

CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA - BACHARELADO

- Código da matriz: 78

- Matriz curricular nº 78 de 2024/2

- Carga horária mínima de 2760 horas

- Período mínimo para conclusão de 8 semestres

GRUPO 1 COMPONENTES OBRIGATÓRIOS

Número	Período semestral	Componente	Carga horária	Créditos financeiros	Pré-requisito	Notas
1	1	Escrita Acadêmica e Comunicação	60	4	-	-
2	1	Filosofia	60	4	-	-
3	1	Teorias da Comunicação	60	4	-	-
4	1	Indústria Criativa: Mercados e Carreiras	60	4	-	-
5	1	Influenciadores e Engajamento	60	4	-	-
6	1	Sociologia e Humanidades	60	4	-	-
7	2	Oficina de Criação Textual	60	4	1	-
8	2	Semiótica	60	4	-	-
9	2	Arte e Estética Contemporânea	60	4	-	-
10	2	Estatística e Probabilidade	60	4	-	-
11	2	Economia Contemporânea e Mercados	60	4	-	-
12	3	Argumentação e Pesquisa	60	4	7	-
13	3	Análise das Teorias Clássicas e Contemporâneas de Gestão	60	4	-	-
14	3	Produção Acadêmico-Científica	60	4	10	-
15	3	Oficina de Criatividade	60	4	-	-
16	3	Fotografia	60	4	8	-
17	4	Editoriais de Moda e Produto	60	4	15,16	-
18	4	Design Gráfico	60	4	4,600h	-
19	4	Planejamento em Comunicação	60	4	-	-
20	4	Pesquisa Mercadológica	60	4	960h	-
21	4	Fundamentos e Estratégias do Marketing Contemporâneo	60	4	-	-
22	4	Escrita Criativa	60	4	4,12	-
23	5	Tendências da Indústria Criativa	60	4	-	-
24	5	Cinema e Produção Audiovisual	60	4	15	-
25	5	Sound Design	60	4	15	-
26	5	Ferramentas de Edição	60	4	15	-
27	5	Gestão de Marcas e Produtos	60	4	21	4,5
28	5	Comportamento de Mercado	60	4	5,21	-
29	6	Produção Gráfica	60	4	26	-
30	6	Produção em Áudio	60	4	25	-
31	6	Produção Audiovisual	60	4	24	-
32	6	Plano de Mídia	60	4	900h	-
33	6	Resultados em Comunicação	60	4	13	-
34	6	Sustentabilidade na Indústria Criativa	60	4	-	4,5
35	7	Legislação da Indústria Criativa	60	4	-	-
36	7	Comunicação Interna e Endomarketing	60	4	19	-
37	7	Conteúdo Multiplataforma	60	4	16	-
38	7	Atelier de Design Gráfico	60	4	4,600h	3,4,5
39	7	Empreendedorismo	60	4	19	5
40	7	Trabalho de Conclusão de Curso I	60	4	1800h	3,4
41	8	Agência de Propaganda	180	12	2040h	2,3,4,5
42	8	Trabalho de Conclusão de Curso II	60	4	40	3,4
43	-	Atividades Complementares	120	-	-	1
Total:			2760			

NOTAS:

1. Para mais informações sobre as Atividades Complementares, o acadêmico deverá consultar o Portal da Faccat (<https://www2.faccat.br/portal/?g=node/3046>).
2. Ao cursar esse Componente Curricular, o(a) acadêmico(a) deve dispor, além das 60 horas de aula na Faccat, de até 60 horas para desenvolver as práticas necessárias para a conclusão do componente.
3. Esse Componente Curricular não pode ser cursado sob a forma de Exercícios Domiciliares, pois contempla carga horária prática.
4. O Componente Curricular não possui Substituição de Graus e Exame final, de acordo com as suas peculiaridades. Os professores definirão no Plano de Ensino.
5. Componente Curricular com a totalidade de sua carga horária integralizada com atividades extensionistas.

OBSERVAÇÕES:

- Para colar grau, o acadêmico deverá integralizar os componentes da matriz curricular, totalizando 2760 horas.
- Recomenda-se que o acadêmico procure a Coordenação do Curso antes de efetuar a matrícula e realize a "orientação para a matrícula".

- Para colar grau, além dos demais requisitos, o (a) acadêmico(a) deve estar com sua situação regularizada em relação ao Enade.
- É ofertado, como componente livre, Língua Brasileira de Sinais - LIBRAS.