos egressos responderam que já fizeram ou estão fazendo e os outros 74% não.

Referente a atuação no mercado de trabalho, segmentamos três segmentos com mais índice de resposta, foram eles: 33,33% atuam em agências de publicidade, 20,37% em Assessorias de Comunicação e outros 55,56% na área da Comunicação e Marketing. Questionamos os egressos sobre a formação do próprio negócio e identificamos que 41,84% dos formados já tem a própria empresa e os outros 58,16%, não.



No questionamento sobre ser funcionário de uma empresa, 58,76% dos egressos responderam que sim, são funcionários e os outros 41,24%, não são.



### Alunos do Ensino Médio conhecem o curso de Relações Públicas no Conexão Faccat.

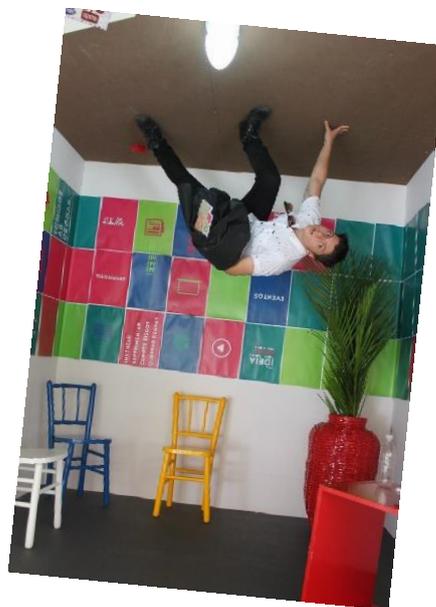
O Conexão Faccat 2015 foi realizado nos dias 20 e 21 de outubro, no campus das Faculdades Integradas de Taquara, com a visita de aproximadamente três mil alunos do Ensino Médio de escolas de toda a região. O evento incluiu feira de profissões, visita aos laboratórios dos cursos, atrações culturais e sorteio de brindes, como *tablets* e bolsas de estudo. Os estudantes puderam aproveitar o Conexão para conhecer melhor as opções de cursos de graduação da Faccat e ainda fazer a sua inscrição para o vestibular de verão, marcado para 15 de novembro. Na opinião do diretor-geral da Faccat, Delmar Backes, o Conexão Faccat é uma das formas de motivar os alunos a continuarem estudando depois de terminarem o Ensino Médio, mesmo que haja dificuldades.



## CONEXÃO FACCAT



Backes salientou, ainda, que o Conexão é um momento de integração entre alunos e professores, além de oportunizar a todos conhecerem o campus, os laboratórios e os cursos oferecidos pela Faccat. "É uma alegria promover este projeto há muitos anos", destacou o diretor.





## Semana da Comunicação

A XII Semana Acadêmica do Curso de Comunicação ocorreu nos dias 27, 28 e 29 de outubro, no campus da Faccat. No primeiro dia do evento foi lançado o Concurso Você + criativo e foram divulgados os nomes das equipes formadas pelos alunos de Publicidade e Propaganda e de Relações Públicas. As equipes receberam o briefing do concurso com informações do cliente e orientações gerais para o planejamento da comunicação. O cliente escolhido foi o Alpen Park, de Canela. Foram criados sete grupos:

Criative id, Os cabeças, Equipe Andreia Lourenço, Elfos Livres, Adamastor, Hub Criativo e Equipe LG's. No dia 28 de outubro, quarta-feira, os alunos tiveram a oportunidade de participar de um bate papo com o gerente da marca Nike, Christiano Coelho, que falou sobre Brand Experience. Ele também foi responsável pela criação do departamento de marketing da marca ASICS no Brasil. A programação do dia 29 de outubro, seguiu com a apresentação dos trabalhos pelas equipes e entrega do primeiro prêmio Você + Criativo do Curso de Comunicação da Faccat.

A escolha do modelo da Semana da Comunicação deste ano surgiu a partir da sugestão dos alunos. "A iniciativa do evento, com desafios que terão clientes e problemas de comunicação reais, visa promover profissionais melhor preparados para o mercado de trabalho, além da integração entre todos os alunos, sejam de início, meio ou de final de curso" diz o coordenador dos cursos de Publicidade e Propaganda e de Relações Públicas, professor Augusto Parada.



## Projeto de Relações Públicas auxilia o Lar Padilha

Acadêmicos da disciplina de Assessoria Comunitária e Comunicação Socioambiental, do curso de Relações Públicas das Faculdades Integradas de Taquara (Faccat), ministrada pela professora Marley Rodrigues, desenvolveram um projeto para o Lar Padilha, de Taquara. O objetivo foi estimular as pessoas ao comprometimento solidário, fazendo parte de uma rede contínua de apoiadores que irão contribuir para a elaboração de novos projetos e assegurar recursos financeiros para o Lar Padilha. Conforme Marley Rodrigues, com este propósito foi criado o projeto “Clube do Lar”, que consiste em recolher donativos por meio de débito em conta. Para isso, foi formada uma diretoria que irá administrar o clube e determinar o direcionamento dos valores arrecadados.

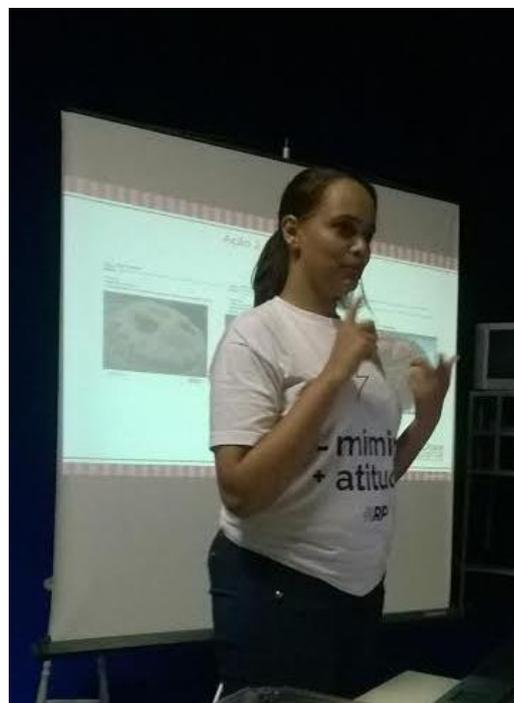


No dia 10 de novembro, à noite, no campus, os alunos apresentaram o layout do projeto à direção do Lar Padilha, direção da Faccat e aos demais convidados do evento que marcou o lançamento do projeto. Na ocasião, os acadêmicos explicaram a proposta, embasada na criação de uma história lúdica, com três personagens que são amigos e que, juntos, fundaram um clube onde a solidariedade e a união fazem parte dos seus princípios. A iniciativa incluiu a produção do filme "Nossa história", que busca localizar, através das redes sociais digitais, uma pessoa ou mais, que tenha sido acolhida pela instituição no final da década de 70 e meados de 1980.



## Alunos apresentam seus Projetos de Estágio Curricular em Relações Públicas

Os alunos da disciplina de Estágio Curricular, ministrada pela professora Marley Rodrigues, do curso de Relações Públicas, apresentaram seus Projetos de Estágio desenvolvidos em várias empresas da Região. Os alunos planejaram e colocaram em prática ações e estratégias de Comunicação Interna, Mercadológica, Institucional, de relacionamento com stakeholders, entre outros. As organizações escolhidas pelos alunos para o desenvolvimento dos projetos foram: Biblioteca Pública Prof. Elizeu Paglioli, Construtora Gamarsé Pretto, Causa Verde Assessoria Ambiental e Florestal, Doce Iguaria, Liga Turismo, Café Origem, Sperafico Produtos Coloniais e Restaurante Taquareira.



## Professora do curso de Relações Públicas apresenta trabalho no XIII Seminário Internacional de Comunicação

A professora Marley Rodrigues apresentou o artigo “Mapeamento da comunicação na Região do Vale do Paranhana a partir da criação dos Cursos de Publicidade e Propaganda e Relações Públicas da Faccat”, que faz parte do Projeto de Pesquisa do curso de Comunicação, no XIII Seminário Internacional da Comunicação realizado na PUCRS.

O seminário que ocorre a cada dois anos, tem por objetivo congrega a comunidade científica, no domínio da comunicação e das ciências humanas, em busca de intercâmbio informativo e de reflexão partilhada. Há quatro anos, em 2011, o XI Seminário Internacional de Comunicação revisitou as ideias de Marshall McLuhan sobre meios, mensagens e processo de globalização, com grande ênfase em questões tecnológicas. A proposta temática de 2013 foi, sem abandonar o viés das tecnologias, avançar em direção ao emissor, ou seja, ao ser humano, considerado em seu status biológico. Em 2015, com o título de “Janelas para o mundo: telas do imaginário”, o XIII Seminário Internacional de Comunicação discutiu o papel das múltiplas telas na representação do mundo e, quem sabe, na substituição de uma série de atividades físicas/biológicas dos seres humanos por seus equivalentes metafísicos/digitais.



## Professor Augusto Parada teve seu artigo publicado na Revista Organicom



O professor Augusto Parada teve seu artigo intitulado “Fãs organizacionais e o discurso mnêmico nas mídias sociais: observações a partir do estudo do Canal Viva” publicado na Organicom, uma revista semestral que traz artigos, depoimentos, resenhas, entrevistas e pesquisas de especialistas conceituados nacional e internacionalmente - tanto do mercado como do meio científico - visando enriquecer as discussões das áreas de Relações Públicas (RP) e Comunicação Organizacional (CO), sejam de caráter empírico, teórico ou aplicado, sob os princípios da ética.

A cada número, a revista publica um dossiê temático que se converte em uma significativa contribuição para estudantes, pesquisadores e profissionais que atuam no ambiente corporativo. Os textos são, em geral, resultantes de pesquisas na universidade, apresentados em uma linguagem acessível para a sociedade, na tentativa de trazer novas contribuições para o debate de assuntos contemporâneos que devem ser equacionados tanto pela academia como pelo mercado. A Organicom aborda em profundidade um tema especial, organizado na forma de dossiê, trazendo reflexões sobre as tendências para a atividade e para a pesquisa em comunicação.

O tema do artigo apresenta o delicado relacionamento das marcas com seus fãs e, também, inversamente, da celebridade e sua presença nas ambiências de mídias sociais são discutidas em pesquisas de campo retratadas no trabalho desenvolvido.

## Alunos de Relações Públicas apresentam seus trabalhos de conclusão de curso.

Entre os dias 30 de novembro e 3 de dezembro ocorreram as bancas de TCC dos alunos dos Cursos de Publicidade e Propaganda e Relações Públicas. A seguir, os nomes dos acadêmicos e os títulos de seus trabalhos.

### Alunos de Relações Públicas

Maria Leci dos Reis: A Crise da imagem da presidente Dilma Rousseff: um estudo sobre o papel estratégico das Relações Públicas no gerenciamento de crise de imagem nas mídias digitais.

Mateus Paschoal Lopes: Avaliação das ações sustentáveis do evento Cyclus Festival – Save The Forest, a partir da visão dos participantes.

Tiago Roberto Beuren: O relacionamento interpessoal e o seu impacto na lealdade de clientes da Mafre Seguros.



## Jantar dos formandos e lançamento da Revista Universo Acadêmico

No dia 10 de dezembro ocorreu o jantar dos formandos do Curso de Comunicação e como ocorre todos os anos, houve o lançamento da revista Universo Acadêmico, reunindo artigos oriundos dos Trabalhos de Conclusão de Curso (TCCs) que se destacaram em 2014. Organizada pelo curso de Letras da Faccat, a publicação divulga os conhecimentos produzidos pelos acadêmicos, tornando públicos os resultados das pesquisas realizadas em diferentes áreas dos cursos de graduação, estimulando a produção científica. O melhor trabalho de Relações Públicas, publicado na revista Universo Acadêmico deste ano foi da aluna Greice Cristiane da Silva, com “As ações de relações públicas e o marketing experimental na busca pela fidelização de clientes – um estudo de caso na empresa Confraria da Beleza”, orientada por Marley de Almeida Tavares Rodrigues.

**UNIVERSO**  
ACADÊMICO



## Formatura do Curso de Relações Públicas

Dia 19 de dezembro ocorreu a formatura dos cursos de Publicidade e Propaganda e Relações Públicas. A solenidade de colação de grau foi realizada no Instituto Adventista Cruzeiro do Sul (Iacs). O Paraninfo foi o professor Augusto Parada, os professores homenageados foram os professores Taís Vieira, Ticiano Paludo e Vera Correia. Os funcionários homenageados foram Cassiano Gottlieb e Daniel Bittelo.

Os formandos que colaram grau foram Bianca Gallas Carniel, Carla Juliana Schulz, Daiani Bellini, Ítalo Silveira de Amorim, Joyce Paula Grings, Silvana Sparrenberger Forster, Taís Pereira, Tamara Bianca Huff, Tiago Poletto.

