



**16a21  
OUT  
2017**

**XV MOSTRA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA**  
**VII SALÃO DE EXTENSÃO, PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO**  
O atendimento às normas da ABNT é de responsabilidade dos autores.

**FACCAT**  
www.faccat.br

## **SER MULHER NO BRASIL EM TEMPOS DE GUERRA**

Graduação: História  
Área temática: Ciências Humanas  
Resultados: Resultado Final  
Forma de apresentação: Oral

Gislaine da Silva Silveira<sup>1</sup> - Andrea Helena Petry Rahmeier<sup>2</sup>

### **RESUMO**

A pesquisa realizada no jornal Correio do Povo sobre a temática aqui apresentada surgiu de forma peculiar, pois o foco inicial não eram as mulheres, mas, sim, o período da Segunda Guerra mundial. No entanto, ao fotografar e ler as páginas do jornal, várias propagandas e notícias sobre mulheres se destacaram, lembrando aos pesquisadores a importância e a necessidade de abordar este tema. Uma análise investigativa foi feita nessas reportagens, a fim de perceber que abordagens foram usadas e como refletiam o pensamento daquele período. O método utilizado foi uma pesquisa bibliográfica de caráter qualitativo. Nesse sentido, um apuramento apontou que as mulheres eram alvo constante de propagandas de diversos produtos de beleza, sendo possível perceber através dessas propagandas a imposição dos padrões sociais vigentes. O jornal também apresentou diversos artigos, onde alguns conceitos eram criticados, como "O feminismo e a mulher moderna". Conforme SCOTT(2012), as mulheres viviam em um espaço muito restritivo, já pré- definido pelos costumes e a moral, sendo que qualquer mudança nesse ambiente gerava uma desqualificação social. Com base nas reportagens, foi possível perceber também o peso da religião como normatizadora e reguladora da mulher na sociedade, pois era a partir dela que os papéis de esposa, mãe e funcionária eram legitimados. Nas páginas do jornal, fica também evidente a transição das mulheres para locais nunca antes ocupados, como o exército, e os preconceitos que atingiram e diminuíram as mulheres daquele período.

**Palavras-chave:** Mulheres. Guerra. Jornal. Propagandas.

### **REFERÊNCIAS**

SCOTT, Ana Sílvia. O Caleidoscópio dos arranjos familiares. In: PINSK, Carla Bassanezi. PEDRO, Joana Maria. *Nova História das Mulheres no Brasil*. São Paulo: Contexto, 2012. p.15-42

---

<sup>1</sup> Acadêmica das Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT. gislainesilveira@sou.faccat.br

<sup>2</sup> Professora Orientadora das Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT. andrearahmeier@faccat.br



**16a21  
OUT  
2017**

**XV** MOSTRA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA

**VII** SALÃO DE EXTENSÃO, PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

O atendimento às normas da ABNT é de responsabilidade dos autores.

  
**FACCAT**  
www.faccat.br

MOTTA, Alda Britto da. Elas começam a aparecer. In: PINSK, Carla Bassanezi.  
PEDRO, Joana Maria. *Nova História das Mulheres no Brasil*. São Paulo: Contexto,  
2012. p.84-104

PEDRO, Joana Maria. Traduzindo o debate: o uso da categoria gênero na pesquisa  
histórica. *História*, São Paulo, v.24, P.77-98, 2005.

SERPA, Leoní. *A Máscara da Modernidade: A mulher na revista O Cruzeiro (1928-  
1945)*. Passo Fundo: UPF, 2003.