

CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS - BACHARELADO

- Código da matriz: 79

- Carga horária mínima de 3200 horas

- Matriz curricular nº 79 de 2024/2

- Período mínimo para conclusão de 8 semestres

GRUPO 1 COMPONENTES OBRIGATÓRIOS

Número	Período semestral	Componente	Carga horária	Créditos financeiros	Pré-requisito	Notas
1	1	Escrita Acadêmica e Comunicação	60	4	-	-
2	1	Teorias da Comunicação	60	4	-	-
3	1	Influenciadores e Engajamento	60	4	-	-
4	1	Indústria Criativa: Mercados e Carreiras	60	4	-	-
5	1	Relações Públicas em Ação	60	4	-	-
6	2	Oficina de Criação Textual	60	4	1	-
7	2	Semiótica	60	4	-	-
8	2	Sociologia	60	4	-	-
9	2	Economia Contemporânea e Mercados	60	4	-	-
10	2	Filosofia	60	4	-	-
11	2	Arte e Estética Contemporânea	60	4	-	-
12	3	Argumentação e Pesquisa	60	4	6	-
13	3	Fotografia	60	4	7	-
14	3	Antropologia Social	60	4	-	-
15	3	Análise das Teorias Clássicas e Contemporâneas de Gestão	60	4	-	-
16	3	Estatística e Probabilidade	60	4	-	-
17	3	Práticas de Relações Públicas	60	4	5	-
18	4	Legislação da Indústria Criativa	60	4	-	-
19	4	Comportamento Organizacional	60	4	-	-
20	4	Ferramentas de Edição	60	4	-	-
21	4	Cinema e Produção Audiovisual	60	4	-	-
22	4	Pesquisa Mercadológica	60	4	900h	-
23	4	Atendimento ao Cliente	60	4	-	-
24	5	Fundamentos e Estratégias de Marketing Contemporâneo	60	4	-	-
25	5	Técnicas de Negociação	60	4	-	-
26	5	Produção Acadêmico-Científica	60	4	-	-
27	5	Empreendedorismo	60	4	5	3,4,5
28	5	Tendências da Comunicação	60	4	-	-
29	5	Comunicação Interna e Endomarketing	60	4	-	-
30	6	Planejamento de Comunicação	60	4	-	-
31	6	Escrita Criativa	60	4	6	-
32	6	Gestão de Eventos	60	4	5	-
33	6	Gestão de Marcas e Produtos	60	4	24	4,5
34	6	Comunicação Eleitoral e Política	60	4	5	-
35	6	Resultados em Comunicação	60	4	5	-
36	6	Estágio Supervisionado em Comunicação Interna	100	7	1800h	3,4,5,6
37	7	Trabalho de Conclusão de Curso I	75	5	1800h	3,4,5,6
38	7	Marketing de Relacionamento	60	4	24	-
39	7	Conteúdo Multiplataforma	60	4	13	-
40	7	Projetos Organizacionais	95	4	1200h	3,4,5,6
41	7	Projetos Comunitários	95	4	1200h	3,4,5,6
42	7	Estágio Supervisionado em Comunicação Integrada	100	7	1800h	3,4,5,6
43	8	Sustentabilidade na Indústria Criativa	60	4	-	4,5
44	8	Assessoria de Imprensa e Media Training	60	4	5	-
45	8	Produção Cultural	60	4	5	-
46	8	Trabalho de Conclusão de Curso II	75	5	37	3,4
47	8	Horas de Componentes Livres	60	-	-	1
48	-	Atividades Complementares	200	-	-	2
Total:			3200			

NOTAS:

- O(a) acadêmico(a) deve cursar 60 horas de componentes ofertados por outros cursos ou pela instituição, com a finalidade de complementar a sua formação, de acordo com seu interesse.
- Para mais informações sobre as Atividades Complementares, o acadêmico deverá consultar o Portal da Faccat (<https://www2.faccat.br/portal/?g=node/3046>).
- Ao cursar esse Componente Curricular, o(a) acadêmico(a) deve dispor, além das 60 horas de aula na Faccat, de até 60 horas para desenvolver as práticas necessárias para a conclusão do componente.
- O Estágio deve ser realizado de acordo com os horários e locais em que é oferecido. Devem ser cumpridas, além das horas destinadas ao estágio, as

horas de orientação acadêmica, que ocorrerão em horários estipulados pela coordenação.

5. Esse Componente Curricular não pode ser cursado sob a forma de Exercícios Domiciliares, pois contempla carga horária prática.

6. O Componente Curricular não possui Substituição de Graus e Exame final, de acordo com as suas peculiaridades. Os professores definirão no Plano de Ensino.

7. Componente Curricular com a totalidade de sua carga horária integralizada com atividades extensionistas.

OBSERVAÇÕES:

- Para colar grau, o acadêmico deverá integralizar os componentes da matriz curricular, totalizando 3200 horas.

- Recomenda-se que o acadêmico procure a Coordenação do Curso antes de efetuar a matrícula e realize a "orientação para a matrícula".

- Para colar grau, além dos demais requisitos, o (a) acadêmico(a) deve estar com sua situação regularizada em relação ao Enade.

- É ofertado, como componente livre, Língua Brasileira de Sinais - LIBRAS.