



Temas Emergente em Marketing

Painel com a participação de renomados profissionais do mercado onde foram discutidos temas emergentes relativos à grande área do marketing na atualidade.

Versando sobre sustentabilidade como posicionamento estratégico, a empreendedora Itiana Dalla Vechhia Pasetti apresentou a Revoada, uma marca de moda sustentável que faz uso de um processo produtivo circular tendo câmaras de pneus e o tecido de guarda-chuvas como principais matérias-primas, ambas coletadas/separadas do lixo público.

Sob a temática do marketing digital o empreendedor Igor Pinto Binotto apresentou a IB7 Estratégia Digital, empresa especializada em marketing nos ambientes digitais que atende empresas e profissional

Objetivos

Complementar os conteúdos trabalhados em sala de aula na disciplina de Fundamentos de Marketing trazendo duas importantes temáticas atualmente em voga no mercado. Além disso, promover a interação entre a comunidade acadêmica da FACCAT e os profissionais do mercado, especialmente aqueles atuantes em Taquara e região.

Curso(s) vinculados

Administração

Gestão Comercial

