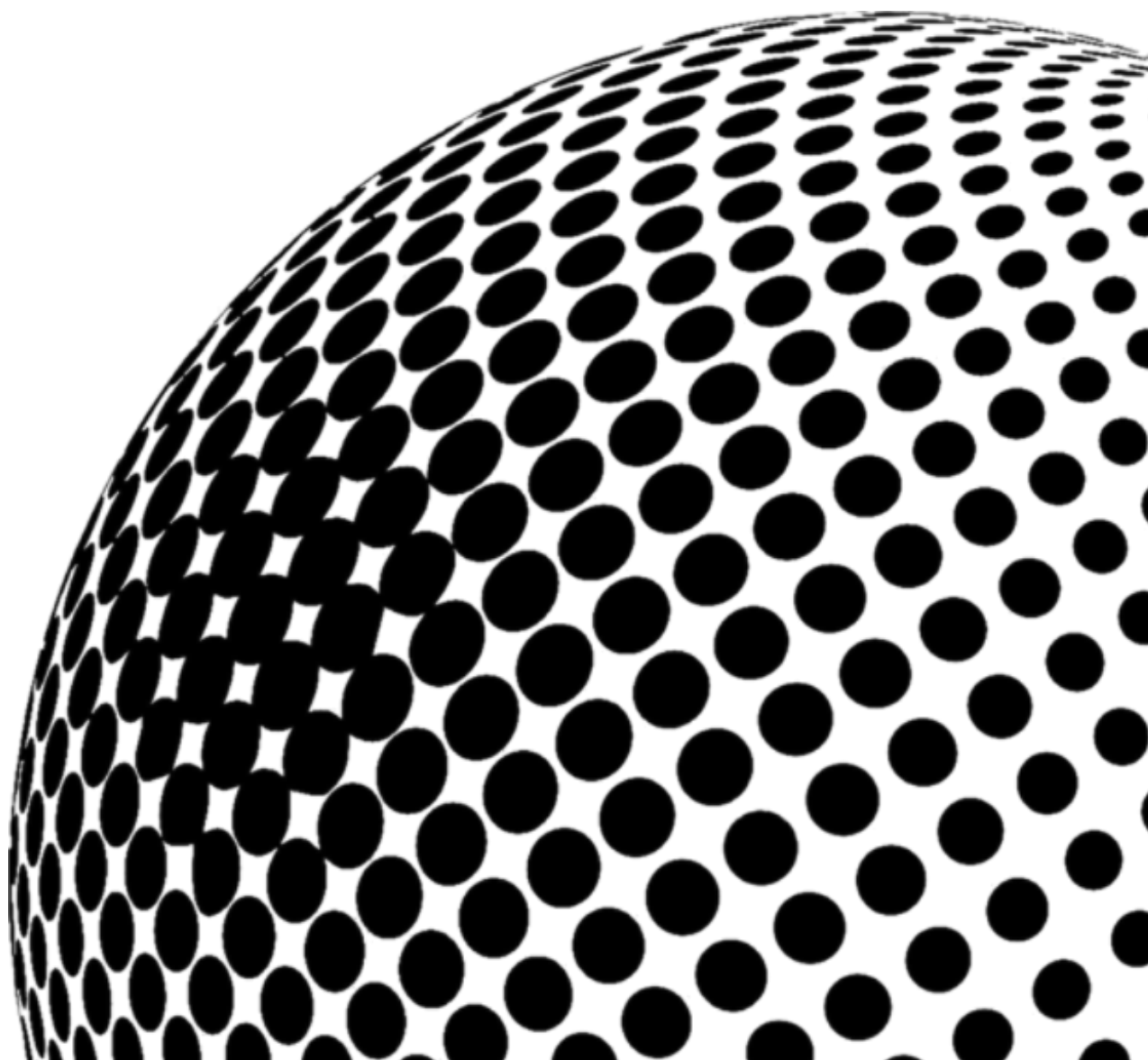


**PUBLI
CIDADE
PROPA
GANDA**

RELATÓRIO ANUAL

2024



SUMÁRIO

Janeiro	3
Fevereiro	3
Março	4
Abril	6
Maio	9
Junho	10
Julho	11
Agosto	12
Setembro	13
Outubro	15
Novembro	18
Dezembro	20
Anexos	22

JANEIRO

Voltamos à ativa

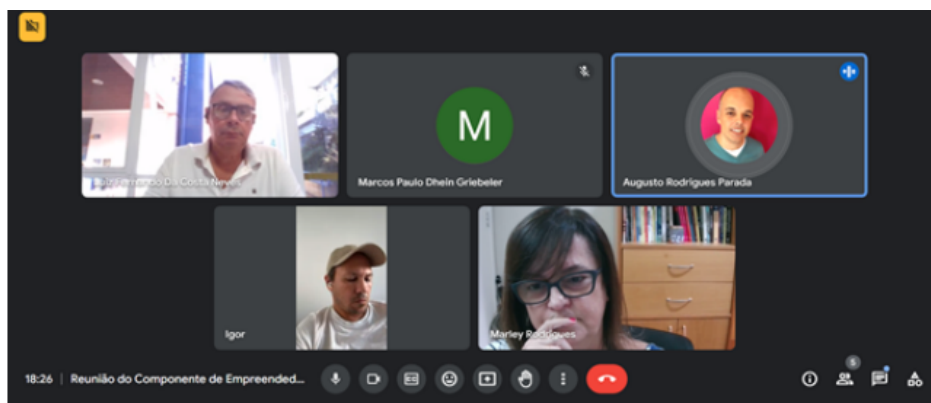
No dia 29/01, a coordenação retornou às atividades após o período de férias coletivas.



FEVEREIRO

Novo formato para disciplina

No dia 14/02, uma reunião entre os professores Marley Rodrigues, Igor Becker, Augusto Parada, Marcos Dhein e Fernando Neves, foi feita para se discutir uma nova roupagem à disciplina de *Empreendedorismo*, com novos desafios e metodologias.



Reunião de Colegiado

Em 15/02, reuniram-se os professores dos cursos de Comunicação e de Design, junto à coordenação e aos representantes discentes, para tratarem de assuntos pertinentes ao início do semestre. Além de acordos e planejamentos, deu-se as boas vindas à professora Michely Zanelatto, egressa da Faccat.



A reunião foi feita de maneira híbrida, tendo participantes de forma on-line e presencial.

MARÇO

Volta às aulas

No dia 04/03, iniciou-se o primeiro semestre de 2024. Com músicas e quiz, os calouros foram recepcionados pelo coordenador Augusto Parada.



Formatura

O dia 09/03 foi marcado pela formatura dos alunos dos cursos de Design, Publicidade e Propaganda e Relações Públicas.



Agecom + Dsgn

Com o início de mais um semestre, abriram-se novas vagas para a Agecom + Dsgn, projeto de extensão que atende clientes reais, trazendo, na prática, o dia a dia de uma agência de publicidade e design.



Cuidado em foco

Durante o mês de março, as turmas de fotografia, ministradas pelo professor Mateus Portal, visitaram a exposição de Nei Bernardes, na Biblioteca da Instituição. Em uma das noites, foram recebidos pelo próprio fotógrafo, que os explicou sobre o processo/resultado final.



Interdisciplinariedade

Durante a noite de 27 de março, os professores Mônica Greggianin e Mateus Portal, reuniram suas turmas para uma aula em conjunto que, posteriormente, viria a se tornar um trabalho interdisciplinar integrante do movimento Fashion Revolution. A aula foi realizada no palco aberto.



ABRIL

Foto & Arte

Seguindo com a interdisciplinariedade, as turmas de Arte e Estética e de Editoriais de Moda e Produto receberam o artista Clóvis Dariano, que contou um pouco sobre sua trajetória, metodologias e aproximações entre a fotografia e a arte. Nessa noite, também, em 03/04, a representante discente do Fashion Revolution, Catherine Mücke, contou aos colegas sobre o que é pautado o movimento global e a sua temática do ano.



Bicentenário da Imigração Alemã

No dia 08/04, os alunos de Comunicação e de Design participaram de uma palestra sobre o Bicentenário da Imigração Alemã, assunto escolhido como temática do ano para os trabalhos desenvolvidos pelos cursos. A palestra foi ministrada pela professora Andrea Rahmeier.



Café da Coordenação + NDE

Dia 10/04, organizou-se uma reunião de Integração entre Coordenação, NDE e professores com o objetivo central de fortalecer o relacionamento entre a coordenação e o corpo docente, promovendo um espaço de diálogo aberto e construtivo.



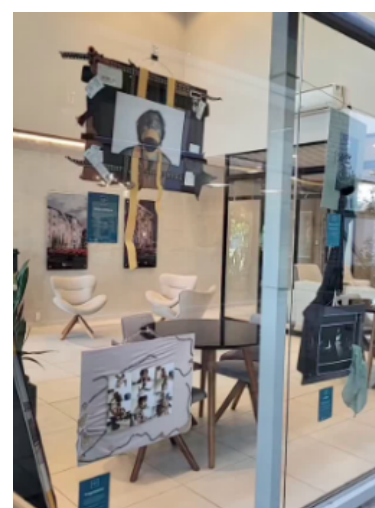
Extensão

No mês de abril, foi oferecido o curso de Oficina de Portfólio, com a professora Taís Vieira.



Fashion Revolution 2024

Em parceria com as empresas Piccadilly, Ambiente Verde e Alles Blau, os cursos de Comunicação e de Design fizeram uma exposição de trabalhos com a temática do movimento Fashion Revolution. Estiveram envolvidas nesse projeto as disciplinas de Arte e Estética, Editoriais de Moda e Produto, Design de Moda, Atelier de Design de Moda (2023/2) e Ecodesign.



Professores e coordenação na montagem da exposição.

Visita ao Instituto Caldeira

Alunos da disciplina de Empreendedorismo, do curso de Comunicação e de Design, juntamente com a professora Marley Rodrigues, fizeram uma visita ao Hub de inovação Tijolo e ao Instituto Caldeira, no dia 25/04, convidados por uma das empresas parceiras da disciplina.



MAIO

Mutirão

Em 18 de maio, professores dos cursos de Comunicação e de Design, alunos e voluntários se reuniram na Faccat em um grande mutirão para produção de artefatos, como móveis, lençóis, fronhas, estojos, entre outros, para doação aos atingidos pelas enchentes no estado.



Ao todo, foram produzidos 105 estojos, 50 bolsas, 30 mantinhas, 30 fronhas, 10 araras, 3 mesas, 9 bancos, 20 panos de prato e 40 necessaires. Parte destes produtos foram entregues para a APAE e algumas escolas de Igrejinha, e para algumas entidades e famílias taquarenses.



JUNHO

Projetos práticos

Na retomada às aulas, muitos projetos práticos foram postos em práticas em várias disciplinas do curso. Desde produções de fotos editoriais à planos de marketing.



JULHO

Exposição de fotos

No dia 11, os alunos da disciplina de Fotografia, do professor Mateus Portal, fizeram uma exposição comentada de suas fotos finais.



Momento com professores

O final do semestre foi marcado por um encontro entre professores e coordenação. Evento proposto pelo NDE, buscou uma maior integração entre o grupo docente e coordenação. Na ocasião, foram feitas camisetas para a equipe, contendo a frase “nós realizamos sonhos”, como uma espécie de lembrete da importância do professor na vida de seu aluno.



AGOSTO

Volta às aulas segundo semestre

A partir do dia quatro de agosto, os alunos voltaram ao campus para o segundo semestre de aulas do ano.



Contemplação e sensibilização do olhar

Em 28/08, os alunos das turmas de Semiótica, ministrada pela prof. Taís Vieira, e de Fotografia, ministrada pelo prof. Mateus Portal, compartilharam de uma aula interdisciplinar com a fala de Graziela Hansen, tratando sobre a construção de uma narrativa através de imagens.



SETEMBRO

Quais de mim você procura?

No dia 04/09, os cursos de Comunicação e de Design, juntamente com a Direção e o curso de Psicologia, promoveram um Sarau para lançamento do Livro “Quais de mim você procura? Mulheres Palestrantes”. Momento, este, que contou com 3 autoras do livro, dividindo suas experiências com os presentes.



Editoriais

Em parceria com o Brechó das Amigas e Instituto Paranhana Mais, os alunos da disciplina de Editoriais de Moda e Produto realizaram uma sessão de fotos para divulgação do bazar. Todo o material gráfico, posteriormente, foi organizado pelo grupo da Agecom+D.



Fashion Revolution na Biblioteca

No mês de setembro, a exposição feita para o Fashion Revolution tomou um novo lugar: a biblioteca da Faccat. De 16/09 a 18/10, os alunos puderam conferir as peças realizadas pelos acadêmicos de Comunicação e de Design.



Kasabranding

No dia 16/09, os alunos das turmas de Marketing, ministrada pela prof. Taís Vieira, e de Resultados em Comunicação, da prof. Analu Horlle, receberam a Kasa Branding para uma palestra. A pauta incluiu tópicos como empreendedorismo e postura profissional, estratégias de marketing digital e cases da empresa.



Interdisciplinariedade

As turmas de Semiótica, da professora Taís Vieira, e de Design de interiores, do professor Igor Faistauer, se reuniram, no dia 18/09, para uma aula interdisciplinar com foco em conceitos de projeto.



Co_Phy

No fim do mês, os alunos dos cursos de Comunicação e de Design receberam a Co_phy, empresa de egressos do curso de Publicidade e Propaganda, que vieram trazer novos insights sobre criação de conteúdo, comportamento e criatividade.



Registro de marcas

Na última aula do mês de setembro, os alunos de Gestão de Marcas e Produtos receberam Fernanda Rauter, que veio agregar às trocas sobre registros de marcas e propriedade intelectual.



OUTUBRO

Hackatime

No sábado, dia 06/10, o coordenador dos cursos de Comunicação e de Design, professor Augusto Parada, participou da banca avaliadora do Hackatime. Evento organizado pelo Sicredi, focado em projetos de inovação.



Conexão Faccat

Entre os dias 8 e 10 de outubro, a Faccat recebeu diversos alunos de ensino médio, das escolas da região, no campus para o Conexão Faccat. Esse evento não só aproxima a escola do ensino superior, como também amplia as possibilidades para esses alunos visitantes, mostrando novas perspectivas a eles.



E foi pensando nessa perspectiva que os cursos de Comunicação e de Design fizeram seu estande. Em um mundo de cabeça para baixo, sem muito sentido, e “monótono”, a ideia do espaço era apontar que é só a partir da criatividade que conseguimos dar novos sentidos a esse universo.

Como todos os anos, nossos alunos se envolveram ativamente, seja no estande, explicando para os alunos do ensino médio como são os cursos e como funciona a faculdade, quanto os levando para conhecer a estrutura dos cursos.

Oficina de criatividade

Durante a noite do dia 17 de outubro, os alunos da turma de Oficina de Criatividade, ministrada pela professora Michely Zanelatto, expuseram seus trabalhos, voltados para soluções criativas de problemas.



Visita à Box Print

No dia 21 de outubro, os alunos da disciplina de Criação e Produção Gráfica visitaram o parque gráfico da Box Print, podendo conhecer todo o seu processo, desde a concepção do projeto de embalagem às etapas de fabricação do produto.



NOVEMBRO

Redes sociais

Em 06 de novembro, o coordenador, professor Augusto Parada, ministrou uma palestra sobre redes sociais, em parceria com o Banco de Talentos, trazendo o posicionamento pessoal e sua relação com o mercado de trabalho.

06.11

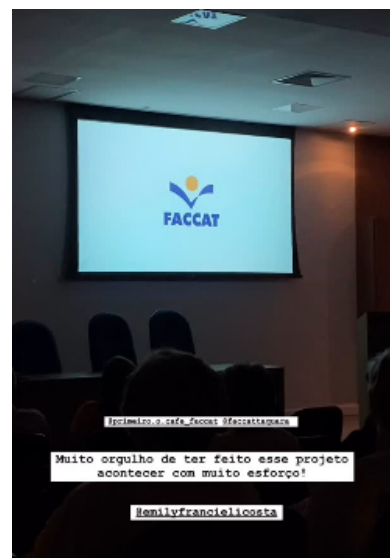


PROF. DR. AUGUSTO PARADA
Coordenador dos cursos de Publicidade
e Propaganda, Relações Públicas e Design

REDES SOCIAIS
Posicionamento Pessoal e sua
Relação com o Mercado de Trabalho

Estreia de documentário

Durante a programação da Flitaq, o documentário feito pelos alunos de Publicidade e Propaganda, da disciplina de TV e Cinema, em 2023, foi apresentado ao público pela primeira vez. Documentário, esse, que conta a história de Taquara e suas relações com o Bicentenário da Imigração Alemã.



Estratégias de conteúdo

A turma de Marketing, ministrada pela professora Taís Vieira, no dia 11/11, recebeu Juliano Cristofoli para uma palestra sobre estratégias de criação de conteúdo digital.



Fotografias em exposição

Para finalizar o semestre, a turma de Fotografia fez uma exposição das suas fotos finais da disciplina. De retratos a paisagens, as fotos contemplaram todos os ensinamentos passados pelo professor Mateus Portal.



Integração entre alunos da Agecom+D

Os alunos da Agecom, juntamente com o professor responsável, Mateus Portal, confraternizaram no final do semestre após mais uma leva de trabalhos entregues, com clientes satisfeitos e muitos aprendizados.



DEZEMBRO

Publicação da 7ª edição da Icom+D

A nova edição da Revista iCom+D (v.7 n. 1 - 2024), dos cursos de Comunicação e Design foi lançada no dia 11 de dezembro. Esta edição traz uma seleção de artigos inéditos, fruto de pesquisas e contribuições relevantes em suas respectivas áreas. A publicação tem como tema central “Processos e manifestações da comunicação, design e arte” e conta com treze artigos.



Jornada Acadêmica

Para finalizar o mês de dezembro, os alunos do curso de Publicidade e Propaganda apresentaram seus trabalhos de conclusão na Jornada Acadêmica da Faccat. Os avaliadores convidados foram profissionais de mercado e egressos da Instituição.



ANEXOS

