17 a 22 OUT 2016
XIV MOSTRA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA
VI SALÃO DE EXTENSÃO, PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
A formatação e a revisão linguística são de responsabilidade dos autores.
FACCAT

SISTEMA DE GERENCIAMENTO DE UMA PIZZARIA EM SÃO FRANCISCO DE PAULA

Graduação: Sistemas da Informação
Área temática: Ciências Exatas e da Terra
Resultados: Resultado Parcial
Forma de apresentação: Oral

Lincon Lima dos Reis[1] - Leonardo Ribeiro Machado[2]

RESUMO

A maioria das pizzarias brasileiras atua aproximadamente de modo exclusivo, no seu sistema de entregas - o chamado *delivery* (entrega em domicilio). Contudo, antes que se possa aprofundar no assunto, é preciso ter em mente alguns problemas e desafios enfrentados por pizzarias em seu setor de entregas, como por exemplo, o número significativo de pedidos para o número de entregadores, problemas com clientes à distância, equívocos com relação a endereços e referências. Quando o assunto dá ênfase aos papéis, sabemos que os mesmos geram desorganização em uma empresa, pois perder tempo procurando uma informação importante em meio a uma pilha de papéis faz o gestor perder valiosos minutos. A desorganização ao anotar suas vendas pode gerar prejuízos ao estabelecimento. No Brasil, ainda há quem opere com os pedidos de clientes feitos "à mão", em papéis e comandas fixadas para o "pizzaiolo". Transtornos também podem ser enfrentados ao ligar para uma pizzaria no momento de efetuar o pedido, tais como: telefone ocupado, demora no atendimento ou até mesmo fazer o telefonista ler todo o cardápio para o cliente. Desta forma, o desenvolvimento de uma ferramenta capaz de atacar os pontos acima descritos torna-se de suma importância. Um sistema de *delivery* on-line resolveria os problemas descritos. O cliente precisa apenas acessar o site da pizzaria, para ter todo o cardápio a um clique, além de não precisar efetuar nenhuma ligação. O cliente realiza seu próprio cadastro, e pode efetuar o pagamento no ato da entrega.

Palavras-chave: Cliente. Pizzaria. Pedido.

REFERÊNCIAS

ADMINSTRADORES. *Por que o mercado da pizza cresce enquanto outras fast foods declinam*. 2015. Disponível em: http://www.administradores.com.br/noticias/negocios/por-que-o-mercado-da-pizzacresce-enquanto-outras-fast-foods-declinam/100206/.

[1] Acadêmico das Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT/RS. lincon@aluno.faccat.br
[2] Professor Orientador. Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT/RS. leonardomachado@faccat.br

ECOMANDA. *Pizzaria*: como administrar e gerir seu negócio. Disponível em: <http://www.ecomanda.com.br/blog/pizzaria-como-administrar-e-gerir-seu-negocio/>.

LOGULLO, Flavio. *3 motivos para parar de anotar suas vendas em papéis*. 2015. Disponível em <http://controledevendas.granatum.com.br/organizacao/3-motivos-paraparar-de-anotar-suas-vendas-em-papeis/>.