

**UM ESTUDO SOBRE A IDENTIDADE VISUAL APLICADA À EMBALAGEM DE UMA NOVA
CERVEJA ARTESANAL DO MUNICÍPIO DE IGREJINHA-RS**

Graduação: Publicidade e Propaganda
Área temática: Ciências Sociais Aplicadas
Resultados: Parcial
Forma de apresentação: Poster

Fernando Henrique Pinto¹⁷⁶-, Ingrid Scherdien Melo¹⁷⁷

RESUMO

Desenvolvimento de uma nova identidade visual de cerveja artesanal, dentro do município de Igrejinha - RS

Palavras-chave: Cerveja Artesanal - Identidade Visual - Embalagem - -

REFERÊNCIAS

GURGEL, Miriam Costa; CUNHA, José Márcio. Cerveja com Design. São Paulo: Senac São Paulo, 2017

COLLARO, Antônio Celso. Produção gráfica: a arte da mídia impressa. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007

BLESSA, Regina. Merchandising no Ponto-de-Venda. 4ª ed. São Paulo: Atlas, 2015

¹⁷⁶ Autor(a) das Faculdades Integradas de Taquara - FACCATfernandopinto@sou.faccat.br

¹⁷⁷ Professor(a) das Faculdades Integradas de Taquara - FACCATingridscherdien@faccat.br