



**XXII MOSTRA DE
INICIAÇÃO CIENTÍFICA**

A formatação e a revisão linguística são de responsabilidade dos autores.

**XIV SALÃO DE
EXTENSÃO, PESQUISA
E PÓS-GRADUAÇÃO**

**21^A25
OUT
2024**



APLICATIVO DIÁRIO DAS EMOÇÕES

Graduação: Design

Área temática: Tecnologias da Informação e Comunicação

Resultados: Final

Forma de apresentação: Oral presencial

Esther Eduarda de Azambuja¹; Helena Krieser Barbier²; Talia Júnia da Rosa Nigolino³; Mônica Greggianin⁴⁵

RESUMO

O objetivo do projeto apresentado é desenvolver um aplicativo com login e senha, permitindo que adolescentes expressem suas emoções sem medo, buscando criar uma plataforma segura, prática e divertida, que ajude a explorar e entender seus sentimentos. Através de uma pesquisa bibliográfica, analisamos a importância de discutir e refletir sobre as emoções na adolescência, uma fase de mudanças biológicas e emocionais, e busca de identidade. Constatamos que quando mais o adolescente prestar atenção em suas emoções, mais conhecimento sobre “o seu eu” ele terá, pois externar sentimentos leva à reflexão. Assim, criamos a interface do aplicativo “Diário das Emoções”, onde as emoções são representadas por cores psicologicamente associadas a elas, e, diariamente, o usuário pode selecionar a cor que resume seu dia, podendo também escrever no diário virtual. No final do mês, uma arte gerada por IA no estilo escolhido será composta pelas porcentagens das emoções sentidas, representadas por suas cores. Com isso o usuário terá a reflexão de “Como posso melhorar?”, sendo direcionado a leitura dos textos de apoio sobre como lidar com essas emoções, disponíveis no aplicativo. Concluímos que o estudo das cores no curso de design, aliado ao aplicativo, oferece aos adolescentes uma forma clara de entender e expressar emoções, facilitando o desenvolvimento de uma comunicação emocional eficaz e enriquecedora.

Palavras-chave: Estudo da cor. Design. Emoções.

REFERÊNCIAS

COLISSI, J. et al. As emoções na adolescência: o que tem atrás da máscara? Extensio Revista Eletrônica de Extensão, v. 19, n. 41, p. 167–178, 2022.
PICKHARDT, Carl E. Adolescence and emotion. Psychology Today, 2010.
Disponível em: <https://www.psychologytoday.com/us/blog/surviving-your-childs-adolescence/201007/adolescence-and-emotion>. Acesso em: 02 jul. 2024.
SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS (SEBRAE). Saiba usar a psicologia das cores a favor da sua marca. Portal Sebrae, 2023. Disponível em: <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/saiba-usar-a-psicologia-das-cores-a-favor-da-sua-marca,4ca6dc825a423810VgnVCM100000d701210aRCRD>. Acesso em: 02 jul. 2024.

¹ Acadêmica das Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT. estherazambuja1219@sou.faccat.br

² Acadêmica das Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT. helenabarbier@sou.faccat.br

³ Acadêmica das Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT. taliajunia@sou.faccat.br

⁴ Professora Orientadora das Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT.
monicagreggianin@faccat.com