

**UM PANORAMA DAS EMPRESAS STARTUPS BRASILEIRAS:
A PERCEPÇÃO DOS SEUS EMPREENDEDORES QUANTO ÀS SUAS
CONTRIBUIÇÕES PARA A ECONOMIA NACIONAL E UMA CONTEXTUALIZAÇÃO
SOBRE O PERFIL DESSAS ORGANIZAÇÕES NO BRASIL**

Graduação: Administração
Área temática: Ciências Sociais Aplicadas
Resultados: Final
Forma de apresentação: Oral

Gabriel Schmitt Morais¹ - José Eduardo Zdanowicz²

RESUMO

O objeto deste trabalho são as empresas startups brasileiras e os seus empreendedores, cujo objetivo é identificar o perfil e as suas contribuições para a economia nacional. O problema procurou estabelecer um panorama dessas organizações. A teoria de base fundamentou-se em Ries (2011) para o tema das startups; dos processos de inovação de mercado e produto, utilizou-se de Gitahy (2010a), e, do empreendedorismo, os extensos estudos de Fillion (1999) e a abordagem de Dornelas (2016; 2017). Realizou-se um levantamento bibliográfico, com posterior aplicação de questionário semiestruturado tipo survey enviado via Google Forms - entre novembro de 2017 e fevereiro de 2018-, cujos dados foram tabulados e analisados qualitativa e quantitativamente, sendo que as respostas abertas obtidas foram ponderadas descritivamente e abordadas de maneira explicativa. Os principais resultados apresentaram um perfil empreendedor jovem, majoritariamente masculino, com alto nível de ensino, cuja experiência anterior de negócio se mostrou igualmente presente; além disso, as startups brasileiras, em sua maioria, já estão gerando receita e possuem o produto definido, assim como são empresas jovens, com um período de atuação de até dois anos, focalizadas em inovação em serviços. Por fim, as principais contribuições para a economia Nacional levantadas pelos empreendedores das startups foram a geração de emprego e renda, além de impactos na economia e na cultura brasileira. Assim, percebe-se excelente perspectiva para o cenário brasileiro das startups.

Palavras-chave: Startups. Perfil empreendedor. Inovação.

REFERÊNCIAS

DORNELAS, José. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 6. Ed. São Paulo: Empreende/Atlas, 2017.

¹ Acadêmico das Faculdades Integradas de Taquara. gabrielmorais@sou.faccat.br

² Professor orientador das Faculdades Integradas de Taquara. profeduardoz@faccat.br

DORNELAS, José. Empreendedorismo para visionários: desenvolvendo negócios inovadores para um mundo em transformação. Rio de Janeiro: Empreende, 2016.

FILION, Louis Jacques. Empreendedorismo: empreendedores e proprietários-gerentes de pequenos negócios. Revista de Administração v. 34, n. 2, p. 05-28, Abril/Junho 1999.

GITAHY, Y. Qual é o ciclo de vida de uma startup?, 2010a. Disponível em: <https://exame.abril.com.br/pme/qual-e-o-ciclo-de-vida-de-uma-startup/>. Acesso em 19 de março de 2018.

RIES, Eric. The lean startup: how todays entrepreneurs use continuous innovation to create radically successful businesses. New York: Crown Business New York, 2011.