



Relações Públicas

RELATÓRIO ANUAL 2017



Bancas de seleção docente

Dia 10 de fevereiro ocorreram as bancas para seleção docente para os cursos de Relações Públicas e Publicidade e Propaganda. Foram avaliados cinco candidatos e, dentre eles, foram selecionadas a professora Analu Schmitz e Kaori Tamekuni.

No dia 13 de fevereiro outra banca de seleção docente ocorreu, desta vez para seleção de um professor para gerenciar a AGEKOM que, a partir desse semestre também integrará os alunos do curso de Design. Dentre os professores avaliados foi selecionada a professora Aline Raimundo.

Faccat capacita professores

Entre 13 e 16 de fevereiro, professores, coordenadores, vice direção e direção das Faculdades Integradas de Taquara (Faccat) estão reunidos no campus com o objetivo de desenvolver atividades de integração e capacitação. Como palestrantes, além dos profissionais da instituição, participam dos encontros o professor Fábio Reis, diretor do Sindicato das Mantenedoras do Ensino Superior, e a professora Renata Perrenaud, doutora em Engenharia e especialista em novas metodologias de ensino.



Reunião de colegiado dos cursos de Relações Públicas e Publicidade e Propaganda

Na noite do dia 16 de fevereiro ocorreu a primeira reunião de colegiado do curso de Design do ano de 2017. Na reunião foram trabalhadas algumas competências do curso de design e comunicação e combinadas estratégias e melhorias para o novo ano letivo que se inicia. A reunião juntou professores dos três cursos: Publicidade e Relações Públicas, bem como seus respectivos representantes discentes.



Egressa do curso de Relações Públicas recebe Prêmio Mérito Acadêmico

No dia 17 de fevereiro o Conselho Regional de Relações Públicas 4ª Região, concedeu à egressa do curso de Relações Públicas da Faccat, Ana Lúcia Fortes da Silva, a homenagem Mérito Acadêmico. O prêmio se destina a destacar e premiar alunos de reconhecido talento, que tenham se destacado na graduação em Relações Públicas.



Prof. Augusto com a egressa
Ana Lúcia F. da Silva.



Formatura dos alunos de Relações Públicas e Publicidade e Propaganda no novo Centro de Eventos da Faccat

Os alunos de Relações Públicas e Publicidade e Propaganda fizeram sua formatura no dia 18 de fevereiro no novo Centro de Eventos da Faccat, que foi construído pela instituição e os formandos de 2016 tiveram o privilégio de estreiar o Centro de Eventos.



Os alunos que colaram grau foram: Cristina Viviana Figueredo, Fernando Klein Bley, Indiará de Moraes Becker, Sérgio Ghesla Júnior, Ângelo Augusto Flesch, Frederico Bazzan Oaigen, Kelly Bley, Marcela Alice de Oliveira, Vanessa Tavares, Lucas Oliveira Longhi, Charmeni Vargas e Renata dos Santos Silva, do curso de Publicidade e Propaganda. Ana Lúcia Fortes, Júlia Comin Teixeira, Kérlí Dall'Orsoletta Ramos, Maria Graziela da Silva, Maria Leci Reis, Sara Helusa Maggioni e Vanessa Rottmann, do curso de Relações Públicas.

Curso Técnicas Fotográficas - Módulo Básico

Aconteceu nos dias 11 e 18 de março o curso Técnicas Fotográficas Módulo Básico. O curso foi ministrado pelo professor da Faccat, fotógrafo e publicitário, Mateus Portal, que abordou no conteúdo assuntos como definição da fotografia; funcionamento do equipamento fotográfico básico. O curso foi dirigido a estudantes e profissionais das áreas de Publicidade e Propaganda, Relações Públicas, Design, Turismo e demais interessados em conhecer a arte de fotografar. O objetivo foi proporcionar ao participante a descoberta e o exercício das principais funções dos modos manuais do equipamento fotográfico, a utilização de técnicas fotográficas e o planejamento da foto.



Calouros recebem as boas-vindas

Os calouros das Faculdades Integradas de Taquara (Faccat) foram recepcionados dia 15 de março, à noite, no auditório do campus, pela vice-diretora de graduação, Carine Backes Dörr, que prestou esclarecimentos sobre a instituição, especialmente em relação às questões que envolvem diretamente o dia a dia dos acadêmicos.



O encontro reuniu mais de 400 alunos que também receberam as boas-vindas do presidente da Fundação Educacional Encosta Inferior do Nordeste, mantenedora da Faccat, Nicolau Rodrigues da Silveira; do diretor-geral da Faccat, Delmar Backes; do vice-diretor de Extensão e Assuntos Comunitários, Dorneles Fagundes; e de professores e funcionários da instituição.

Prof. Augusto faz palestra para alunos do ensino fundamental e médio

No dia 16 de março os estudantes do 9º ano do Ensino Fundamental II e do Ensino Médio do Centro Sinodal de Ensino Médio Dorothea Schäfke tiveram um bate-papo com o professor Augusto Parada, doutor em comunicação e coordenador dos cursos de Design, Publicidade e Propaganda e Relações Públicas da Faccat.



Durante o encontro, o professor Augusto Parada conversou com os alunos, orientou, tirou dúvidas e deu dicas com relação aos trabalhos a serem desenvolvidos para o dia 24 de março, onde os estudantes entregaram o tema dos Curtas-Metragens, Documentários e Propagandas da VIII Mostra de Vídeos. Neste ano, a produção dos curtas-metragens que foi baseada em obras do escritor gaúcho Henrique Schneider, e os documentários, em personalidades ou projetos de destaque no Vale do Paranhana.

Trabalho interdisciplinar

Nos dias 15 e 16 de março ocorreram trabalhos interdisciplinares entre as disciplinas Criação Publicitária, Computação Gráfica e Teoria e História do Design, ministradas pelas professoras Mônica Greggianin, Kaori Ishihara Tamekun e Taís Vieira.

15/03 - atividade interdisciplinar entre as turmas de Criação Publicitária e Teoria e História do Design: apresentação e debate do episódio de The Abstract Design com foco em processos criativos.

16/03 - atividade interdisciplinar entre as turmas de Criação Publicitária e Computação Gráfica. Apresentação de episódio do documentário Abstract Design e debate sobre as atividades do designer gráfico.

Curso de Auto CAD 2D



Nos dias 18 e 25 de março aconteceu o curso Auto CAD 2D. As aulas ocorreram das 8h30min às 16h30min e foram ministradas por Cleber Luis Thewes Gasparini, que atua na área ambiental, desenvolvendo levantamentos topográficos e seus respectivos projetos; atua também na construção civil, elaborando projetos arquitetônicos, regularizações e em projetos de móveis sob medida.

O curso teve por objetivo propor aos interessados que conheçam a interface gráfica do programa AutoCad. Assim como suas ferramentas e métodos de utilização, ampliando o conhecimento dos participantes para a elaboração de projetos de design de interiores, móveis, produtos e topografia.

Defesa de Tese do prof. Ticiano Paludo



No dia 22 de março o professor Ticiano Paludo defendeu sua tese de doutorado intitulada "Da mitologia ancestral à mitologia musical: reflexos do espetacular e do hiperespetacular em videoclipes de Bowie, Kiss e Lady Gaga". O tema tratado na tese busca compreender as articulações e tensões existentes nos mitos musicais do século XXI para verificar a possibilidade de traçar-se um paradigma de construção mítica pós anos 2000 que dê conta da pluralidade de propostas, plataformas e linguagens contemporâneas.

O recorte ilustrativo se dá através de videoclipes dos artistas David Bowie, Kiss e Lady Gaga.

Os videoclipes são pensados como óperas encapsuladas e vetores de construção mítico-espetacular, desde que obedeçam a certos critérios que são explanados durante a pesquisa. Ao final, a tese apresenta o conceito de adversong que compreende a união entre música e publicidade, ápice do artista total da década de 2010.



AGECOM+D

A partir do primeiro semestre de 2017 a AGECOM, Agencia Experimental de Comunicação da Faccat passa a integrar os alunos de Design na sua equipe. Agora sendo chamada de AGECOM+D será coordenada pela professora Aline Raimundo e participará da comunidade com projetos que incluem também trabalhos envolvendo Design.



Além de uma maneira de experimentar o trabalho no mercado, a inserção dos alunos do curso de design também possibilitará uma maior convivência entre os docentes de Design e Comunicação, com mais trabalhos interdisciplinares que aumentarão seu espectro de ideias. A AGECOM+D neste ano funcionará nas terças e sextas feiras.

Marcas digitais foi tema de aula magna dos Cursos de Relações Públicas e Publicidade e Propaganda.



“Marcas Digitais: desafios e oportunidades” foi o tema da aula magna dos cursos de Publicidade e Propaganda e Relações Públicas das Faculdades Integradas de Taquara (Faccat) realizada na noite de terça-feira, dia 28 de março, no auditório do campus. O evento reuniu cerca de 200 pessoas, entre acadêmicos, professores e comunidade, para um bate-papo descontraído com as professoras da Faccat Aline Raimundo (publicitária); Analu Schmitz (relações públicas) e Kaori Tamekuni (Programadora Visual).



O tema do encontro destacou as transformações na sociedade digital em que vivemos e o posicionamento das marcas e dos profissionais dentro deste contexto de mudanças aceleradas nos sistemas produtivos e de conhecimento. “Hoje somos uma sociedade digital”, enfatizou Aline, salientando que qualquer pessoa pode gerar e compartilhar conteúdo. Segundo ela, não se pode mais ignorar a transformação do analógico para o digital e do mercado, antes voltado mais para o produto e que passa a dar ênfase aos serviços. Analu Schmitz reforçou a necessidade de se repensar o processo de comunicação.



“Não é só saber sobre mídias sociais. Não é só marketing, é repensar o processo”, ressaltou, lembrando que assim é possível ir amadurecendo isso e pensando nas estratégias que se quer para cada organização. Kaori Tamekuni enfatizou a importância para saber qual a identidade das marcas. “Hoje, vocês vão gerar o conteúdo. A internet trouxe essas mudanças e se percebe cada vez mais nas redes sociais que as marcas têm personalidade”.



Auditório da Faccat com alunos dos cursos de Publicidade e Propaganda e Relações Públicas aguardando o início da palestra “Marcas Digitais: desafios e oportunidades”

Palestrantes da noite: Aline Raimundo, Analu Schmitz Horlle e Kaori Tamekuni.



Prof. Augusto Parada ministrou mais uma oficina de produção de documentários.

Os alunos do 9º ano do colégio Dorothea Schäfke iniciaram os trabalhos de produção dos Documentários da VIII Mostra de Vídeos Dorothea. E para auxiliá-los neste novo trabalho, o professor Augusto Parada esteve, no dia 30 de março, na escola, ministrando uma oficina com os estudantes.



De acordo com o professor Augusto, a ideia foi ajudar os alunos a montar o roteiro de cada um dos Documentários. O professor orientou os estudantes desde o início da produção (plano, cena, sequencia, até a finalização do trabalho). A manhã foi muito produtiva, não apenas com foco na parte teórica, mas também na prática, com filmagens no pátio da escola.

Curso de Técnicas Fotográficas - Módulo Básico

Aconteceu nos dias 2 e 9 de abril mais uma edição do curso de Técnicas Fotográficas (Módulo Básico), ministrado pelo professor da Faccat Mateus Portal, publicitário, fotógrafo profissional e sócio da empresa Coletivo yes. O curso abordou temas relacionados à definição de fotografia; funcionamento básico do equipamento fotográfico; noções de enquadramento; composição fotográfica; plano e ângulos; entre outros assuntos.



Criatividade e ideias debatidas em palestra

No dia 11 de abril houve a palestra do diretor de criação da Evolução Comunicação e Marketing, Gabriel Suminski. A criatividade e o processo de formação das ideias foram o tema principal da palestra no auditório do campus das Faculdades Integradas de Taquara (Faccat). O encontro foi promovido pelo curso de Relações Públicas e Publicidade e Propaganda, por iniciativa da professora Marley Rodrigues.

Acadêmicos das disciplinas de Administração da Comunicação/Administração e Gestão em Comunicação/Administração e Mensuração de Resultados em Comunicação, dos cursos de Publicidade e Propaganda e de Relações Públicas da Faccat, ministrada pela professora, participaram da palestra, além de alunos dos cursos Design, Marketing, Administração, Curso Superior Tecnólogo em Gestão Comercial e Engenharia de Produção.



Descontraída e objetivamente, Gabriel Suminski (à esquerda) destacou que todo mundo é criativo, mas que é fundamental exercitar essa criatividade a vida toda.

“As ideias vêm do cérebro, mas não se tem prova se as pessoas mais criativas nascem com mais neurônios ou se têm um lado do cérebro mais desenvolvido que o outro”, ressaltou o palestrante, citando o exemplo de Einstein, com inteligência acima da média, mas sabidamente um homem que exercitava muito o cérebro e que tinha uma intensa atividade mental.



Por isso mesmo, Gabriel enfatizou que as informações que acumulamos são resultado de vários fatores e de diferentes interações, misturadas, como estudos e leitura, mas também de sensações, cheiros e outros conhecimentos armazenados no pré-consciente de cada um.

Mesmo assim, é possível organizar essas informações e desenvolver a criatividade exercitando o cérebro em processos que envolvem a preparação, a incubação, a iluminação e a verificação.



Durante o evento, o palestrante ainda simulou alguns exercícios na prática, com a participação dos acadêmicos.

“O cérebro é um computador que vai adquirindo informações a vida toda. Ele trabalha fazendo conexões entre as coisas até chegar às ideias. Quanto mais insistimos e exercitamos, mais ideias vão surgindo”, afirmou, lembrando que não há uma fórmula específica e que cada um tem que descobrir este caminho com a sua própria bagagem de conhecimento, exercitando sempre.



Andréia Athaydes, professora dos cursos de Relações Públicas e de Publicidade e Propaganda apresenta resultados do "Latin American Communication Monitor (LCM)"

A professora dos cursos de Relações Públicas e de Publicidade e Propaganda da Faccat, Andréia Athaydes, apresentou, no dia 26 de abril, os primeiros resultados do "*Latin American Communication Monitor (LCM)*", estudo sobre comunicação na América Latina desenvolvido no período 2016-2017, na ECA/USP. Juntamente com Ángeles Moreno, coordenadora do levantamento para a América Latina, Andréia Athaydes, falou sobre tendências em comunicação estratégica, como Big Data, automatização, engajamento, influenciadores, coaching e competências, obtidas na pesquisa realizada em 17 países. Ficou claro na pesquisa as diferenças existentes na comparação entre os dados brasileiros e os coletados na América Latina.



Andréia explicou que "Essas informações trazem uma oportunidade única para as entidades de classes profissionais e as instituições de ensino superior que têm cursos na área de Comunicação formularem e aplicarem programas de capacitação e aperfeiçoamento no uso do Big Data".

Feira de estágios para acadêmicos

A primeira Feira de Estágios e Empregos da Faccat, realizada no dia 2 de maio, no Centro de Eventos do campus, foi uma oportunidade única e de extrema importância, considerando-se o atual momento econômico do país, com cerca de 14 milhões de desempregados. A mostra, organizada pela coordenação dos cursos de Administração e de Gestão Comercial, possibilitou o acesso dos acadêmicos da instituição às ofertas de emprego oferecidas pelas empresas do Vale do Paranhana, que levaram para a feira estandes detalhando suas atividades, além de oportunizar a inserção dos acadêmicos da Faccat no mercado de trabalho, eliminando barreiras e burocracia.



“A Feira de Estágios e Empregos apresentou boas práticas de aproximação no mercado de trabalho, definindo novos caminhos para estreitar a cooperação Faccat/Empresa e a promoção da empregabilidade dos acadêmicos”, disse o coordenador Roberto Morais. Segundo ele, nesta primeira edição, participaram 11 empresas que iniciaram contato com mais de 300 alunos interessados em um emprego, em um estágio ou em uma oportunidade de relação profissional.

Alunos apresentam trabalho baseado no livro “Não existe gestão sem comunicação”.

No dia 2 de maio os alunos da disciplina Administração e Gestão da Comunicação, da professora Marley Rodrigues, apresentaram trabalho baseado no livro “Não existe gestão sem comunicação”, de Daniel Costa.

Durante a noite a professora Marley enviou vídeos dos alunos apresentando suas considerações sobre os temas abordados na obra para o autor.

Daniel participou virtualmente, fazendo colaborações sobre as apresentações e pode constatar o desempenho dos alunos.



Em seu livro, Daniel Costa revela dados surpreendentes sobre atuação, comportamento, erros e acertos de líderes e liderados, e de como tudo isso afeta a gestão estratégica das empresas. Começando pelo engajamento e pela motivação e chegando à mudança concreta de indivíduos e organizações. Insights sobre gestão e comunicação que podem ser aplicados por pequenos empresários tanto quanto pela diretoria de uma grande corporação.

Quiz Teorias da Comunicação



No dia 3 de maio, a professora Marley Rodrigues realizou um **Quiz** com seus alunos da disciplina Teorias da Comunicação. A turma foi encaminhada para o Palco Aberto da Faccat e lá foi dividida em grupos. No jogo, a professora fez diversas perguntas sobre as teorias aprendidas em aula, como a Teoria Hipodérmica, Teoria da Persuasão, Teoria dos Efeitos Limitados, Teoria dos Usos e Gratificações, Teoria do Agendamento e Teoria da Espiral do Silêncio e, os grupos deveriam responder. O grupo vencedor foi dos alunos Rildo Becker, Paula de Moura, Victor Hugo, o Brian Pereira da Silva e Brenda Dias.



De acordo com o aluno Rildo Becker a dinâmica da aula foi muito legal, porque deixou de lado a maneira clássica de dar aula e de avaliar os alunos, e concluiu “Dessa maneira creio que podemos ver que todos sabiam bem sobre os assuntos que foram apresentados nas aulas”.



Palestra com Dr. Josué Adam Lazier



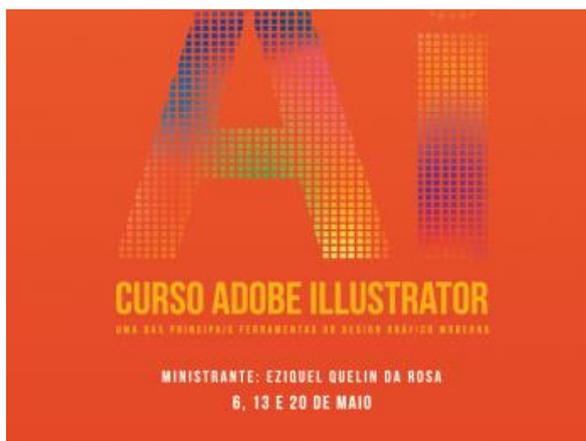
Prof. Dr. Josué Adam Lazier

No dia 9 de maio o coordenador dos cursos de Relações Públicas e Publicidade e propaganda e as professoras Márcia Diehel, Marley Rodrigues e Mônica Greggianin assistiram a palestra do professor Dr. Josué Adam Lazier, coordenador de Extensão e Assuntos comunitários da Universidade Metodista de Piracicaba – UNIMEP.

A palestra teve como tema “Extensão Universitária” e trouxe olhares sobre os marcos referenciais, como a dialogicidade, indissociabilidade, interdisciplinaridade, o impacto na formação social e, para os componentes do NDE ficou claro que, a partir da fala do palestrante, a extensão universitária é o processo educativo, cultural e científico que articula o ensino e a pesquisa e viabiliza a relação entre a universidade e a sociedade. O prof. Augusto Parada afirmou que, de acordo com a visão do palestrante Dr. Josué Adam Lazier, a instituição deve levar o aluno a conhecer e trabalhar com a comunidade e trazer para sala de aula todo o aprendizado. Ela é a via de mão dupla e pode tornar-se um instrumento que ajude a efetivar o sentido social, político e ético da pesquisa e do ensino. Josué disse, ainda, que 10% da carga de horários dos cursos devem ser destinados a projetos e programas de extensão. E explicou quais ações de extensão podem ser consideradas para a curricularização: programas, projetos e atividades de sociabilização de conhecimentos, cursos de extensão, participação em conselhos, eventos acadêmicos, seminários, promoção de arte, cultura, esporte e lazer com o envolvimento da comunidade externa, prestação de serviços, consultorias, assessorias, disciplinas que incluam práticas com comunidades externas, projetos de pesquisa, TCCs, monografias com metodologias e práticas de intervenção social, semanas acadêmicas, palestras. Foi indagado pelo prof. Augusto como poderiam ser registrados os TCCs e os projetos.



Curso Adobe Illustrator



No mês de maio aconteceu o curso de Adobe Illustrator, promovido pelos cursos de Comunicação e de Design. As aulas ocorreram nos dias 6, 13 e 20 de maio, e foram ministradas pelo design Eziquel Rosa, diretor de arte na agência Coletivo Yes de Canela, ele já atuou em agências de Porto Alegre, atendendo clientes como CIEE-RS, Grêmio Futebol Portoalegrense, Arvy, Guerra, Grupo Wirtgen entre outros.

O Adobe Illustrator é um software desenvolvido para a criação de ilustrações gráficas e desenhos digitais. Este curso apresentará as melhorias criadas para a versão CS6 da suíte de programas Adobe. Serão abordados assuntos sobre a interface e os conceitos deste programa, bem como a utilização de suas ferramentas e como aplicar suas técnicas em trabalhos de nível profissional. O curso buscou estimular os participantes a criar, manipular e editar peças gráficas, logotipos, flyers, layouts, ilustrações e recursos em 3D.

Interdisciplinaridade entre os Cursos de Comunicação e de Enfermagem da Faccat.

No dia 7 de maio aconteceu o evento Treinamento do SAMU, do Curso de Enfermagem da FACCAT e com a parceria da turma e professor da disciplina de Introdução à Fotografia, que fizeram a cobertura fotográfica.



Alunos do ensino médio visitam os cursos de Relações Públicas.

No dia 10 de maio alunos da Escola Felipe Marx de Taquara/RS, visitaram os Cursos de Relações Públicas e Publicidade e Propaganda. A assistente da coordenação Michele Masera apresentou os cursos, o Estúdio de Arte e Comunicação, o Estúdio de Áudio e o Estúdio de Televisão, e falou, ainda, sobre as áreas de atuação e o mercado na região.



Reunião sobre Plataforma Brasil e Comitê de Ética em Pesquisa



O Comitê de Ética em Pesquisa - CEP/FACCAT obteve o Registro de funcionamento por 03 anos junto a Comissão de Ética em Pesquisa – CONEP/Ministério da Saúde. Assim, ele está oficialmente apto a avaliar e analisar cuidadosamente todos os detalhes dos protocolos de pesquisa a ele submetidos e emitir Parecer, conforme legislação específica.

A última etapa prevista de todo processo de oficialização do CEP/FACCAT e liberação do uso da Plataforma Brasil consta da capacitação dos integrantes do CEP e da comunidade acadêmica em geral para a inserção dos Protocolos de Pesquisa na Plataforma Brasil (obrigatória para todas as pesquisas). Tivemos a presença da Dr^a Denise Cantarelli Machado, Presidente do CEP/PUCRS para proferir palestra e explicar sobre a Plataforma Brasil, Processo de consentimento, Resoluções nº 466/2012, Resolução nº 510/2016, Como funciona o CEP/PUCRS e Norma operacional nº 001/2013. No dia 13 de maio o professor Augusto Parada, a professora Marley Rodrigues e a Assessora da coordenação Michele Maserá participaram da reunião e ficaram informados sobre a Resolução 510/2016, que institui que não é necessário passar pelo CEP pesquisas de opinião pública, informações de acesso público, informações de domínio público, pesquisa censitária, pesquisa com banco de dados cujas informações são agregadas, sem possibilidade de identificação individual, textos científicos para revisão da literatura científica. Foi informado, ainda, que o fato de um professor fazer parte do CEP da instituição, deve se cadastrar na Plataforma Brasil.

Interdisciplinaridade nas disciplinas de Campanha de Comunicação e Gestão da Comunicação Interna.

Os alunos das disciplinas de Campanha de Comunicação e Gestão da Comunicação Interna, que têm como professoras Vera Correa e Andréia Athaydes se reuniram no dia 18 de maio para iniciarem um novo trabalho interdisciplinar que teve como objetivo desenvolver uma campanha de comunicação interna para quatro empresas reais.



Professora Analu Schmitz participou do XI Congresso ABRAPCORP 2017

XI ABRAPCORP

CONGRESSO DA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE PESQUISADORES DE COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL E RELAÇÕES PÚBLICAS

A Professora Analu Schmitz participou da décima primeira edição do Congresso Brasileiro Científico de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas, que foi realizada entre os dias 15 e 19 de maio de 2017, na cidade de Belo Horizonte, MG, na Faculdade de Filosofia e Ciências Humanas da Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG).



O Congresso teve como tema Comunicação e Poder Organizacional: enfrentamentos discursivos, políticos e estratégicos, acolhendo reflexões e discussões em três subtemas: convergência midiática e enfrentamentos discursivos; públicos, opinião pública e esfera pública e estratégias de visibilidade e legitimidade das organizações e dos públicos. Analu apresentou seu trabalho intitulado “A Comunicação Comunitária como Estratégia das Ações de Políticas Públicas: Uma Questão de Cidadania.”. Para a escolha da temática levou-se em conta sua relevância para a área da comunicação organizacional, que diante de uma sociedade cada vez mais complexa e do cenário político e social do país, exige uma reflexão permanente acerca das ações das organizações.



Prof^a. Analu Schmitz (a direita) com a professora e autora Cecília Peruzzo.

Curso de Extensão “Ser Freela”



Nos dias 20 e 27 de maio ocorreu o curso de extensão “Ser Freela” com aulas ministradas pela designer Fernanda Serrate, que é consultora e palestrante, com especialização em Comunicação Empresarial, além de possuir experiência profissional em agências e em projetos sociais colaborativos. Desde 2015, Fernanda também faz trabalhos de consultoria criativa para pequenas empresas e empreendedores.



No conteúdo programático constaram temas relacionados a portfólios; contratos; como e quanto cobrar; ferramentas aos profissionais de criação que querem começar a desenvolver trabalhos independentes ou para os que querem ampliar suas capacidades em gestão, produtividade, marketing pessoal e negócios; comunicação digital; atendimento; entre outros.



Visita Técnica à ThoughtWorks e CriaLab

No dia 25 de maio a professora Marley Rodrigues visitou, juntamente com seus alunos de Relações Públicas e Publicidade e Propaganda, da disciplina de Administração e Gestão da Comunicação, Amanda Tegner Pereira, Beatriz da Rosa Machado, Bruna dos Santos Dias, Cristina Viviana Figueredo, Daniela Muller, Gessi Land, Luciana Lauer e Marcela Alice de Oliveira, a ThoughtWorks e o CriaLab, ambos situados no Tecnopuc, em Porto Alegre.



Na ThoughtWorks, professora e alunos foram recebidos por Roberta Robert, *Cheerleader Developer Consultant da empresa, que explicou que a ThoughtWorks é uma comunidade de pessoas apaixonadas com o propósito de revolucionar a comunicação, o design e a criação de software, enquanto defende uma mudança social positiva.*



Profª. Marley Rodrigues e Roberta Robert



É uma empresa que estimula equipes de desenvolvimento de software a pensar e trabalhar de forma diferente e colaborativa. Ela constrói softwares que buscam apresentar mudanças organizacionais importantes que inspiram seus clientes. Atualmente (maio 2017) ela conta com mais de 3.500 funcionários, em vários países. No Brasil conta com escritórios em Belo Horizonte, Porto Alegre, Recife e São Paulo.



**Alunos da disciplina
Administração e
Gestão da
Comunicação em
visita à
ThoughtWorks.**



Após a visita a ThoughtWorks, os alunos e a professora Marley Rodrigues foram conhecer o **CriaLab**.



O CriaLab é um laboratório de experiências em processo criativo e um espaço que atua em áreas diferentes como consultoria e aceleração, educação e pesquisa em criatividade. Foi fundado em 2011 e ocupa boa parte do segundo andar da torre DaVinci, no parque tecnológico. De acordo com o coordenador do CriaLab, o espaço está em permanente transformação e é dedicado a interações construtivas e busca no diálogo a possibilidade de explorar diferentes formas de olhar para o mundo. E explica que “Nossa meta é prover uma experiência para os participantes fora das suas experiências cognitivas habituais”. São utilizadas diversas ferramentas como, dinâmicas de grupos, comunicação e técnicas de design thinking, com o objetivo de ajudar os profissionais a “pensar fora da caixa”, diz.

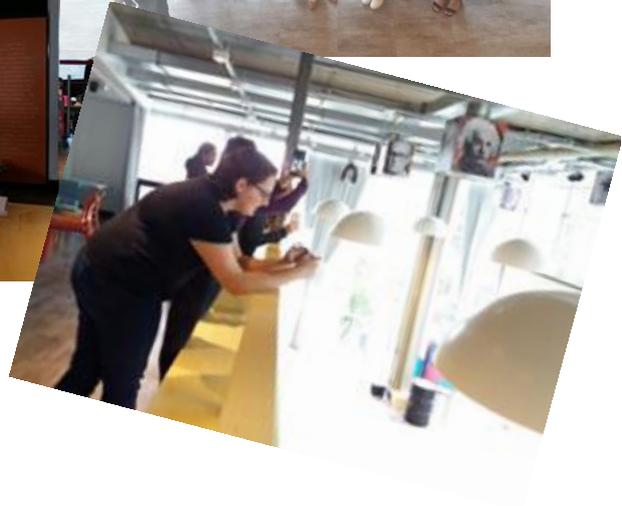
Villwock disse aos alunos da Faccat que o objetivo principal do CriaLab é preparar equipes multidisciplinares para atuar na solução de problemas - alguns dos projetos do Crialab envolveram a realização da Copa do Mundo em Porto Alegre e os esforços de revitalização do Arroio Dilúvio - assim como levar essa abordagem para dentro das empresas. “Solucionar um problema complexo demanda ir além de uma solução técnica específica ou do acompanhamento de um processo”, explica o coordenador do CriaLab.



Profª Marley Rodrigues foi recebida pelo prof. Luiz Villwock, coordenador do CriaLab.



Professora Marley Rodrigues, prof. Luis Villwock e alunos da disciplina de Administração e Gestão da Comunicação do curso de Relações Públicas e Publicidade e Propaganda da Faccat.



Após a visita todos se reuniram para discutir o que foi apresentado pelos representantes da ThoughtWorks e do CliaLab.





Visita Técnica à Santo de Casa, agência de Endomarketing

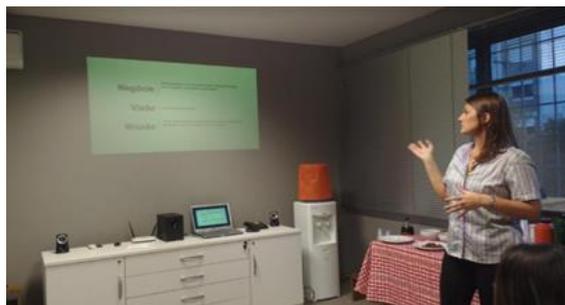
Dia 25 de maio, a turma de Campanha de Comunicação, ministrada pela prof. Andreia Athaydes, visitou a agência de endomarketing Santo de Casa. A proposta da visita foi conhecer o funcionamento de uma agência desse segmento e as peculiaridades do planejamento, execução e avaliação de uma campanha de endomarketing. A turma foi recebida pela diretora de atendimento, a jornalista Carla Petry, que apresentou a estrutura da agência em termos de propósito e de equipe, além da campanha realizada para a NET.

Em seguida, a diretora de planejamento e endomarketing, jornalista Camila Lustosa, relatou sobre campanhas produzida pela agência para o Sicredi. Ao final, houve um bate-papo com Parahim Neto, consultor de criação em endomarketing. Uma aluna da disciplina Gestão da Comunicação Interna, ministrada pela prof. Vera Correa, também participou da visita.



A Santo de Casa é uma agência que desenvolve soluções em Endomarketing considerando a integralidade das pessoas, para que se tornem agentes nas organizações. Acreditamos na interdisciplinaridade e olhares diferentes sobre o problema para a construção de soluções adequadas e duradouras.

Camila Lustosa, Diretora de Planejamento e Conteúdo em Endomarketing, afirmou que “cada santo tem um dom diferente do outro. Nosso objetivo é pensar as soluções necessárias às empresas e que eventualmente podem transcender os limites da Comunicação”.



Alunos fazem ensaio fotográfico do Coral Viva a Vida

No dia 27 de maio os alunos da disciplina de Introdução à Fotografia dos cursos de Publicidade e Propaganda e Relações Públicas receberam a visita das senhoras do Coral “Viva a Vida” da Terceira Idade da Faccat. O objetivo do encontro foi realizar um ensaio fotográfico do grupo. A disciplina e a atividade foram coordenadas pelo professor Mateus Portal.



Alunos apresentam Planejamento de Comunicação

No dia 30 de maio os alunos das disciplinas de Empreendedorismo e Prospecção em Comunicação, de Oportunidades e Prospecção em Comunicação, de Oportunidades e Prospecção em Design e de Assessoria Empresarial, dos cursos de Publicidade e Propaganda, de Relações Públicas e de Design, ministradas pelo professor Ticiano Paludo apresentaram algumas das ações do planejamento de comunicação interna para empresas do Vale do Paranhana.



O objetivo foi produzir uma ação de ativação de marcas para um cliente da região de livre escolha do grupo. A ação foi realizada no campus da Faccat. Os grupos foram compostos da seguinte forma.

GRUPO 1:

Carine Miranda, Graciela Souza, Jaqueline Moraes, Karen Andrade, Pamela Gomes, Paula da Costa, Stefania Falcão

GRUPO 2:

Caroline Heldt, Caroline Ribeiro, Déboh Beutler, Lidiane Protela, Valentine Dall'Acqua, Yuri Loeser

GRUPO 3:

Arthur Trindade, Alaor Thomas, Cristiano Jacinto, Lucas Lourenço, Lucas Radmann, Marlon Andruis, Misael Peixoto, Rafaela Silveira, Ricardo Silveira, Sâmela Turendini, Theo Domingos

GRUPO 4:

Abel Junior, Adriana Maganeni, Alexandra Rahde, Anaysa Bueno, Bárbara Meurer, Bruna Morscher, Chaiane Vencato, Diandra Machado, Eduardo Gomes, Giuliana Castilhos, Leonaldo da Silva, Lucas dos Reis, Michael Deves, Paulo Rosa, Thalita Selbach



Alunos criam vídeos sobre as Teorias da Comunicação

No dia 31 de maio foram apresentados os vídeos sobre as Teorias da Comunicação, disciplina ministrada pela professora Marley Rodrigues. Os alunos criaram histórias onde personagens retratavam situações que remetessem às teorias apresentadas no semestre.



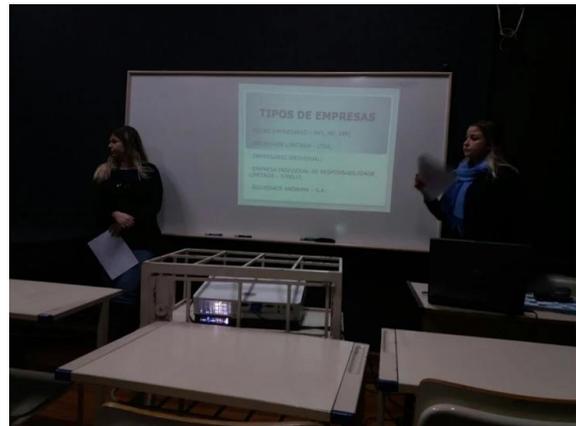
Interdisciplinaridade e Ativação de Marcas

Os alunos das disciplinas de Composto Promocional e de Fotografia, dos cursos de Publicidade e Propaganda e de Relações Públicas, trabalharam a interdisciplinaridade no dia 26 de junho. Os professores Carolina Rispoli e Mateus Portal conduziram os trabalhos no saguão do prédio D, do campus da Faccat. Os alunos de fotografia registraram e acompanharam os trabalhos de da turma de Composto Promocional e todos fizeram a avaliação. O trabalho consistiu em uma ação de marketing sensorial e ativação de marca nas instalações da Faccat, podendo ser em corredores, hall e alguma sala de aula.



Palestra sobre “Abertura de empresa”

No dia 6 de junho os alunos do Curso de Ciências Contábeis, da disciplina Estágio Supervisionado, fizeram uma palestra para alunos do curso de Comunicação, da disciplina de Administração e Gestão da Comunicação, ministrada pela prof^a. Marley Rodrigues.



Prof^a. Marley Rodrigues, prof. Sérgio Nikolay e alunas do curso de Ciências Contábeis.

O tema da palestra foi “Abertura de empresa” e teve como objetivo apresentar aos alunos a importância e os conceitos da constituição de uma empresa, abordando as necessidades do empreendedor, do empreendimento e da parte legal e, também, esclarecer sobre o processo de formalização dos futuros microempreendedores individuais, orientando sobre as reais vantagens, benefícios e obrigações, mostrando o perfil de quem pode se formalizar como MEI (microempreendedor individual).

Palestra sobre Tendências de Consumo



Robson da Silva



No dia 19 de junho o palestrante Robson da Silva Constante palestrou para a turma da disciplina Pesquisa em Publicidade e Propaganda e Relações Públicas, da professora Analu Schmitz. O tema foi Tendências de Consumo entre os jovens. Robson é doutor em Diversidade Cultural e Inclusão Social e tem experiência com pesquisas nas áreas de comunicação, cibercultura, memória, inovação, marketing, blog e consumo juvenil, Etnografia, Fotoetnografia, Análise de Conteúdo. Ele desenvolve pesquisas sobre os temas juventudes, cultura, consumo e pedagogia do consumo.

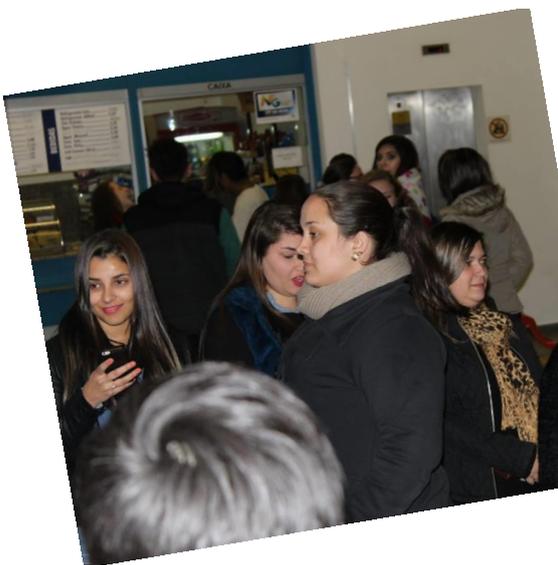
Alunos de Relações Públicas participam da Mostra de Marketing

No dia 20 de junho os alunos da disciplina de Fundamentos de Marketing, que contempla os cursos de Relações Públicas e Publicidade e Propaganda, entre outros, sob a orientação da Professora Suzana Neves, apresentaram seus trabalhos com base nas aulas da disciplina na Mostra de Marketing. O objetivo foi desenvolver ou aprimorar novos produtos/serviços com base nas tendências de mercado. Com o trabalho desenvolvido foi permitindo aos alunos uma visão de mercado, quais são as dificuldades e os desafios para lançar ou inovar em um produto, além de aplicar na prática os conteúdos vistos em sala de aula.



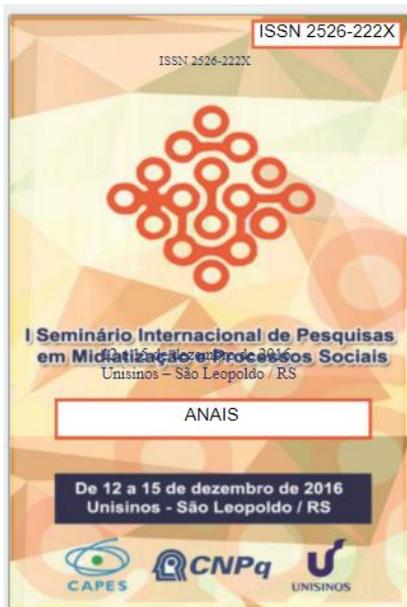
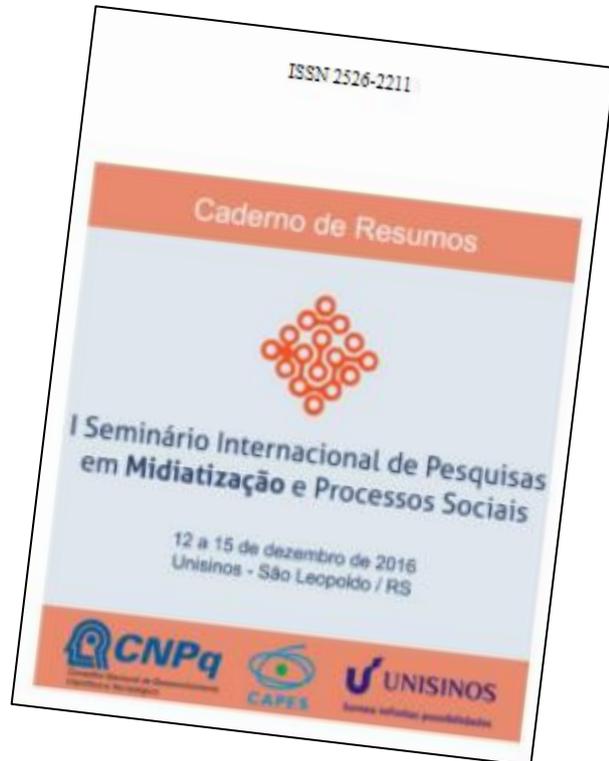
Preconceito e autoestima: tema abordado em sala de aula

No dia 21 de junho os alunos de Introdução à Publicidade e Propaganda (Relações Públicas) e Teoria e História da Propaganda (Publicidade e Propaganda), da professora Carolina Rispoli Leal, fizeram uma abordagem sobre "preconceito e autoestima" com o trabalho: Permita-se, você consegue. O objetivo do trabalho foi alertar os juízos preconcebidos que possam discriminar alguém do ponto de vista social, racial ou sexual.



Coordenador dos cursos de Publicidade e Propaganda e de Relações Públicas, Augusto Parada, tem artigo publicado.

No mês de junho o professor Augusto Parada teve seu artigo "Produção Compartilhada de Conteúdos Audiovisuais na educação: uma proposta no processo de aprendizagem dos valores na educação" publicado no Caderno e nos Anais de Resumos do I Seminário Internacional de Pesquisas em Midiatização e Processos Sociais.



A proposta de Seminário Internacional de Pesquisa em Midiatização e Processos Sociais tem como ponto de partida as interações dos interlocutores realizadas através de processos formativos (doutorados sanduíches e pós-doutorados), mobilidade (eventos realizados no Brasil e no exterior) e produção bibliográfica compartilhada com pesquisadores envolvidos. A importância dessa proposição está vinculada à busca de reflexão sobre o conceito de midiatização a partir das tensões entre perspectivas diversas.

Alunos apresentam seus projetos de TCC

Entre os dias 3 e 6 de julho os alunos dos cursos de Relações Públicas e Publicidade e Propaganda apresentaram seus projetos de TCC.



Professora dos cursos de Publicidade e Propaganda e de Relações Públicas é selecionada para o Prêmio Capes de Tese 2017.



A professora Carolina Rispoli Leal, dos Cursos de Comunicação e Design da Faccat, teve sua tese de doutorado selecionada no Prêmio CAPES de Tese 2017, por meio de indicação do Programa de Pós-Graduação de Ciências Sociais da PUCRS.

Formação Acadêmica e Reunião de colegiado

Os professores dos cursos de Relações Públicas e de Publicidade e Propaganda participaram da semana de formação docente da Faccat e, também, da reunião de colegiado de curso, sob a condução do coordenador dos cursos, Prof. Augusto Parada. A formação docente, que também teve a participação de todos os professores da Faccat, ocorreu entre os dias 10 e 13 de julho com atividades organizadas pela Vice-Direção de Graduação.



Oficina para Edição de Vídeos, ministrada pelo professor Augusto Parada e pelo técnico Daniel Bitello.

No mês de julho o professor Augusto Parada e o técnico Daniel Bitello capacitaram alunos do Centro Sinodal de Ensino Médio Dorothea Schäfke de Taquara. A capacitação teve como objetivo ensinar os alunos a editar vídeos conforme o objetivo do trabalho e público a ser direcionado.





Curso “Comunicação e imagem pessoal”

Nos dias 24, 26 e 31 de julho ocorreu a segunda edição do curso “Comunicação e imagem pessoal”, ministrado pelo professor Augusto Parada. O público-alvo foram funcionários e estagiários da Faccat, principalmente os que trabalham com atendimento ao público, eventos e recepções. O objetivo do curso foi desenvolver habilidades de comunicação oral diante do público exercitando a segurança, o domínio da comunicação verbal e não verbal. Os tópicos tratados foram A melhor forma de se apresentar em público; postura de porta-voz de uma organização; reconhecer e entender seu público; principais erros e precauções que uma pessoa deve ter para falar em público; a imagem pessoal; linguagem corporal; entre outros.



Agecom+D apresenta proposta para o LAB2017

A realização com sucesso da Semana da Comunicação e do Design: LAB2017, contou com a ajuda da AGECOM+D nesse ano. Os alunos da agência, com a coordenação da professora Aline Raimundo trabalharam em todo o visual gráfico da divulgação do LAB2017. Em uma noite especial, os alunos apresentaram suas propostas ao coordenador dos cursos de Design e Comunicação, Augusto Parada.



Além do auxílio dos alunos da AGECOM+D, o LAB2017 contou com a parceria entre alunos de diferentes disciplinas dos três cursos (Publicidade, Relações Públicas e Design). Cada turma trabalhou em assuntos relacionados à suas áreas e disciplinas para que o evento acontecesse da melhor maneira possível.



Alunos do curso de Relações Públicas fotografam e participam do 6º Faccat Trail Run



A sexta edição da Faccat Trail Run reuniu cerca de 600 atletas no campus da Faccat no dia 29 de julho, nos percursos de 6,8 Km, 14 Km e 30 Km, além de corrida infantil e caminhada. A largada foi às 11 horas em trajeto de trilhas pelo interior do município, de médio e alto graus de dificuldade, em um dia de sol pleno e muita adrenalina para os competidores que vieram de vários estados (São Paulo, Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Paraná), representando 42 municípios no evento.



O ultramaratonista Manuel Lago, padrinho da prova, acompanhou os atletas que também puderam desfrutar de toda a infraestrutura do campus junto ao Centro de Eventos da Faccat, onde foram prestados vários serviços, como yoga, quiropraxia, fisioterapia, feira de produtos coloniais e venda de produtos esportivos. Também houve distribuição de água, refrigerante, almoço e lanches para os corredores.



Curso de Extensão Técnicas Fotográficas para adolescentes do Lar Padilha e do Projeto Santa Cecília da Paróquia Bom Jesus de Taquara - Módulo Básico.

O Curso de Comunicação da Faccat oportunizou a adolescentes acolhidos no Lar Padilha e do Projeto Santa Cecília da Paróquia Bom Jesus de Taquara, a realização do curso Técnicas Fotográficas - Módulo Básico. O Curso de Fotografia foi uma cortesia dos Cursos de Comunicação Social e de Design, coordenados pelo professor dr. Augusto Parada. Foram dois sábados, dias 5 e 12 de dezembro, em que as adolescentes puderam, além de concretizar um sonho, aprender e aperfeiçoar algo que gostam muito: fotografar.

Os adolescentes participam da oficina de Comunicação, desenvolvida no lar, pelo professor do curso de Comunicação e de Design, Mateus Portal e pelos profissionais Magda Rabie e Anderson Peters.



Prof. Mateus Portal com adolescentes do Lar Padilha e do Projeto Santa Cecília da Paróquia Bom Jesus de Taquara.

Mensalmente, mil exemplares do Jornal Comunitário do Lar Padilha - que está em sua terceira edição - são impressos e distribuídos na localidade de Padilha, interior do município e na cidade, com o intuito de aproximar a comunidade à entidade assistencial. Segundo o diretor do Lar Padilha, Fernandes Vieira dos Santos, as parcerias são muito importantes ao desenvolvimento das crianças e adolescentes, pois não há recurso suficiente para disponibilizar tudo o que ensejam. "A Faccat sempre foi uma grande incentivadora do nosso trabalho, somos muito gratos pela parceria desta instituição", salienta Fernandes.

Para A.C.E.S, 17 anos, foi uma experiência única já que vem auxiliar na oficina em que participa. "Foi o melhor curso que já fiz na vida. Adorei", destacou, revelando que tem vontade de seguir na área da comunicação social. A adolescente A.O.S., também com 17 anos, aproveitou o presente da instituição. "Estou gostando muito de participar da oficina no lar, por isso quis aprender mais e pedi para fazer o curso de fotografia que foi muito bom", relatou. O curso foi ministrado pelo professor da Faccat, publicitário e fotógrafo, Mateus Portal.



Alunos de Relações Públicas visitam a Invento Casa Criativa

Os alunos do curso de Relações Públicas visitaram no dia 18 de agosto a Invento Casa Criativa. A atividade fez parte da disciplina de Atendimento em Comunicação, da prof^a. Marley Rodrigues.



Alunos e professora foram recebidos pelos sócios da Invento e egressos do curso de Publicidade e Propaganda da Faccat Luiza Ostrowski, Rodrigo Fagundes e Guilherme Viacava, que apresentaram o plano de negócio da agência e sua forma de gestão. E explicaram, ainda, como evoluiu do modelo tradicional e se apresenta, agora, como Casa Criativa reunindo sob o mesmo teto agência de propaganda, estúdio fotográfico, espaço para locação a eventos, coworking e bistrô.



Interdisciplinaridade com o curso de história

No dia 22 de agosto o professor Augusto Parada palestrou para alunos do curso de História (licenciatura) sobre o tema História Medieval. Augusto falou sobre roteiro, captação de imagens (filmagens), edição de vídeos, e como utilizar estas técnicas e ferramentas na educação.



Alunos de Relações Públicas recebem publicitários da Coletivo Yes.



Mateus Portal, Rodolfo Beck, Simone Brentano, Guilherme Francischelli e profª. Marley Rodrigues.

No dia 30 de agosto os publicitários da Coletiva Yes, agência de Canela, Guilherme Francischelli, Simone Brentano, Rodolfo Beck e Mateus Portal, todos egressos do curso de comunicação da Faccat, se apresentaram para alunos da disciplina de Atendimento em Comunicação, da professora Marley Rodrigues.



Eles falaram sobre os desafios de ser publicitário e que essa é uma profissão complexa, mas muito dinâmica e desafiadora. Simone Brentano afirmou que, mais do que uma profissão, muita gente acha que ser publicitário é um estilo de vida. Na verdade, não é bem assim. Afinal, qual publicitário que já não passou a madrugada trabalhando na agência para terminar um job emergencial?



Ao falar em atendimento, foco da palestra, Guilherme Francischelli ressaltou que se discute muito a sua abrangência efetuado pelas agências aos seus clientes e é importante que o profissional de atendimento deve envolver-se no planejamento tático e estratégico do cliente. Afirmou ainda que, considerando que o atendimento é quem trata dos negócios e quem administra as atividades de comunicação dos clientes pela agência. Em cada uma das tendências, o mercado exige um profissional de atendimento com diferentes habilidades e qualificações. Rodolfo Beck complementou dizendo que a Coletivo Yes é uma agência onde todos participam das atividades de atendimento, criação, planejamento, etc. Todos devem estar aptos a opinar e contribuir para o trabalho de todos, visando o mesmo objetivo, que é ser uma agência forte e bem-conceituada na região.



Professores no Intercom 2017



COMUNICAÇÃO,
MEMÓRIAS E
HISTORICIDADES.

No dia 7 de setembro, o professor Ticiano Paludo lançou seu livro *Mitologia Musical: Estrelas, ídolos e celebridades vivos em eternidades possíveis* no Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação (Intercom) em Curitiba-PR. O autor conta que a publicação do livro é o fechamento de um ciclo que começou com sua graduação em Publicidade e Propaganda e terminou com sua tese de doutorado, de onde saiu o texto presente em *Mitologia Musical*.



O e-producer, como se denomina, desenvolveu sua pesquisa ao longo de quatro anos, sob orientação do professor Antônio Hohlfeldt. O professor constrói o conceito de herói desde a Grécia Antiga até os dias atuais, na sociedade do espetáculo e explora a imagem de três artistas (David Bowie, Kiss – que foi seu objeto de estudo no TCC – e Lady Gaga) a partir de seus videoclipes.

Professores se qualificam no exterior

A professora Carolina Rispoli foi em setembro em Portugal para fazer o pós-doutorado, assim como o professor Ticiano Paludo, que apresentará trabalho em congresso, enquanto que a professora Liége Zamberlan, do curso de Design e Comunicação, está cursando pós-doutorado em Florença, na Itália, na área de moda. Professora Carolina Rispoli faz Pós-Doutorado na Universidade de Coimbra, Portugal.

Oficina de roteiro, captação de imagens e edição para alunos de escolas públicas de Parobé/RS

No dia 14 de setembro ocorreu a Oficina de roteiro, captação de imagens e edição para alunos do segundo e terceiro ano do ensino médio de escolas públicas de Parobé/RS, uma parceria entre professores do PIBIB/FACCAT, acadêmicos do curso de História e da Coordenação do Curso de Publicidade e Propaganda e Relações Públicas, através do Coordenador Augusto Rodrigues Parada.



O objetivo final foi capacitar os alunos para produções amadoras de curtas metragens com temas da história medieval. Trabalhos que posteriormente serão inscritos em concurso estudantil sobre "A História Medieval através de vídeos"





Professor Augusto Parada faz palestra no XVIII Seminário de Educação Infantil “Conexões Contemporâneas na Infância”

No dia 14 de setembro o professor Augusto Parada participou do XVIII Seminário de Educação Infantil, promovido pelo curso de Pedagogia da Faccat. O tema do encontro foi “Conexões contemporâneas sobre a infância” e abriu com um Cine-Fórum sobre os filmes “O Rei Leão”, “Dory” e “O Poderoso Chefinho”, em debate com os professores Marilene da Silva Cardoso, Augusto Parada e Renata Beatriz da Silva.



O evento teve abertura da coordenadora do curso de Pedagogia da Faccat, Marlene Ressler, acompanhada da vice-diretora de Graduação, Carine Backes; do diretor-geral da Faccat, Delmar Backes; e do presidente da Fundação Educacional Encosta Inferior do Nordeste, mantenedora da instituição, Nicolau Rodrigues da Silveira. A programação seguiu nos dias 15 e 16 de setembro com palestras, oficinas e minicursos.



Professor Ticiano Paludo dá entrevista para Coletiva.net e fala sobre suas pesquisas da tese de doutorado em livro, lançado em setembro.

No dia 29 de setembro, Ticiano Paludo, compositor, produtor musical, remixer, pesquisador e professor universitário falou ao Coletiva.net sobre suas pesquisas da tese de doutorado.



Para ele, o publicitário dos anos 2010 precisa ser polivalente, estudar muito e ser socialmente responsável. As pessoas procuram marcas transparentes nas quais a atitude de marca e o discurso desta estejam sintonizados. Todos estão fartos de falácias. Ter qualidade é o mínimo para ser bem-sucedido. As marcas que não conseguirem se alinhar com os anseios de uma sociedade ansiosa, desgastada e descrente simplesmente desaparecerão. Quem continuar a viver na cultura do ou em vez da cultura do e vai sucumbir. Procuramos marcas que façam a diferença no mundo e não só que vendam produtos e serviços. Cabe ao publicitário equilibrar esses conceitos e afetos.



CIB'17
IV International
Congress On Brand(In)g

Ticiano Paludo apresenta trabalho no IV Congresso internacional de Brand(in) em Portugal.



O professor Ticiano Paludo apresentou seu trabalho no IV Congresso Internacional de Branding, na cidade de Leiria – Portugal, que teve início, no dia 28 de setembro.

O congresso colocou em debate a relação entre ideologia e bem-estar individual e coletivo, as questões organizacionais e ambientais, sociais e individuais. Estudos de comunicação e culturais, linguística, semiótica, sociologia, geografia, design, marketing, gestão, contabilidade, direito, são algumas das disciplinas que vão estar representadas nas temáticas selecionadas.

Alunos de Relações Públicas apresentam trabalho de divulgação do Desfile da loja Quem viu Quem te vê

No dia 4 de outubro a professora Marley Rodrigues recebeu a egressa do curso de Relações Públicas, Vanessa Rottman, da Agência Vivaz e a jornalista e assessora de comunicação da Prefeitura de Taquara, Magda Rabie que foram convidadas para banca de avaliação de trabalho desenvolvido pelos alunos da disciplina Atendimento em Comunicação.



O trabalho teve como objetivo promover o evento de Lançamento da Coleção Verão 2018 da loja Quem viu Quem te vê apresentada em um desfile no dia 7 de novembro de 2017, no campus da Faccat. O desfile fez parte da Semana da Comunicação e do Design, que também foi organizado pelos alunos dos cursos. Foram desenvolvidos variados textos para as diversas ferramentas de comunicação para divulgação do desfile, como releases, cartaz, convites, posts no Facebook, folders, press kit, mensagens no WhatsApp, e-mail marketing. Os alunos também criaram lista de convidados para o evento.

Formandos fazem homenagem a professores e funcionária

No dia 4 de outubro os alunos dos cursos de Relações Públicas e Publicidade e Propaganda revelaram os professores escolhidos para paraninfa, Marley Rodrigues e homenageado, Mateus Portal, assim como a funcionária homenageada, Michele Maser. A paraninfa 2017 ficou emocionada e agradeceu a todos pela honra de ter sido escolhida. Mateus Portal agradeceu a oportunidade de ter sido lembrado para um momento tão importante na vida dos alunos. Michele Maser também ficou muito feliz pelo reconhecimento.

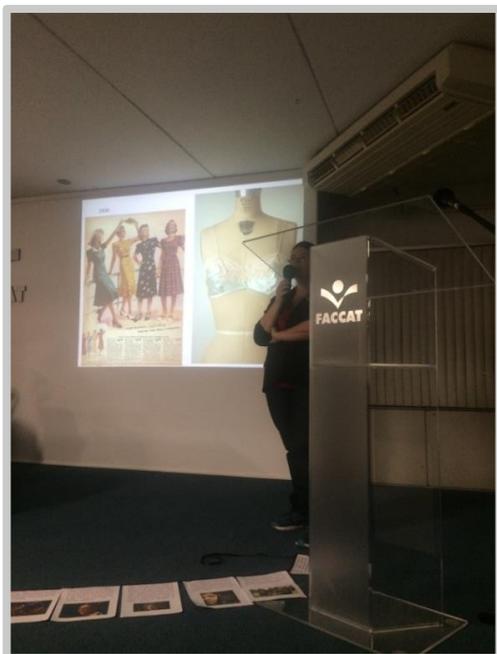


Debate interdisciplinar dos cursos de Relações Públicas, Publicidade e Propaganda, Design e História

“Por Baixo das Roupas das Mulheres da História” é o tema do debate interdisciplinar dos cursos de Design, Comunicação Social e História das Faculdades Integradas de Taquara (Faccat) que aconteceu na quarta-feira à noite, no auditório do campus. A proposta foi discutir, a partir de fatos históricos e do design das roupas de baixo, o papel sociocultural da mulher na sociedade. O evento está embasado em pesquisa da aluna do curso de História Michele Cristina Candido de Souza sobre a história do sutiã, que faz uma apresentação deste tema, e ainda teve a participação e debate de membros do Coletivo Desperta, Daíse Carvalho e Monica Facio.



O encontro foi mediado pela professora Mônica Greggianin, docente da disciplina de Arte e Estética dos cursos de Comunicação e Design, e que há sete anos estuda questões relacionadas ao design de lingerie ao longo da história e sua influência na identidade feminina.



Alunos de Relações Públicas e de Publicidade e Propaganda da Faccat são finalistas no 8º Prêmio Universitário da Aberje.



Os alunos Paula de Moura Kleinkauf - estudante de Relações Públicas e Luis Gabriel Cardoso – estudante de Publicidade e Propaganda, ficaram entre os vinte finalistas do 8º Prêmio Universitário da Aberje – PUA. O prêmio é uma oportunidade para universitários de comunicação de todo o Brasil colocarem em prática aquilo que aprendem dentro da sala de aula. Ele é organizado pela Aberje – Associação Brasileira de Comunicação Empresarial, em parceria com a Agência ECA Jr. Este ano chegou a sua 8ª edição com patrocínio da SABESP, abastecedora de água de São Paulo e teve mais de 200 trabalhos inscritos. O desafio era criar um case de comunicação para informar os clientes da SABESP sobre a nova reestruturação tarifária. A frase tema do desafio era “O custo da água e o real valor deste recurso para a sociedade”.

Paula e Luis foram a São Paulo no dia 5 de outubro para apresentarem o trabalho que desenvolveram intitulado “Ouro Azul”, e que foi dividido em três fases. A 1ª fase – Conscientização, com ações para tirar os cidadãos da zona de conforto e partir para a ação de uso consciente da água. A 2ª fase - Apresentação da nova tarifa da Sabesp, trazendo junto os benefícios que isso trará em um aplicativo para smartphones onde cada cliente da SABESP poderá acompanhar o custo da sua água.

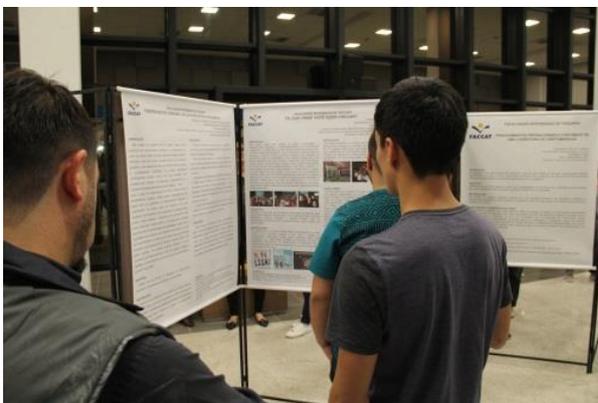


E a 3ª fase – mensuração dos resultados da 1ª e 2ª fase e ações para os setores de produção, que não terão alteração na tarifa, porém utilizam muito água. O trabalho dos alunos Paula de Moura Kleinkauf e Luis Gabriel Cardoso ficou entre os 20 melhores. A Banca Avaliadora foi formada por especialistas de notável atuação na área de comunicação organizacional.



Alunos de Relações Públicas na XV Mostra de Iniciação Científica e VII Salão de Extensão, Pós-Graduação e Pesquisa da Faccat.

Alunos dos cursos de Relações Públicas e de Publicidade e Propaganda tiveram trabalhos selecionados para apresentação na XV Mostra de Iniciação Científica e VII Salão de Extensão, Pós-Graduação e Pesquisa da Faccat. Nos dias 16 e 19 de outubro foram apresentados os seguintes trabalhos:



A contribuição das Relações Públicas na gestão da hospitalidade: um estudo de caso sobre o Hotel Serra Azul - Gramado (RS), da aluna Verônica da Silva, orientado pela professora Andréia Silveira Athaydes.



Gestão da comunicação e do relacionamento: Projeto Te Liga! Onde Você Quer Chegar?, dos alunos Caroline Heldt, Déborah Beutler, Diego Perboni, Giovana Tizato, Maria Graziela da Silva, Mariana Pretto, Michaele Deves e Verônica da Silva, orientado pela professora Marley de Almeida Tavares Rodrigues.

Sound Branding: O som como elemento construtor na percepção das marcas - um estudo sobre os logotipos sonoros de "IRON MAN", das alunas Carolina da Silva Bergamo e Gabriela Saldanha da Silva, orientado pelo professor Ticiano Paludo.

Curso de Relações Públicas esteve presente mais uma vez no Conexão Faccat.

Nos dias 17 e 18 de outubro os cursos de Publicidade e Propaganda e de Relações Públicas estiveram presentes mais uma vez no Conexão Faccat e receberam vários alunos do Ensino Médio de toda a região. O evento teve várias atrações para os estudantes do terceiro ano que buscavam saber um pouco mais dos cursos oferecidos pela instituição, através de feira de profissões, com visita guiada, brincadeiras, sorteio de tablets e distribuição de brindes.

Os alunos puderam aproveitar a visita e fazer suas inscrições para o Vestibular Solidário da instituição, que ocorreu dia 29 de outubro. Segundo o diretor-geral da Faccat, Delmar Backes, o conexão já é uma tradição na instituição, e tem como principal objetivo motivar os estudantes a continuar seus estudos.



No evento de dois dias, a Faccat dá oportunidade para que o aluno escolha seu curso, conheça a infraestrutura do campus e também tenha momentos de descontração. O coordenador dos cursos, professor Augusto Parada recebeu os estudantes, juntamente com alunos dos cursos de Publicidade e Propaganda e de Relações Públicas e pôde apresentar o que é cada profissão, áreas de atuação, entre outros.

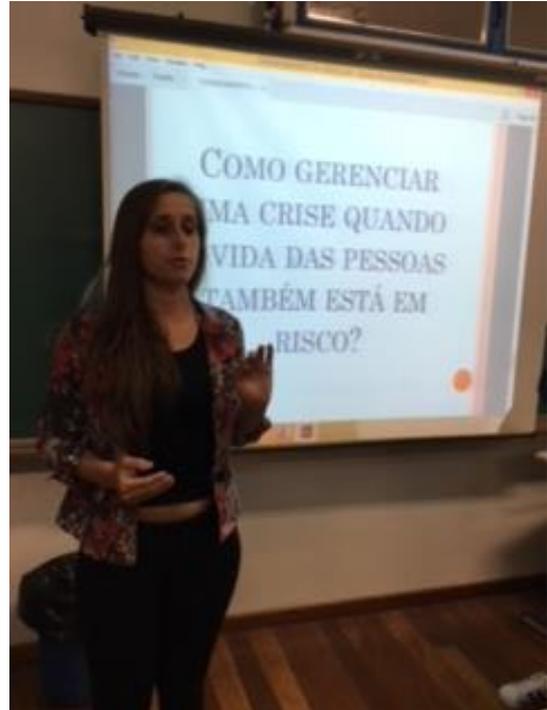
Para ele é necessário explicar que o profissional de Relações Públicas é o responsável direto pelo contato tanto com o público interno e externo de empresas, instituições governamentais ou não, e promove uma boa imagem delas, por meio de estratégias criativas e eficientes de comunicação e relacionamento, e, para ser um publicitário também se exige muita criatividade e seu trabalho alia conhecimentos de comunicação e marketing, tendo como objetivo fortalecer a imagem de uma marca e comunicar produtos, ideias e projetos.

Professores e alunos dos cursos de Publicidade e Propaganda e de Relações Públicas no Conexão Faccat.



Gerenciamento de crise, Relações Públicas e Química: a interdisciplinaridade em sala de aula.

No dia 24 de outubro, alunos da disciplina de Introdução às Relações Públicas, ministrada pela professora Marley Rodrigues, apresentaram trabalhos sobre “Gerenciamento de Crise”. Dentre os cases apresentados em aula, houve o do Shopping Center Norte, em São Paulo, que foi construído sobre um lixão, onde cerca de 80.000 pessoas passam diariamente pelo shopping, subindo para 120.00 nos finais de semana. No Shopping foi encontrado uma grande concentração de gás metano no subsolo, elemento que se torna inflamável quando em contato com o oxigênio.



Paula Kleinkauf explicando o perigo do gás metano.

Nas ações de relações públicas propostas pelos grupos, houve a preocupação de saber a opinião de um profissional técnico no assunto para explicar os perigos desse gás. Assim, foi possível pensar em ações que pudessem auxiliar no gerenciamento de uma crise envolvendo o risco de morte dos frequentadores do shopping. Sendo assim, a química, Paola Kleinkauf, explicou para a turma, de forma didática, os efeitos do gás metano.



Cursos de Relações Públicas e de Publicidade e Propaganda na MOSTRATEC

MOSTRATEC



Os cursos de Relações públicas e de Publicidade e Propaganda esteve mais uma vez presente na Mostratec, nos dias 24 e 25 de outubro em Novo Hamburgo. A Mostratec é realizada anualmente pela Fundação Liberato, e destina-se a apresentação de projetos de pesquisa em diversas áreas do conhecimento humano, realizados por jovens cientistas do ensino médio e da educação profissional técnica de nível médio.

Ela conta com a participação de diversos projetos de pesquisa do Brasil e de vários países, além do Seminário Internacional de Educação Tecnológica, Mostratec Júnior, Robótica Educacional e atividades esportivas e culturais. A Feira promove integração entre as instituições de ensino, a pesquisa e o meio empresarial, possibilitando o desenvolvimento, a aplicação e a divulgação de novas tecnologias e tem como objetivo estimular estudantes na atividade de iniciação científica e tecnológica de forma acelerar o processo de expansão e renovação no quadro de pesquisadores e conduzir à sistematização e à institucionalização da pesquisa no ensino médio e profissional de nível técnico e, sobretudo, proporcionar o intercâmbio e a participação de alunos e professores em feiras afiliadas (nacionais e internacionais).

Jogos na aplicação do aprendizado: *Escape Games* das Relações Públicas

No dia 31 de outubro, os alunos da disciplina Introdução às Relações Públicas, ministrada pela professora Marley Rodrigues, tiveram uma aula diferente, onde participaram de um jogo para aplicação do aprendizado. O Escape Games são locais criados com jogos “reais” em que os participantes têm um tempo estipulado para tentar desvendar, descobrir e decifrar códigos e enigmas e passar por situações que envolvem a lógica. No caso da disciplina de Introdução às Relações Públicas o local escolhido foi a sala de aula, que foi adaptada para receber todos os objetos que levavam às pistas.



Foram desenvolvidas questões apresentadas em aula, durante o semestre e os dois grupos formados pela professora Marley tinham que descobrir as pistas, responder as questões corretamente e sair da sala no tempo de 25 minutos. A atividade teve apoio do aluno de Relações Públicas Lucas Reis, proprietário da **Blackout Escape Games**, que organizou todos os detalhes do local do jogo, utilizando seus equipamentos e materiais.



Semana da Comunicação e do Design 2017



Nos dias 6, 7, 8 e 9 de novembro aconteceu a Semana da Comunicação e do Design da Faccat. Foram várias atividades divididas nos quatro dias no campus da Faccat.

No dia **06/11** aconteceu o #partiulab, palestras com os profissionais Danielle Difante, designer e publicitária que contou sua experiência em Milão, na Itália. Natalie Smith, norte-americana e veio de Chicago para contar suas experiências no Design. William Weber, da Agência Niah, que contou sobre a comunicação on-life, onde o relacionamento, as pessoas e os sentimentos é o que realmente importa.



Alunos e professores assistindo as palestras do dia 6 de novembro.

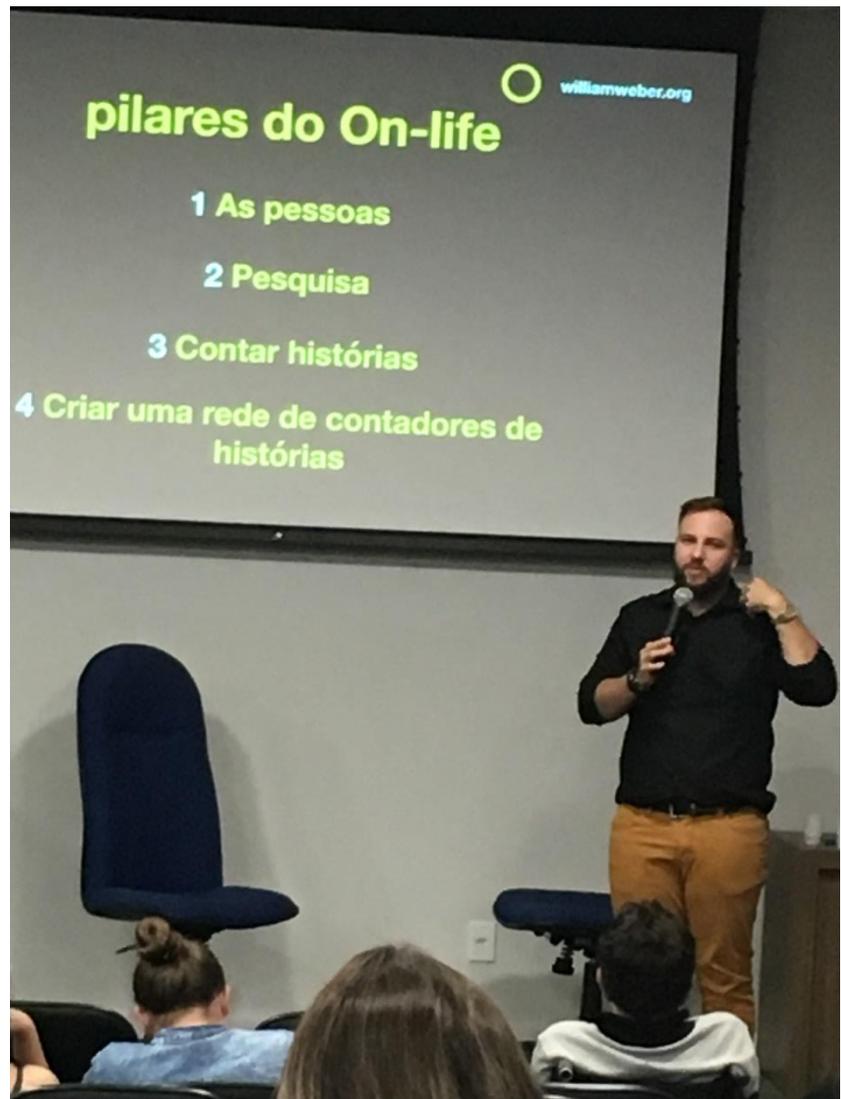


Márcia Dihel, Natalie Smith, Danielle Difante e William Weber.



Profª. Mônica Greggianin

William Weber, da Agência Niah, contou sobre a comunicação on-life, onde o relacionamento, as pessoas e os sentimentos é o que realmente importa.



Desfile



No dia **07/11** foi a vez do evento de Lançamento da Coleção Verão 2018 da loja Quem viu Quem te vê, inspirada em Frida Kahlo, com muitas flores e cores. As novas estampas foram apresentadas em um desfile totalmente organizado e desenvolvido pelos alunos dos cursos.









No dia **08/11** aconteceu a premiação **Lab200** que é uma iniciativa dos cursos de Comunicação e de Design da Faccat que esteve em sua segunda edição. O evento buscou reconhecer os melhores trabalhos desenvolvidos pelos alunos dos cursos e teve por objetivo aproximá-los do mercado de trabalho, estimulando o pensamento criativo.



Alunos aguardam o início da premiação.







Prêmio Profissional Lab200



O prêmio Profissional Lab200 foi criado para homenagear egressos do Curso de Comunicação da Faccat que hoje atuam na área com sucesso e credibilidade, demonstrando amor ao que faz. Nesse ano o homenageado foi **Mateus Portal**, professor dos cursos de Comunicação e de Design da Faccat.





Ao final da premiação os professores comemoram juntos mais uma edição do Lab 200.

No dia **09/11**, último dia de atividades, ocorreram as oficinas de comunicação e design oferecidas para alunos dos cursos ministradas por profissionais de mercado. O objetivo foi estimular a criatividade dos participantes com oficinas de produção de conteúdo multiplataforma, planejamento criativo, fotografia com sentido, scrapbook, photoshop, indústria criativa, entre outros.

LAB2017
REMANA AT COMMUNICATION & DESIGN

OFICINA

PLANEJAMENTO CRIATIVO
O USO DE MEMES COMO INSIGHT PARA CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS

GUILHERME TIMMEN VIACAVA
PUBLICITÁRIO, FORMADO NA FACCAT, REDATOR E PLANEJAMENTO NA INVENTO CASA CRIATIVA HÁ 7 ANOS.

INSCREVA-SE !

CURSO DE COMUNICAÇÃO DSGN FACCAT

LAB2017
REMANA AT COMMUNICATION & DESIGN

OFICINA

BRECHÓ DE TROCA

HELENA SOARES
CONSULTORA DE ESTILO E PSICÓLOGA, HELENA SOARES É PSICANALISTA, CONSULTORA DE ESTILO E DOUTORANDA EM PSICOLOGIA SOCIAL PELA UFRGS. CRIOU O BRECHÓ DE TROCA EM JANEIRO DE 2009 E VEM EXECUTANDO-O MENSALMENTE DESDE ENTÃO. TEM EXPERIÊNCIA EM PESQUISA EM ECONOMIA CRIATIVA, E INTERESSA-SE POR ASSUNTOS COMO PRODUÇÃO DE SUBJETIVIDADE NO CONTEMPORÂNEO, PRÁTICAS DO VESTIR, CONSUMO, MODA, CLÍNICA.

INSCREVA-SE !

CURSO DE COMUNICAÇÃO DSGN FACCAT

LAB2017
REMANA AT COMMUNICATION & DESIGN

OFICINA

CONSTRUINDO CONCEITOS CRIATIVOS PARA POP UP STORES

VANESSA BISCHOFF
ARQUITETA E URBANISTA PELA UNISINOS (2008) E MESTRE EM DESIGN PELA UNISINOS (2010). DESENVOLVE PROJETOS DE DESIGN E PROJETOS ARQUITETÔNICOS - RESIDENCIAIS, COMERCIAIS E CORPORATIVOS - EM ESCRITÓRIO PRÓPRIO E EM PARCERIA COM OUTROS PROFISSIONAIS. APAIXONADA PELA TEORIA E PRÁTICA DO PROCESSO CRIATIVO, OFERECE CURSOS E WORKSHOPS NAS ÁREAS DE ARQUITETURA E DESIGN.

INSCREVA-SE !

CURSO DE COMUNICAÇÃO DSGN FACCAT

LAB2017
REMANA AT COMMUNICATION & DESIGN

OFICINA

OFICINA DE PHOTOSHOP

RODOLFO BEECK
PUBLICITÁRIO, FORMADO NA FACCAT. SÓCIO DA COLETIVO YES.

INSCREVA-SE !

CURSO DE COMUNICAÇÃO DSGN FACCAT

LAB2017
REMANA AT COMMUNICATION & DESIGN

OFICINA

OFICINA DE SCRAPBOOK

JULIANE LOMBARDI E LETÍCIA VIEIRA
PROFESSORAS ESPECIALIZADAS EM SCRAPBOOK PARA ÁLBUNS, CARTÕES, CAPAS DE CADERNOS, AGENDAS E OUTROS.

INSCREVA-SE !

CURSO DE COMUNICAÇÃO DSGN FACCAT

LAB2017
REMANA AT COMMUNICATION & DESIGN

OFICINA

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO MULTIPLATAFORMA
AS EXPERIÊNCIAS DO CADERNO VIDA, DE ZERO HORA

CANDIDA HANSEN
JORNALISTA, FORMADA PELA FEEVALE E MESTRE EM COMUNICAÇÃO PELA PUCCRS. EDITORA DAS VERSÕES IMPRESSA E DIGITAL, CADERNO VIDA, DE ZERO HORA.

INSCREVA-SE !

CURSO DE COMUNICAÇÃO DSGN FACCAT

LAB2017
REMANA AT COMMUNICATION & DESIGN

OFICINA

FOTOGRAFIA COM SENTIDO

JOANA THOMAZONI
PUBLICITÁRIA, FORMADA PELA FACCAT. GRAFICA E VIDEOMAKER NA VAGALUME CONCEITO

INSCREVA-SE !

CURSO DE COMUNICAÇÃO DSGN FACCAT

Palestra sobre Eventos Virtuais

No dia 14 de novembro, **Juliano Cristofolli**, formado em Publicidade e Propaganda e Relações Públicas pela Faccat e Pós Graduação em Gestão de Marketing Digital pelo IGTI, sempre realizando trabalhos acadêmicos voltados para a área digital. Trabalha na empresa Famastil Prat-K Móveis e Ferramentas Ltda.



Juliano exerce a função de Analista de Web Marketing, sendo responsável pelos sites, e-commerce, newsletters, blog, redes sociais, e toda a comunicação que a empresa tem online, seja com consumidores ou com lojistas. Juliano abordou a importância dos eventos presenciais e virtuais e como eles são importantes para os profissionais de comunicação, tanto de Relações Públicas como de Publicidade e Propaganda. Além disso, passou dicas de como construir um conteúdo relevante para públicos específicos para os alunos na aula em que foi convidado a ministrar na Faccat, juntamente com os alunos do professor Augusto Parada.



Palestra sobre Atendimento e Técnicas de Negociação com Gabriel Suminski.

No dia 22 de novembro, **Gabriel Suminski**, publicitário, diretor de criação da Evolução Comunicação e Marketing foi convidado para conversar com alunos da disciplina de Atendimento em Comunicação, da professora Marley Rodrigues.



Gabriel falou sobre técnicas e conceitos que podem ser aplicados no atendimento ao cliente, como nos preparamos para um bom atendimento, boa reunião e como manter um relacionamento saudável com o cliente. Gabriel apresentou, também, técnicas para se contornar uma situação de dificuldade e aprovar ideias e projetos. Também como perder o medo de falar em público e estar pronto para enfrentar uma plateia.



Conhecendo a Escola de Frankfurt

A professora Marley Rodrigues teve a oportunidade de conhecer a Escola de Frankfurt, na Alemanha, nos dias 16 e 17 de novembro. A Escola é associada com o Instituto para Pesquisa Social foi fundado em 1923 por Carl Grunberg, como um anexo da Universidade de Frankfurt. Ela tinha como objetivo fazer um levantamento histórico das lutas do movimento operário alemão e, mais tarde, que alterou a linha de pesquisa para compreender melhor as relações entre Modernidade e os problemas sociais.



Os membros originais da Escola de Frankfurt foram Max Horkheimer, Theodor W. Adorno, Herbert Marcuse, Jürgen Habermas, entre outros. A escola de Frankfurt representou uma importante revolução no modo de pensar e desenvolver a comunicação contemporânea. Foi por meio dela foram desenvolvidos grandes estudos que possibilitaram uma compreensão bem abrangente de temas que norteiam a nossa vida social e profissional.

Para esses teóricos, como a classe dominante era a detentora dos meios de comunicação na sociedade capitalista, ela utilizou esses meios na sua luta contra a classe dominada. Assim, o rádio, a televisão, o jornal foram um instrumento de dominação e alienação usado pela classe dominante contra a classe dominada. Essa alienação se deu principalmente através da divulgação da pior programação possível (programas populares de violência, filmes pornográficos e músicas sofríveis, por exemplo), a fim de que o público não reflita e não descubra que vive sob uma condição de dominação. Essas duas características – a busca do lucro e a exploração e alienação dos trabalhadores – são a razão de ser dos meios de comunicação, segundo a Escola de Frankfurt. Os frankfurtianos descobriram a crescente importância dos fenômenos de mídia e da cultura de massa, temas amplamente tratados na Comunicação Social, por meio da disciplina Teorias da Comunicação.

Professora Marley Rodrigues conhece Museu da Comunicação e Museu Stadel em Frankfurt

A professora Marley Rodrigues teve a oportunidade de conhecer **Museu da Comunicação** em Frankfurt, na Alemanha, nos dias 18 e 19 de novembro. O museu conta a história da comunicação, desde os primórdios, passando pelo rádio, TV e até os dias atuais. Na exposição permanente Media Story, os visitantes podem experimentar o desenvolvimento da comunicação em mais de 2.500 metros quadrados. A história apresenta a comunicação até a era da internet.



O **Stadel Museum**, um dos museus mais respeitados de todo o país e possui uma das mais importantes coleções de arte do mundo. São mais de 700 anos de história contados em através de 3000 pinturas, 600 esculturas e diversos desenhos e fotos. Nomes como Jan van Eyck, Botticelli, Rembrandt, Renoir, Monet, Picasso e Andy Warhol fazem parte desse grande acervo. É o museu de arte mais famoso da cidade, dividido em Old Master Painting (1300-1800), Modern Art (1800-1945) e Contemporary Art (1945-presente).



Professora Marley Rodrigues visita departamento de comunicação e marketing da Saint-Gobain na França.



No dia 22 de novembro a professora Marley Rodrigues visitou a sede da Saint-Gobain em Metz, no nordeste da França. A multinacional de origem francesa foi fundada em 1665 pelo político francês Jean-Baptiste Colbert para manufaturar vidros planos com o nome de La Compagnie des Glaces, produziu os famosos espelhos do Palácio de Versailles.



A Saint-Gobain projeta, fabrica e distribui materiais e soluções pensadas para o bem-estar de cada um nós e o futuro de todos. São produtos que podem ser encontrados em todos os lugares no nosso dia a dia: em edifícios, transportes, infraestruturas e em muitas aplicações industriais e respondem os desafios da construção sustentável, eficiência do uso de recursos e mudança climática. No Brasil possui marcas como Brasilit, Barbará, Weber, entre outras.

O objetivo da visita foi conhecer o setor de **marketing e comunicação** da empresa, que conta com 1200 funcionários na sede e mais de 9000 no mundo. Marley conversou com Dilip Thillier, responsável internacional pelo marketing digital e comunicação comercial da empresa. Dilip explicou que o departamento de marketing é formado por uma equipe de 20 pessoas entre os quais, responsáveis líderes de marketing de produtos, treinamentos de vendas, marketing técnico, feiras e showroom, inteligência de mercado, mais uma equipe de suporte em documentação comercial “print”, vídeos e digital, gerenciamento do cadastro de produtos (mais de 150 000 referências). Os líderes têm formação em Relações Públicas e Dilip explica que é uma coincidência, pois em toda equipe tem profissionais diversos, como publicitários, jornalistas, marketing e administradores. O responsável internacional pelo marketing digital e comunicação comercial da SAINT-GOBAIN explica que **o relações públicas tem um diferencial que considera importante e fundamental para qualquer empresa, o saber se relacionar, aproximar pessoas**. Além do departamento de marketing, a empresa conta ainda com o auxílio de cinco agências, duas de publicidade e propaganda e outras três de Public Relations que trabalham na área de campanhas de comunicação e relações com mídias impressa e digital.

Reunião do NDE com professora Carine Backes

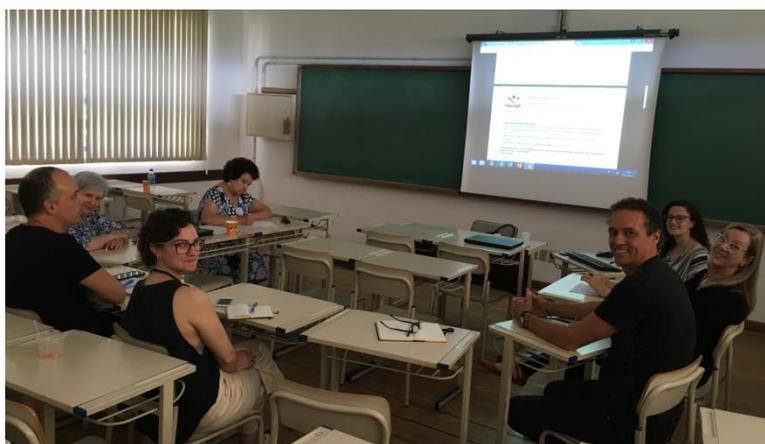


No dia 28 de novembro, o professor Augusto Parada, coordenador dos cursos de Comunicação e design da Faccat, juntamente com as professoras Márcia Diehl, Mônica Greggianin e Marley Tavares, integrantes do NDE, reuniram-se com a professora Carine Backes. O intuito do encontro foi organizar uma proposta de workshop a ser desenvolvido na semana de formação docente que acontecerá em fevereiro de 2018.

Os cursos de Comunicação e Design auxiliarão através da metodologia de Design Thinking, a trabalhar questões relativas ao engajamento dos alunos na sala de aula e na instituição. O processo inicia ainda no ano de 2017, contando com o auxílio dos coordenadores de todos os cursos em uma pré-etapa que estabelecerá as demandas do aluno e seus problemas em relação ao engajamento. Já em uma segunda fase, a ideia é abrir os trabalhos para todos os professores da instituição para que, em conjunto, pensem em ideias para a solução dos problemas percebidos.

Reunião da CPA

No dia 6 de dezembro o coordenador Augusto Parada e as professoras Marley Rodrigues e Mônica Greggianin participaram da reunião da Comissão Própria de Avaliação - CPA da Faccat.



Estiveram presentes Sabrina de Farias Borba Kiszner, representante dos funcionários técnico administrativos e Coordenadora da CPA; Berenice Gonçalves Hackmann, representante do corpo docente da IES; Celso Luis Rossi, representante do corpo discente da IES e Regina Beatriz Valentini, representante da sociedade civil organizada (Academia Lítero-Cultural Taquarense).

A (CPA) é uma comissão formada por representantes dos diversos segmentos da comunidade acadêmica, quais sejam: docentes, discentes, técnico-administrativos e comunidade externa. Tem como atribuições: conduzir os processos internos de avaliação na Instituição; sistematizar a análise das informações; e prestar as informações solicitadas pelo INEP e pelo MEC.

Professor Mateus Portal lança livro o livro "Taquara - reflexos de um Mundo Novo"



No dia 6 de dezembro ocorreu o lançamento do livro "Taquara - reflexos de um Mundo Novo", no Centro Educacional Indio Brasileiro Cesar (antigo Cine Viena), em Taquara. A obra conta com fotos do professor da Faccat Mateus Portal e textos de Magda Rabie e Gilmar Eitelwein. A realização foi da Associação Amigos do Livro, da Prefeitura de Taquara, por meio da Secretaria de Educação, Cultura e Esportes e da Diretoria de Cultura e do Ministério da Cultura, Governo Federal através da Lei Rouanet.



Delmar Backes recebendo autógrafa de Mateus Portal.

O livro também conta com o planejamento cultural e edição da produtora Simples Assim, projeto gráfico da Agência Coletivo Yes, patrocínio da Corsan e copatrocínio da UNIMED, do Instituto Adventista Cruzeiro do Sul (IACS) e das Faculdades Integradas de Taquara (FACCAT). A Filler/Schin e a Dielat são apoiadoras do evento de lançamento. Estiveram presentes no lançamento o Diretor Geral da Faccat, prof. Delmar Backes, o coordenador dos cursos de Relações Públicas, Publicidade e Propaganda e Design, a professora Marley Rodrigues e egressos dos cursos e colegas de Mateus na Agência Coletivo Yes, Simone Brentano, Guilherme Francischelli, Junior Guehsla e Frederico Bazzan.



Mateus Portal, Augusto Parada e Marley Rodrigues.



Prof. Augusto Parada, prof. Marley Rodrigues, egressos dos cursos e colegas de Mateus na Agência Coletivo Yes, Simone Brentano, Guilherme Francische, Junior Guehsla, Frederico Bazzan e Mateus Werb.

Professora Aline Raimundo defende Dissertação de Mestrado.

No dia 11 de dezembro a professora **Aline Raimundo** defendeu sua dissertação de Mestrado sob o título “A construção de identidade de marca no contexto do hibridismo cultural”. O estudo teve como tema a construção de identidade de marca no contexto do hibridismo cultural. Aline explica que a construção da identidade é uma busca por novos signos e pela interatividade com as múltiplas opções geradas no cenário atual, a fim de diferenciar-se, de encontrar seu eu em meio a tantas escolhas e transições. A pesquisa buscou responder as seguintes problemáticas: *como se dá a construção da identidade de marca e como a marca se mantém coesa, em um cenário híbrido?* Para responder essa questão, estabeleceu-se, como objetivo geral, analisar a identidade de marca no contexto do hibridismo cultural e, como objetivos específicos, discutir o cenário híbrido em que as marcas estão inseridas, sob a ótica

de autores como Néstor García Canclini (2003), Gilberto Velho (2004), Zygmunt Bauman (2012, 2013), Stuart Hall (1997, 2001), entre outros. Presente na banca avaliadora o professor e coordenador dos cursos de Relações Públicas, de Publicidade e Propaganda e de Design, professor Augusto Parada.



Reunião do Comitê de Ética e Pesquisa

No dia 13 de dezembro, às 17h a professora Marley Rodrigues participou da reunião ordinária do CEP - Comitê de Ética e Pesquisa.



Foram abordados os tópicos mais importantes que resultaram em adaptações de agendas e modificações nos TCCs da Faccat, como sua estrutura de funcionamento e fluxos, abordados durante o Treinamento da CONEP com os CEPs do Rio Grande do Sul e Santa Catarina.

Foram estabelecidos cronogramas de capacitação de coordenadores de Cursos, professores de TCC, orientadores de TCC para inserção dos TCCs na Plataforma Brasil.

Reunião de Colegiado do curso de Relações Públicas.

No dia 19 de dezembro, às 9h, ocorreu a reunião de Colegiado dos cursos de Relações Públicas e Publicidade e Propaganda. Na ocasião o coordenador Augusto Parada saudou todos os presentes e apresentou a pauta dividida nos seguintes assuntos: aula inaugural e sugestões de novas disciplinas e conteúdos para o Projeto Pedagógico do Curso de Publicidade e Propaganda.



Bancas de TTC

No dia 19 de dezembro alunos do curso de Relações Públicas apresentaram seus Trabalhos de Conclusão (TCC). A aluna Mariana de Moraes Pretto apresentou seu trabalho com o título Eventos: do glamour ao fracasso. Déborah Beutler, com o trabalho intitulado Visual Merchandising na decisão de compra de consumidores do segmento pet: um estudo de caso da marca Zee.Dog. Giovana Tizato Silva com o trabalho Propagandas no youtube em programas infantis: uma análise de conteúdo de anúncios em dois programas infantis desse canal. Michaelae Daiana Deves com o trabalho Relações Públicas na área da saúde. Verônica Silva com o trabalho A contribuição das Relações Públicas na gestão da hospitalidade: um estudo de caso sobre o Hotel Serra Azul – Gramado (Rs). Diego Perboni de Andrade com Da teoria à prática: as habilidades e competências de Relações Públicas aplicadas ao desenvolvimento de liderança.



Lançamento da Revista Universo Acadêmico

No dia 19 de dezembro também ocorreu o lançamento da Revista Universo Acadêmico, que reúne os melhores TCCs do ano passado. A confraternização ocorreu no Centro de Eventos do campus, reunido professores, acadêmicos, orientadores e avaliadores das bancas, que foram recepcionados pelo diretor-geral da Faccat, Delmar Backes. No final, o público pode assistir a um espetáculo de dança, com alunas da academia Andanças de Taquara, e com o músico João Camargo, seguido de um coquetel de encerramento.



Professora Liege Zamberlan realizou seu Master in Fashion Styling na Polimoda, em Florença, Itália

Durante o ano de 2017, a professora Liege Zamberlan esteve estudando Master in Fashion Styling na Polimoda, em Florença, Itália. O curso é dividido em seis módulos. Ao término de cada um deles os projetos correlatos desenvolvidos em passa pela avaliação de uma banca examinadora composta por cerca de seis professores acompanhados do leading teacher do curso e do mentor. Os seis módulos eram divididos e seis grandes projetos abordando Styling a Fashion Collection, Styling a Fashion Event, Styling a Concept Store, Styling a Digital Marketing, Styling a Fashion Editorial e, o trabalho final consistia na produção completa de uma revista de moda. Para tal foi desenvolvida a revista inédita New Faces Fashion Brazil, sob o tema moda e sustentabilidade. Entre descrição textual e imagética foi apresentada a proposta das pequenas comunidades, emergentes designers e marcas que estão produzindo moda com novos materiais explicitando o Upcycle e o Pós-Luxo.



Professora Carolina Rispoli presente em Congressos

A professora Carolina Rispoli coordenou painel no Congresso Ibérico de Estudos Africanos (CIAD 10), que ocorreu de 25 a 27 de janeiro, em Granada. O painel teve como título: *Mulheres e conflitos armados na África lusófona contemporânea*. O foco é a análise de discurso sobre o feminino. A professora também irá participar do painel Prisões e Detenções com o artigo: "Discursos de exclusão: análise de indenizações por situação degradante no sistema penal brasileiro" Para o LASA 2018, que ocorrerá em Barcelona, de 23 a 26 de maio.



E, ainda, para apresentação no Congresso Mundial de Sociologia, da Associação Internacional de Sociologia, que ocorrerá em Toronto, Canada, entre 15 e 21 de julho. A apresentação vai ocorrer no grupo de trabalho de Direitos Humanos, inserido na área de Sociologia do Direito. O artigo aceito tem como título "Discursos de exclusão: análise de indenizações por situação degradante no sistema penal brasileiro".