

RELATÓRIO ANUAL 2018

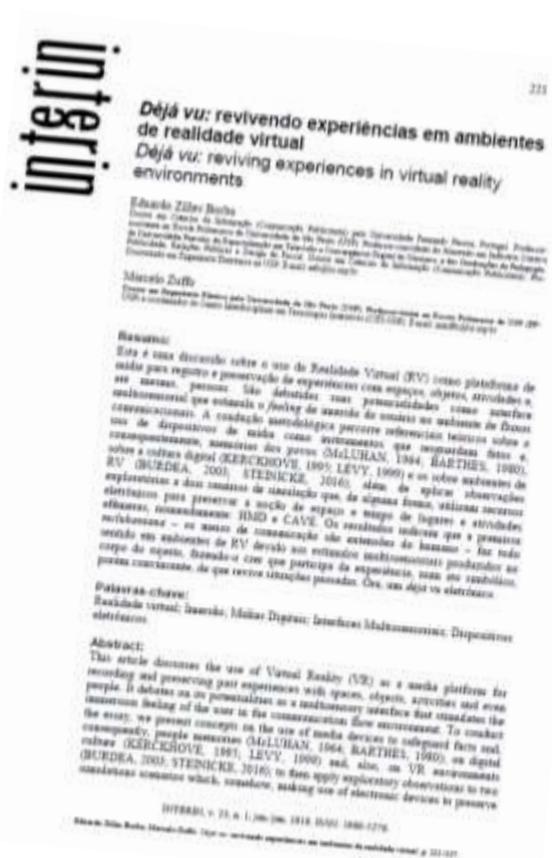
**RELA
ÇÕES
PÚBLI
CAS**



Professor Eduardo Zilles Borba publica artigo científico na revista Interin (Qualis B2)

O professor Doutor Eduardo Zilles Borba iniciou o ano, **1º de Janeiro**, publicando o artigo científico “Déjà vu: revivendo experiências em ambientes de realidade virtual”, na revista Interin, Qualis B2, editada pela Universidade de Tuiuti do Paraná (Curitiba/PR).

O trabalho é assinado em parceria com o Professor Doutor Marcelo Zuffo, da Unversidade de São Paulo (USP), onde o professor Eduardo realiza um pós-doutorado. O artigo faz uma discussão sobre o uso da Realidade Virtual (RV) como plataforma de mídia para registro e preservação de experiências com espaços, objetos, atividades e, até mesmo, pessoas. São debatidas suas potencialidades como interface multissensorial que estimula o *feeling* de imersão do usuário no ambiente de fluxos comunicacionais. O trabalho pode ser acessado no link: <https://seer.utp.br/index.php/i/article/view/625>



Professora apresenta trabalho em congresso internacional

A professora Carolina Rispoli participou do Congresso Ibérico de Estudos Africanos, que ocorreu entre **25 e 27 de janeiro**, em Granada (Espanha). Na oportunidade, ela apresentou o trabalho “Reflexões do Feminino na África Lusófona das Guerras Coloniais”, baseado em uma análise do discurso a partir dos pressupostos de Althusser (1984) de relatos que integram a obra *África no feminino: as mulheres portuguesas e a Guerra Colonial*, de Margarida Calafate Ribeiro (2007).



Participação do coordenador Augusto Parada e o NDE dos cursos de Relações Públicas e Publicidade e Propaganda em reunião com a vice direção

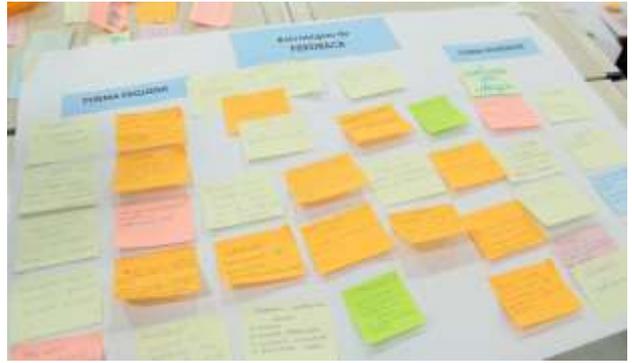
O coordenador dos cursos de Relações Públicas, Publicidade e Propaganda e Design e as professoras Marley Rodrigues, Mônica Gregiannin e Márcia Diehl, participaram no dia 15 de fevereiro da Reunião com Vice-Diretores, Coordenadores de Curso e professores dos NDE's da Faccat. Foram abordados temas sobre a Avaliação Institucional, a organização didático-pedagógica, a cooperação na busca de melhores resultados, os relatórios descritivos, a identificação do coordenador de curso como gestor e líder e, ainda, sobre o protagonismo do NDE na adequação da responsabilidade da qualidade das bibliografias de curso pelo grupo de professores do NDE, por meio de documento assinado. A questão da acessibilidade e os requisitos legais e normativos inseridos diretamente no IAC também foram tratados na reunião.



Formação docente debate os caminhos metodológicos da Faccat

A Faccat realizou a formação docente semestral nos dias 19, 20 e 21 de fevereiro. As atividades contemplaram os seguintes temas: a) Integração Institucional (PPI – Caminhos metodológicos da Faccat), b) Avaliação formativa e abordagem por competências, c) Engajamento: mobilizando novas atitudes.





Professores e diretores da Faccat: Mateus, Aline, Carine (vice-diretora de Graduação), Luciane, Delmar Backes (diretor geral), Augusto (coordenador curso PP e RP), Eduardo, Vera, Taís e Mônica.



Formatura de Relações Públicas e Publicidade e Propaganda

No dia 24 de fevereiro ocorreu a formatura dos alunos de Publicidade e Propaganda e Relações Públicas. Os formandos foram: Alexandra Rafaela Peressoni Rohde, Ana Carolina da Silva Bergamo, Barbara Meurer Weschenfelder Cristiana Viviana Figueiredo, Indiara de Moares Becker, Juliane Wimmer, Pedro Moacir Barboza Soares, Ramiro Hugentobler, Vanessa Pereira da Rosa, Diego Perboni de Andrade, Giovana Tizato Silva, Mariana de Moraes Preto, Michaela Daiana Deves, Verônica da Silva. A paraninfa foi a professora Marley Rodrigues, o professor homenageado Mateus Portal e a funcionária Michele Masera.



Recepção aos novos calouros



No dia **26 de fevereiro** os novos acadêmicos dos cursos de Relações Públicas e Publicidade e Propaganda foram recepcionados com várias atrações no dia 26 de fevereiro, no Foyer e no Centro de Eventos do campus. A atividade marcou o início das aulas deste semestre, com uma programação que incluiu música, dança, *quizz*, sorteio de brindes e outros eventos paralelos para os cerca de 600 calouros da instituição.

Em seguida os novos acadêmicos se reuniram no Centro de Eventos para uma palestra sobre o portal do aluno, parceria Google, sistemas de notas e documentos, entre outros assuntos abordados pelo presidente da Fundação Educacional Encosta Inferior do Nordeste, mantenedora da Faccat, Nicolau Rodrigues da Silveira; pelo diretor-geral da Faccat, Delmar Backes; pela vice-diretora de Graduação, Carine Backes Dörr; pelo coordenador dos cursos de Design, Publicidade e Propaganda e Relações Públicas, Augusto Parada; e funcionários da instituição. No encerramento, os alunos reuniram-se por áreas e seguiram com os

coordenadores para visitação aos laboratórios e salas de aula, tendo a oportunidade de tirar d vidas e conhecer os novos colegas



Novos alunos dos cursos de Relações Públicas e Publicidade e Propaganda conhecem a Biblioteca da Faccat

Os novos alunos dos cursos de Relações Públicas e Publicidade e Propaganda foram, com seus professores, conhecer a Biblioteca da Faccat para ficarem melhor informados sobre todos os procedimentos de empréstimos e consultas no local. No dia **1º de março** a turma da disciplina de Psicologia da Comunicação, da professora Taís Vieira foi recepcionada pelos funcionários e aluno de Publicidade e Propaganda, Cassiano Gottlieb e Eduarda Caffarati, que mostraram todo o setor e deram explicações sobre consultas on-line, empréstimos, regras, etc.



Interdisciplinaridade em Comunicação Global e Relações Públicas Internacionais

No dia **5 e 12 de março** a disciplina de Comunicação Global e Relações Públicas Internacionais e a disciplina de Marketing realizaram atividade conjunta relacionada a um projeto de comunicação. Na oportunidade, os professores apresentaram os conceitos gerais de marketing e sistemas e técnicas de comunicação.



Reunião do NDE com a vice-diretora de Graduação

No dia **6 de março** o coordenador professor Doutor Augusto Parada e as professoras Marley de Almeida Tavares Rodrigues e Monica Greggianin, membros do Núcleo Docente Estruturante-NDE, reuniram-se com a vice-diretora de Graduação professora Carine Backes para tratar sobre o reconhecimento do curso de Relações Públicas pelo MEC. Ficou acertado que o NDE do curso de Relações Públicas deve atualizar as ementas e bibliografia do PPC do curso para serem encaminhados para o conselho superior. Foi solicitado que façam um estudo sobre quais livros tem e quantos exemplares na biblioteca da Faccat e após essa busca fazer orçamento das obras que são mais necessárias para as disciplinas que ocorrerão em 2018. Em relação às atas das reuniões do NDE e de colegiado ficou combinado que todas deverão ser atualizadas e com nomes dos professores do NDE dos cursos de Relações Públicas e Design. Foram solicitadas todas as portarias do NDE atualizadas. Professora Marley Rodrigues ficou encarregada de organizar documentos que mostrem a comunicação entre a coordenação do curso com a direção da Faccat, como por exemplo, convites, registros de reuniões, planejamentos, fotos, relatórios, etc. Professora Carine Backes informou que vai avaliar a participação dos professores Analu Schmitz e Sandro Cezer no Núcleo Docente Estruturante-NDE do curso de Relações Públicas. Foi reforçado o pedido para que o NDE do curso envie solicitação aos professores para atualização de seus currículos Lattes na plataforma e do CNPQ assim como as documentações comprobatórias. Nada mais havendo a tratar, lavrei a presente ata que, após lida e aprovada, será assinada por mim, Augusto Rodrigues Parada, e pelos demais membros do NDE.



Edital de monitorias

No dia **7 de março** foi aberto Edital para seleção de monitoria para os cursos de Relações Públicas e Publicidade e Propaganda. O edital destina-se ao provimento de bolsas monitorias para os componentes curriculares Introdução à Fotografia e Produção Gráfica, com 8h de carga horária.

Workshop reflete sobre o processo criativo



A coordenação dos cursos de Design, de Publicidade e Propaganda e de Relações Públicas das Faculdades Integradas de Taquara (Faccat) promoveu o “Workshop: Ferramentas de Apoio ao Processo Criativo”, dia **10 de março**, no campus das Faculdades Integradas de Taquara (Faccat).

A aula foi ministrada pela designer de moda Juliana Zanettini, que tem experiência como Pesquisadora de Tendências, prestando consultorias para empresas de segmentos distintos. O evento foi dirigido a acadêmicos de Design, de Publicidade e Propaganda e de Relações Públicas, de Administração, de Marketing e demais interessados. No conteúdo programático, constaram assuntos relacionados à reflexão sobre o processo criativo; etapas de desenvolvimento de projeto; ferramentas de apoio; e exercício prático.

O objetivo do workshop foi apresentar ferramentas de apoio ao desenvolvimento de projetos para coleções de moda, auxiliando no processo criativo. Conforme a coordenação do curso, o evento teve uma abordagem que permitiu instigar e mudar a forma como são criadas soluções inovadoras para problemas e desafios de organizações, focadas nas necessidades e problemas reais, e sobretudo nas pessoas.

Agência Experimental de Comunicação e de Design

a) Alunos inscritos na Agência Experimental de Comunicação e de Design em sexta-feira: Anderson Luís Tondim; Eduarda Saft Costa Waskow, Felipe dos Santos, Guilherme Eduardo Rocha da Silva, Krishna Santos da Silva; Matheus Emílio Franck Mapelli, Rômulo Machado Haubert; Wesley Kelvin Gonçalves.

Professora: Aline Raimundo

b) Alunos inscritos na Agência Experimental de Comunicação e de Design em terça-feira: Elisa de Vargas, Felipe dos Santos, Gabriel Alencastro Eltz, Jeciane de Mattos de Almeida, Jessica dos Reis Nantal, Kauan da Silva Lazarin, Kevin Patrick Procksch, Krishna Santos da Silva, Lucas Thiesen dos Reis, Luiz Henrique Dariva, Miranda Manzoni Teodoro, Pâmela de Moura Kleinkauf, Paola de Moura Kleinkauf, Paula de Moura Kleinkauf, Tamara Pereira Garcia. **Professora:** Aline Raimundo. Monitores: Bruno Beneditto do Nascimento.

Ética é tema de aula interdisciplinar entre os Cursos de Relações Públicas, Publicidade e Propaganda e Design

No dia **13 de março** as professoras Marley Rodrigues e Analu Schmitz realizaram aula conjunta com os cursos de Relações Públicas, Publicidade e Propaganda, Design. O tema da aula interdisciplinar foi Ética em Pesquisa, em que foram abordados temas pertinentes, como por exemplo: a ética e a moral na visão de Aristóteles, Tomás de Aquino, Spinoza, Max Weber, entre outros pensadores.

As professoras explicaram que a ética tende a julgar o comportamento moral de cada indivíduo no seu meio e a moral que orienta o comportamento do homem diante das normas instituídas pela sociedade ou por determinado grupo social (cultura). Os alunos realizaram, também, uma dinâmica com palavras que determinam os valores éticos, onde cada grupo deveria apresentar uma história sobre a palavra sorteada para cada um. A atividade foi muito bem recebida por todos os alunos, que participaram ativamente. O plágio também foi tema tratado, onde a professora Marley explicou as suas consequências na vida acadêmica do aluno.



Professor Mateus Portal é o novo aluno do Mestrado em Desenvolvimento Regional da Faccat



Curso básico de técnicas fotográficas



Os cursos de Design, de Publicidade e Propaganda e de Relações Públicas das Faculdades Integradas de Taquara (Faccat) promoveu mais uma edição do Curso de Técnicas Fotográficas (Módulo Básico), nos dias **10 e 17 de março**, no campus da Faccat (Avenida Oscar Martins Rangel, 4500). As aulas foram ministradas por Rodolfo Beeck, fotógrafo, publicitário e editor de imagens, sócio diretor de MRJ Fotografe. Em 2015, sua empresa fechou nova sociedade com Brentano e Francischelli Editora Gráfica, fundando assim o grupo Coletivo Yes, em Canela.

Participaram estudantes de Publicidade e Propaganda, Relações Públicas, Design e Turismo. No conteúdo programático constaram temas relacionados à definição de fotografia; funcionamento básico do equipamento fotográfico; zoom: óptico e digital; noções de enquadramento; tipos de luz; entre outros, além de uma saída campo.

NDE realiza reunião com a Abicalçados

No dia **21 de março** os professores Augusto Parada, Eduardo Zilles Borba, Marley Rodrigues e Mônica Greggianin receberam na agência de comunicação da Faccat a analista de desenvolvimento da Abicalçados (Associação Brasileira das Indústrias de Calçados), Samantha Muller, para apresentação do projeto MMX da entidade do setor calçadista. Esta aproximação foi iniciada pelo Prof. Eduardo ao ter sido contatado pelos profissionais do departamento de Inovação da Abicalçados, Cristian Schindwein, Roberta Ramos e Alexandre Peteffi.



O MMX é um evento sobre moda, design, inovação, tecnologia e empreendedorismo, a ser realizado no Shopping Iguatemi, com os seguintes objetivos: valorização do designer brasileiro, preparação de profissionais e gestores para os novos modelos de negócios alavancados pelas tecnologias digitais, renovação dos processos na indústria calçadista (revolução 4.0). O público alvo do evento é composto pelos seguintes perfis: estudantes, profissionais de criação e desenvolvimento, gestores da indústria, formadores de opinião, parceiros do ecossistema (universidades, entidades, etc.). O evento tem como conceito: A INDÚSTRIA PRECISA EVOLUIR COM O MERCADO.

E conta com as seguintes atrações e atividades: Batalha Criativa de 24h, Palestras, Hackaton, Workshops e Oficinas práticas, Exposições de arte e música, Intervenções criativas, Fábrica modelo e Materioteca.

Professor Augusto Parada promove interdisciplinaridade com o Curso de Enfermagem



No dia **28 de março** o Prof. Augusto Parada palestrou sobre Comunicação Interpessoal e Marketing Pessoal para alunos do curso de Enfermagem. Diante das demandas que o mercado de trabalho exige em todos os âmbitos sociais é fundamental que os profissionais de todas as áreas tenham uma boa comunicação com todos seus públicos. Augusto disse que ter noções de comunicação interpessoal e marketing pessoal é importante, assim como saber de que maneira essas ferramentas auxiliam os profissionais. Para ele, a busca da excelência na forma de se comunicar e relacionar são um desafio para quem pretende atingir um alto nível de profissionalismo.

Reunião com Comitê de Ética e Pesquisa

No dia **4 de abril** a professora Marley Rodrigues participou da Reunião com Comitê de Ética e Pesquisa para tratar os temas: aprovação do link do CEP/FACCAT no site da FACCAT, aprovação do calendário de reuniões ordinárias, aprovação de projetos, estabelecimento de estratégias para atendimento das demandas relativas aos TCCs, indicação do usuário como membro do CEP e assuntos gerais.

Aula Inaugural: *Já teve uma ideia hoje?*



No dia **4 de abril** ocorreu a aula inaugural dos cursos de Relações Públicas, de Publicidade e Propaganda e de Design das Faculdades Integradas de Taquara (Faccat) teve como principal temática "o uso da criatividade como ferramenta de sucesso" e teve como palestrante o publicitário William Weber, professor e consultor nas áreas de marketing, inovação e gestão e negócios.

E também trabalha com ferramentas de inovação e criatividade e ministra congressos, eventos e workshops na área desde 2010.

No auditório 3 do centro de Eventos da Faccat, William conversou com



alunos, professores e egressos dos cursos de Relações Públicas, de Publicidade e Propaganda e de Design e, também, para alunos dos cursos de Letras e de Turismo e trouxe alguns cases da área, assim como explicou alguns conceitos e discussões relacionados à criatividade na atualidade com olhos para o futuro. William ressaltou a emoção como instrumento de diferenciação, algo muito relevante no meio profissional atual, e discorreu sobre a necessidade do desenvolvimento humanitário e empático dos profissionais em geral, visto que é a única estratégia de diferenciação dos humanos com os os robôs. Segundo o coordenador dos cursos da Comunicação e do design "a palestra repercutiu de forma muito positiva entre os alunos".



Interdisciplinaridade entre os Cursos de Comunicação, Design e Turismo

No dia **5 de abril**, no Auditório 6 do Centro de Eventos da Faccat, as professoras Marley Rodrigues e Taís Vieira reuniram suas turmas das disciplinas Comunicação e Relacionamento Interpessoal do curso de Turismo e Psicologia da Comunicação dos cursos de Comunicação e Design para trabalharem a interdisciplinaridade com os temas motivação, percepção, aprendizagem e personalidade. Foram discutidos com os alunos os tipos de comportamento de compra a partir dos fatores busca de informação e motivação e, ainda, sobre os papéis que cada um tem no processo de decisão de compra.

Após apresentação dos temas citados, os alunos participaram de uma dinâmica organizada pelas professoras que teve como objetivo desenvolver a integração dos alunos dos quatro cursos e para que eles associassem os temas apresentados pelas professoras com as profissões de seus cursos. O resultado foi considerado positivo, pois garantiu maior interação entre os alunos e professores, assim como entre os cursos.



Alunos fazem visita técnica a Exposição “Unânime Noite” na 11ª Bienal do Mercosul



No dia **7 de abril**, alunos dos cursos de Relações Públicas e Publicidade e Propaganda fizeram uma visita técnica aos museus MARGS e Iberê Camargo. A atividade fez parte da disciplina de Redação e Expressão em Língua Portuguesa II e teve como objetivo tecer relações entre a arte literária e as artes plásticas por

meio da visita à instalação literária “*Unânime noite*”, com vistas à organização de instalações poéticas de uma de suas produções textuais do semestre como atividade de encerramento das disciplinas de Literatura Brasileira IV ou Redação e Expressão em Língua Portuguesa II. Sensibilizar-se frente a diversas formas de expressão artística por meio da visita à Bienal do Mercosul e à instalação *Unânime noite*, com a finalidade de fomentar discussões acerca do papel da arte nas atividades profissionais das licenciaturas ou da comunicação social. Refletir sobre os temas principais das duas exposições visitadas, que são a intersubjetividade e as relações étnicas, por meio da fruição de objetos estéticos diversos à realidade cotidiana.



Reunião da Comissão Própria de Avaliação (CPA) com os NDE´s de Publicidade e Propaganda e Relações Públicas

No dia **10 de abril** houve reunião com Coordenador Geral da Faccat, prof. Delmar Backes, sobre a CPA – Comissão Própria de Avaliação. Foram tratados os temas: cursos de extensão mais voltados para a comunidade, formação docente em dia de exame final. Melhorias implementadas: NAP- processo seletivo de novos professores, formação continuada, implantação do novo PPI, capacitação para uso de metodologias ativas, aquisição de recursos tecnológicos e ferramentas para a utilização de metodologia ativa. Graduação- secretaria e protocolo, saga 2, contratação de funcionários. Plataforma Google, instalações, lousa digital e bicicletário.

Recomendações CPA: melhoria do fluxo do processo avaliativo, constituição dos NDEs de cada curso, alinhamento das disciplinas compartilhadas à proposta do PPI e dos PPCs. Documento referencial para o trabalho desenvolvido no NDE, no que diz respeito às bibliografias dos PPCs. Pensar em projetos de extensão.

Projeto EIA Alegre envolve quatro disciplinas em atividade interdisciplinar e comunitária (extensão)

No dia **11 de abril**, os professores Eduardo Zilles Borba, Mateus Portal e Ingrid Melo receberam o presidente da Sociedade de Canto EIA Alegre para a realização de um projeto de extensão e interdisciplinar que envolve a divulgação da festa dos corais realizada pela comunidade no interior de Taquara.

Durante a visita foi realizado um briefing com o presidente da EIA Alegre, sr. Eneir Hoffmeister, e de um dos representantes da sociedade sr. Sérgio Schmidt. Na oportunidade, os alunos das disciplinas de Marketing, Planejamento em Comunicação, Design Gráfico e Fotografia realizaram um briefing com os visitantes, a fim de coletar dados relevantes sobre a sociedade de canto e as sua tradicional Festa dos Corais, a fim de pensarem nas estratégias de comunicação e marketing a serem aplicadas para a divulgação da festa e valorização da sociedade entre à comunidade local de Taquara. No decorrer do semestre foram realizadas visitas ao interior de Taquara para visitar a comunidade na zona rural que participa da sociedade EIA Alegre, bem como exercícios teóricos e práticos pelos alunos em sala de aula.



Logotipo criado pelos alunos de Design gráfico



Visita das turmas de Fotografia, Planejamento em Comunicação e Marketing à EIA Alegre



Exercício fotográfico na sede da EIA Alegre

Alunos dos Cursos de Relações Públicas e de Publicidade e Propaganda fazem apresentação sobre comunicação para alunos do curso de Turismo

No dia **12 de abril**, os alunos Bruna dos Santos Dias, Laura Schonardie Damiani, Marcos Raniel Sopran e Rita Daniela Oliveira de Souza do curso de Relações Públicas e Amanda Santos de Oliveira, do curso de Publicidade e Propaganda apresentaram o tema "A comunicação no desenvolvimento do Turismo" para alunos do curso de Turismo.

Foi comentado sobre a importância da comunicação para os profissionais que atuam na área do turismo, o papel dos profissionais de Relações Públicas e de Publicidade e apresentados cases de sucesso nessas áreas. Rita de Souza, aluna de Relações Públicas afirmou que “O profissional de Relações Públicas é o agente ideal para mediar, representar, organizar e emitir mensagens para os diversos públicos de uma organização e, estas mensagens precisam ser transmitidas com toda a informação necessária, pois a falta deste fator pode causar conflitos negativos dentro de uma organização”. A turma de turismo ficou muito interessada no assunto tratado e agradeceu a oportunidade.



Interdisciplinaridade e Extensão (saída de campo EIA Alegre)

Nos dias **24 de abril** e **10 de maio**, os professores Mateus Portal e Eduardo Zilles Borba, juntamente com suas turmas das disciplinas de Fotografia (curso de Design), Introdução à Fotografia (Cursos PP/RP), Marketing (cursos de PP/RP/Design) e Planejamento em Comunicação (PP/RP) realizaram uma saída de campo ao interior de Taquara, na zona rural de Morro Alto, a fim de visitar a comunidade que participa da sociedade de canto EIA Alegre. Na ocasião, os alunos e professores realizaram ensaios fotográficos documentais com as pessoas da região e, também, entrevistaram e coletaram dados sobre a comunidade, sua cultura, seus hábitos, suas atividades laborais, sua história e, principalmente, sobre a Festa do Coral que ocorre todo o ano, recebendo corais de comunidades rurais de diversas cidades do Vale do Paranhana.

Os objetivos da atividade foi proporcionar aos alunos um espaço para experimentação e aplicação das técnicas estudadas em sala de aula e, também, promover a autoestima da população da localidade através dos registros fotográficos. As metodologias utilizadas na atividade foram reunião de briefing com os representantes da comunidade; saídas de campo para realização do ensaio fotográfico e a observação não-participante. As informações também foram utilizadas pelos alunos da professora Ingrid Scherdien nas disciplinas de Design Gráfico (curso de DESIGN) e Produção Gráfica (curso de Publicidade e Propaganda), que desenvolveram as identidades visuais da exposição fotográfica e as peças de comunicação e marketing.

Atividades de Extensão para 2018/02: no próximo semestre será feita a exposição fotográfica na própria comunidade apresentando o resultado das atividades. Além das fotos feitas será exposto o excedente de imagens através de uma apresentação via datashow. Para os integrantes da comunidade também será entregue: um informativo realizado pelas turmas da professora Ingrid (Design Gráfico), um plano de comunicação da Festa do Coral desenvolvido pela turma do professor Eduardo (Planejamento em

Comunicação) e cinco planos de marketing desenvolvidos pela turma do professor Eduardo (Marketing), com ideias de empreendedorismo e/ou ações culturais locais levando em consideração as potencialidades e oportunidades identificadas pelos alunos na região (ex: cicloturismo, restaurante orgânico, armazém retrô, hotel fazenda e aplicativo sobre a região de Morro Alto).



Interdisciplinaridade Andréia Athaydes com Marlon Bauer



No dia **26 de abril** iniciou-se a atividade interdisciplinar entre a disciplina de Atendimento ao Cliente e Ouvidoria da professora Andréia Athaydes, do curso de Relações Públicas, e a de Design de Interiores, do prof. Marlon Bauer, do curso de Design, da Faccat.

Professor Eduardo Zilles Borba publica artigo científico na revista e-Compós (Qualis A2)

O professor Eduardo Zilles Borba publicou o artigo científico, no dia **26 de abril**, “Entre Lugares e Imagens: o uso de dispositivos de realidade virtual e a percepção espacial, na revista e-Compós, pontuada com Qualis A2 na área da Comunicação.

O artigo faz uma abordagem sociotécnica para investigar as relações do usuário com dispositivos de Realidade Virtual. Além de estudar o envolvimento do sujeito, é investigada a influência do equipamento na sua percepção espacial. O artigo pode ser lido na íntegra no link: <http://www.e-compos.org.br/e-compos/article/view/1362>



Egressa do curso de Relações Públicas encontra com o cantor Thiaguinho, objeto de estudo de seu TCC



A egressa do curso de Relações Públicas, Ana Lúcia Fortes, teve a oportunidade de entregar em mãos a edição da Revista Universo Acadêmico, de 2017 para o cantor Thiaguinho. No dia **27 de abril**, no Auditório Araújo Viana, em Porto Alegre.

Na revista foi publicado seu trabalho de TCC em formato de artigo. O objeto de estudo escolhido é o Instagram dos cantores Thiaguinho e Péricles, tendo o objetivo de fazer uma análise comparativa sobre ações de relacionamento dos cantores em seus perfis.

Ana Lúcia comentou que: *“um ano depois pude entregar a ele um resumo do que foi minha monografia, e ainda explicar como foi que fiz esse estudo. Fiquei mais nervosa que no dia da minha banca e emocionada não somente por estar ao lado dele, mas por ver que teu objeto de estudo realmente se interessou pela tua pesquisa e queria entender tudo.”* Ao final da pesquisa foi possível identificar quais são as estratégias que mais possibilitou ter o relacionamento com o fã, as que fizeram o fã expressar seu comportamento e com isso fazer uma análise comparativa entre as estratégias utilizadas pelos cantores Thiaguinho e Péricles para se ter um relacionamento com seus fãs.

Palestra: Eventos Virtuais e Presenciais

No dia **3 de maio** o egresso dos cursos de Relações Públicas e Publicidade e Propaganda, Juliano Cristofolli, palestrou para alunos do curso de Turismo sobre Eventos Presenciais e Virtuais e a importância que eles têm para o turismo. O palestrante explicou que na nova era do conhecimento, realizar um evento virtual é cada vez mais importante visto que o gerenciamento do tempo e das prioridades é o principal desafio dos profissionais de hoje.



Um evento bem estruturado e com assuntos relevantes pode tornar-se uma ferramenta fundamental para agilizar encontros e potencializar os negócios. Juliano trabalha na Famastil Prat-K como analista de Web Marketing há mais de 10 anos e é pós-graduado em Gestão de Marketing Digital pelo IGTI, especialista em mídias digitais, ministra cursos e aulas com foco no mundo virtual além de trabalhar para diversas empresas da Serra e do Vale do Paranhana.



Professora participa do projeto Maturidade Ativa no Sesc

Dia **8 de maio**, a professora Luciane Raupp esteve com participantes do projeto Maturidade Ativa, do Sesc, que a procurou para fazer a orientação na escrita de um livro de escritas autobiográficas.



Palestra sobre Abertura de empresa e Finanças Pessoais

No dia **9 de maio** os alunos do Curso de Ciências Contábeis, da disciplina Estágio Supervisionado, apresentaram duas palestras para alunos da disciplina de Empreendedorismo, ministrada pela prof^a. Marley Rodrigues. As alunas Talini e Simone apresentaram a primeira palestra com o tema “Abertura de empresa” e teve como objetivo apresentar aos alunos a importância e os conceitos da constituição de uma empresa, abordando as necessidades do empreendedor, do empreendimento e da parte legal.

E, também, esclarecer sobre o processo de formalização dos futuros microempreendedores individuais, orientando sobre as reais vantagens, benefícios e obrigações, mostrando o perfil de quem pode se formalizar como MEI (microempreendedor individual). A segunda palestra com as alunas Tauana, Tamara e Stefânia, abordou o tema “Finanças Pessoais”. As alunas explicaram que Finanças Pessoais é o nome que se dá a tudo o que se relaciona ao âmbito financeiro de uma pessoa física, aplicando os mesmos conceitos financeiros usados em uma empresa. Para elas, entender de finanças pessoais é fundamental para todos pois, o dinheiro é parte integrante de nossas vidas.

Vale ressaltar que as palestras, realizadas pelas alunas do Curso de Ciência Contábeis, foram de extrema relevância, provocando um debate rico em informações e a possibilidade de esclarecer muitas dúvidas. Cabe salientar a desenvoltura e o conhecimento dos temas pelas alunas palestrantes e a atenção dispensada a todos os alunos dos Cursos de Relações Públicas, Publicidade e Propaganda, Turismo, Gestão Comercial, Psicologia, Enfermagem, Jogos Digitais, Sistemas para Internet e Engenharia de Produção, da disciplina de Empreendedorismo.





Profª. Marley Rodrigues e as alunas Talini, Simone, Tauana, Tamara e Stefânia do curso de Ciências Contábeis

Interdisciplinaridade entre os cursos de Comunicação, de Design e de Turismo



No dia **10 de maio**, no Auditório 6 do Centro de Eventos da Faccat, as professoras Marley Rodrigues, Taís Vieira e Mônica Greggianin reuniram suas turmas para um trabalho interdisciplinar. Os temas abordados foram Ecoturismo, Ecodesign e Consumo Consciente. A profª Taís Vieira falou sobre novos tipos de consumo, entre eles o ecoturismo e apresentou um vídeo da Box 1824 sobre *low consumerism*.

Os alunos do curso de Turismo apresentaram o Ecoturismo como um segmento de atividade turística que utiliza, de forma sustentável, o patrimônio natural e cultural, incentiva sua conservação e busca a formação de uma consciência ambientalista através da interpretação do ambiente, promovendo o bem-estar das populações envolvidas. E explicaram que o ecoturismo também é também chamado de turismo ambiental, turismo sustentável, turismo verde, e é uma atividade realizada de forma responsável e ocorre em áreas de grande beleza natural e ecossistemas.

Além do lazer, possibilita a divulgação de conhecimentos e mensagens voltadas para a importância da preservação ambiental. Trouxeram exemplos como Pantanal Mato-grossense, Caravelas na Bahia, Floresta Amazônica, Chapada Diamantina na Bahia, Bonito no Mato Grosso do Sul, Jalapão no Tocantins, Ilha Grande no Rio de Janeiro, entre outros

Encontro de Interdisciplinaridade Andréia Athaydes com Marlon Bauer

No dia **10 de maio** foi realizada a segunda etapa da atividade interdisciplinar entre os alunos de Design e Relações Públicas da Faccat, onde parte dos alunos de Relações Públicas compareceram na aula do prof. Marlon Bauer da disciplina de Design de Interiores e metade de seus alunos estiveram na disciplina de Atendimento ao Cliente e Ouvidoria da Prof. Andreia Athaydes.



Quiz das Teorias da Comunicação



No dia **22 de maio** a professora Marley Rodrigues realizou mais um “Quiz Teorias da Comunicação”. A atividade teve como o conhecimento e o objetivo de desenvolver a comunicação, o raciocínio, a criatividade, a agilidade e a interação entre os alunos. Após a criação dos grupos, cada um escolheu sua prova e teve 30 minutos para desenvolvê-la e apresentar em aula. As provas foram caracterizadas da seguinte forma: criação de vídeo, entrevistas, fotografia e desenvolvimento de texto sobre as teorias da comunicação.

Em sala de aula a professora sorteou as atividades e perguntas para cada grupo e cada um teve 30 minutos para desenvolvê-las, enviar os resultados por e-mail para a professora e apresentarem em aula. As provas da gincana foram caracterizadas da seguinte forma: criação de vídeo, entrevistas, fotografia e desenvolvimento de texto sobre as teorias da comunicação. Após o término do tempo proposto, os alunos apresentaram os resultados. Esse semestre essa atividade teve a participação de professores e funcionários da Faccat, assim como a do Diretor-Geral da Faccat, Delmar Backes.



Nas fotos: o professor Delmar Backes (à direita) e com os alunos

Professora Carolina Rispoli apresenta trabalho em Barcelona

Entre os dias **23 e 26 de maio**, a professora Carolina Rispoli participou, em Barcelona, do LASA-Latin American Studies Association 2018, a maior associação profissional do mundo composta por pessoas indivíduos e instituições dedicadas ao



estudo da América Latina. A missão da LASA é promover o debate intelectual, a pesquisa e o ensino sobre a América Latina e Caribe e seus povos em todas as Américas, promover os interesses do seu quadro diversificado de sócios e incentivar a participação cívica por meio do aumento de uma rede de relacionamentos e debate público. Carolina participou do painel Prisiones e Detenciones apresentando o paper "Discursos de exclusão: análise de indenizações por situação degradante no sistema penal brasileiro"

PALESTRA SOBRE DISPOSITIVOS DIGITAIS (Filosofia, Comunicação e Tecnologia)

O Núcleo de Atendimento Psicológico do Vale do Sinos (NAP-VS) lotou seu auditório, no dia **28 de maio**, com mais de 120 pessoas (profissionais da área da psicologia, educação e comunicação, além de empresários, jornalistas e estudantes), que foram assistir a palestra "**Sinto, logo existo na realidade virtual**", do professor Doutor Eduardo Zilles Borba (Faccat).





Palestra sobre Empreendedorismo

No dia **6 de junho**, no Auditório 3 do Centro de Eventos da Faccat, a convite da professora

Marley Rodrigues, o publicitário Gabriel Suminski



palestrou professores e alunos dos cursos de Publicidade e Propaganda, Relações Públicas e Design. O tema tratado foi Empreendedorismo e Gabriel falou sobre a sua experiência com a Bio 8, uma startup que propõe em seu modelo de negócio a valorização de resíduos sólidos através da transferência de tecnologia, conectando geradores, empreendedores e mercados. Gabriel contou que a Cooperativa nasceu em janeiro de 2017, com a união de pessoas com objetivos comuns e habilidades distintas, caracterizando uma proposta de trabalho transdisciplinar, plural e democrática.

A Bio 8 oferece transferência de tecnologia em gerenciamento de resíduos, prestação de serviços na transformação de resíduos sólidos em produtos, legislação ambiental, máquinas e equipamentos, processo de beneficiamento, desenvolvimento de produtos, desenvolvimento de mercado e marketing verde.

O palestrante explicou para os alunos que de todos os resíduos no Brasil, os que são direcionados para reciclagem, 60% são considerados sem valor comercial e, portanto, descartados. Aterrar resíduos não gera receita, benefícios socioambientais e nem ganho de imagem, significando custo para as empresas. A Bio 8 atende a esta demanda prestando serviços na busca de soluções para resíduos sólidos diversos, inclusive os considerados sem valor comercial.



Palestra “Marketing e Imagem Pessoal”

No dia **7 de junho** a aluna do curso de Relações Públicas Érica Ostrowski, palestrou para os alunos da disciplina de Técnicas de Comunicação no Turismo, da professora Marley Rodrigues. O tema da palestra foi Marketing e Imagem Pessoal e a profissional explicou o que é, porque é importante e como fazer o marketing pessoal. Erica explicou que esse tipo de marketing é o conjunto de ações planejadas com o objetivo de promover a imagem pessoal e atribuir um maior valor positivo a ela, posicionando-se como referência na área em que atua.



Para ela é importante ser natural, ter postura, saber se vestir de acordo com a ocasião profissional e olhar nos olhos é uma forma de transmitir confiança e captar a atenção das pessoas. Cada aluno foi convidado a falar sobre seus planos profissionais e analisar sua forma de agir, falar e se apresentar em público. A palestrante é consultora de imagem pessoal e busca de forma simples e prática que as pessoas podem se valorizar e ter autoestima, tudo isso através da imagem pessoal.

O objetivo de Érica Ostrowski é fazer da imagem pessoal do indivíduo, uma imagem funcional, desenvolvendo autoestima, autoconfiança e empoderamento. Para Érica empoderar o indivíduo (pessoal ou corporativo) para que acesse o valor e o poder da sua própria Imagem é fundamental

Reunião Projeto Ciranda

No dia **12 de junho** o coordenador dos cursos de Relações Públicas e Publicidade e Propaganda e a professora Marley Rodrigues se reuniram com a coordenadora do curso de Turismo Andréia e a professora Dalva, do curso de História, para iniciarem os preparativos para o Projeto Ciranda, que será desenvolvida pelos cursos de Relações Públicas, Publicidade e Propaganda, Design e História. O projeto terá o objetivo de resgatar as memórias do maior evento de tradições, cultura e música gaúcha realizado nas décadas de 70, 80 e 90 em Taquara.



Professor da FACCAT palestra no 22º Seminário Nacional da Indústria Calçadista (SNIC)



O professor e pesquisador das Faculdades Integradas de Taquara (FACCAT), Eduardo Zilles Borba, foi convidado pela Associação Brasileira das Indústrias de Calçados (Abicalçados) para ser um dos palestrantes no 22º Seminário Nacional da Indústria Calçadista (SNIC 2018). Assim, ele juntou-se a um time de seis palestrantes nacionais e internacionais que debaterão o tema “Marcas, Tecnologias e Disrupção”. O evento ocorreu no dia **13 de junho**. O SNIC tem o objetivo de construir um conhecimento sobre temas relevantes para empresários e gestores da área calçadista, sendo o principal encontro anual dos profissionais da indústria e varejo deste setor (www.abicalcados.com.br/snic).

Além do professor da FACCAT, que apresentou a palestra “Realidade virtual e aumentada: construindo experiências multissensoriais com as marcas”, a programação da SNIC teve em destaque Ênio Garbin (IBM, Brasil) e Peter Kronstrom (Copenhagen Institute for Future Studies, Dinamarca), que debateram sobre inteligência artificial e o futuro do varejo, respectivamente. Desde 2017 na Faccat, Eduardo é



professor nas graduações de Pedagogia, Publicidade e Propaganda, Relações Públicas, Design e Gestão Comercial, onde ministra disciplinas de marketing, planejamento, semiótica, inovação e mídias digitais. Também, neste ano, passou a ser integrante do Núcleo Docente Estruturante (NDE) de Matemática. Em 2014, sua pesquisa sobre realidade virtual foi selecionada pelo programa Atração de Jovens Talentos do CNPq, numa iniciativa que visa repatriar brasileiros que estavam desenvolvendo pesquisa de excelência no exterior. Na ocasião, Zilles Borba estava atuando na Universidade Fernando Pessoa (Portugal) e foi eleito para atuar no Centro Interdisciplinar em Tecnologias Interativas da Universidade de São Paulo (CITI-USP), onde ainda participa como pesquisador. Desde então, suas pesquisas sobre realidade virtual e aumentada têm sido referência em congressos e revistas científicas do País como, por exemplo: Intercom, E-Compós, Interin, Tropos, Rizoma e ABCiber.

Palestra “conteúdo e inovação nas redes sociais”

No dia **13 de junho** os alunos da disciplina de Empreendedorismo, da professora Marley Rodrigues receberam a visita dos publicitários Luiza Ostrowski e Vitor Ostrowski. Os convidados palestraram para os alunos sobre conteúdo e inovação nas redes sociais e reforçaram a importância de todos entenderem como se inserir e se comunicar através dos meios digitais e como isso é imprescindível para todas as profissões.

Para eles o mundo digital abre mil possibilidades e está completamente integrado na nossa vida e modo de viver. Foram apresentados cases interessantes e divertidos sobre os temas. Luiza e Vitor explicaram, ainda, que não existe on e off e que tudo é digital. Os aplicativos e mídias digitais nos movem diariamente. Os dados não mentem, pesquisas e números que mostram como a internet (e as redes sociais) estão em tudo.

Falaram ainda sobre o êxodo analógico, a internet gerando novos negócios e novas profissões, os negócios disruptivos, exemplos de novos negócios criados 100% no ambiente digital, novos comportamentos, como as tecnologias possibilitaram novos estilos de vida. As pessoas estão em busca de novas e boas experiências. Estratégias digitais como diferencial competitivo para todos e dicas de construção de comunicação através das redes sociais. Luiza é egressa do curso de Publicidade e Propaganda da Faccat, pós-graduanda em gestão, empreendedorismo e marketing, diretora criativa da Invento Casa Criativa, há 10 anos. Coordena equipes criativas e dirige os conceitos das marcas de moda da agência. Como sócia da Invento atua em todas as áreas, como atendimento, planejamento, mídias sociais, comercial, novos negócios e tudo mais que estiver conectado com aprender coisas novas e se comunicar. Vitor está na Invento há 8 anos, já fez de tudo um pouco, iniciou sua trajetória atuando como designer em projetos gráficos e em visual merchandising.

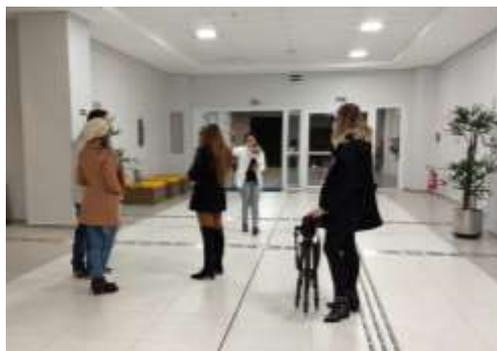
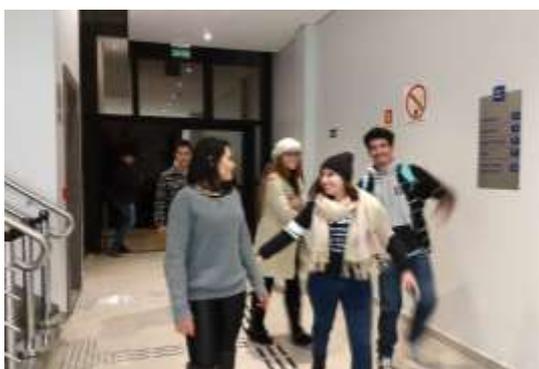


Storytelling e Arquétipos: histórias sobre diversidade



No dia **14 de junho**, no auditório 6 do Centro de Eventos da Faccat, os professores Mateus Portal, da disciplina Criação Publicitária em TV/Cinema e Taís Vieira, da disciplina Psicologia da Comunicação reuniram suas turmas para trabalharem a interdisciplinaridade com o tema “**Storytelling e Arquétipos**”. O objetivo da atividade foi promover a integração entre os alunos; trabalhar a utilização dos arquétipos na publicidade; a capacidade de os alunos produzirem boas histórias para marcas que promovam o engajamento de seus públicos e trabalhar, ainda, a construção de narrativas visuais.

Os professores fizeram a exposição dos assuntos (arquétipos, *storytelling*, como as marcas utilizam esses recursos) e realizaram atividade prática para a construção de uma *storytelling* pelos alunos, que teve a diversidade como nosso tema principal. Cada grupo pode criar um personagem baseado num arquétipo que contou uma história. Dessa forma foi possível incluir as diferenças de gênero, sexualidade, personalidade, classe social, cor, etc. O vídeo desenvolvido pode ser visto em: <https://youtu.be/fQ7DCwRx3Vc>



Curso de Extensão: “Criatividade em Realidade Virtual e Aumentada”

Nos dias **16 e 30 de Junho**, o professor Eduardo Zilles Borba ministrou o curso Criatividade em Realidade Virtual e Aumentada na FACCAT. Nos dois encontros foram apresentadas e debatidas técnicas de uso da realidade virtual e aumentada em diversos setores: comunicação, design, marketing, artes, jogos digitais, arquitetura, engenharia, administração, jogos digitais, turismo, pedagogia, enfermagem, medicina, odontologia, fisioterapia, psicologia, entre outros.



O curso teve o objetivo de aproximar o participante dos dispositivos de comunicação digital emergentes (óculos de realidade virtual, câmeras 360º, drones, hologramas, sensores de movimento, inteligência artificial, etc.). Desta forma, mais do que demonstrar os equipamentos tecnológicos, foram discutidas as particularidades na criação estética (design), narrativa (storytelling) e estratégica (gestão) de conteúdos para estas plataformas inovadoras. Nos dois encontros também foram analisados casos de sucesso de marcas e organizações que utilizaram a realidade virtual e aumentada para criar experiências multissensoriais de marketing, comunicação e branding. Em suma, o curso buscou estimular a criatividade do participante para que seja capaz de desenvolver projetos com novas tecnologias (comunicação, marketing, arquitetura, educação, jogos digitais, engenharia produção, sistemas para internet, psicologia, saúde, etc.).

Professor da Faccat visita Universidade de São Paulo (USP) para reuniões científico em projeto de pesquisa

O professor Eduardo Zilles Borba esteve 3 dias - **16 a 19 de junho** de 2018 - realizando pesquisas sobre realidade virtual junto ao Centro Interdisciplinar em Tecnologias Interativas da Universidade de São Paulo (CITI-USP).

Na oportunidade, Eduardo participou de reuniões científicas com o coordenador do CITI-USP, Prof. Dr. Marcelo Zuffo, e pesquisadores do departamento. A pauta das reuniões foram o projeto de pesquisa "**Tangible Cyber-Archeology**", projeto no qual um sítio arqueológico é totalmente simulado em realidade virtual, porém as paredes com marcas e pinturas rupestres são recriadas no mundo físico através da técnica da impressora 3D para que o usuário sinta o espaço virtual ao tocar as paredes 3D no mundo real.

O professor da Faccat faz parte deste projeto de pesquisa do CITI-USP, desde 2014, sendo um dos pesquisadores responsáveis por conduzir estudos com usuários para medir o nível de realismo, interatividade e envolvimento da pessoa com o cenário virtual, a fim de criarem experiências cada vez mais imersivas.



Prof. Eduardo numa simulação em realidade virtual



Prof. Eduardo (à direita) com pesquisadores na USP

Mateus Portal na EIA Alegre



No dia **17 de junho**, o professor Mateus Portal esteve novamente na sociedade EIA Alegre, localizada na zona rural de Morro Alto, no interior de Taquara, para a realização de fotografias com as pessoas locais, fazendo parte do projeto de extensão e interdisciplinaridade EIA ALEGRE.

Alunos apresentam projetos de Empreendedorismo Social



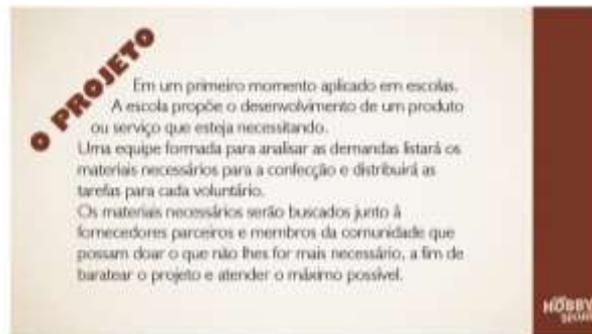
Nos dias **20 e 27 de junho** os alunos da disciplina de Oportunidades e Prospecção em Comunicação e Empreendedorismo e Prospecção em Comunicação apresentaram seus projetos sobre Empreendedorismo Social. A professora Marley Rodrigues convidou a jornalista e assessora da Prefeitura de Taquara Magda Rabie para avaliar os trabalhos e cada grupo falou sobre seus trabalhos, explicou o tema empreendedorismo social e sua importância para a sociedade. O empreendedorismo social é caracterizado pela criação de produtos e serviços que tem o foco principal na resolução, ou minimização, de problemas em áreas como educação, violência, saúde, alimentação, meio ambiente, etc. O objetivo foi gerar transformação na comunidade em que o projeto foi inserido, promovendo o bem-estar de todos os envolvidos.



A maior parte das ideias propostas pelos alunos foram implementadas no semestre. Foram apresentados os seguintes projetos:

- **Projeto Hobby Social:** o objetivo do projeto foi, por meio do voluntariado, incentivar entusiastas a desenvolver trabalhos que atendam a pequenas demandas de entidades sociais, como ONGs, escolas e outros que atendam a comunidade. Conforme a demanda solicitada pela entidade, o projeto propõe auxiliar a confecção ou reparação de materiais didáticos. Os recursos materiais foram arrecadados por meio de doações de parceiros da própria comunidade ou comércio local, que faz o descarte dos materiais por eles não mais utilizados, como por exemplo indústrias de móveis. Foram reaproveitados os pedaços de madeira que iriam para o lixo, que se transformaram em jogos pedagógicos.





- Empreender para viver:** Este projeto de empreendedorismo teve como objetivo dar auxílio aos catadores de lixo da cidade de Sapiranga/RS para gerar lucro através da produção de vassouras utilizando como principal material as garrafas pet. Tendo como visão promover a inclusão social com ação socioeducativa para integrar as pessoas no mundo do trabalho e oportunizar sua rentabilidade, pensando nas oportunidades de aumentar a renda e também uma oportunidade no mercado de trabalho, promovendo propostas de valor como dignidade, independência, inclusão social. Neste projeto temos como visão de stakeholders os próprios catadores e os beneficiários, com este produto buscamos a assistência social da cidade para aplicar este projeto e também fornecedores de matérias para a produção do produto na região, como patrocínios para alavancar este projeto. A comunicação do projeto foi feita por meio das mídias sociais: Facebook, site da prefeitura da cidade de Sapiranga/RS, mídias impressas, jornal, folders, cartazes.
- Fazer o bem, sem olhar a quem:** Teve como proposta a criação, fabricação e distribuição de kits de higiene, compostos por um nécessaire confeccionada pelos jovens do programa Jovem Aprendiz da Paquetá, feita de material reutilizado, uma pasta de dentes e uma escova dental, retalhos (no caso do couro) e sobras de produção (no caso do forro) do reforço e das linhas.



- **SwApp: compartilhando habilidades de maneira consciente:** aplicativo desenvolvido para pessoas interessadas em aprender e ajudar instituições sociais com o objetivo de usar o conhecimento e o trabalho em equipe para desenvolver trabalhos sociais, e ter certificação global no quesito de voluntariado. Trazer conhecimento em uma era individual, unir as pessoas com o propósito de ajudar o próximo e proporcionar novas experiências criativas com qualidade e segurança, transformando o “fazer o bem” num estilo de vida. O aplicativo pretende oferecer uma vasta lista de ong’s, creches, escolas, hospitais, prontos para receber eventos, organizados tanto por empresas patrocinadoras, como pela doação dos próprios usuários, pretendendo futuramente, ser classificado e registrado como trabalho voluntário.



- **Projeto Âmago:** O projeto Âmago teve como objetivo confeccionar camisetas com algodão orgânico e bordadas à mão para conscientizar o uso de material sustentável para a preservação do meio ambiente, trazendo melhorias sociais e econômicas para as famílias da região do Vale do Paranhana e inspirar uma moda bela para o corpo e meio ambiente.



- **Projeto Virando a Página:** foi baseado no incentivo e na importância do hábito da leitura na infância, buscando uma forma de fazer com que as crianças aprendam desde cedo a ler e valorizar a prática da leitura, principalmente com os livros físicos, através, dos quais possam tocar, segurar, pintar, rasurar, rasgar e ter a experiência de sentir as texturas. Mostrando a elas que a leitura é necessária, relevante, em seus aprendizados e que por meio dela conseguimos informações, aumentando, dessa forma, nossos conhecimentos a respeito mundo. O projeto ganhou o nome de “*Virando a Página*” pelo fato de representar um indício nas mudanças dos hábitos de leitura, além de simbolizar a nova fase na vida das pessoas que terão mais acesso aos livros. Para colocá-lo em prática, foi escolhido o Lar Padilha, em Taquara para iniciar os trabalhos. E, analisando o público do local, foi eleito o livro *A Sinistra Casa da Vovó Sinistra*, de autoria de Lu Raupp, como norteador de todas as atividades de incentivo à leitura. Lançado em 2011, o livro conta a história de dois primos que entram em uma aventura assustadora quando passam uma noite na casa de sua avó. Uma das fortes razões da escolha desta leitura foi o fato de essa mostrar às crianças que os medos podem ser controlados, e muitas vezes estão apenas na imaginação humana. Após leitura prévia da história e apresentação da mesma ao diretor na instituição, o grupo desenvolveu o seguinte cronograma: Arrecadação de doações, Leitura do livro no local; conversa sobre o tema; doação dos livros e oficina de desenhos. Entrega das doações arrecadadas; momento para relembra a história do livro; entrega de doações de livros dentro de uma miniatura da “casa sinistra”, lembrança fotográfica e confraternização final.



Atividade Interdisciplinar Comunicação e Enfermagem

O professor Mateus desenvolveu uma atividade interdisciplinar com sua turma de Criação Publicitária em Tv/Cinema, do curso de Publicidade e Propaganda com a turma da professora Cláudia Capellari e seus alunos da disciplina de Fundamentos do Cuidar em Saúde do curso de Enfermagem. Foram cerca de 80 alunos envolvidos na atividade, que tiveram duas aulas em conjunto para se familiarizar com os conceitos de cada disciplina. Os demais encontros foram extraclasse.

O objetivo da atividade foi desenvolver vídeos que mostrassem atividades do enfermeiro nos conceitos básicos de cuidar em saúde. Para isso, os alunos de publicidade desenvolveram o roteiro e passaram as diretrizes de como gravar as cenas para o vídeo e os alunos de enfermagem fizeram a captura dos vídeos baseados nas suas experiências e conteúdos em sala de aula.



Curso de Capacitação

No dia **25 de junho** a Vice Direção de Extensão e Assuntos Comunitários realizou a Capacitação do Módulo de Extensão e Assuntos Comunitários do Sistema Acadêmico da FACCAT. A assistente da coordenação dos cursos de Relações Públicas e Publicidade e Propaganda, Michele Masera participou da capacitação que teve como objetivo capacitar professores e colaboradores para o cadastro de extensões no sistema de gestão SAGA - Sistema Administrativo de Gestão Acadêmica.

Professor da Faccat publica artigo científico em congresso da IAMCR nos Estados Unidos



De **20 a 25 de junho** foi realizado o congresso anual da *International Association for Media and Communication Research* (IAMCR), na University of Oregon, em Eugene (Estados Unidos). Nesta edição do evento, o professor da Faccat Eduardo Zilles Borba publicou o artigo “A new informational layer of reality”, no qual apresenta reflexões sobre as possibilidades de uso da realidade aumentada como uma nova camada de comunicação entre organizações e pessoas.

Mostra dos trabalhos de marketing elaborados pelos alunos

No dia **25 de junho**, a professora Analu realizou a Mostra de Marketing. O evento foi promovido pelos alunos de duas disciplinas e aberto à comunidade em geral. Em suma, foram apresentados e debatidos os trabalhos desenvolvidos pelos alunos como, por exemplo: produtos, serviços ou atividades comunitárias para a região do Vale do Paranhana.

Professor da Faccat publica capítulo de e-book em Portugal (Universidade do Minho)



No dia **28 de junho**, o Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (CECS), da Universidade do Minho, em Braga (Portugal) publicou o e-book “Publi-cidade e comunicação visual urbana”. A obra traz artigos de pesquisadores lusófonos que, de alguma forma, exploram questões estéticas e narrativas da publicidade na cidade e suas relações com os consumidores.

Na oportunidade, o professor da Faccat Eduardo Zilles Borba escreveu o capítulo “”Uma nova camada na realidade: realidade aumentada, eletrônica e publicidade”, juntamente aos coautores Marcelo Zuffo (USP, Brasil) e Francisco Mesquita (UFP, Portugal), num ensaio sobre a aplicação de tecnologias holográficas emergentes para a construção da expressão das marcas diante de um público cada vez mais acelerado e conectado ao universo digital.

Link para o e-book: http://www.lasics.uminho.pt/ojs/index.php/cecs_ebooks/issue/view/241/showToc

Calçados BEIRA RIO convida professor da Faccat para palestrar sobre Indústria 4.0 e o futuro da comunicação

O professor Doutor Eduardo Zilles Borba foi convidado pelos diretores da Calçados Beira Rio para palestrar acerca dos avanços tecnológicos da Indústria 4.0 e suas possibilidades de aplicações na indústria calçadista. Ele falou para um grupo de gestores de parques industriais de filiais da empresa de todo o Brasil. O evento foi realizado dia **30 de junho**, sendo parte do encontro anual de planejamento estratégico da Beira Rio. A palestra ocorreu no Hotel Business Center Beira Rio (Santa Maria/RS). Na oportunidade, o professor da Faccat falou para 300 pessoas, além de promover interações com o público através de óculos de realidade virtual que simula um ambiente de operações industriais numa fábrica de calçados, a fim de mostrar como funciona um treinamento imersivo e interativo com simulador em realidade virtual



Período de pré-bancas

Entre **2 e 6 de julho** os alunos dos cursos de Publicidade e Propaganda e Relações Públicas apresentaram seus projetos de TCC para orientadores e avaliadores.

- 1) **Amanda Tegner Pereira:** O Comportamento de fã dos públicos de jogos digitais: Um olhar sobre o relacionamento entre públicos e jogadores na Plataforma Twitch.
- 2) **Beatriz da Rosa Machado:** Ahlma E Pantys: O Movimento *slow fashion* como comunicador de aspectos culturais e feminismo.
- 3) **Bruna Krummenauer:** O Consumo de mangás no processo de construção de identidade dos Otakus.
- 4) **Bruna Marques Silveira:** A atuação de influenciadoras digitais no consumo de produtos de beleza.
- 5) **Carla Aline Konzen:** Álbum Fotográfico Sensorial: Memória referencial e inclusão de deficientes visuais.
- 6) **Caroline da Silveira Heldt:** Youtubers Mirins: Uma análise da sua influência na construção das marcas para os seus seguidores.
- 7) **Caroline Ribeiro:** A Importância da comunicação interna no gerenciamento de conflitos de relacionamento entre gerações no ambiente de trabalho.



- 8) **Cassiano dos Santos Gottlieb:** As implicações da força simbólica das instituições e da ideia de pertencimento a uma comunidade: o caso da paixão por um time de futebol entre estudantes universitários.



- 9) **Daiane Caroline Dahmer:** Estratégias de relacionamentos das marcas com os consumidores em plataformas digitais: Um estudo da marca quero dobra no Facebook.

- 10) **Daniela Jaqueline de Souza:** Reposicionamento de marca: um estudo de caso das estratégias de visual merchandising da Colcci.
- 11) **Daniela Kerber:** Marketing digital: a influência dos youtubers na promoção de marcas.
- 12) **Denise Valim Franzen Troes:** A igualdade de gênero na linguagem publicitária: estudo de caso da Skol.



- 13) **Gessi Land Schmidt:** O marketing de relacionamento utilizado para a fidelização de clientes - uma análise das ações da empresa padaria e confeitaria delícia de Sapiranga – RS.
- 14) **Jaqueline Schmitz Moraes:** A importância da comunicação interna no processo de gestão de pessoa da rede de Farmácias Associadas Clínicas.
- 15) **Jéssica Liana Petry:** Estratégias de relacionamento utilizadas em e-commerce pelas indústrias calçadistas do Vale do Paranhana.
- 16) **Lucas Lourenço da Silva:** As percepções dos usuários em produções audiovisuais no Youtube: estudo de caso da série Pillitrip Ásia do Canal André Pilli.
- 17) **Lucas André Radmann:** Análise do marketing estratégico para lidar com o consumo sazonal do chocolate caseiro de gramado, na temporada de baixa do turismo regional
- 18) **Maicon Diego Soares da Rocha:** A importância da embalagem na decisão de compra do consumidor: um estudo de caso da Cerveja Colorado.
- 19) **Mateus Carel Land:** Empreendedorismo e Sílvia Santos.



- 20) **Michely Pereira David:** Marca e posicionamento em redes sociais Estudo de caso da marca Farm no Instagram.
- 21) **Paloma Jaíne da Silva:** A assessoria de comunicação na construção da imagem de celebridades: um estudo sobre a Rainha Elizabeth II retratada na série The Crown.
- 22) **Stefânia Di Domenico Falcão:** Campanha de humanização da marca como diferencial de comunicação da organização: estudo de caso The Body Shop.
- 23) **Valentine Vaccari Dall' Acqua:** Marketing de relacionamento: Estudo de caso da Nubank no Facebook

Projeto Ciranda Musical



No dia **3 de julho** o coordenador dos cursos de Relações Públicas e Publicidade e Propaganda, Augusto Parada e a professora Marley Rodrigues se reuniram mais uma vez com a coordenadora do curso de Turismo Andréia e a professora do curso de História Dalva para discutirem sobre o Projeto Ciranda Musical.

Foi apresentada uma primeira proposta de como a Exposição Itinerante pode ser realizada. A Ciranda Musical Teuto-Rio-Grandense surgiu em 1972 na cidade de Taquara. Foi um evento de caráter cultural e artístico-musical, originalmente instituído pelo CTG “O Fogão Gaúcho” e organizada pelo Centro de Estudos Teuto-Rio-Grandense. O trabalho divide-se em duas partes. A primeira apresenta brevemente o contexto histórico em que esse evento estava inserido - “a era dos festivais” no Rio Grande do Sul. Na segunda, narra alguns aspectos da história da Ciranda Musical Teuto-Rio-Grandense, evento esse, que ocorreu durante os anos de 1972 até 1996, totalizando 11 edições, tendo como objetivo principal ressaltar a musicalidade existente no cancionário sul-rio-grandense em suas mais variadas manifestações e diversidade de ritmos, gêneros e estilos, oriundos das diversas etnias que marcaram presença na formação e no povoamento do Rio Grande do Sul.

O objetivo do projeto é preservar e divulgar a memória da Ciranda Musical Teuto-Rio-grandense por sua importância na identidade da cidade de Taquara. Reconhecer o evento Ciranda Musical Teuto-Rio-grandense no cenário musical dos anos 70 e 80 no Rio Grande do Sul.

Formação Docente

Entre os dias **9 e 13 de julho** ocorreu a Formação Docente da Faccat. Nessa semana de atividades houve muita reflexão, planejamento e condução do semestre, aprofundando o tema Avaliação: situações de avaliação e situações problema. Foram disponibilizados materiais de apoio para o trabalho conjunto, dentre as atividades propostas: Como avaliamos? O que desejamos avaliar? Podemos dissociar o aprender do avaliar? Para que (serve) a avaliação?

Houve, também, a reflexão sobre o papel do professor em sala de aula: um amigo, um exemplo, um modelo, uma referência; o professor experiente, o professor orientador, o professor colaborador, o professor mediador.

Faccat Trail Run

No dia **28 de julho** aconteceu o Faccat Trail Run, com a participação de mais de 700 atletas, que percorreram trilhas pelo interior da cidade e todos que concluíram suas provas ganharam medalhas. As modalidades foram de 50 km, 21km e 7km, além dos 6 km para caminhada e trajetos especiais para a corrida infantil.

O evento teve mais de 400 voluntários da cidade de Taquara, e entre eles, estudantes dos cursos de Publicidade e Propaganda e Relações Públicas da Faccat, que trabalharam na captação de imagens do evento sob a orientação do professor Mateus Portal.



Professor Igor Becker apresenta comunicação no Seminário de Comunicação Institucional em POA

O professor Igor Becker palestrou no I Seminário de Comunicação Institucional no dia **31 de julho**, em Porto Alegre, que ocorreu na Câmara Brasil-Alemanha do Rio Grande do Sul no dia 31 de julho, que teve como tema central o *posicionamento da marca fomentando o engajamento*. Igor apresentou o Case Orquídea Alimentos e afirmou que é muito importante que possamos falar sobre as estratégias para melhor posicionar a marca no mercado e qual a importância da comunicação institucional para a empresa.

Seminário de
Comunicação Institucional

31 de julho

08h às 12h

Centro Empresarial Trevisa
Av. Padre Cacique, 320
Menino Deus - POA

Apoio: **TREVISA**

Realização: **AHK** CAMARA BRASIL ALEMANHA

Informações: (51) 3222.5766 e-mail: eventos@ahk.com.br

Professora Andréia Athaydes participa do Congresso ALAIC 2018 (Universidade da Costa Rica)



Entre os dias **30 de julho e 1º de agosto** a professora Andréia Athaydes participou do Congresso ALAIC 2018 e GT de Comunicação Organizacional e Relações Públicas que ocorreu na Faculdade de Ciências Sociais da Universidade da Costa Rica (Finca 2).

A ALAIC é a Associação Latino-Americana de Pesquisadores de Comunicação e procura promover o desenvolvimento da pesquisa em comunicação na América Latina. Sua visão é ser um espaço institucional plural e dinâmico, dedicado ao desenvolvimento crítico do conhecimento científico, bem como à produção, discussão e disseminação do pensamento sobre a comunicação na e sobre a América Latina. O XIV Congresso Latino-americano de Pesquisadores em Comunicação é organizado pela Associação Latino-Americana de Pesquisadores em Comunicação (ALAIC) e pelo Centro de Pesquisa em Comunicação (CICOM) da Universidade da Costa Rica (UCR).



Reunião do CEP para aprovação de projetos de TCC na Plataforma Brasil



No dia **1º de agosto** ocorreu mais uma reunião do Comitê de Ética e Pesquisa da Faccat, onde a professora Marley Rodrigues juntamente com outros professores da instituição trabalharam na aprovação dos projetos de TCC na Plataforma Brasil.

Alunas participam da primeira edição do RP WEEKend em Porto Alegre

Entre os dias **3 e 5 de agosto** alunas do curso de Relações Públicas participaram da primeira edição do RP WEEKend que ocorreu em Porto Alegre. O evento de comunicação teve como tema “Influência: muito além do digital” e como marcas, agências e profissionais de comunicação têm usado o poder da influência na comunicação. Os três dias contou com nomes como Thedy Corrêa (Nenhum de Nós), Analisa Brum (Happy House), Rafael Martins (Share), Gabriel Costa Carneiro (Coach) e Luciano Potter (Comunicador). O encontro foi organizado pelo Coletivo “Todo Mundo Precisa de um RP” e na capital gaúcha foi realizado na sede da ADVB-RS. “Porto Alegre faz parte da história da Todo Mundo RP, e onde tudo começou. Muitos dos cofundadores do coletivo são do Sul e é onde temos grande parte das universidades de RP do Brasil. Por isso decidimos que seria o melhor lugar pra fazer a primeira edição do RP WEEKend. Mas queremos ir para outras cidades depois”, destacou Guilherme Alf, cofundador do coletivo.



Professor Eduardo Zilles Borba palestra no evento Prato Principal da Associação Comercial, Industrial e de Serviços (ACI-NH/CB/EV)

O professor Doutor Eduardo Zilles Borba (Faccat) foi para palestrar aos empresários e profissionais vinculados a Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Novo Hamburgo, Campo Bom e Estância Velha (ACI-NH/CB/EV), no dia **7 de Agosto**. Na oportunidade, apresentou sua palestra "Era Digital: como as tecnologias exponenciais estão mudando as pessoas e os negócios?", na qual apresenta os principais tópicos de inovação tecnológica e futurismo, procurando orientar os gestores a pensarem seus negócios de acordo com os modelos mentais da sociedade digital. Também, apresentou cases de organizações disruptivas que já utilizam recursos tecnológicos avançados: realidade virtual, realidade aumentada, internet das coisas, inteligência artificial, etc.



Professor Eduardo Zilles Borba palestra no congresso Sul Letras (UNISC)

O professor Eduardo Zilles Borba (Faccat) foi convidado para realizar a palestra de fechamento do congresso Sul Letras, realizado pelo PPG Letras da Universidade de Santa Cruz do Sul (UNISC), no dia **22 de Agosto**. O evento de abrangência nacional reuniu pesquisadores, professores e estudantes do campo das Letras, Literatura e Comunicação, totalizando 150 pessoas. A palestra do prof. Eduardo, intitulada "Narrativas Imersivas: realidade virtual, avatares e multissensorialidade", destacou os avanços das tecnologias digitais como meios técnicos que incentivam a participação do usuário (de corpo inteiro) a mergulharem no conteúdo digital.



Aluna Caroline Heldt e o professor Eduardo Zilles Borba têm artigo publicado no Intercom

A aluna Caroline Heldt e o professor Eduardo Zilles Borba, ambos do curso de Comunicação da Faccat, tiveram artigo “Influenciadores Mirins: conceitos e estratégias na construção da imagem das marcas para os seus seguidores” publicado no 41º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação (Intercom Júnior) no DT Relações Públicas e o artigo “Perspectivas de uso da realidade aumentada na construção do imaginário com as marcas” no DT – Multimídia. O evento ocorreu em Joinville – SC, entre os dias **2 e 8 de setembro**. Os artigos estão disponíveis nos links:

<http://portalintercom.org.br/anais/nacional2018/resumos/R13-2457-1>
<http://portalintercom.org.br/anais/nacional2018/resumos/R13-1556-1.pdf> e
<http://portalintercom.org.br/anais/nacional2018/resumos/R13-1556-1.pdf>



Professora Carolina Rispoli apresenta trabalho sobre Direitos Humanos em Lisboa.

No dia **10 de setembro** a professora Carolina Rispoli apresentou o trabalho “*Dignidade precária: análise de indenização por situação degradante no sistema penal brasileiro*” no painel sobre violência no Brasil, no working group de Direitos Humanos, no Congresso internacional “Law and Citizenship Beyond the States” – Lisboa, ISCTE-IUL, que ocorreu até 13 de Setembro. O congresso é uma iniciativa do Research Committee on Sociology of Law da Associação Internacional de Sociologia, em parceria com a Secção Temática de Sociologia do Direito e da Justiça da Associação Portuguesa de Sociologia.





Em seu trabalho Carolina fala sobre os mais de 600 mil presos para cerca de 370 mil vagas, o Brasil detém a quarta maior população prisional do mundo, de acordo com o infopen (2016). Além da superlotação, os espaços prisionais brasileiros são conhecidos por suas péssimas condições de manutenção, com problemas de saneamento, higiene e estrutura. Às más condições, somam-se os seguidos relatos de presos sobre maus-tratos, tortura e o cumprimento de regras estipuladas por facções criminosas.

Por meio da Análise Crítica do Discurso (Fairclough 2001; 2005), a presente proposta examina as primeiras sentenças proferidas em favor dos encarcerados, identificando os elementos jurídicos, sociais e morais presentes na estipulação das indenizações financeiras por dano moral em função da situação de encarceramento ser considerada degradante. Outro objetivo do artigo é observar como os atores, especialmente juízes e desembargadores, se relacionam com as categorias dignidade humana e situação degradante, dialogando especialmente com o conceito de vida precária, de Judith Butler (2006).

Alunos apresentam seus trabalhos na Mostra Científica

A XVI Mostra de Iniciação Científica e o VIII Salão de Extensão, Pesquisa e Pós-Graduação da Faccat ocorreu entre os dias **17 e 22 de setembro** e alunos dos cursos de Relações Públicas e de Publicidade e Propaganda apresentaram seus trabalhos. A Mostra tem a finalidade de despertar a vocação científica nos estudantes da graduação por meio da promoção do intercâmbio e divulgação dos trabalhos de iniciação científica desenvolvidos por acadêmicos da Faccat e de outras instituições de Ensino Superior. Amada Tegner Pereira, com o artigo “O comportamento de fãs dos públicos de jogos digitais: um olhar sobre o relacionamento entre públicos e jogadores na plataforma twitch”.



Mateus Carel Land, com “Empreendedorismo e Sílvio Santos”. Bruna Marques Silveira com o trabalho “A atuação de influenciadoras digitais no consumo de produtos de beleza”. Cassiano dos Santos Gottlieb com “As implicações da força simbólica das instituições e da ideia de pertencimento a uma comunidade: o caso da paixão por um time de futebol entre estudantes

universitários”. Caroline Ribeiro, com o trabalho “A comunicação interna no gerenciamento de conflitos de relacionamento entre gerações no ambiente de trabalho”.

Bárbara Andrade Schuh, Rita Daniela Oliveira de Souza, Caroline da Silveira Heldt e Caroline Ribeiro com o trabalho “Consumo compulsivo por aparelhos eletrônicos na geração z”. Carla Aline Konz com “Fotografia, memória referencial e inclusão de deficientes visuais: outra forma de “ver” O mundo”. Stefânia Di Domenico Falcão com “Campanha de humanização da marca como diferencial de comunicação da organização: estudo de caso The Body Shop”. E Daiane Caroline Dahmer com o trabalho “Estratégias de relacionamentos das marcas com os consumidores em plataformas digitais: um estudo da marca quero dobra no facebook”.



Apresentação Projeto Ciranda

No dia **19 de setembro** alunos da disciplina de Projetos Experimentais, ministrada pela professora Marley Rodrigues, recebeu a professora Carine Backes e o assessor da direção Álvaro Bourscheidt para assistirem a apresentação do projeto interdisciplinar Exposição Ciranda Teuto-Rio-Grandense. O projeto trabalha com os cursos de História, Publicidade e Propaganda e Design da Faccat.



Conexão Faccat 2018

Nos dias **25 e 26 de setembro** ocorreu o Conexão Faccat. O evento incluiu feira de profissões, visita aos laboratórios dos cursos, atrações culturais e sorteio de brindes, como tablets e bolsas de estudo. Os estudantes puderam aproveitar o Conexão para conhecer melhor as opções de cursos de graduação da Faccat e ainda fazer a sua inscrição para o vestibular. Na opinião do diretor-geral da Faccat, Delmar Backes, esta é uma das formas de motivar os alunos a continuarem estudando depois de terminarem o Ensino Médio, mesmo que haja dificuldades. Ele ainda salienta que o Conexão é um momento de integração entre alunos e professores, além de oportunizar a todos conhecerem o campus, os laboratórios e os cursos oferecidos pela Faccat. Os estandes dos cursos de Relações Públicas e de Publicidade e Propaganda receberam muitos alunos interessados em saber mais sobre essas profissões.



Palestra sobre Fotografia

No dia **3 de outubro** o professor Mateus Portal ministrou uma palestra sobre fotografia na Confraria da Organização, evento realizado pela empresa Prat-k em sua loja Casa + Prat-k de Porto Alegre-RS. O evento é direcionado ao segmento de Personal Organizers. Estavam presentes 50 Personal Organizers e clientes da Prat-k.



Palestra sobre construção de ideias, gêneros cinematográficos e curta metragens.

No dia **8 de outubro** o professor Mateus Portal recebeu o mestrando em Desenvolvimento Regional da FACCAT Maurício Luz Wams para participar de um bate-papo com seus alunos da disciplina de Produção Publicitária em TV/Cinema. Na oportunidade falaram sobre construção de ideias, gêneros cinematográficos e curtas metragens. O palestrante abordou as várias áreas necessárias pra produzir o curta metragem, desde a idealização do projeto até sua finalização na edição e explorou a linguagem cinematográfica, fundamental para que um curta tenha uma ótima qualidade.



Visita Técnica

No dia **9 de outubro** alunos do curso de Relações Públicas fizeram visita Técnica à MERCUR e à Agência Experimental da Unisc com "Desafios da Indústria Criativa em Agências Experimentais". O objetivo da atividade foi vincular os conhecimentos práticos ao contexto acadêmico. A atividade de visita técnica visa o encontro do acadêmico com o universo profissional, proporcionando aos participantes uma formação mais ampla. Nela, é possível observar o ambiente real de uma empresa em pleno funcionamento, além de ser possível verificar sua dinâmica, organização e todos os fatores teóricos implícitos nela. Nas visitas técnicas também é possível verificar aspectos teóricos que regem a empresa.



Escolha de paraninfa e professores e funcionários homenageados

No dia **10 de outubro** os formandos dos cursos de Relações Públicas e de Publicidade e Propaganda revelaram a paraninfa e os professores e funcionário homenageado. A professora Marley Rodrigues foi escolhida paraninfa, os professores Mateus Portal e Vera Correa como homenageados e o funcionário Daniel Bitello. A formatura ocorrerá no dia 18 de fevereiro de 2019.



Painel de Planejamento de Mídias em Ambientes Digitais

No dia **17 de outubro** egressos e profissionais de Agências de Comunicação da Região do Paranhana e Serra estiveram na Faccat para falar com os alunos da disciplina de Programação de Veiculação, do professor Augusto Parada e Gestão de Marcas e Produtos, da professora Vera Corrêa sobre como tem sido feito o plano de mídia e os cálculos de investimentos para ações de comunicação em ambientes digitais. Estiveram presentes a Agência Tai Creative, Coletivo Yes, Invento Casa Criativa e Cristófoli Estúdio Criativo. Foi abordado pelos profissionais a importância de, antes de impulsionar publicações pelas redes, é muito importante ter um plano de marketing bem estruturado para saber exatamente onde se quer chegar com a comunicação. E que é necessário saber quem é o público, para quem se quer comunicar e o que se quer atingir, delimitar perfil de público no geral, faixa etária e perfil demográfico por exemplo. É fundamental ter em mente os objetivos que se quer alcançar com a mídia. É apresentar a marca? Seus produtos? É fazer com que os seus leads sejam direcionados pro seu site? Esses passos são extremamente importantes para se ter mais chances de sucesso quando se executa uma programação de mídia digital.



Professora Carolina Rispoli apresenta artigo sobre Direitos Humanos

No dia **18 de outubro** a professora Carolina Rispoli apresentou o paper: Dignidades invisíveis: gramáticas discursivas na indenização por dano moral por superlotação no sistema prisional brasileiro no 9º Congresso Internacional de Ciências Criminais que ocorreu na PUC-RS.



Oficina de Direção de Som

No dia **22 de outubro** os alunos da disciplina de Produção Publicitária em TV/Cinema, do professor Mateus Portal, participaram da oficina Direção de Som, com o mestrando em desenvolvimento Regional da FACCAT Maurício Luz Wams. Maurício apresentou conceitos, reflexões e diferentes práticas de como fazer o som de um filme. Exercitou as etapas da produção sonora desde o roteiro, passando pelas variadas formas de captação do som direto até a construção do desenho de som, debatendo a valorização, postura e aptidão do profissional de som dentro do mercado cinematográfico atual.



Ticiano Paludo participa da V International Conference on Mythcriticism Myth and Audiovisual Creation



No dia **26 de outubro** o professor Ticiano Paludo apresentou seu artigo intitulado “Mitologia Musical: eternidades possíveis em vídeoclipes”, na V Conferência Internacional sobre Mito Crítica “Mito e Criação Audiovisual”. O evento ocorreu na Universidad Complutense de Madrid e analisou o impacto do mito na criação audiovisual de 1900 até os dias atuais em filmes, séries de TV, videogames, quadrinhos, manganime e artes cênicas. A conferência foi organizada em quatro universidades durante duas semanas.

Professora Carolina Rispoli apresenta trabalho sobre identidades nacionais, gênero e sexualidade

Colóquio Internacional

Declinações

Questionando identidades nacionais, gênero e sexualidade

Universidade de Lisboa
Faculdade de Letras
Salas B1 e B2

29 – 30
Outubro
2018

Conferencistas:

- Ana Paula Tavares (LEPUL, Lisboa)
- Catarina Martins (CES, UCoimbra)
- Denilson Lopes (ECO, UFRJ)
- Isabel Maria Casimiro (CEA, U Eduardo Mondlane)
- Joaquim Katar Moreira (ISCTE, Lisboa)
- Teresa Cunha (CES, UCoimbra)

II C FCT

Este trabalho contou com o apoio do projeto "Tensões e dissidências: o lugar do gênero no '21º século'" da "Rede de Estudos em Género, Identidade e Sexualidade" da Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa em Portugal, financiada pelo "1º Plano Nacional" do grupo SP2018/0204/2018.

Este trabalho é financiado por fundos europeus através do FCT - Fundação para a Ciência e a Tecnologia (P), no âmbito do projeto UIDB/04663/2013.

No dia **30 de outubro**, a professora Carolina Rispoli apresentou trabalho sobre “O lugar das mulheres na memória cultural”, no Colóquio internacional "Declinações: questionando identidades nacionais, gênero e sexualidade". O colóquio tratou sobre temas importantes para nossa sociedade atual, como o resgate de escritoras e outras artistas esquecidas ou silenciadas, releituras feministas de obras literárias e filmes, gênero e a formação de cânones nacionais de literatura, movimentos sociais e ações artísticas contra feminicídios e violência de gênero, a construção colonial do sujeito mulher, silenciamento de culturas não patriarcais, reestruturação do conceito família, legislações coloniais, resistências conservadoras aos processos emancipatórios, estratégias de empoderamento de mulheres e do vasto leque de pessoas dentro da dissidência sexo-genérica e articulação entre gênero, raça e classe social.

Design da Faccat. A organização da exposição foi dos acadêmicos do curso de Relações Públicas da Faccat, com a colaboração dos acadêmicos de Publicidade e Propaganda; Design, e de História. O acervo completo possui mais de 1500 objetos.

Palestras de Abertura (Semana da Comunicação e do Design)



Lab200

(Semana da Comunicação e do Design)





Lançamento da Revista Eletrônica iCom

Também na Semana da Comunicação e do Design ocorreu o lançamento da revista eletrônica iCom. De acordo com a professora Marley Rodrigues, a principal finalidade da revista é promover a reflexão sobre o papel da comunicação na sociedade como um todo. “A revista busca uma orientação pluralista e seu objetivo é publicar contribuições inovadoras que proporcione aos leitores um espaço de reflexão de trabalhos inéditos, de caráter acadêmico”, destaca.

A iCom é um periódico em formato eletrônico que tem também por meta divulgar artigos, resenhas, entrevistas e pesquisas, tanto do mercado como do meio acadêmico-científico das áreas da Comunicação (Publicidade e Propaganda, Relações Públicas, Marketing) e em eixos multi e interdisciplinar.

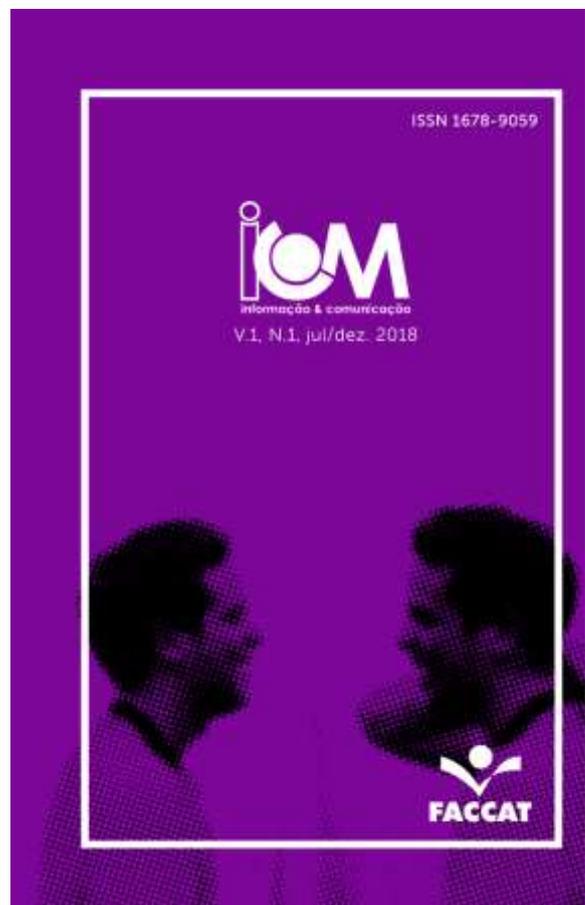
Por meio da Internet, pretende-se facilitar a divulgação dos artigos de modo a enriquecer os processos de fonte de consulta e de estudo, possibilitando também o intercâmbio com outras Instituições de Ensino Superior e com todos os que de alguma forma buscam o conhecimento científico.

Na primeira edição da revista foram publicados os seguintes artigos:

1- Processo de criação no mercado publicitário: um estudo dos profissionais habilitados e não habilitados da cidade de Gramado/RS.

Frederico Bazzan Oaigen

Taís Vieira Pereira.



2- *A incidência de expressões de comportamentos de fãs do Pretinho Básico na plataforma do programa no youtube: uma análise do esquete humorístico PB Responde.* Sergio Ghesla Júnior

Augusto Rodrigues Parada.

3- *A comunicação interna como ferramenta para motivação e engajamento dos colaboradores do Alpen Park – Canela/RS.*

Vanessa dos Santos Rottmann

Vera Elisabeth Damasceno Corrêa.

4- *Fotografia de surf com a Action Cam Gopro: novas ações e possibilidades.*

Lucas Oliveira Longhi

Valmir Mateus dos Santos Portal

5- *Influenciadores Digitais: Um Estudo de Caso sobre o perfil de Gabriela Pugliesi no Instagram.*

Juliane Wimmer

Mônica Greggianin

6. *Igualdade de gênero nas linguagens do cinema de animação.*

Vanessa Pereira da Rosa

Valmir Mateus dos Santos Portal

7. *Da teoria à prática: as habilidades e competências de Relações Públicas aplicadas ao desenvolvimento de liderança.*

Diego Perboni de Andrade

Luciane Maria Wagner Raupp

8. *Relações Públicas na área da saúde.*

Michaele Daiana Deves

Vera Elisabeth Damasceno Corrêa

9- *Mapeamento da comunicação na Região do Paranhana a partir da criação dos cursos de Publicidade e Propaganda e Relações Públicas da Faccat.*

Marley de Almeida Tavares Rodrigues

Augusto Rodrigues Parada

Bárbara Meurer

10. *Desenvolvimento Sustentável: os selos ambientais e a ISO 14000 com enfoque na comunicação empresarial.*

Fabiane Denice Gerhardt

Augusto Parada

11. *Comunicação Colaborativa, Relacionamento e Interdisciplinaridade: o caso Te Liga! Onde você quer chegar?*

Caroline Heldt, Déborah Beutler, Diego Perboni, Giovana Tizato, Maria Graziela da Silva, Mariana Pretto, Michaele Deves e Verônica da Silva.

Marley Rodrigues

iOM
PUBLI
CIDADE
PRÓPRIA
SUA
PBLA
CADA
PUBLI
CAS

FACCAT

CAPA SOBRE ACESSO CADASTRO PESQUISA ATUAL ANTERIORES

Capa - v. 1, n. 1 (2018)

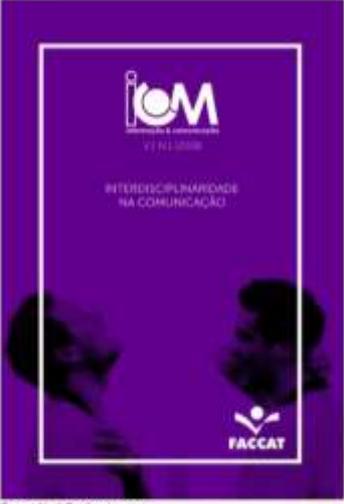
iCom

Revista eletrônica dos cursos de Publicidade e Propaganda e Relações Públicas.

A iCom é um periódico em formato eletrônico do curso, que tem como objetivo divulgar artigos, resenhas, entrevistas e pesquisas, tanto do mercado como do meio acadêmico-identificando as áreas de Comunicação (Publicidade e Propaganda, Relações Públicas, Marketing) e em áreas multi e interdisciplinares.

V. 1, n. 1 (2018)

sumário



Capa: Yuri Boeira Lasser

ISSN: 2595-8097.

Oficinas (Semana da Comunicação e do Design)



Jogos criativos e aprendizagem



Design gráfico e criatividade

ExpoCiranda



Na ExpoCiranda foram desenvolvidas ações para a divulgação, e montagem da exposição, visando atingir um público não apenas de quem conhece o festival, mas também aqueles que não tiveram a oportunidade de vivenciar este importante acontecimento.



Egressas do curso de Publicidade e Propaganda participam do Congresso Brasileiro de Pesquisa & Desenvolvimento em Design

No dia **7 de novembro** a egressa do curso de Publicidade e Propaganda, Tamara Huff apresentou artigo baseado em seu TCC intitulado “O Design estratégico e a sustentabilidade no desenvolvimento de embalagens: Case Natura Sou” no P&D 2018 - Congresso Brasileiro de Pesquisa & Desenvolvimento em Design, em Joinville-SC. A orientadora do trabalho foi a professora Márcia Diehl. O trabalho foi organizado com o objetivo geral de identificar a influência que a sustentabilidade das embalagens da linha Natura Sou exerce sobre a decisão de compra de seus consumidores da cidade de Três Coroas. A fim de trazer mais clareza e compreensão ao objetivo em estudo, foram definidos quatro objetivos específicos: apresentar a relevância da sustentabilidade no desenvolvimento de embalagens, apontar a importância do design estratégico no desenvolvimento de produtos sustentáveis, identificar as características de sustentabilidade nas embalagens da marca Natura Sou, relatar a percepção dos consumidores da linha Natura Sou da cidade de Três Coroas sobre suas embalagens.



Alunos de Relações Públicas e de Publicidade e Propaganda lançam o livro Cápsulas do Tempo



Os alunos Alana Vitória Smaniotto; Beatriz da Rosa Machado; Jéssica Andressa Ulrich; Juliane Caroline Goetz Marasca; Karen Silveira Andrade; Leonardo Anderson Blos Falinski; Michele Michaelsen Cardoso; Paula Fagundes da Costa; Rildo Cordeiro Becker; Samuel Kaefer da Silva; Thalita Gandelim Selbach;

Yuri Boeira Loeser lançaram no dia **21 de novembro** o livro *Cápsulas do Tempo*. Com 130 páginas, o livro é um sinônimo de superação. Ao simples ato de folhear a obra dá para viajar e descobrir histórias de pessoas que ultrapassaram obstáculos e conseguiram se tornar exemplo de vida e de inspiração. São exemplos de vitórias pessoais, de sentimentos que vão além das escritas.

Estão nas entrelinhas! Os autores, que cursaram a disciplina Redação 2, no semestre 2018/1 dizem que a obra foi organizada pela professora e escritora Luciane Maria Wagner Raupp e é dividida em dois momentos: a primeira é um relato de vida marcante dos próprios autores e o segundo é uma biografia de algum familiar ou parente, que foi homenageado. Para a professora Luciane Raupp, no livro “Histórias inspiradoras são contadas por alunos inspiradores que foram motivados por uma professora motivadora. A gente lança a proposta e todo o retorno são os alunos que trazem para nós. Eles se tornam os protagonistas neste processo de aprendizagem”, destaca o coordenador do curso de comunicação da Faccat, Augusto Parada.



Professor Mateus Portal lança livro na Feira Literária e Cultural de Taquara

No dia 22 de novembro o professor Mateus Portal lançou seu livro "Taquara - reflexos de um Mundo Novo" na Feira Literária e Cultural de Taquara. O livro conta com fotos do professor da Faccat Mateus Portal e textos de Magda Rabie e Gilmar Eitelwein. A realização foi da Associação Amigos do Livro, da Prefeitura de Taquara, por meio da Secretaria de Educação, Cultura e Esportes e da Diretoria de Cultura e do Ministério da Cultura, Governo Federal através da Lei Rouanet.

Saída Técnica aos Cânions Itaimbezinho



No dia **25 de novembro** o professor Mateus Portal levou seus alunos da disciplina de Fotografia aos Cânions Itaimbezinho para exercícios práticos de fotografia. Mateus explicou que esse dia foi perfeito para executarmos na prática todas as teorias que aprendemos em sala neste semestre. Em seguida os alunos apresentaram o resultado das fotos que tiraram na visita. A saída técnica teve o apoio da Faccat, que disponibilizou o transporte para os alunos e professor.

Novos Representantes Discentes

No dia **28 de novembro** foi realizado o processo de eleição do novo representante discente do Curso de Comunicação Social – Habilitação em Publicidade e Propaganda, de Relações Públicas. No primeiro momento a Coordenação do Curso passou de sala em sala, onde cada turma elegeu o seu representante, que foi convidado para participar dessa reunião do dia 28. A aluna Krishna Amanda Grandi foi eleita, por maioria de votos, representante discente do Curso de Comunicação Social – Habilitação em Publicidade e Propaganda, ficando como suplente a aluna Keidi Patrícia Carneiro, matrícula 1130356. Cassiano dos Santos Gottlieb, que é formando 2018 passa a atividade à aluna Krishna Amanda Grandi. A aluna Kálita Raquel de Prado, matrícula 1170823 foi eleita representante discente do Curso de Relações Públicas, ficando como suplente o aluno Matheus Emílio Frank Mapelli, matrícula 1180955.



Professor Mateus Portal é o novo integrante do Conselho Municipal de Política Cultural de Taquara

No dia **27 de novembro** o professor Mateus Portal participou da reunião do Conselho Municipal de Política Cultural de Taquara que tratou diversos temas, como a alteração do Regimento interno, projetos culturais em andamento e o andamento do Mapeamento Cultural. O conselho tem por finalidade promover o desenvolvimento humano, social e econômico, com pleno exercício dos direitos culturais.

Coordenador do Curso de PP e RP é convidado para ser avaliador em banca de Mestrado

No dia **29 de novembro** o professor Augusto Parada, que também é o coordenador dos cursos de Publicidade e Propaganda, Relações Públicas e Design, participou como avaliador em banca de qualificação de Mestrado na Universidade Feevale. O trabalho foi apresentado pela mestrandia Fernanda Isse, com o título “Eu tenho, eu posso, eu mostro: um estudo de caso sobre os influenciadores digitais e o fenômeno hypebeast no Brasil. O convite foi feito pelo PPG em Processos e Manifestações Culturais.

----- Forwarded message -----
From: **Anelise Silveira Rublescki** <anelise@favele.br>
Date: Ter, 16 de out de 2018 às 20:37
Subject: Confirmação de banca
To: Augusto Rodrigues Parada <apatada@faccal.br>

Caro Augusto,

Confirmando a banca de qualificação da mestrandia Fernanda Isse, com a pesquisa *Eu tenho, eu posso, eu mostro: um estudo de caso sobre os influenciadores digitais e o fenômeno hypebeast no Brasil*, para a quinta-feira 29/11, às 14.

Ainda em outubro a Secretaria do PPG deve enviar sua cópia para avaliação. Confirma o endereço para o qual gostaria que enviássemos?

Abraço, agradecendo desde já sua colaboração,
Anelise

 **Dr.ª Anelise Silveira Rublescki**
Professora de Ensino Superior
Curso de Jornalismo
Universidade Feevale | www.feevale.br
+55 51 3686.8800 | aneliserublescki@favele.br

vestibular agendado [agende-se](#)

Reunião com professores, alunos e egressos sobre Comitê de Comemoração dos 20 anos do curso de Publicidade e Propaganda

No dia **5 de dezembro** os professores Augusto Rodrigues, Marley de Almeida Tavares Rodrigues, Mateus Portal e Aline Raimundo, do curso de Publicidade e Propaganda reuniram-se para tratar sobre a criação do comitê de comemoração aos vinte anos do curso de Publicidade e Propaganda da Faccat.



Para essa reunião foram convidados professores, egressos e alunos do curso de Publicidade e Propaganda e participaram os professores, os alunos Yuri Boeira, Jasmine Demoliner, Cassiano Gottlieb, Sabrina Tesoto, Luis Gabriel da Silva Cardoso, Vicente Assunção, Krishna Amanda Grandi e Gabriela Saldanha; e os egressos Djeison Petry, Guilherme Viacava, Rodrigo Fagundes e Therumy Winck.

O coordenador do curso, professor Augusto Rodrigues Parada iniciou a reunião agradecendo a presença de todos e salientou a importância da participação de todos na construção das comemorações dos vinte anos do curso de Publicidade e Propaganda e explicou que a reunião se daria em duas partes. Em seguida explicou sobre o Projeto Pedagógico do Curso – PPC, sua importância para toda a comunidade acadêmica, especialmente para egressos e alunos do curso.



Durante a primeira parte da reunião o grande grupo foi dividido em dois grupos e Augusto Parada solicitou que todos conversassem e escrevessem o que os egressos gostariam de ter visto ao longo de sua graduação e que não tiveram a oportunidade de vivenciar e para os alunos foi pedido que escrevessem e

salientassem o que gostariam de ver até o final de sua graduação. Na segunda parte da reunião cada participante foi convidado a dar sugestões e ideias de como poderia ser a comemoração dos vinte anos do curso, ao longo do ano de 2019. Professores, egressos e alunos discutiram e contribuíram com suas idealizações. Foram propostas diversas atividades, como painel com pessoas que fizeram parte do curso, falando de sua história no curso e sua vida profissional; palestras e oficinas sobre marketing digital; conversas com futuros empregadores (empresários, CDL) para saber suas necessidades, seus desejos e também para conhecer sobre a profissão de publicitário; formar parceria com o curso de Jogos Digitais da Faccat para mostrar como é o curso de publicidade e criar a possibilidade de fazer trabalhos em conjunto; fazer atividades de entretenimento com os visitantes do Conexão Faccat; criar formas de ter maior integração entre os alunos de publicidade da Faccat; fazer festa de 20 anos e reunir alunos para apresentarem suas habilidades (música, poesia, fotografia, etc.); buscar apoio e patrocínio, fazer atividades para valorizar os egressos do curso, trazer profissionais com nome no mercado para trocar ideias com os alunos; criar “20 formas de comunicar” com a criação de vinte ações diferentes durante o ano em alusão aos vinte anos do curso; pensar em atividades que falem e trabalhem sobre o consumo consciente, campanhas de cunho social; realizar a festa em local aberto, durante o dia, com atividades, feiras, *food truck*; fazer uma festa também voltada para a comunidade. Nada mais havendo a tratar, transcrita a presente ata que, após lida e aprovada, será assinada pelo Coordenador, Augusto Rodrigues Parada, e pelos demais membros do NDE, na próxima reunião. Taquara, cinco dias do mês de dezembro de dois mil e dezoito.

Professor Eduardo Zilles Borba palestra na Maratona MMX, evento nacional realizado pela Abicalçados

O professor Eduardo Zilles Borba foi convidado para palestras na Maratona MMX, evento de porte nacional realizado pela Associação Brasileira das Indústrias de Calçados (ABICALÇADOS). O evento ocorreu nos dias **07 e 08 de dezembro**, sendo realizado no centro de eventos do ParkShopping Canoas. O professor da Faccat ministrou a palestra "Realidade virtual e aumentada: construindo experiências multissensoriais com as marcas". O evento contou com a participação de designer, estilistas e profissionais de tecnologias de todo o Brasil como, por exemplo: Vitorino Campos (Animale), Alan Pierre (Farfetch), Alexandra Farah (WeAr). Barbara Mativy (Insecta Shoe) e Gustavo Silvestre (Ponto Firme)



Professor Augusto Parada foi avaliador no XVII Concurso Literário Faccat – Jornal Panorama



No dia **10 de dezembro**, na livraria Ponto do Livro, nas Faculdades Integradas de Taquara (Faccat), foi realizada a premiação do XVII Concurso Literário Faccat – Jornal Panorama. A atividade foi marcada pela integração e pelo bate-papo, tendo música e leituras das obras vencedoras. O professor e coordenador dos cursos de Relações Públicas e Publicidade e Propaganda, Augusto Parada, foi convidado para avaliar os textos. Ao todo foram 121 obras inscritas entre contos, crônicas e poemas. O Concurso Literário é uma realização da Faccat e Jornal Panorama.

Reunião do Comitê de Ética e Pesquisa

No dia **11 de dezembro**, às 15h, a professora Marley Rodrigues participou de mais uma reunião do Comitê de Ética e Pesquisa da Faccat que tratou de diversos assuntos como, a apresentação do balanço de atuação geral do CEP/FACCAT 2018; a comunicação sobre o recebimento da Carta Circular nº 332-SEI/2018-CONEP /SECNS /MS, que trata do Projeto de Qualificação do CEPs do Brasil; das novas orientações e recomendações sobre procedimentos de avaliação dos Projetos na Plataforma Brasil e dos cuidados com a elaboração de pareceres, em busca de pendência zero.



Reunião de Colegiado

No dia **11 de dezembro** ocorreu a reunião de colegiado dos cursos de Relações Públicas e Publicidade e Propaganda. Foram tratados temas sobre avaliação formativa, metodologia ativa e interdisciplinaridade. Foi apresentado aos professores as novas competências dos cursos. O coordenador do curso salientou a importância da avaliação formativa no processo de ensino e aprendizagem e que necessita de avaliações contínuas e sistemáticas que reflitam o desenvolvimento individual do aluno.

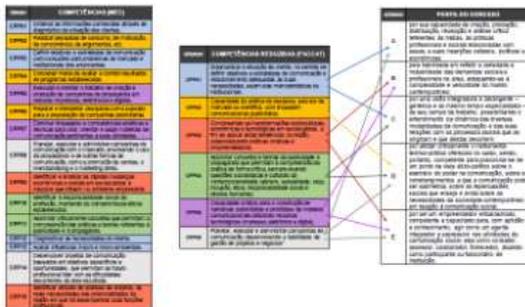


Sobre a interdisciplinaridade, o coordenador informou que o ano de 2018 foi muito produtivo, diversos professores trabalharam em conjunto com outros cursos da Faccat, como por exemplo o curso de Jogos Digitais, de História, de Design, de Letras, entre outros. Em relação às metodologias ativas, Augusto Parada reforçou que a sua utilização promove uma maneira de buscar caminhos para que o aluno desenvolva autonomia e autodeterminação nos campos pessoal, social e da aprendizagem, contribuindo muito para o desenvolvimento de sua consciência crítica. Em seguida o NDE do curso apresentou a tabela de Metodologia Ativa adotada nos cursos de Relações Públicas e Publicidade e Propaganda.

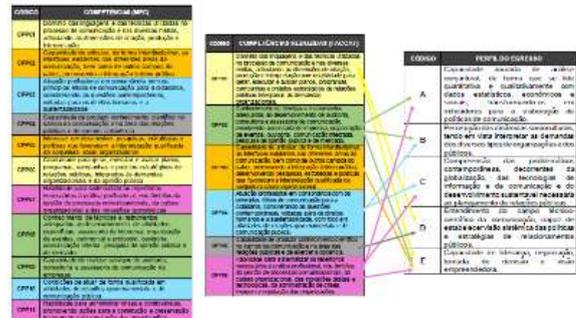


CÓDIGO	METODOLOGIA ATIVA
MA 01	Aula dialogada
MA 02	Aula invertida
MA 03	Seminário
MA 04	Debates de definições, conceitos e ideias entre professor e aluno
MA 05	Estudos de casos
MA 06	Utilização de recurso audiovisual
MA 07	Trabalho em grupo
MA 08	Avaliação individual
MA 09	Leitura prévia de material
MA 10	Produção de artigos científicos
MA 11	Desenvolvimento de pesquisa para iniciação científica
MA 12	Exercícios complementares extraclasses
MA 13	Prática de consultoria e assessoria a empresas e organizações
MA 14	Aprendizado Baseado em Projetos
MA 15	Aprendizado Baseado em Problemas
MA 16	Elaboração de projetos e planejamentos
MA 17	Realização de pesquisa de mercado
MA 18	Análise de pesquisa de mercado
MA 19	Realização de pesquisa de mercado
MA 20	Realização de Mensuração de Resultados em Comunicação
MA 21	Visita técnica
MA 22	Elaboração e/ou realização de competições
MA 23	Simulações
MA 24	Paletres de mercado
MA 25	Intercâmbio cultural entre instituições nacionais e internacionais
MA 26	Outra metodologia proposta pelo professor que deve estar especificada no plano de ensino

Redução de competências e conexão com perfil do egresso – RP (março, 2014)



Redução de competências e conexão com perfil do egresso – RP (março, 2014)



Interdisciplinaridade e Extensão

Ao longo do ano de 2018 a aluna Krishna Grandi participou do projeto interdisciplinar e de extensão intitulado “A Conquista do Vale do Paranhana”, desenvolvido por uma equipe formada por integrantes dos cursos de História; Jogos Digitais; e de Publicidade e Propaganda da Faccat. No projeto foi criado um game a partir da história do Vale do Paranhana, foram pensadas várias formas de formar o grupo de criação, com a participação dos acadêmicos dos três cursos.





A aluna Krishna Grandi participou de diversas atividades, entre elas realizar pesquisas de referência (buscar imagens sobre vestimentas, prédios, pessoas) da região com base na linha do tempo desenvolvida pela professora Dóris Fernandes e alunos do curso de História e, também da organização do roteiro do jogo, criação de personagem e programação do mapa-base no Unity.

A aluna segue concentrada no roteiro criativo do jogo e ajustes na criação de personagens, levando em consideração a história real da região. Alunos do Colégio Santa Teresinha testaram o jogo desenvolvido sob a orientação da discente. Foi desenvolvido, ainda, um vídeo sobre o projeto, que pode ser visualizado nesse link <https://www.youtube.com/watch?v=3uL1OB0ZDDk>

Bancas de TTC

No dia **18 de dezembro** ocorreram as bancas de TCC, onde alunos apresentaram seus trabalhos para orientadores e avaliadores. Os temas apresentados pelos discentes foram os seguintes: Amanda Tegner Pereira: O Comportamento de fã dos públicos de jogos digitais: Um olhar sobre o relacionamento entre públicos e jogadores na Plataforma Twitch.

Beatriz da Rosa Machado: Ahlma E Pantys: O Movimento *slow fashion* como comunicador de aspectos culturais e feminismo.

Bruna Krummenauer: O Consumo de mangás no processo de construção de identidade dos Otakus.

Bruna Marques Silveira: A atuação de influenciadoras digitais no consumo de produtos de beleza.

Carla Aline Konzen: Álbum Fotográfico Sensorial: Memória referencial e inclusão de deficientes visuais.

Caroline Da Silveira Heldt: Youtubers Mirins: Uma análise da sua influência na construção das marcas para os seus seguidores.

Caroline Ribeiro: A Importância da comunicação interna no gerenciamento de conflitos de relacionamento entre gerações no ambiente de trabalho.

Cassiano dos Santos Gottlieb: As implicações da força simbólica das instituições e da ideia de pertencimento a uma comunidade: o caso da paixão por um time de futebol entre estudantes universitários.

Daiane Caroline Dahmer: Estratégias de relacionamentos das marcas com os consumidores em plataformas digitais: Um estudo da marca quero dobra no *Facebook*.

Daniela Jaqueline de Souza: Reposicionamento de marca: um estudo de caso das estratégias de visual merchandising da Colcci.

Daniela Kerber: Marketing digital: a influência dos youtubers na promoção de marcas.

Gessi Land Schmidt: O marketing de relacionamento utilizado para a fidelização de clientes - uma análise das ações da empresa padaria e confeitaria delícia de Sapiranga – RS.

Jaqueline Schmitz Moraes: A importância da comunicação interna no processo de gestão de pessoa da rede de Farmácias Associadas Clínicas.

Jéssica Liana Petry: Estratégias de relacionamento utilizadas em e-commerce pelas indústrias calçadistas do Vale do Paranhana.

Lucas Lourenço da Silva: As percepções dos usuários em produções audiovisuais no youtube: estudo de caso da série Pillitrip Ásia do Canal André Pilli.

Lucas André Radmann: Análise do marketing estratégico para lidar com o consumo sazonal do chocolate caseiro de gramado, na temporada de baixa do turismo regional

Maicon Diego Soares da Rocha: A importância da embalagem na decisão de compra do consumidor: um estudo de caso da Cerveja Colorado.

Mateus Carel Land: Empreendedorismo e Sílvia Santos.

Michely Pereira David: Marca e posicionamento em redes sociais Estudo de caso da marca Farm no Instagram.

Paloma Jaíne da Silva: A assessoria de comunicação na construção da imagem de celebridades: um estudo sobre a Rainha Elizabeth ii retratada na série The Crown.

Stefânia Di Domenico Falcão: Campanha de humanização da marca como diferencial de comunicação da organização: estudo de caso The Body Shop.

Valentine Vaccari Dall' Acqua: Marketing de relacionamento: Estudo de caso da Nubank no facebook.

Natana Oliveira: A possível influência da youtuber Bianca Andrade no processo de decisão de compra por cosmético.

Renan Ayres: O uso do Facebook como meio de divulgação da Netflix.