



**16a21  
OUT  
2017**

**XV MOSTRA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA**

**VII SALÃO DE EXTENSÃO, PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO**

O atendimento às normas da ABNT é de responsabilidade dos autores.



## **TENDÊNCIAS DE CONSUMO: APLICATIVOS DE RELACIONAMENTO**

Graduação: Relações Públicas

Área temática: Ciências Sociais Aplicadas

Resultados: Resultado Final

Forma de apresentação: Pôster

Deborah Beutler<sup>1</sup>- Diego Perboni Andrade<sup>2</sup> - Vanessa Pereira da Rosa<sup>3</sup>  
Analu Schmitz Horlle<sup>4</sup>

### **RESUMO**

Este projeto de pesquisa teve por objetivo analisar, em duas escolas da região do Vale do Paranhana, como aplicativos de relacionamento influenciam o comportamento de jovens do Ensino Médio. Nos dias atuais, a relação social, assim como os aspectos geográficos, que costumavam ditar as interações sociais e sexuais, foi completamente modificada; os avanços tecnológicos comunicacionais criaram, então, uma nova sociedade. Uma sociedade sem fronteira comunicacional, potencializando até o surgimento de relacionamentos amorosos à distância, coisa consideravelmente comum no século XXI. Assim sendo, a partir da modernização da internet, inúmeros sites de relacionamentos surgiram. Nesse sentido, compreendemos que estudar como os aplicativos de relacionamento influenciam o comportamento de jovens do ensino médio nessa era moderna é de suma importância. Por meio da aplicação de questionário, foi possível realizar a coleta de dados, O questionário foi aplicado na escola particular Santa Teresinha, de Taquara, e na escola pública Berthalina Kirsch, de Igrejinha. Após a realização do levantamento dos dados, o grupo observou que a maioria dos estudantes não faz uso de aplicativos de relacionamento, apesar de todos, no contexto atual, utilizarem a internet,, que é, muitas vezes, objeto de dependência entre os adolescentes. Sendo assim, conclui-se como resultado final desta pesquisa que os aplicativos de relacionamento pouco afetam o comportamento dos adolescentes da região.

**Palavras-chave:** Aplicativos de relacionamento. Consumo. Adolescentes.

<sup>1</sup> Acadêmica das Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT. debibeutler@gmail.com

<sup>2</sup> Acadêmico das Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT. diego.perboni.andrade@gmail.com

<sup>3</sup> Acadêmica das Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT. vanessapereira1994@hotmail.com

<sup>4</sup> Professora Orientadora das Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT. analuschmitz@hotmail.com



**16a21  
OUT  
2017**

**XV MOSTRA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA**

**VII SALÃO DE EXTENSÃO, PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO**

O atendimento às normas da ABNT é de responsabilidade dos autores.



## REFERÊNCIAS

BAUMAN, Zygmunt. *Amor líquido: sobre a fragilidade dos laços humanos*. Rio de Janeiro, Ed. Zahar Ed., 2004.

CASTELLS, Manuel. *Inovação, Liberdade e Poder na Era da Informação*. Porto Alegre, 2005. In: MORAES, Dênis de (org.). *Sociedade Mediatizada*, Rio de Janeiro: MAUAD, 2006.

GIL, Antônio Carlos. *Como elaborar projetos de pesquisa*. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002