



RELATÓRIO ANUAL
Curso de Relações Públicas
2016

**#relações
públicas**

RELATÓRIO ANUAL 2016

CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS

Prof. Dr. Augusto Rodrigues Parada

**Coordenador dos cursos de Relações Públicas,
Publicidade e Propaganda e Design**

Taquara, 10 de dezembro de 2016

Interdisciplinaridade e Comunicação Colaborativa

Este ano, o curso de Relações Públicas da Faccat, buscando trabalhar a **interdisciplinaridade** e a **comunicação colaborativa**, por meio da disciplina de Projetos Experimentais, ministrada pela professora Marley Rodrigues estabeleceu uma parceria com o curso de Publicidade e Propaganda, junto a disciplina de Programação Visual, da Professora Tais Vieira e com o curso de Sistemas de Informação, junto a disciplina de Teleprocessamento, do professor Marcelo Azambuja.



Vice-Diretora de Graduação Prof^a. Carine Raquel Backes Dörr testando a plataforma “Te Liga”.

Os alunos da disciplina de Projetos Experimentais de Relações Públicas iniciaram suas atividades no segundo semestre e foi dado a eles o tema “comunicação colaborativa” para o desenvolvimento de um projeto. O processo criativo se deu a partir de um *brainstorming*, onde o grupo foi elencando sugestões de ideias com as quais gostariam de trabalhar durante o semestre. Depois de um período de análise os alunos optaram por uma plataforma interativa para alunos de escolas públicas e particulares da região do Vale do Paranhana, onde esses encontrariam informações pertinentes sobre as diferentes áreas do conhecimento em que possam se direcionar profissionalmente, após o término do Ensino Médio.

Após a escolha da plataforma interativa era necessário criar uma identidade visual para o projeto, foi então que os alunos da disciplina de Programação Visual, do curso de Publicidade e Propaganda, ministrada pela professora Tais Vieira, desenvolveram “a cara” do projeto, que passou a se chamar “Te Liga”. Em seguida foi a vez de trabalhar mais uma vez a interdisciplinaridade com o curso Sistemas de Informação, junto a disciplina de Teleprocessamento, do professor Marcelo Azambuja, onde foi desenvolvida uma plataforma virtual que pudesse atrair a atenção dos alunos do ensino médio. Assim, buscou-se desenvolver o conceito desse projeto fundamentado no mundo virtual e nas interações geradas a partir dele, na comunicação colaborativa e no compartilhamento das informações. Mais detalhes sobre o projeto estão nas páginas seguintes, no mês de novembro.

Interdisciplinaridade

Outro projeto desenvolvido que também trabalhou a **interdisciplinaridade**, aconteceu na disciplina de Semiótica, da professora Liége Zamberlan, onde os alunos de Relações Públicas e Publicidade e Propaganda trabalharam para a criação de um desfile, que levou para a passarela, tendências cromáticas que marcam a evolução dos jogos 80 até a atualidade, inspirado nas coleções verão 2017/18.



O desfile foi pensado com uma temática de games devido ao grande sucesso Pokémon GO, estabelecendo uma relação entre jogos portáteis, com cores vibrantes e temas descontraídos, unidos ao universo da Moda. O nome e o logotipo foram inspirados pela observação retrógrada dos gráficos de jogos. Os *looks* foram escolhidos de acordo com as cores definidas para cada fase do desfile e as escolhas das peças tiveram como referência tendências previstas para o verão 2017.

O evento teve o apoio dos alunos da disciplina de Fotografia, do professor Mateus Portal, onde os alunos fizeram o Editorial de Moda sobre o desfile e da disciplina de Programação Visual, ministrada pela professora Taís Vieira, onde os alunos criaram a o nome e o logotipo do trabalho, que foram inspirados pela observação retrógrada dos gráficos de jogos. Mais detalhes sobre o projeto estão nas páginas seguintes, no mês de novembro.



Alunos desfile da PIXEL

JANEIRO



No mês de janeiro, antes do início das férias de verão, o curso de Relações Públicas realizou a rematrícula de alunos, atendeu alunos com pedido de transferência e fez o planejamento dos eventos de extensão. Neste último, os professores dos cursos oferecidos para o primeiro semestre, foram contatados pela coordenação para mais informações e confirmação de datas.



Professor Dr. Augusto Parada participa da elaboração do PPI da Faccat

O professor Dr. Augusto Parada, participa, desde janeiro de 2016, do grupo de trabalho que desenvolve o Projeto Pedagógico Institucional (PPI) das Faculdades Integradas de Taquara- FACCAT. O PPI delinea os princípios norteadores teórico-metodológicos e manifesta as políticas para o desenvolvimento das atividades de ensino, de pesquisa, de extensão e de gestão. Expressa, portanto, a sua forma de pensar e fazer educação a partir desse documento. O PPI também é amplamente discutido junto à comunidade acadêmica e traz em seu escopo as políticas e diretrizes que nortearão as estratégias e se consolidarão nas práticas e processos institucionais.

FEVEREIRO

Professora Taís Vieira faz visita cultural em Museus de Buenos Aires



A professora dos Cursos de Relações Públicas, Publicidade e Propaganda e Design da Faccat, Taís Vieira, fez uma viagem a Buenos Aires para conhecer lugares cheios de referências para trabalhos nas áreas de Comunicação e Design. Um deles foi o Café Tortoni, que tem arquitetura Art Nouveau do séc XIX e é a cafeteria mais antiga da cidade, data de 1858 e é uma verdadeira atração para todos que o visitam. Em suas mesas de mármore e suas paredes está presente uma parte importante da história de Buenos Aires. O nome do café é uma homenagem a outro célebre café em Paris, também chamado Tortoni. A sua fachada imponente na Avenida de Mayo foi obra do arquiteto Alejandro Christophersen, em 1898. Taís também visitou o bairro Palermo Soho; a livraria **El Ateneo** (antigo teatro de opera que se transformou em livraria); cemitério da Recoleta, bairro Caminito, entre outros.



Livraria El Ateneo Grand Splendid

El Ateneo Grand Splendid é uma das mais conhecidas livrarias em Buenos Aires. Seu edifício foi projetado pelos arquitetos Però e Torres Armengol para o empresário Max Glücksmann (1875-1946) e aberto como um teatro chamado Grani Splendid, em maio de 1919. O edifício em estilo eclético apresenta afrescos no teto, pintado pelo artista italiano Nazareno Orlandi e cariátides esculpidas por Troiano Troiani, cujo trabalho também pode ser visto no Palácio de la Legislatura de la Cidade de Buenos Aires.

O **Museu de Arte Latino-Americana de Buenos Aires – MALBA** (abaixo) abriga em seu interior a coleção de Eduardo F. Costantini, presidente da fundação que leva seu nome que fundou e mantém o espaço dedicado as artes. O MALBA é um espaço destinado a coleção, conservação, estudo e difusão da arte latino americano desde princípios do século XX até a atualidade.



Professora Taís Vieira, no Museu MALBA

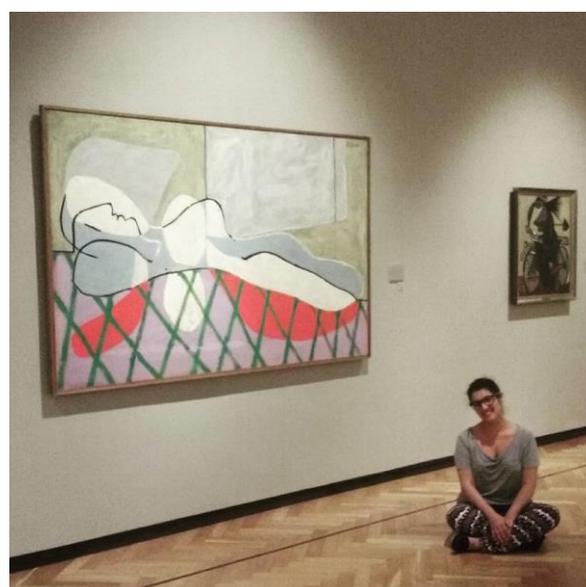


Museu de Arte Latino-Americana de Buenos Aires (MALBA)

O **Museu Nacional de Belas Artes** foi outro local visitado pela professora, onde apreciou obras de diferentes artistas argentinos, brasileiros e europeus. Destaque para a obras de Rodin, Tarsilla do Amaral, Frida Kahlo, Jackson Pollock, Pablo Picasso, Degas, Gauguin, Cézanne, Modigliani, Kandinsky, entre outros.



Museu Nacional de Belas Artes de Buenos Aires



Professora Taís Vieira, junto a uma das telas do Museu

Vestibular especial Faccat

No dia 11 fevereiro ocorreu o Vestibular especial da Faccat e o curso de Comunicação teve 20 vestibulandos aprovados. O início das aulas ocorreu no dia 25 de fevereiro.



Reunião Geral de Professores

No dia 23 de fevereiro ocorreu a reunião geral de professores da Faccat e os professores dos cursos de Relações Públicas, Publicidade e Propaganda e Design, Ígor Becker, Mateus Portal, Márcia Diehl, Marley Rodrigues e Mônica Greggianin estiveram presentes, juntamente com o coordenador dos cursos, professor Augusto Parada.



MARÇO

Professora Carolina Rispoli Leal defende Tese de Doutorado

Em 8 de março de 2016, a professora dos Cursos de Relações Públicas e Publicidade e Propaganda da Faccat, Carolina Rispoli Leal defendeu sua Tese de Doutorado intitulada “Nós, os endividados: negociando reciprocidades, emoções e moralidades”, na Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUCRS). Orientada pela professora Lúcia Helena Alves Müller (PUCRS), sua banca foi composta pelos professores Elaine da Silveira Leite (UFPEL), Arlei Sander DAMO (UFRGS) e Mariana Dora Luzzi (UNGS – Universidad Nacional General Sarmiento).



Palestra sobre Eventos Virtuais

No dia 31 de março a professora Vera Correa recebeu o ex-aluno de Publicidade e Propaganda Juliano Cristófolli para palestrar para os alunos da disciplina de Organização de Eventos/Gestão de Eventos. Juliano apresentou seu TCC, defendido em 2014, intitulado “A palestra intitulada “Eventos virtuais: um estudo de caso sobre o carnaval virtual Virtuafofia 2014”.



Juliano Cristófolli, egresso dos cursos de Relações Públicas e Publicidade e Propaganda

Ele explicou de que forma as características de organização de eventos contribuem para a realização de um evento virtual, observando o carnaval virtual Virtuafofia de 2014, seus desfiles e mídias sociais. Juliano explicou como foi transmitido o evento e descreveu as possibilidades de interação para os inscritos e interessados e constatou que os eventos virtuais, apesar de ser uma nova forma de realizar eventos, podem trazer resultados expressivos para as organizações.



20º Seminário de Educação, Tecnologia e Sociedade, promovido pelo Núcleo de Educação On-line da Faccat é tema de palestra

No dia 31 de março, a publicitária Alessandra Martins, formada pela Faccat, palestrou para os alunos da disciplina Organização de Eventos/Gestão de Eventos, da professora Vera Correa. A palestrante fez uma apresentação do 20º Seminário de Educação, Tecnologia e Sociedade, promovido pelo Núcleo de Educação On-line da FACCAT.



Alessandra explicou que o evento ocorre totalmente a distância, através do Ambiente Virtual de Aprendizagem da FACCAT, o Eduline. Alessandra destacou a importância do ambiente virtual de aprendizagem intermediado pela tecnologia e afirmou que esse ambiente é capaz de promover o engajamento dos alunos. Ela explicou, ainda, que o processo de aprendizagem *on-line* requer experiência do professor para que seja efetiva.

ABRIL

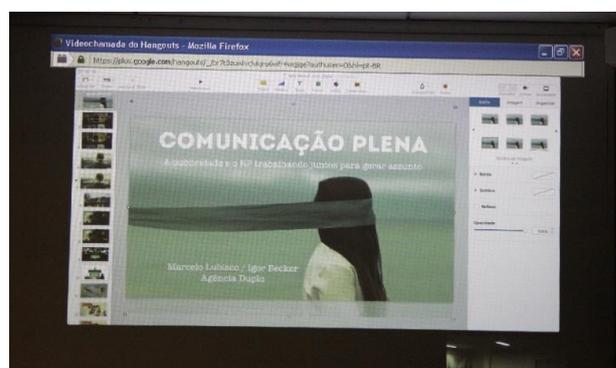
Aula Magna Comunicação Plena - PP e RP funcionando juntos! A comunicação dos novos tempos.

No dia 5 de abril aconteceu a Aula Magna do Curso de Relações Públicas e Publicidade e Propaganda da Faccat. Os convidados foram Ígor Becker, publicitário, especialista em Marketing Estratégico, diretor de criação na Agência de Publicidade Duplo e professor da Faccat; e Marcelo Lubisco, publicitário, sócio-diretor de Planejamento na Agência Duplo e professor da ESPM. Os palestrantes têm experiência em gerenciamento estratégico e criativo das marcas que representam, projetos de pesquisa e inteligência de mercado.

Além de desenvolvimento e gestão de planos de comunicação, campanhas publicitárias e projetos especiais. Gestão das lideranças de mídia, criação, produção e conteúdo da empresa, sendo responsável pela materialização da estratégia dos clientes na rotina da agência. O tema da palestra, realizada em vídeo conferência, foi “Comunicação Plena: PP e RP atuando juntos”. Marcelo Lubisco contou sua experiência em Amsterdam, na Holanda, onde pude trabalhar por três meses.



Coordenador dos cursos de Relações Públicas, Publicidade e Propaganda e Design, professor Dr. Augusto Parada, dando início ao evento.





Alunos e professores dos cursos de Relações Públicas, Publicidade e Propaganda e Design participam da Aula Magna, no Auditório da Faccat.



Para os palestrantes, vivemos hoje em um momento de grandes transformações e a Internet mudou repentinamente a vida das pessoas. Os hábitos e as rotinas pessoais sofreram inúmeras modificações. Novas atitudes preenchem o dia-a-dia dos públicos e novos conceitos estão presentes e intrínsecos como padrões normais em uma vida cheia de informações.

O mundo virtual é muito ágil e essa era digital difundiu uma nova forma de comunicar-se, de levar conhecimento a inúmeros pontos antes nunca mensurados ou conhecidos.



Publicitários Igor Becker e Marcelo Lubisco no momento da videoconferência.

Para Igor Becker, *“publicitários e relações públicas estão cada vez mais atuando em conjunto, buscando o mesmo objetivo, que é se comunicar de forma eficaz, atingir e apaixonar seus públicos”*.

E Marcelo Lubisco complementou, dizendo *que “esses profissionais, juntos, estão incorporando ao seu dia a dia de trabalho novas origens de dados gerados pelos próprios consumidores, além das tradicionais ferramentas de conhecimento de mercado, sempre pensando no desenvolvimento do relacionamento das marcas com seus públicos”*.

Eventos de Extensão

Técnicas Fotográficas Módulo Básico



Nos dias 2 e 9 de abril, tivemos o curso **Técnicas Fotográficas Módulo Básico**, ministrado pelo publicitário Mateus Portal, também professor da Faccat, fotógrafo profissional e sócio da empresa Coletivo Yes.

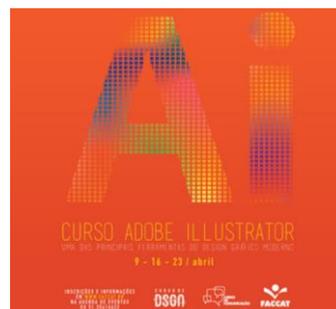
Foram abordados temas relacionados à definição de fotografia; funcionamento básico do equipamento fotográfico; noções de enquadramento; composição fotográfica; plano e ângulos; entre outros assuntos. O público-alvo foram acadêmicos e profissionais de comunicação, turismo, história e demais interessados pela arte de fotografar.



Professor Mateus Portal (centro) em saída técnica com alunos do curso **Técnicas Fotográficas Módulo Básico**.

Adobe Illustrator

Nos dias 9, 16 e 23 de abril foi aconteceu o curso **Adobe Illustrator**, com o Designer Eziqel Quelen da Rosa,. Eziqel Rosa é diretor de arte na agência Coletivo Yes de Canela, ele já atuou em agências de Porto Alegre, atendendo clientes como CIEE-RS, Grêmio Futebol Portoalegrense, Arvy, Guerra, Grupo Wirtgen entre outros.



O Adobe Illustrator é um software desenvolvido para a criação de ilustrações gráficas e desenhos digitais. Este curso apresentou as melhorias criadas para a versão CS6 da suíte de programas Adobe. Foram abordados assuntos sobre a interface e os conceitos deste programa, bem como a utilização de suas ferramentas e como aplicar suas técnicas em trabalhos de nível profissional. O curso teve o objetivo de estimular os participantes a criar, manipular e editar peças gráficas, logotipos, flyers, layouts, ilustrações e recursos em 3D.



Professor Eziqel Quelen da Rosa e alunos.

Segunda turma da Especialização em Comunicação e Marketing Empresarial

Em abril iniciou a segunda turma da Especialização em Comunicação e Marketing Empresarial. O curso tem como objetivo promover o aprofundamento prático-reflexivo sobre Comunicação e Marketing, capacitando profissionais a se tornarem consultores (especialistas) nessas áreas para a gestão empresarial aplicada às organizações de pequeno, médio e grande porte da Microrregião do Vale do Paranhana e outras.



Trabalho de alunos dos cursos de Relações Públicas e Publicidade e Propaganda na mídia



O trabalho desenvolvido por alunos de Publicidade e Propaganda e de Relações Públicas na Semana acadêmica de 2015 para o Alpen Park, de Canela, foi apresentado pela empresa em abril. O Concurso Você + criativo foi criado para que os alunos tivessem uma atividade prática relevante para sua vivência acadêmica. Na ocasião, o grupo vencedor foi “Os cabeças”, com os integrantes Caroline Rangel de Souza, Larissa Bohlke, Juliana de Souza, Igor dos Santos e Vitória Adão e o trabalho desenvolvido foi colocado em prática pelo Alpen Park.



Alunos vencedores do concurso **Você + criativo** com o coordenador do curso, professor Dr. Augusto Parada e os representantes do Alpen Park.

MAIO

Aconselhamento de matrícula

No período foi de 02 a 21 de maio, ocorreu o aconselhamento de matrículas 2016-2, na coordenação do curso, onde os alunos foram atendidos e auxiliados na escolha das disciplinas a serem cursadas.



Curso avançado de técnicas fotográficas



INSCRIÇÕES E INFORMAÇÕES
EM: portal@faccat.com.br
OU: 31 3244 6922

DSGA

FACCAT

FACCAT



Professor Mateus Portal e alunos do curso de Técnicas Fotográficas

O curso de Técnicas Fotográficas (Módulo Avançado) aconteceu nos dias 7 e 14 de maio e foi ministrado pelo publicitário Mateus Portal, também professor da Faccat, fotógrafo profissional e sócio da empresa Coletivo Yes. O curso teve como foco a utilização das principais técnicas fotográficas e o melhor modo de aplicá-las. A ideia das aulas foi ambientar os participantes sobre noções de enquadramento, utilização de luz artificial e natural, composição fotográfica e estúdio.

Alunos da disciplina de Teorias da Comunicação recebem colegas para apresentação

Nos dias 4 e 11 de maio, na disciplina de Teorias da Comunicação, ministrada pela professora Marley Rodrigues, receberam a visita de colegas de curso que já passaram pela disciplina e puderam apresentar seus trabalhos sobre o tema. A professora conta que abriu esse espaço em sala de aula para que seus alunos pudessem assistir colegas do curso que já passaram por essa disciplina, abordando o tema com uma linguagem criativa e instigante.



Alunas Krishna Grandi e Bruna Krumenauer apresentando seus trabalhos.

No dia 4, as alunas Bruna Krumenauer e Krishna Grandi falaram sobre a teoria do Agenda Setting e no dia 11 foi a vez das alunas Amanda Tegner, que falou sobre a teoria dos Usos e Gratificações, e Tamara Tisott, sobre Newsmaking. Para Marley Rodrigues, essa é uma oportunidade de mostrar para alunos iniciantes no curso, com pouca experiência e timidez, como é possível apresentar seus trabalhos de forma profissional.



Alunos assistem à apresentação de colegas que já passaram pela disciplina.

Palestra sobre o mercado profissional e a fotografia artística



No dia 13 de maio a fotógrafa e egressa de Publicidade e Propaganda, Joana Thomazoni da Rosa, ministrou palestra na disciplina de Introdução à Fotografia, das turmas de Relações Públicas e Publicidade e Propaganda, do professor Mateus Portal.

Joana falou para os alunos sobre o mercado profissional e a fotografia artística. A palestrante contou que a fotografia artística deve ser feita de maneira não convencional, em que não existe uma preocupação única de retratar a realidade e que para que o fotógrafo possa pensar em imagens artísticas precisa, em primeiro lugar, se libertar da ideia de produzir fotografias em que a luz, distância focal, foco e velocidade estejam em perfeita harmonia. Já o fotógrafo profissional deve saber que diferenciar corretamente os tipos de fotografias praticados no mercado é fundamental, e é interessante ter em mente que buscar informações sobre quais são as tendências do setor é sempre importante.

Alunas de Relações Públicas assistem palestra de Margarida Kunsch



As alunas do curso de Relações Públicas, Sara Helusa Maggioni, Kerli Dall'Orsoletta Ramos, Kelly Juliana Candido, Kizzi Maria Rypl, Caroline Ribeiro, Michaele Diana Deves, Verônica de Souza da Silva e Julia Comin Teixeira, assistiram a aula inaugural do curso de Relações Públicas da Unisinos, que contou com a presença da professora e doutora Margarida Kunsch (USP).

O evento ocorreu no dia 16 de maio, às 19h30, no Auditório Bruno Hammes. O tema da palestra foi *Comunicação Organizacional e Relações Públicas: interfaces e perspectivas dos estudos e das práticas*. A palestrante abordou as perspectivas atuais e futuras da profissão. Pioneira nos estudos de Comunicação Organizacional no Brasil, Margarida Kunsch publicou três livros, 16 coletâneas e inúmeros artigos científicos. Aos 69 anos, é professora da Universidade de São Paulo e diretora da Escola de Comunicações e Artes (ECA-USP).



Professora Taís Vieira lança livro

No dia 18 de maio a professora Taís Vieira lançou o Livro *Design Estratégico em Ação*, uma obra coletiva na qual contribuiu com seus estudos sobre o *Mood Board*. O lançamento aconteceu na Livraria Cultura, em Porto Alegre. A obra está estruturada em duas partes. A primeira apresenta os fundamentos e os conceitos básicos indispensáveis ao estudo do design estratégico; a segunda traz exemplificações sobre processos, métodos e instrumentos de design estratégico. A partir da leitura, é possível ampliar o modelo mental em relação ao tema design, sua dimensão estratégica e, assim, construir uma visão integrada das diferentes possibilidades desse campo teórico de pesquisa.



Professora Taís Vieira e convidados, na noite de autógrafos.

Professor Igor Becker defende dissertação de Mestrado

No dia 18 de maio, o professor Igor Furlanetto Becker defendeu sua dissertação de Mestrado, na Feevale. O trabalho intitulado “Brand Mirror: Um método de inteligência de mercado para o gerenciamento de marcas em redes sociais” teve como objetivo desenvolver um método que identifique os assuntos relevantes para uma marca em redes sociais e auxilie na sua categorização e síntese, tendo aderência junto a seus consumidores.



Igor explicou que as pessoas estão muito mais abertas a opiniões de outras pessoas do que a mensagens publicitárias e cita Maffesoli ao dizer que “Antes marcas eram totens e hoje, pessoas são totens. O professor conclui que as menções espontâneas passam a ser muito importantes para a comunicação e na era da individualização cada um gere seu tempo, as pessoas passam a ter voz no jogo da comunicação.

Palestra sobre “Abertura de empresa”

No dia 20 de maio, alunos do Curso de Ciências Contábeis, da disciplina Estágio Supervisionado, fizeram uma palestra para alunos do curso de Comunicação, da disciplina de Administração e Gestão da Comunicação, ministrada pela professora Marley Rodrigues.



O tema da palestra foi “Abertura de empresa” e teve como objetivo apresentar aos alunos a importância e os conceitos da constituição de uma empresa, abordando as necessidades do empreendedor, do empreendimento e da parte legal e, também, esclarecer sobre o processo de formalização dos futuros microempreendedores individuais, orientando sobre as reais vantagens, benefícios e obrigações, mostrando o perfil de quem pode se formalizar como MEI (microempreendedor individual).



JUNHO

Vestibular de Inverno

O vestibular de inverno das Faculdades Integradas de Taquara (Faccat) foi realizado dia 18 de junho no campus da Faccat. O diretor-geral da Faccat, Delmar Backes, lembrou que este é o terceiro vestibular para 2016. “No contexto atual de crise, é importante que as pessoas aproveitem para cursar o ensino superior, não importando a idade”, diz ele, destacando que essa é a melhor forma de enfrentar dificuldades no presente e no futuro.



Profº Dr. Augusto Parada faz palestra no I Seminário Internacional de Educação

No dia 17 de junho, o professor Augusto Parada proferiu palestra no I Seminário Internacional de Educação, promovido pelo curso de Educação da Faccat. O tema da palestra foi “Spotlight: segredos revelados”.

O objetivo do evento foi ampliar a discussão sobre os desafios na formação de professores na atualidade e promover a formação continuada de professores, visando trocas de experiências, e foi promovido pelo Curso de História, Curso de Letras, Curso de Matemática e Curso de Pedagogia das Faculdades Integradas de Taquara.



Pré-Bancas de TCC

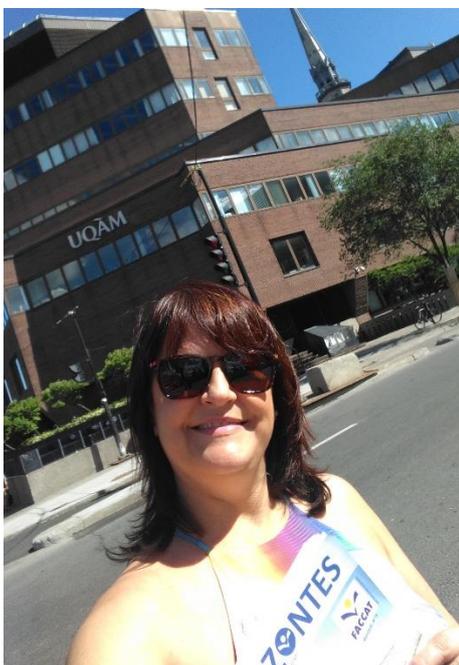
Entre os dias 27 e 30 de junho os alunos de Publicidade e Propaganda e Relações Públicas apresentaram seus projetos de TCC. Este ano, os alunos de Publicidade e Propaganda Angelo Augusto Flesch, Charmeni Vargas Valandro, Cristina Viviana Figueredo, Frederico Bazzan Oaigen, Fernando Klein Bley, Graciela Silva de Souza, Indiara de Moraes Becker, Lucas de Oliveira Longui, Kelly Bley, Marcela Alice de Oliveira, Renata dos Santos Silva, Sergio Ghesla Júnior e Vanessa Tavares, e as alunas de Relações Públicas Ana Lucia Fortes da Silva, Júlia Comin Teixeira, Kérli Dall'Orsoletta Ramos, Maria Graziela da Silva, Sara Helusa Maggioni, Vanessa dos Santos Rottamann e Verônica da Silva, mostraram os temas para os avaliadores e orientadores.



JULHO

Professora Marley Rodrigues visita Universidades Canadenses.

A professora dos cursos de Relações Públicas e Publicidade e Propaganda, Marley Rodrigues, esteve no Canadá entre os dias 7 e 20 de julho, visitando algumas universidades. A primeira delas foi a Universidade do Quebec em Montreal – UQAM, é uma instituição de ensino superior pública, afiliada à rede da Universidade do Quebec. Sua notoriedade é decorrente da qualidade de seus programas, de suas pesquisas concentradas nas problemáticas sociais e de suas inovações na área da criação.



Professora Marley Rodrigues na Universidade do Quebec em Montreal – UQAM, em Toronto

A professora Marley Rodrigues explica que, mesmo sendo período de férias de verão no Canadá, fez contato com a Chefe do Departamento de Comunicação Social e Pública, a relações públicas Stéphanie Yates, que trabalha com os temas de pesquisa Lobby e o papel dos grupos de interesses no governo do Estado e empresas, Práticas de comunicação nas organizações. Questões e atores organizacionais da sociedade globalizada e Governança, grupos de interesse (stakeholders) e ética comunicacional.

A professora ressalta a importância de conhecer e identificar como as faculdades de Comunicação e de Marketing de outros países desenvolvem suas pesquisas e, ainda, “como é interessante saber quais disciplinas são oferecidas na grade curricular desses cursos, especialmente do curso de Relações Públicas da UQÀM. E salientou que, assim como no curso de Relações Públicas da Faccat, o mesmo curso na UQÀM busca formar profissionais que atuam como intermediários entre as organizações e seus públicos.

Em outra oportunidade foi visitada, também, a Universidade de Toronto (University of Toronto), uma das principais instituições de pesquisa da América do Norte. No ranking universitário mundial de 2014 da Times Higher Education, a UofT, como é conhecida, ficou em 20º lugar entre as melhores do mundo inteiro. Ela oferece mais de 700 graduações e 222 mestrados e doutorados em uma enorme variedade de áreas de estudo, das artes e humanas a ciências e engenharia. A Universidade tem mais de 800 clubes estudantis e acolhe estudantes de mais de 160 países de todas as partes do mundo. Marley conheceu a Rotman Business School, Escola de Negócios da Universidade de Toronto, que tem entre seus cursos, o de Marketing e Gestão Estratégica. A Rotman foi considerada a terceira melhor escola de gestão internacional (fora dos E.U.A). A interatividade com outras culturas é apontada pela professora Marley como um dos pontos principais para as instituições de ensino superior brasileiras que buscam se destacar na educação universitária.



Professora Marley Rodrigues na Escola de Negócios Rotman

Reunião Geral e Formação docente

No dia 12, na Reunião Geral, o Diretor-Geral da Faccat, prof. Delmar Backes deu as boas-vindas e ressaltou a importância do encontro para a instituição e seus professores. No dia 13 foi a vez da reunião de professores dos cursos Relações Públicas, Publicidade e Propaganda e Design.



Diretor-Geral da Faccat, prof. Delmar Backes deu as boas-vindas aos professores

O coordenador dos cursos, professor Augusto Parada abordou temas diversos, como o Projeto Pedagógico Institucional e a importância de todos fazerem a leitura integral do documento para que entendam como a instituição se posiciona em questão do seu negócio, ou seja, a Educação. Foi entregue aos professores uma tabela da disciplina por competência, que a partir da leitura do PPI, os professores possam preenche-las e pensarem suas disciplinas, pensando nos perfis dos egressos da Faccat. Foi entregue aos professores a pasta com os horários de todas as disciplinas de PP/RP/DSGN para que todos pudessem pensar em projetos interdisciplinares. No dia 14 ocorreram as Oficinas de TICS - Tecnologias de Informação e Comunicação na Sala de Aula. A atividade teve como meta proporcionar um espaço aberto e colaborativo de atualização e construção de conhecimento, com apresentações e discussões de práticas pedagógicas inovadoras, tendo como suporte as novas tecnologias de informação e comunicação (TIC). O objetivo foi ampliar o diálogo e ser mais uma fonte de subsídios técnico-pedagógicos, que sirvam para inspirar práticas docentes mais eficazes e prazerosas aos estudantes dos diferentes níveis de escolaridade.



Realizada primeira Formatura da Especialização em Comunicação e Marketing Empresarial.

As Faculdades Integradas de Taquara (Faccat) realizaram na última sexta-feira, dia 15 de julho, à noite, no campus, mais uma solenidade de conclusão de cursos de pós-graduação. Na ocasião, foram entregues os certificados aos concluintes da especialização em Comunicação e Marketing Empresarial que teve como paraninfo o coordenador dos cursos de Relações Públicas, Publicidade e Propaganda e Design da Faccat, Augusto Parada. A oradora desta turma foi Fabiane Denice Gerhardt.

O evento ainda contou com a participação do presidente da Fundação Educacional Encosta Inferior do Nordeste (FEEIN), mantenedora da Faccat, Nicolau Rodrigues da Silveira, e do diretor-geral da Faccat, Delmar Backes. Receberam os certificados de conclusão os seguintes alunos:

Camila Juliana Müller, Carine Paz Britto Tonon, Daniele Christine Schierholt, Fabiane Denice Gerhardt, Jamur Giovane Menegás, Jassira Castro Ramos Silva, Luciano Sartori Martins, Manuela Brusius de Azevedo, Michele Masera, Pâmela Cremonini Tibola, Potira Samara dos Santos do Amaral, Rúbia Carine Marcon, Samanta Correa Vasques e Tábata Daiane Behs.



Professor Augusto Parada com alunas formandas

AGOSTO

Professora Taís Vieira faz visita cultural ao Museu Oscar Niemeyer

A professora Taís Vieira visitou o Museu Oscar Niemeyer, em Curitiba. Ela conta que o espaço é muito bonito e conta com obras de artistas locais, nacionais e internacionais, entre eles o brasileiro Vik Muniz e o espanhol Juan Miró. Taís destaca a parte exterior do prédio do museu, que é obra do nosso arquiteto Oscar Niemeyer. O Museu Oscar Niemeyer mais conhecido localmente como Museu do Olho é um dos maiores e mais modernos Museus da América Latina. Foi inaugurado em 2002, quando o prédio principal deixou de ser sede de secretarias do Estado e passou por adaptações onde em sua frente foi instalado o popularmente chamado Olho, um anexo de 30 metros de altura feitos de concreto e vidro que imprimiu uma nova identidade ao complexo. Ambos os projetos são de autoria do reconhecido arquiteto brasileiro Oscar Niemeyer que fez com que espaços construídos em épocas distintas pudessem conviver em perfeita harmonia e comunhão. Rampas em curvas, na área externa, e um túnel -acessado pelo subsolo do edifício principal- fazem o elo entre o passado e o presente, o Moderno e o Contemporâneo.



Professora Taís Vieira posando ao lado de um quadro do artista Juan Miró



Museu Oscar Niemeyer

Curso de Relações Públicas escolhe representante discente

Neste mês de agosto, o curso de Relações Públicas escolheu seu representante discente. A aluna Caroline Ribeiro foi a mais votada entre os alunos e terá mandato de um ano. Sua função é representar, na instituição, os interesses do conjunto dos estudantes. As atividades desenvolvidas pelo representante discente incluem ouvir e debater opiniões com os alunos sobre os diversos temas que envolvem o Ensino, a Pesquisa, a Extensão, os Estágios, entre outros. Carolina disse que será um grande desafio ficar responsável por esse mandato, pois serei o elo entre a faculdade e os alunos.



Turma de Relações Públicas faz visita técnica ao CriaLab, no Tecnopuc

No dia 17 de agosto a professora do curso de Relações Públicas, Marley Rodrigues visitou, juntamente com seus alunos de Relações Públicas, da disciplina de Projetos Experimentais em Relações Públicas, Caroline da Silveira Heldt, Déborah Beutler, Giovana Tizato Silva, Maria Graziela da Silva, Mariana de Moraes Pretto, Michaele Daiana Deves, Diego Perboni e Verônica da Silva, o Crialab (Laboratório de Criatividade do TECNOPUC).



O objetivo da visita foi conhecer as dependências e diferentes laboratórios criativos bem como conhecer as empresas encubadas no Tecnopuc. A visita gerou diversas ideias, inspirações e referências para o projeto dos alunos. O CriaLab é um laboratório de experiências em processo criativo. Um espaço em permanente transformação dedicado a interações construtivas. O CriaLab foi fundado em agosto de 2011, no Parque Científico e Tecnológico da PUCRS (TECNOPUC), para ser um espaço de diálogos criativos.



Alunos de Projetos Experimentais em Relações Públicas com a professora Marley Rodrigues.



Ele é estruturado em três pilares, que compreendem a criatividade no ambiente, nos processos e nas pessoas. A multidisciplinaridade do grupo de professores fundadores (Luís Humberto de Mello Villwock (Engenharia), Bettina Steren dos Santos (Educação), Gilberto Keller de Andrade (Informática), Ionara Rech (Administração), Jorge Campos (Letras) e Nedio Antonio Seminotti (Psicologia) resgatou uma série de conceitos e teses a respeito da criatividade, procurando descrever diversas facetas deste fenômeno complexo e que é elemento fundamental na promoção do desenvolvimento social, econômico, ambiental e cultural. O CriaLab é o Laboratório de Criatividade do TECNOPUC. É um laboratório de experiências em processo criativo. Um espaço em permanente transformação dedicado a interações construtivas e busca no diálogo a possibilidade de explorar diferentes formas de olhar para o mundo. Além disso, o CriaLab busca o desenvolvimento da autonomia criativa nas pessoas e apoiando a interdisciplinaridade para a aceleração do processo criativo e para a exploração de problemas complexos. No CriaLab, problemas são entendidos para além das soluções, no desenho da sua complexidade e na forma como envolvem as pessoas. O coordenador do CriaLab, Luis Humberto de Mello Villwock, explica que “em cada projeto co-criamos com nossos parceiros um sistema singular que potencializa repertórios e fortalece a ação criativa. Esse sistema vai sendo construído com a participação de todos a ele conectados. Como um organismo vivo, estamos em permanente transformação”.

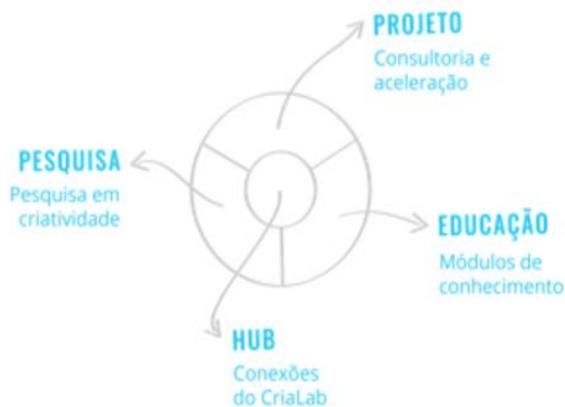


O coordenador do CriaLab, Luis Villwock, recebeu os alunos e as professoras Marley Rodrigues e Márcia Diehl.



Luis Villwock com os alunos e a professora de Relações Públicas.

Nas interfaces entre diferentes áreas do conhecimento, buscam a criatividade, a inovação, o empreendedorismo e a expressão. Essa forma de atuação é centrada nas pessoas, específica para cada contexto, focada na compreensão do problema e orientada para o futuro. O CriaLab organiza suas atividades em quatro eixos e suas interseções, conforme figura a seguir.



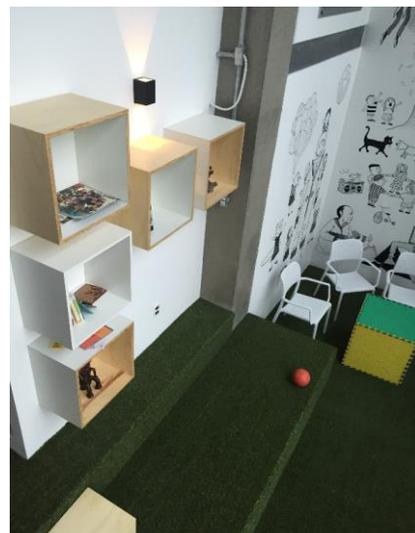
Projeto: Promovem e articulam consultorias em organizações para aceleração de projetos de inovação e desenvolvimento, em conjunto com parceiros. Envolvem especialistas de diferentes áreas do conhecimento acadêmico e de mercado.

Pesquisa: Estudam a criatividade como fenômeno e sob a ótica da metacriatividade e assim como da interdisciplinaridade. E buscam também, aproximar conhecimento acadêmico e de mercado nas iniciativas que promovem.

Educação: Oferecem módulos de conhecimento de metodologias e práticas para os públicos interno e externo a PUCRS, muitas vezes em parceria com outras equipes associadas.

Hub: É a forma de recarregar as energias, consolidar a cultura do laboratório, aumentar constantemente o repertório e aprender com as trocas e o relacionamento entre pessoas.

O CriaLab é um laboratório de experiências em processo criativo. Um espaço em permanente transformação dedicado a interações construtivas e busca no diálogo a possibilidade de explorar diferentes formas de olhar para o mundo.





À esquerda Luis Villwock explica aos alunos uma das atrações do CriaLab, a sala de imersão, que é totalmente branca e com isolamento acústico, em que imagens poderão ser projetadas nas paredes e, assim, fazer os participantes vivenciarem experiências relacionadas às questões que estão sendo trabalhadas.



ThoughtWorks

Após a visita ao CriaLab, os alunos foram conhecer a **ThoughtWorks**, que também está situada dentro do Tecnopuc e é uma empresa que estimula equipes de desenvolvimento de software a pensar e trabalhar de forma diferente e colaborativa. A empresa constrói softwares que buscam apresentar mudanças organizacionais importantes que inspiram seus clientes. Atualmente (agosto 2016) ela conta com mais de 3.500 funcionários, em vários países. A operação no Brasil conta com mais de 300 pessoas em escritórios em Belo Horizonte, Porto Alegre, Recife e São Paulo.



Alunos de Relações Públicas descontraídos em uma das salas da ThoughtWorks

Os alunos foram recebidos pela Analista de Negócios da empresa, Mayra Souza, que disse que a ThoughtWorks é uma comunidade com pessoas apaixonadas pela inovação e cujo objetivo é revolucionar a comunicação, a criação, o design e a entrega de software, ao mesmo tempo em que defende uma mudança social positiva. A empresa é responsável por diversos eventos sobre inovação e criatividade, como por exemplo os citados a seguir.

ThoughtWorks® / LIVE

Oradores na conferência executiva anual compartilharam insights sobre como eles estão tecendo estratégias de negócios, comunicação, design e tecnologia para ter cada vez mais sucesso no mundo digital.

CONF

Conferência que apresenta o último pensamento da ThoughtWorks e parceiros em uma ampla gama de tópicos de tecnologia. Fornece uma plataforma para os tecnólogos apaixonados que estão procurando inspiração e uma chance de rede com seus pares.

PARADIGM SHIFT 2015

Conferência executiva que reúne empresários e pensadores mais inovadores da tecnologia.



SETEMBRO

Pesquisa finalizada

Entre julho de 2015 a setembro de 2016, foi desenvolvido o projeto de pesquisa “Mapeamento da comunicação na Região do Paranhana a partir da criação dos cursos de publicidade e propaganda e relações públicas da Faccat”, que contou com a colaboração da equipe formada pela coordenadora do estudo, Marley Rodrigues, pelo professor colaborador, Augusto Parada e a aluna bolsista Barbara Meurer Weschenfelder. No período compreendido, foram realizadas diversas seguintes atividades, como o desenvolvimento do questionário da primeira fase da pesquisa, o pré-teste do questionário, a aplicação do questionário aos egressos do curso, coleta de dados, análise dos resultados, elaboração de releases para a divulgação da pesquisa, apresentações em eventos científicos, participação no Seminário Internacional de Comunicação – PUCRS, entre outros.

O estudo vislumbrou identificar e comparar as atividades exercidas no mercado, pelos egressos do Curso de Comunicação da Faccat, com àquelas propostas no Projeto Político Pedagógico (PPP) dos cursos de Publicidade e Propaganda e de Relações Públicas e, ainda, identificar onde os egressos residem, qual foi a sua formação na Faccat, se finalizaram ou não outra graduação diferente de Publicidade e Propaganda ou Relações Públicas e, principalmente, qual é a sua atuação no mercado de trabalho. As análises realizadas na pesquisa trouxeram resultados relevantes para os cursos e servirão para nortear a criação e o desenvolvimento de novas disciplinas para as grades curriculares, assim como ajustar o conteúdo programático das já existentes. Tal estudo, além de promover o diálogo entre os responsáveis da pesquisa (professores e bolsista dos cursos) com os egressos, possibilita identificar as tendências e transformações da comunicação no âmbito profissional e acadêmico.



Percebeu-se o impacto decorrente das redes sociais e a importância das novas tendências comunicacionais digitais, fazendo com que se pense em uma formação acadêmica centrada nas competências e habilidades digitais com foco no relacionamento com os públicos, que estão, cada vez mais, motivados pelo protagonismo adquirido nas redes. Assim, a necessidade de transformação e adequação de conteúdos ligados a comunicação digital e ao relacionamento envolvem tanto o campo dos profissionais de comunicação quanto os cursos de Publicidade e Propaganda e de Relações Públicas da Faccat.



A professora Marley Rodrigues, o professor Augusto Parada e a bolsista Barbara Meurer Weschenfelder, apresentaram a pesquisa na XIII Mostra de Iniciação científica da Faccat



A bolsista Barbara Meurer Weschenfelder, apresentou a pesquisa no 16º Salão de Iniciação científica da PUCRS



A professora Marley Rodrigues conta que mesmo que fique claro nos resultados da pesquisa que quem aprende sobre relacionamento é formado em Relações Públicas, sabe-se que com as mudanças globais das tecnologias da informação e comunicação - TICs, os processos de relacionamento entre as marcas e seus consumidores precisam estar estabelecidos em todas as áreas da comunicação, como por exemplo, Publicidade e Propaganda. E concluiu, dizendo que *“Ter profissionais multifacetados que atendam às demandas do mercado representa uma nova realidade aos profissionais da comunicação, especialmente o Relações Públicas e o Publicitário”*.



A pesquisa foi notícia em jornais da Região do Vale do Paranhana e Porto Alegre.

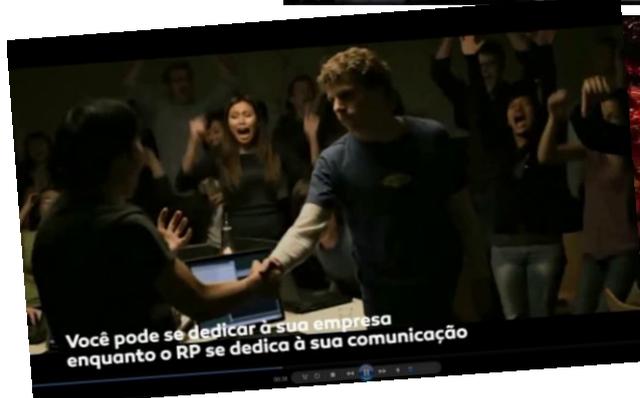
Criado novo vídeo para o Curso de Relações Públicas

Com o objetivo de divulgar o curso de Relações Públicas e com o avanço da tecnologia nos últimos anos, que possibilita as pessoas assistirem o que quiserem, em qualquer plataforma digital, em qualquer momento, a professora Marley Rodrigues criou um vídeo para o curso de Relações Públicas com o objetivo de divulgar o curso e a profissão, como também transmitir a mensagem de forma que cativasse a atenção de seus públicos e revelasse seu posicionamento como curso, mostrando de forma clara onde quer chegar e quem deseja alcançar.

O vídeo foi editado por Daniel Bitelo, do Audiovisual, e apresentado nos dias do Conexão Faccat, para alunos do ensino médio.



O vídeo pode ser visto em <https://www.youtube.com/watch?v=yMl1Yi10Asg&t=17s>





O estande de Relações Públicas recebeu diversos alunos buscando informações sobre a profissão e o curso. Foi criado um vídeo sobre a profissão de Relações Públicas e, ainda, um “selfiepoint” onde os alunos e professores se juntavam para fazer diversas fotos.

Nos dias 27 e 28 de setembro foi realizada mais uma edição do Conexão Faccat. O evento ocorreu no campus da Faccat e reuniu estudantes do terceiro ano do Ensino Médio de toda a região. O Conexão Faccat oportunizou aos estudantes informações sobre os cursos de graduação da instituição com várias atividades interativas, música, sorteio de tablets, headphones e bolsas de estudo de 50% (uma por turno de visita).



Alunos do Ensino Médio visitam estande do Curso de Relações Públicas.



Professora Marley Rodrigues com alunos do Ensino Médio





Alunas Bruna Dias e Michaela Deves, do curso de Relações Públicas conversam sobre a atividade com alunos do Ensino Médio.



Vice-Diretora de Graduação Carine Backes, o coordenador do curso Augusto Parada, a aluna Michaela Deves (esquerda) e a egressa do curso Camila Quevedo.



Aluno do curso de Relações Públicas Igor Marques, com alunos do Ensino Médio.



**Professor Dr.
Augusto Parada
integra o Núcleo de
Inovação Acadêmica
(NIA)**

O professor Dr. Augusto Parada, coordenador dos cursos de Relações Públicas, Publicidade e Propaganda e Design, integra, desde setembro, o Núcleo de Inovação Acadêmica (NIA). O Núcleo de Inovação Acadêmica é constituído por profissionais da educação, que tem como objetivo desenvolver e implementar metodologias inovadoras, promovendo transformações necessárias para a aprendizagem significativa, onde o acadêmico seja capaz de pensar, problematizar e tomar decisões diante situações complexas do mundo atual.

O NIA promove atividades mensais com os professores da Faccat como objetivo de desenvolver um trabalho de interação junto ao corpo docente da Instituição. A proposta das atividades é de compartilhar experiências, trocas, colocações de dúvidas e, acima de tudo, incentivar um fator de crescimento e construção de novas práticas em sala de aula.

OUTUBRO

Curso de Técnicas Fotográficas

Nos dias 1º e 8 de outubro no campus das Faculdades Integradas de Taquara (Faccat), ocorreu o Curso de Técnicas Fotográficas (Módulo Básico), ministrado pelo professor da Faccat, Publicitário e fotógrafo profissional. Valmir Mateus dos Santos Portal.



O público-alvo do curso foram estudantes e profissionais das áreas de Relações Públicas, Publicidade e Propaganda, Design, Turismo e demais interessados em conhecer a arte de fotografar. Para participar, foi necessário ter câmera digital compacta ou semiprofissional. Entre os conteúdos enfocados: Definição de fotografia; Funcionamento básico do equipamento fotográfico; Domínio do equipamento fotográfico; O que é ISO?; O que é foco?; Zoom: óptico e digital; Noções de enquadramento; Tipos de luz; etc.

Formandos escolhem paraninfo e professores homenageados.



Professores Augusto Parada, Taís Vieira e Vera Corrêa e alunos formandos.

No dia 6 de outubro os formandos do curso de Relações Públicas comunicaram a escolha do Paraninfo e dos professores homenageados. As alunas Ana Lúcia Fortes, Júlia Comin Teixeira, Kérli Dall'Orsoletta Ramos, Maria Graziela da Silva, Maria Leci Reis, Sara Helusa Maggioni e Vanessa Rottmann parabenizaram o paraninfo prof. Dr. Augusto Parada e as professoras homenageadas Vera Corrêa e Taís Vieira.



Professor Ticiano Paludo participa do III Congresso Internacional de Marcas/Branding

Ticiano Paludo, professor dos cursos de Relações Públicas, Publicidade e Propaganda e Design da Faccat, participou entre os dias 6 e 8 de outubro, do III Congresso Internacional de Marcas/Branding, que neste ano teve como tema a Economia Criativa. Ticiano foi o responsável pelo workshop “Marca e memória sonora afetiva: a economia criativa amplificada pelo sound branding como ferramenta de ativação de marcas”. O evento ocorreu no Centro Universitário Belas Artes (SP), com participação do consultor britânico e criador do conceito de economia criativa John Howkins. A programação foi composta por palestras, workshops, apresentação de trabalhos científicos e painéis. A palestra magna de abertura será com a participação do espanhol e doutor em Comunicação Fernando Olivares e da consultora em marketing digital Martha Gabriel.

Os artigos apresentados foram de diversas áreas, sobretudo estudos da comunicação, design, semiótica, análise do discurso, estudos organizacionais, gestão, sociologia, antropologia, psicologia social, economia criativa, marketing, direito, estudos culturais, entre outras.

Os temas principais tratados no evento foram sobre o Panorama das marcas, A evolução das marcas numa perspectiva histórica, Proteção e avaliação da marca, Estratégias de construção e consolidação da marca, Tendências de branding, Ética e sustentabilidade, Marcas e negócios, Marcas e públicos, Marcas e cultura Marcas e inovação, Discurso da marca e ideologia, Conexões da marca (Transmídia, Storytelling, Mídias Sociais, Experiências, outras) e Metodologias para a pesquisa e para a gestão da marca.



Professor Dr^o. Augusto Parada, faz palestra sobre Pós-Modernidade e Cibercultura.

No dia 18 de outubro, a turma da disciplina de Teorias da Comunicação II e Teorias Contemporâneas, ministrada pela prof^a. Dr^a. Marley Rodrigues, do curso de Relações Públicas, recebeu a visita do prof. Dr^o. Augusto Parada, que palestrou sobre os temas Pós-Modernidade e Cibercultura. Augusto Parada disse que a cibercultura costuma ser relacionada com as manifestações que tem lugar no mundo virtual, ou seja, o ciberespaço. E afirmou, ainda, que ela se forma, precisamente, da convergência entre o social e o tecnológico.

Ao falar sobre Pós-Modernidade, Augusto Parada disse que ela é definida por muitos autores como uma época de incertezas, das fragmentações, das desconstruções e da troca de valores e, também, de pouca solidariedade.

Pós Modernidade, Fãs Organizacionais e Cibercultura.



Augusto Parada falando para alunos de Relações Públicas.

As relações sociais é a união de vários nós, como uma teia, precisamos estudar as bagagens, cultura, política de todos os lados destes nós para entender a representação desta teia e que o marco da hipermodernidade, que segue a pós modernidade, tem seu marco em 11 de setembro de 2001. O professor Dr. Augusto Parada explicou que na pós-modernidade a comunicação começou a ser estudada para um público individual e não para uma comunicação de massa. O público começou a ter acesso à internet e a querer opinar sobre os diversos assuntos. E comentou que Fãs Organizacionais é a classificação de públicos de uma organização. E apontou que “são nas manifestações que os públicos se comportam como fãs, as pessoas querem interferir na produção dos produtos de personagens de sua idolatria.



Os fãs têm relação afetiva com a marca, e sentem-se confortáveis para elogiar ou criticar. O erro das organizações é não ouvir a opinião pública, elas devem entender individualmente, conhecer os gostos em relação ao produto ou marca e etc. Pois o fã é o seu fã pelas suas peculiaridades. É importante se antecipar na particularidade, sendo mais próximo conseguiria traçar os perfis e trata-los de forma específica.

Professores e alunos participam da XIV Mostra de Iniciação Científica e o VI Salão de Extensão, Pesquisa e Pós-Graduação da Faccat

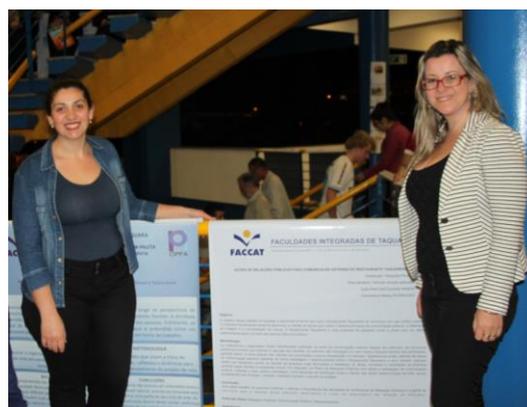


Entre os dias 17 e 22 de outubro, ocorreu a XIV Mostra de Iniciação Científica e o VI Salão de Extensão, Pesquisa e Pós-Graduação da Faccat. O coordenador dos Cursos de Relações Públicas e Publicidade e Propaganda e Design, prof^o. Dr. Augusto Parada participou da solenidade de abertura juntamente com o diretor-geral da Faccat, Delmar Backes; e os coordenadores dos cursos de Direito, José Alcides Renner e de Engenharia de Produção, Carlos Fernando Jung.



Professor Augusto Parada com o Diretor Geral da Faccat, Delmar Backes e com os professores José Alcides Renner e Carlos Fernando Jung.

No dia 17, as alunas do curso de Relações Públicas Sara Helusa Maggioni, com “A Comunicação da empresa Sperafico Produtos Coloniais”, Verônica da Silva, com “A Comunicação Interna e o Endomarketing como ferramentas para aprimorar a comunicação”, Kérli Dall’Orsoletta Ramos, com “Ações de Relações Públicas para comunicação externa do Restaurante Taquareira”.



Alunas Maria Graziela da Silva e Kerli Dall’Orsoletta

Maria Graziela da Silva Fontoura, com “As funções e características de Relações Públicas nas práticas de liderança” e, Mariana de Moraes Pretto, com “Plano de Comunicação para construtora Gamarsé Pretto”, apresentaram seus trabalhos. O relatório final da pesquisa “Mapeamento da comunicação na Região do Vale do Paranhana a partir da criação dos Cursos de Publicidade e Propaganda e Relações Públicas da Faccat”, realizada pela professora Marley Rodrigues, pelo professor Augusto Parada, com colaboração da aluna bolsista Bárbara Meurer Weschenfelder foi apresentada no VI Salão de Extensão, Pesquisa e Pós-Graduação.



Professor Augusto Parada apresentou o Relatório Final da pesquisa “Mapeamento da comunicação na Região do Vale do Paranhana a partir da criação dos Cursos de Relações Públicas e Publicidade e Propaganda e da Faccat”.

A Faccat, mais uma vez, participou da Mostratec 2016, feira de ciência e tecnologia realizada anualmente pela Fundação Liberato, este ano ocorreu na cidade de Novo Hamburgo. Ela teve como objetivo apresentar projetos de pesquisa em diversas áreas do conhecimento humano, realizados por jovens cientistas do ensino médio e da educação profissional técnica de nível médio.



A instituição teve um estande junto ao espaço de exposições, com a presença de seus diversos cursos e entre eles, no dia 25 de outubro, com os de Relações Públicas e Publicidade e Propaganda, onde contou com as professoras Marley Rodrigues e Monica Greggianin, além das assistentes do curso de Comunicação Anaysa Bueno e Michele Masera. Na ocasião, foi montado um estúdio fotográfico para os visitantes da feira conhecerem de perto como é o mundo da fotografia.

A Feira contou com a participação de 640 projetos de pesquisa (420 da Mostratec + 220 da Mostratec Júnior), do Brasil e de vários países, além de eventos integrados como: SIET- Seminário Internacional de Educação Tecnológica, Mostratec Júnior, Robótica Educacional e atividades esportivas e culturais.

Diretor Geral da Faccat, Delmar Backes com professores e funcionários da Faccat.



Curso Photoshop



O publicitário Rodolfo Beeck ministrou o curso básico de Photoshop, nos dias 22 e 29 de outubro, no campus da Faccat. No conteúdo do curso foram abordados assuntos relacionados à área de trabalho do programa; barra de propriedades; principais ferramentas; criar, abrir, salvar e exportar arquivos; seleções: laço, varinha mágica e feather; camadas; textos; pincéis; filtros, entre outros. Rodolfo Beeck é sócio diretor de Mrj Fotografe; fotógrafo; editor de imagem e, em 2015, juntou-se a Brentano e Francischelli Editora Gráfica, fundando assim o grupo Coletivo Yes, em Canela.



Rodolfo Beeck auxiliando alunos no curso de Photoshop



NOVEMBRO

Professor Renato Vieira participou do RD Summit



Nos dias 3 e 4 de novembro o professor Renato Vieira participou, em Florianópolis, do RD Summit, maior congresso da América Latina de Marketing Digital e Vendas. O evento contou com palestrantes nacionais e internacionais e workshops. O evento foi estruturado para que houvesse troca de informações entre participantes, palestrantes e patrocinadores. Foram 2 dias de palestras com grandes nomes nacionais e internacionais, entre eles: Ricardo Amorim, economista, apresentador de televisão brasileiro e autor do livro *Depois da Tempestade*.

Wil Reynolds, fundador da SEER Interactive, agência de marketing digital localizada na Philadelphia, fundada em 2002 e premiada diversas vezes pela qualidade do trabalho executado. Neil Patel, que é chamado “Guru” do marketing digital. Co-fundador da empresa Crazy Egg, em seu site ele explica como conseguir mais visitas no seu site com o chamado SEO (Search Engine Optimization). Martha Gabriel, escritora, consultora e palestrante nas áreas marketing digital, inovação e educação. Autora do best seller “**Marketing na Era Digital**”, é CEO da Martha Gabriel Consulting & Education e, também **professora de MBA e pós-graduação** em instituições como PUC-SP e Insper e, Oli Gardner, co-fundador da Unbounce e mestre em técnicas de conversão.

O evento contou com mais de 5000 pessoas e teve como foco a estratégia, a gestão, o conteúdo, o marketing digital, o e-commerce, a educação e o Inbound Marketing, que é um conjunto de estratégias que têm como objetivo atrair voluntariamente os consumidores para o site da empresa. É o contrário do marketing tradicional, e baseia-se no relacionamento com o consumidor em vez de propagandas e interrupções.



Semana da Comunicação e do Design



Nos dias 8, 9 e 10 de novembro, ocorreu a Semana da Comunicação e do Design das Faculdades Integradas de Taquara (Faccat) no campus da Instituição. O evento foi aberto pelo coordenador dos cursos, Dr. Augusto Rodrigues Parada e em seguida foi saudado pelo presidente da Fundação Educacional Encosta Inferior do Nordeste, mantenedora da Faccat, Nicolau Rodrigues da Silveira e pela vice-diretora de Graduação, Carine Backes Dörr. Segundo o coordenador dos cursos, professor Dr. Augusto Rodrigues Parada, o objetivo do evento foi aproximar os alunos do mercado de trabalho e estimular o pensamento criativo.

No dia 8 de novembro houve bate-papo sobre indústria criativa e economia colaborativa com os seguintes convidados: Gabriel Bastos (proprietário da Vintax, gravatas sustentáveis); Paula Buela (designer), Martina Seibel e Rodrigo Cury (da Preza, marca de óculos feitos com madeira de descarte de diferentes empresas); Bruno Gonçalves (mestre em Administração e Marketing, empreendedor e criador da Humanus, uma marca de produtos de moda); e Alessandra Becker (relações públicas, sócia fundadora da FALE Consultora em Endomarketing, que trabalha com projetos de comunicação colaborativa).



Professor Dr. Augusto Rodrigues Parada, coordenador dos cursos de Relações Públicas, Publicidade e Propaganda e Design.



Nicolau Rodrigues da Silveira, presidente da FEIN e a vice-diretora de Graduação, Carine Backes.



Paula Buella (designer)



Gabriel Bastos (proprietário da Vintax)



Professores Fernanda Scherer, Ticiano Paludo, Renato Vieira, Augusto Parada (coordenador), e os convidados da Semana da Comunicação e do Design Gabriel Bastos, Rodrigo Cury, Martina Seibel, professora Marley Rodrigues e Mônica Greggianin com Paula Buella e Bruno Gonçalves.

No dia 9 de novembro foram oferecidas várias oficinas aos acadêmicos com os seguintes temas: Oficina Mood board – Técnica criativa dirigida para planejamento de ponto de venda (PDV) com Vanessa Bischoff e Taís Vieira. Oficina Visual Merchandising com Diego Rocha. Oficina Conteúdo em Redes Sociais com Leonardo Theobald e Nicole Dias. Oficina Fotografia com Smartphone: Técnicas para edição e composição de imagens criativas com Lisa Roos. Oficina Lettering e Caligrafia com Matheus Mendes. Oficina Google Analytics Express: Do set-up até análises de métricas com Andrey Ximenez. Oficina Advergames: Jogos digitais e publicidade com Guilherme Schirmer. Oficina Design social e economia solidária com Ronise dos Santos. Oficina Design de Moda – Um vestido para chamar de seu, com Priscila Zanetti.



Oficinas oferecidas no segundo dia da Semana da Comunicação e do Design.



No encerramento, dia 10 de novembro, às 20 horas, ocorreu a V Mostra de Projetos Experimentais de Relações Públicas que nesta edição teve como tema a Comunicação Colaborativa. O projeto, idealizado e desenvolvido pelos alunos da disciplina Caroline da Silveira Heldt, Déborah Beutler, Diego Perboni de Andrade, Giovana Tizato Silva, Maria Graziela da Silva, Mariana de Moraes Pretto, Michaela Daiana Deves e Verônica da Silva, contou com a coordenação da professora Marley Rodrigues.

Para o projeto foi criada a plataforma digital “Te Liga” constituída de um *Quiz*, voltada para alunos de escolas públicas e privadas da Região, com o objetivo de direcionar esses alunos a uma área de conhecimento acadêmico, facilitando, assim, a escolha do curso superior que eles têm mais afinidade.



Alunos da Escola Estadual João Mosmann, de Parobé, testando a plataforma “Te Liga”.

Na noite do evento além do Diretor Geral Prof. Delmar Henrique Backes, da Vice-Diretora de Graduação Prof^a. Carine Raquel Backes Dörr, dos professores e alunos da instituição, os alunos da Escola Estadual João Mosmann, de Parobé, compareceram no estande e testaram a plataforma digital “Te Liga”.



Turma de Projeto Experimental em Relações Públicas com a professora da disciplina, Marley Rodrigues.



Alunos da Escola Estadual João Mosmann, de Parobé



Vice-Diretora de Graduação Prof^a. Carine Raquel Backes Dörr testando a plataforma “Te Liga”.



Na mesma noite a turma da disciplina de Semiótica, da professora Liége Zamberlan apresentou, também, o desfile **Pixel**, que trouxe para a passarela (rampa de acesso aos blocos B e C), tendências cromáticas que marcam a evolução dos jogos 80 até a atualidade, inspirado nas coleções verão 2017/18, com apoio da Loja Kamajo, de João Spalding.

O desfile foi pensado com uma temática de games devido ao grande sucesso **Pokémon GO**, estabelecendo uma relação entre jogos portáteis, com cores vibrantes e temas descontraídos, unidos ao universo da Moda. O nome e o logotipo foram inspirados pela observação retrógrada dos gráficos de jogos. Os *looks* foram escolhidos de acordo com as cores definidas para cada fase do desfile e as escolhas das peças tiveram como referência tendências previstas para o verão 2017.

O evento teve o apoio dos alunos da disciplina de Fotografia, do professor Mateus Portal e dos alunos da disciplina de Programação Visual, ministrada pela professora Taís Vieira.





Professora Liége Zamberlan ao final do desfile com o coordenador do curso Augusto Parada e alunos.



Professora Liége Zamberlan e sua turma de Semiótica.

Formandos 2016

Os formandos dos cursos de Relações Públicas e Publicidade e Propaganda se reuniram no mês de novembro para para a seção de fotos dos convites e cerimônia de formatura, que ocorrerá em fevereiro de 2017, no novo Centro de Eventos da Faccat.

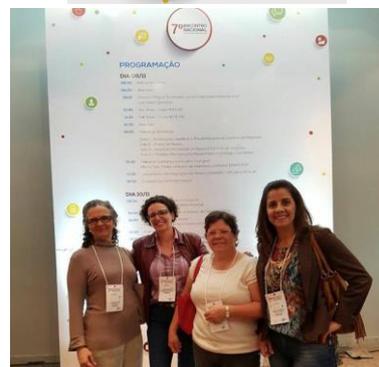


Professora Vera Corrêa participa do VII ENACEN - Encontro Nacional de Centrais de Redes de Negócios

Nos dias 9 e 10 de novembro a professora dos Cursos de Relações Públicas e Publicidade e Propaganda, Vera Corrêa, participou do VII ENACEN - Encontro Nacional de Centrais de Redes de Negócios, organizado pelo SEBRAE/RS, no Centro de Eventos do BarraShoppingSul.

O evento, que acontece anualmente, discutiu as vantagens e benefícios das redes e centrais de negócios para as pequenas empresas. Ele reúne empresários de pequenos negócios de todo o Brasil dos mais variados segmentos. O objetivo é proporcionar acesso as informações importantes, através de palestras e salas temáticas com temas importantes como: Inovação em Gestão de Redes e Centrais de Negócios, Modelos Mentais para Planejamento Estratégico nas Redes, Fusão de Redes.

A professora Vera Corrêa também teve a oportunidade de assistir a palestra “Economia: Cenário nacional e internacional”, com o jornalista Luis Nassif e, ainda, apresentação de cases de sucesso. Para Vera Corrêa *“este é um evento que, certamente, contribui para o profissional de Relações Públicas, tanto na vida profissional, quanto na pessoal”,* e conclui afirmando que *“os temas apresentados são pertinentes ao mercado e contribuem para o crescimento das empresas e ampliação de suas estratégias”.*



Concurso Lab200



No dia 16 de novembro, os alunos dos cursos de Relações Públicas, Publicidade e Propaganda e Design foram surpreendidos com a Primeira Edição do Concurso da Semana da Comunicação e do Design. O concurso, organizado pela coordenação e professores do curso, premiou os melhores trabalhos realizados pelos alunos nas diversas disciplinas entre o ano de 2015 e 2016.

Foram criadas pelos professores doze categorias que contemplavam trabalhos dos três cursos como: Áudio Publicitário, Fotografia Livre, Conhecimentos do Design Aplicado, entre outras. A premiação foi feita em um evento no auditório da Faccat com a presença dos alunos dos três cursos, apresentado pelo coordenador dos cursos Augusto Parada e a participação dos professores para entrega dos prêmios. Nessa primeira edição, os próprios professores inscreveram os trabalhos dos alunos, porém, a partir do próximo ano os próprios alunos poderão inscrever seus trabalhos aguardando o evento de premiação.



Professor Augusto Parada dá início ao Lab200

Os ganhadores do concurso Lab200 foram:

Na categoria Fotografia Publicitária, os alunos vencedores foram Lilian Marques, Natália Martins, Jéssica Petry, Gabriela Saldanha, Renata Santos e Paloma Jaine pelo trabalho Nadir Figueiredo. Na categoria Campanha em Comunicação os alunos vencedores foram Karen Andrade, Gabriela Saldanha, Paola Rubert e Rochele BURGANTE pelo trabalho Mangá.

O trabalho vencedor na categoria Áudio Publicitário foi Jeep, feito pelos alunos Amanda Tegner Pereira, Bárbara Andrade Schuh, Filipe dos Santos de Lemos, Karen Andrade, Mateus Carel, Pâmela Indiara Gomes, Taníse Pereira Gomes, Stefania di Domenico e Vinícius Martin. Na categoria Fotografia Livre a aluna vencedora foi Thalita Selbach com o trabalho Wonderland.

Na categoria Texto Científico o aluno vencedor foi Tiago Poletto com o trabalho Que Dentes Grandes Você Tem. Na categoria Anúncio Publicitário os alunos vencedores foram Lucas Lourenço da Silva e Taníse Pereira Gomes com o trabalho Quem Disse Berenice.



Vice-diretor da Faccat, Delmar Backes entregando o troféu Lab200



Professor Renato Vieira premiando alunas vencedoras.

Na categoria Design Aplicado houve um empate entre os alunos Ana Frolich, Elimar Ecker, Gabriel Jaques, Helen Morschel e Manoel do Amaral com o trabalho Bike e o aluno Bruno Beneditto do Nascimento com o trabalho Show de Bala. Na categoria Planejamento da Comunicação a vencedora foi a aluna Vanessa Rottman da Silva com o trabalho Liga Turismo. Na categoria Identidade Visual as alunas vencedoras foram Amanda Tengner Pereira e Bárbara Andrade Schuh com o trabalho Shine. A categoria Audiovisual teve como vencedores os alunos Alexandra Rohde, Ana Carolina Bergamo e Juliane Wimmer com o trabalho IR_DOE. Em Representação Gráfica o vencedor foi o aluno Leonaldo Barbosa com o trabalho Sapato. Na categoria Comunicação Dirigida, os alunos vencedores foram Luciana Lauer, Keven Procksch, Valentine Vaccari Dall Acqua e Jéssica Ulrich, com o trabalho Sabores no Prato.





Professores e alunos na entrega dos troféus



Professor Augusto e Professora Mônica Greggianin anunciando um dos vencedores



Troféu criado para o Lab200.



Professor e alunos comemorando





Alunos e professor da disciplina de Fotografia participam como voluntários na 5ª Faccat Urban Trail

Os alunos Edson Herold, Maique Backes, Gabriela Dias, Adriana Maganini, Nicolas Vercino, Poliana Wennholz e o professor Mateus Portal foram voluntários na 5ª Faccat Urban Trail, que ocorreu no domingo, dia 27 de novembro, às 8h30min, no campus da instituição. Os alunos e o professor fizeram a cobertura do evento até o seu término.

Mateus Portal afirmou que é muito gratificante poder contribuir para um evento como esse e, ainda, falou da importância da participação dos alunos, pois além de terem uma ótima oportunidade de praticar o que foi aprendido em aula nesse semestre, eles puderam cooperar fazendo a cobertura fotográfica do evento.

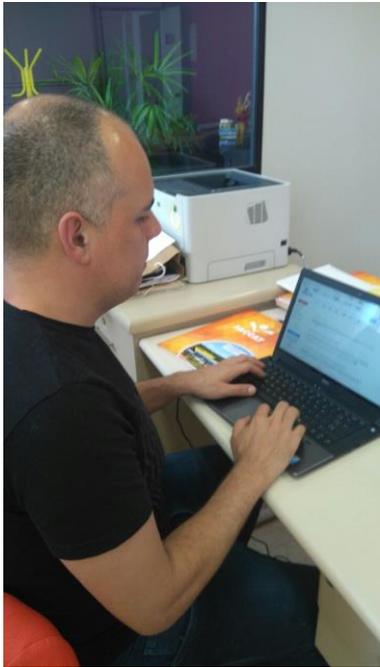


Professor Mateus Portal, Edson Herold, Gabriela Dias, Maique Backes, Nicolas Vercino, Adriana Maganini e, Poliana Wennholz.

Este ano, o 5ª Faccat Urban Trail recebeu 634 corredores, de 33 municípios e foi coordenada por Henrique Assis Dörr. O evento teve corrida nas modalidades de 15 e 6 quilômetros, além de caminhada e corrida infantil. Durante toda a manhã, no sábado e no domingo, também houve várias atrações para os acompanhantes e para os atletas. Em sua quinta edição, a prova teve um novo formato e um novo nome. Além do percurso em circuito urbano, a competição de 2016 teve, agora, trechos de trilhas rurais, proporcionando aos atletas a oportunidade de aliar a atividade esportiva ao contato com a natureza.



Professor Dr. Augusto Parada fala sobre Fãs Organizacionais para alunos de Relações Públicas



No dia 28 de novembro, o coordenador do curso de Relações Públicas, Publicidade e Propaganda e Design, professor Augusto Parada, fez uma palestra em EAD para a turma da disciplina de Estratégias e Tecnologia de Relacionamento de Relações Públicas da professora Cíntia Carvalho.

A palestra teve o tema Fãs Organizacionais e abordou sobre o espaço relacional estabelecido entre organizações e seus públicos em ambientes de conhecimento compartilhados na rede mundial de computadores. Com o estabelecimento de parâmetros sobre os públicos de uma organização a partir da ideia de poder, configura-se um pressuposto de público, denominado fã organizacional.

O mesmo reforça as diretrizes apontadas dos fãs culturais, principalmente no que se refere aos preceitos de socialização e compartilhamento de bens simbólicos. Desse ponto, o elemento mnêmico ganha destaque, uma vez que entendido como um desses constitutivos simbólicos a serem compartilhados pelos fãs, reforçam os sentimentos de identificação e de identidade do público e das organizações. O professor Augusto Parada falou, ainda, sobre sua tese de Doutorado, onde o objeto de estudo foi o Canal Viva – emissora do Grupo Globo, que tem como matéria prima dos seus produtos a própria memória. A partir da Teoria Fundamentada ele chegou a uma nova dimensão de público (fã organizacional), cujo comportamento nesses ambientes indica uma predisposição a socializar e compartilhar bens simbólicos

DEZEMBRO

Reunião do NDE



No dia 7 de dezembro o NDE do curso de Relações Públicas e Publicidade e Propaganda, se reuniu para discutir diversos assuntos, como a abertura de edital para contratação de professores do curso, o cronograma de atividades para 2017, metodologias ativas, projetos de interdisciplinaridade, oferta de workshops, ferramentas ativas, projetos de responsabilidade, realização de pesquisas e desenvolvimento de artigo científico para publicação, projetos de extensão com fundo social e comunitário, formação continuada e a finalização dos PPCs dos cursos.



Professor Augusto Parada, com as professoras Marcia Diehl, Marley Rodrigues e Mônica Greggianin

Prof. Dr. Augusto Parada, participa do I Seminário Internacional de Pesquisas em Mídia e Processos Sociais

No dia 15 de dezembro o coordenador dos cursos de Relações Públicas, Publicidade e Propaganda e Design da Faccat, prof. Dr. Augusto Parada, participou do I Seminário Internacional de Pesquisas em Mídia e Processos Sociais, na Unisinos. Augusto Parada apresentou o trabalho intitulado "Produção Compartilhada de Conteúdos Audiovisuais na educação: uma proposta no processo de aprendizagem dos valores na educação".

O evento teve como ponto de partida as interações dos interlocutores realizadas através de processos formativos (doutorados sanduiches e pós-doutorados), mobilidade (eventos realizados no Brasil e no exterior) e produção bibliográfica compartilhada com pesquisadores da Argentina, França, Canadá, Dinamarca, Portugal, Itália, entre outros países, conforme relatado no item "a gênese da proposta".

O seminário teve a possibilidade de discutir questões transversais, como:
O que entendemos por mídia e processos sociais em nossas investigações?



Quais são os conceitos que sustentam as hipóteses sobre a mídia e processos sociais?

Quais as relações entre essas definições epistemológicas e as teorias em funcionamento nas investigações sobre a mídia e processos sociais?

Quais os objetos, métodos e metodologias têm sido investigados sob esse 'teto epistemológico'?

A metodologia de trabalho trabalhou com mesas transversais (em torno de eixos conceituais e hipóteses sobre a mídia e processos sociais) e grupos de trabalho (em torno de pesquisas empíricas sobre mídia e processos sociais), conforme será caracterizado de forma mais precisa no projeto ampliado. O objetivo central desta proposição foi situar a pesquisa no Brasil como lugar de reflexão e de articulação entre duas epistemologias em construção em torno da mídia e processos sociais como linha de pesquisa: de um lado, objetos, métodos e metodologias situadas no Sul, na Argentina e no Brasil e, de outro, no Norte, na França, na Alemanha e na Dinamarca. Buscou-se desregionalizar a pesquisa sobre mídia e processos sociais, através de sinergias, trocas e reflexões compartilhadas e suplantar uma tendência em que o percurso epistemológico de algumas linhagens de pesquisa em comunicação é marcado por clivagens regionais (esse é o caso, por exemplo, das teorias de recepção, diferenciadas em epistemologias na América Latina e no Norte).

O evento ocorreu entre os dias 12 e 15 de dezembro e foi destinado a pesquisadores, graduandos, diplomados, alunos de pós-graduação, mestrado e doutorado.

Bancas de Trabalhos de Conclusão de Curso - TCC

No dia 16 de dezembro alunos de Relações Públicas fizeram suas defesas nas bancas finais de TCC. Neste ano foram seis alunas a apresentar seus trabalhos:

Ana Lúcia Fortes: Ídolos e fãs em redes sociais: um estudo comparativo do instagram dos cantores Thiaguinho e Péricles. Com a orientação do professor Dr. Augusto Parada.

Júlia Comin Teixeira: Como os usuários da biblioteca pública de São Francisco de Paula percebem sua comunicação digital. Com a orientação da professora Dr^a. Carolina Ríspoli.



Kérli Dall'Orsoletta Ramos: Marketing Social como ferramenta de engajamento em campanhas de arrecadação de agasalhos promovidas pelo Governo do Rio Grande do Sul. Com a orientação da professora Dr^a Carolina Ríspoli.

Maria Graziela da Silva: As funções e características de Relações Públicas nas práticas de liderança desempenhadas por gestores de duas organizações do ramo de automóveis do Vale do Paranhana. Com a orientação da professora Dr^a Marley Rodrigues.



Sara Helusa Maggioni: Comunicação política ou eleitoral: qual a comunicação usada pelas prefeituras do Vale do Paranhana no Facebook, no período entre 01/07 a 15/08 do ano de 2016. Com a orientação da professora Ms Vera Corrêa.

Vanessa Rottmann: A comunicação interna como ferramenta para motivação e engajamento dos colaboradores do Alpen Park – Canela/RS. Com a orientação da professora Ms Vera Corrêa.



Jantar dos formandos e lançamento da Revista Universo Acadêmico

No dia 16 de dezembro ocorreu o jantar dos formandos do Curso de Relações Públicas e Publicidade e Propaganda. Na ocasião a FACCAT lançou mais uma edição da revista científica, a Universo Acadêmico, que reúne artigos de alunos de seus cursos de graduação, elaborados a partir dos Trabalhos de Conclusão mais expressivos da Instituição. Essa publicação conta com as melhores monografias concluídas de 2015, os hoje profissionais, o publicitário Tiago Poletto, sob orientação do professor Augusto Parada, com o trabalho “Que dentes grandes você tem: um olhar sobre a estrutura narrativa em filmes publicitários dirigidos às crianças” e, o Relações Públicas, Mateus Paschoal Lopes, sob a orientação da professora Marley Rodrigues, com o trabalho “Avaliação das ações sustentáveis do evento Cyclus Festival – Save The Forest a partir da visão dos participantes”.

A publicação tem por objetivo divulgar os trabalhos de pesquisa realizados pelos alunos da FACCAT e a intenção de incentivar outros alunos a dedicarem-se ao mundo da pesquisa procurando estimular sua produção científica.



Além de homenagear os alunos que se destacaram e seus professores orientadores, que se empenharam em auxiliá-los nessa etapa, tem também a intenção de incentivar outros alunos a dedicarem-se ao mundo da pesquisa científica. Segundo o diretor-geral da instituição, Delmar Backes, a revista tem o objetivo de homenagear o corpo discente da Instituição. “Acreditamos que, com essa publicação dessa forma, também estaremos incentivando os nossos acadêmicos a entrar no universo da pesquisa”.

Formatura dos alunos de Relações Públicas

As alunas Ana Lúcia Fortes, Júlia Comin Teixeira, Kérli Dall"Orsoletta Ramos, Maria Graziela da Silva, Maria Leci Reis, Sara Helusa Maggioni e Vanessa Rottmann são as formandas de 2016, do curso de Relações Públicas.



Enquanto o dia da formatura não chega, as alunas Júlia Comin Teixeira, Vanessa Rottmann, Maria Leci Reis, Maria Graziela da Silva, Kérli Dall"Orsoletta Ramos, Sara Helusa Maggioni e Ana Lúcia Fortes (da esquerda para direita), fizeram fotos para convites e cerimônia.