

SEGMENTAÇÃO DE CUSTOS SCM E SVA EM EMPRESA DE TELECOMUNICAÇÕES: ESTUDO DE CASO

Graduação: Ciências Contábeis
Área temática: Ciências Exatas e da Terra
Resultados: Final
Forma de apresentação: Poster

Jairo Muniz da Silva¹ - Querte Mehlecke²

RESUMO

O presente estudo tem como objetivo identificar e segmentar os custos e bens do ativo imobilizado dentro de um provedor de internet do tipo Provedor de Serviço de Conexão a Internet - PSCI, para separar entre Serviços de Comunicação Multimídia - SCM e Serviços de Valor Adicionado - SVA, para tanto foi analisado junto aos entrevistados seu conhecimento sobre conceitos básicos como Custos e Imobilizado e seus controles na empresa. Para a realização deste estudo, buscou-se nos referenciais bibliográficos e na legislação vigente o aporte teórico necessário para o seu desenvolvimento. Utilizou-se a pesquisa qualitativa com abordagem descritiva, visto que foi realizada uma entrevista com análise de dados junto ao gestor da organização e do colaborador responsável pelo departamento técnico de instalações e materiais. Por meio da análise dos dados coletados, identificou-se que uma das maiores dificuldades no processo de separação e identificação dos custos entre SCM e SVA se deve a complexidade do assunto e também do tema ser bastante inovador, faltando inclusive legislação estadual para esclarecer algumas discussões que envolvem a separação dos custos em SCM e SVA. Aconselha-se a busca contínua do aprofundamento sobre esse tema para que mais pessoas dentro da organização consigam dominar esse assunto e com isso possam dar suporte ao gestor no processo de separação de SCM e SVA.

Palavras-chave: Serviço de Conexão a Internet. Serviços de Comunicação Multimídia. Serviços de Valor Adicionado.

REFERÊNCIAS

KUROSE, James F. Redes de computadores e a Internet: uma abordagem top-down/James F. Kurose, Keith W. Ross; tradução Daniel Vieira; revisão técnica Wagner Luiz Zucchi ? 6ª Ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2013.

¹ Acadêmico das Faculdades Integradas de Taquara. jairomsilva@hotmail.com

² Professora orientadora das Faculdades Integradas de Taquara. querte@faccat.br

LAUDON, Kenneth C. Sistemas de informação gerenciais / Kenneth C. Laudon, Jane P. Laudon; revisão técnica Belmiro do Nascimento João; [tradução Célia Taniwaki]. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2014.

BORGES, Eduardo de Carvalho (coordenador). Tributação nas Telecomunicações. São Paulo: Quartier Latin, 2005.

BRASIL. SEFAZ- RS. Decreto 37699 DE 26 DE AGOSTO DE 1997- RICMS - Regulamento do Imposto sobre Operações relativas à Circulação de Mercadorias e sobre Prestações de Serviços de Transporte Interestadual e Intermunicipal e de Comunicação. Brasília, ago. 1997. Disponível em: <<https://www.sefaz.rs.gov.br/>>. Acesso em: 1 maio 2018.

CALMON, Eliana (Ministra do Superior Tribunal de Justiça). A Tributação dos Serviços Prestados pelas Provedoras da Internet. Informativo Jurídico da Biblioteca Ministro Oscar Saraiva, v. 15, n. 2, p. 137-265, Jul Dez. 2003. Disponível em: <<https://ww2.stj>