



**XXII MOSTRA DE  
INICIAÇÃO CIENTÍFICA**

A formatação e a revisão linguística são de responsabilidade dos autores.

**XIV SALÃO DE  
EXTENSÃO, PESQUISA  
E PÓS-GRADUAÇÃO**

**21<sup>A</sup> 25  
OUT  
2024**

**FACCAT**  
www.faccat.br

## **ANÁLISE DO GRAU DE INOVAÇÃO EM EMPRESAS DA INDÚSTRIA CRIATIVA DA REGIÃO DO PARANHANA E SERRA GAÚCHA**

Graduação: Relações Públicas

Área temática: Ciências sociais, jornalismo e informação

Resultados: Parcial

Forma de apresentação: Oral online

Marley de Almeida Tavares Rodrigues<sup>1</sup>; Martina Manzoni Teodoro<sup>2</sup>

### **RESUMO**

Esta pesquisa busca analisar o grau de inovação de empresas da indústria criativa da Região do Paranhana e da Serra Gaúcha, com o desenvolvimento de uma escala de mensuração do grau de inovação das empresas, a partir das dimensões do Radar de Inovação, propostas por Sawhney, Wolcott & Arroniz (2006). A elaboração da escala, em uma primeira fase da pesquisa, envolve o adequado rigor metodológico em consonância com propriedades psicométricas de confiabilidade e de validade, assim como testes qualitativos e quantitativos de validação. Numa segunda fase, a pesquisa mensura o grau de inovação das empresas da indústria criativa e analisa comparativamente os resultados dos diferentes graus de inovação evidenciados. A pesquisa, descritiva e de caráter quantitativo, está em andamento, na etapa de coleta de dados, que deverão permitir analisar diferenças e similaridades no grau de inovação das empresas da indústria criativa envolvidas na pesquisa.

**Palavras-chave:** Indústria criativa. Grau de inovação. Radar de Inovação.

### **REFERÊNCIAS**

BORBA, Zilles Eduardo. PORTAL, Valmir Mateus. RODRIGUES, Marley. Práticas de inovação a partir da indústria criativa: um estudo na Região do Paranhana/RS. In: Diálogo com a Economia Criativa, Rio de Janeiro, v. 8, n. 23, p. 90-106, mai./ago. 2023.

PLONSKI, Guilherme Ary. Inovação em transformação. In: Revista Estudos Avançados, 2017. Vol.31, n. 90, pp. 7-21. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/ea/a/3Vmk8zqHbrVcgBwhMTyTC7d/?lang=pt>. Acesso em: 03 mar. 2024.

SAWHNEY, Mohanbir. WOLCOTT, Robert C. ARRONIZ, Inigo. 2006. The 12 different ways for companies to innovate. Engineering Management Review, IEEE, 35(1): p. 45-45.

---

<sup>1</sup> Professora Pesquisadora das Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT. marley@faccat.br

<sup>2</sup> Acadêmica Bolsista Iniciação Científica das Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT. martinamanzoni@sou.faccat.br