

ÁREA DE COMPRAS SUA IMPORTÂNCIA E DESAFIOS DO FUTURO: ESTUDO DE CASO EM UMA EMPRESA CALÇADISTA NA CIDADE DE TRÊS COROAS/RS

Graduação: Administração

Área temática: Negócios, administração e direito

Resultados: Final

Forma de apresentação: Oral on-line

Jeferson de Melo Carvalho ¹; Luiz Fernando Costa Neves ²

RESUMO

A cadeia produtiva coureiro-calçadista tem passado por transformações significativas na sua forma de operação em face às profundas mudanças ocorridas no ambiente competitivo nacional e internacional, o que exige das empresas uma nova visão sobre o seu posicionamento estratégico e isso redefiniu boa parte dos aspectos do negócio. A função de compras típica se baseava em coletar informações sobre as necessidades dos usuários para adquirir produtos e serviços pelo menor preço, hoje ela precisa assumir uma abordagem estratégica e mais participativa nas decisões da empresa e que agregue valor para os negócios, trazendo velocidade e assertividade nas aquisições. Essa mudança de paradigma ocorre à medida que o setor descobre novas maneiras de aumentar a excelência e seu valor para os negócios. Com novas demandas a gestão de compras passa a ter um papel fundamental no processo em que a empresa permite e necessita que o setor encontre maneiras de reduzir custos, ao mesmo tempo em que agrega valor aos negócios, além de ajudar a criar um bom relacionamento com os provedores possibilitando uma cadeia forte e comprometida no abastecimento de matéria-prima. Para tanto, faz-se o seguinte questionamento: Qual a importância e os principais desafios do setor de compras no cenário atual e futuro, diante a diversidade de matérias-primas culminando na baixa demanda por item e curto prazo de abastecimento?.

Palavras-chave: Estratégia de Compras. Importância Setor Compras 2. Lead Time Compras.

REFERÊNCIAS

ABICALÇADOS - Associação Brasileira das Indústrias de Calçados. **Abicalçados apresenta Relatório Setorial 2019**. 2019. Disponível em: <https://www.abicalcados.com.br/noticia/abicalcados-apresenta-relatorio-setorial-2019>. Acesso em: 09 jun. 2021.

AXELSOON, Björn; ROZEMEIJER, Frank; WYNSTRA, Finn; **Developing sourcing capabilities**: Creating strategic change in purchasing and supply management. England: John Wiley & Sons Ltd., 2005.

BALLOU, Ronald. **Gerenciamento da cadeia de suprimentos**: Planejamento, organização e logística empresarial. 5. ed. Porto Alegre: Pearson Bookman, 2004.

¹ Acadêmico das Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT. jcarvalho@sou.faccat.br

² Professor Orientador das Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT. fneves@faccat.br