

**PUBLI  
CIDADE  
PROPA  
GANDA**

# **RELATÓRIO ANUAL**

**2023**

# Sumário

<b>03</b>	Janeiro
<b>03</b>	Fevereiro
<b>05</b>	Março
<b>08</b>	Abril
<b>09</b>	Maio
<b>11</b>	Junho
<b>14</b>	Julho
<b>17</b>	Agosto
<b>19</b>	Setembro
<b>20</b>	Outubro
<b>22</b>	Novembro
<b>25</b>	Dezembro
<b>27</b>	Anexos

# Janeiro

## Retorno das férias

No dia 23 de janeiro a coordenação retornou às atividades após o período de férias coletivas.



# Fevereiro

## Reunião entre setores

Nos dias 1º e 2 de fevereiro, foi realizada a reunião de setores e coordenações, para falar dos projetos feitos em 2022 e os planos e metas para 2023. Setores integrados e reunidos para conhecer os novos funcionários e estagiários, além de saber um pouco mais sobre o que cada setor faz no seu dia a dia.



## Turmas Ingressantes

Ocorreu no dia 6 de fevereiro uma reunião entre a coordenação do curso de Publicidade e Propaganda, o NDE e os professores que ministram disciplinas de turmas iniciantes. A reunião teve como propósito pensar sobre a importância do engajamento dessas turmas a partir da criação de valor e sentido em relação ao curso.

## Reunião de Colegiado

Em 14 de fevereiro, ocorreu a reunião de colegiado com os professores do curso de Design com a participação do NDE. Além de terem sido passados aos professores do curso as informações importantes sobre o ano letivo como, por exemplo, as possíveis datas para a Semana da Comunicação e Design e do Ouse, disciplina que contemplará a curricularização da extensão e datas da formação docente. Para além disso, foi estipulado pela coordenação e NDE que os professores de Design devem ter bem claros os critérios avaliativos de qualquer avaliação que fizerem ao longo do semestre lembrando sempre da importância de cobrar bons acabamentos e produção científica. Também participaram da reunião os representantes discentes dos cursos.



## Extensão

No mês de fevereiro, tivemos uma vasta divulgação dos nossos cursos de extensão, que no primeiro semestre foram: Corte e Costura, ministrado pela professora Natália Forte; Fotografia Digital, ministrado pelo professor Mateus Portal; Agecom+D, nossa agência experimental, sob supervisão da professora Tais Vieira; e, por fim, cursos na área da beleza, como o Auto Makeup Teen e o Auto Makeup e Harmonização de Sobrancelhas, com a professora Samanta Oliveira.



The image displays four promotional posters for extension courses offered by FACCAT. The top-left poster is for 'CURSO DE MODA CORTE & COSTURA', featuring a woman sewing and listing details like the start date (15 de março de 2023) and instructor Natália Forte. The top-right poster is for 'CURSO DE FOTOGRAFIA DIGITAL DA CAPTURA À EDIÇÃO', featuring a man with a beard and listing the period (17 de março a 27 de julho de 2023) and instructor Mateus Portal. The bottom-left poster is for 'AGÊNCIA EXPERIMENTAL AGECOM+D', featuring a woman with headphones and listing the start date (18 a 19 de março de 2023) and instructor Tais Vieira. The bottom-right poster is for 'CURSO DE BELEZA AUTO MAKEUP TEEN', featuring a woman with makeup and listing the period (21 a 30 de março de 2023) and instructor Samanta Oliveira. All posters include contact information and the FACCAT logo.

## 5º edição iCom+D

A quinta edição da Revista iCom+D foi publicada com artigos inéditos nas áreas da Comunicação e do Design. Contando com a avaliação Qualis B3 da Capes, a revista segue com seu objetivo de ampliar o conhecimento e reforçar o papel dessas áreas na sociedade como um todo. Essa 5ª edição proporciona, aos leitores, um espaço para reflexão, assumindo seu protagonismo na produção acadêmica e na divulgação científica.



## Formação Continuada

Ainda em fevereiro, professores e a Coordenação do curso participaram da Formação Continuada, momento oferecido pela Instituição para troca de saberes, experiências e participação de oficinas de capacitação.



## Março

### Volta às aulas

Dia 01 de março foi marcado pela volta às aulas. Na ocasião, o coordenador e professor Augusto Parada recepcionou os ingressantes, passando-lhes dicas e instruções, além de acompanhá-los as suas respectivas salas.



## Liquida Taquara

Em 11 de março, a Coordenação do curso participou da Feira Liquida Taquara do Sindilojas, divulgando seus Cursos de Extensão à comunidade.



## Atividade Interdisciplinar

Reunião dos professores Andréia Athaydes, Mateus Portal e Mônica Greggianin, para elaboração de atividade interdisciplinar entre os componentes curriculares de Assessoria de Comunicação e Planejamento, Produção Gráfica e Arte Estética Contemporânea. A proposição de atividades será em conjunto com o evento do sarau sugerido pelo NDE. Cada componente curricular irá propor soluções dentro do seu escopo de atuação.



## Reunião CEP/FACCAT

Pauta: Divulgação do calendário de reuniões mensais do CEP/FACCAT; Divulgação do Evento da Santa Casa (Café com pesquisa); Renovação do CEP/FACCAT (Reformulação do Regimento interno do CEP); Criação do Plano de capacitação Permanente do CEP; Organização do ano de trabalho e preparação para avaliação dos Projetos do Mestrado.



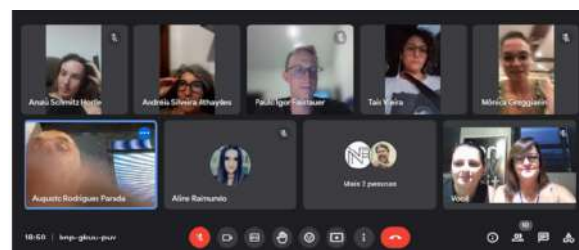
## Lançamento do informativo

No mês de março a Coordenação dos cursos de Publicidade e Propaganda, Relações Públicas e Design lançaram a edição nº 01 do informativo iCom+D Narrativas. A publicação tem como objetivo atualizar alunos, professores, egressos e comunidade da Faccat sobre tudo que acontece no curso dentro e fora das salas de aula. Além disso, o informativo trará conteúdos sobre cultura, música, cinema e mercado de comunicação.



## Reunião de professores

No dia 15 de março ocorreu, de forma online, uma reunião entre professores e coordenação para debates acerca da Semana da Comunicação e do Design. Ficou acertado que os professores iriam organizar a programação de acordo com seus respectivos dias de trabalho.



## Curso de Photoshop e Illustrator

Em março, divulgou-se o novo curso de extensão, focado em Illustrator e Photoshop, oferecido pela Coordenação dos Cursos de Design, Publicidade e Propaganda e Relações Públicas. O curso estava sob responsabilidade da professora Tais Vieira.



## Conheça as Bibliotecas da Faccat

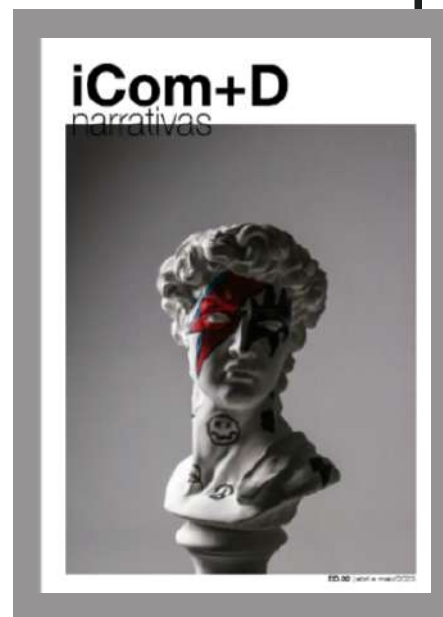
Foi criada a campanha "Conheça as Bibliotecas da Faccat" para os alunos do curso. O objetivo é fazer com que eles tenham maior interação com essas bibliotecas e descubram o que elas podem proporcionar, como o estudo, a pesquisa, a informação e o lazer



# Abril

## Segunda edição do informativo

A segunda edição do Informativo iCom+D Narrativas foi publicada em abril. Ela tem o objetivo de fazer com que os alunos acompanhem tudo o que acontece nos cursos de Comunicação e de Design. Além disso, novidades e acontecimentos relacionados a nossa área também aparecem nessa edição.



## Participação em Banca

No dia 10 de abril a professora Marley Rodrigues participou como avaliadora de banca de TCC na Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação da UFRGS, a FABICO. O trabalho de conclusão da aluna de Publicidade e Propaganda, Jéssica Rodrigues Ferreira, foi “Filtros de realidade aumentada do Instagram: mediando a representação de mulheres pretas”. O trabalho abordou o uso de filtros de Realidade Aumentada (RA) no Instagram específicos para mulheres negras.



## Reunião com NDE

Ainda em abril, a Coordenação se reuniu com o NDE dos cursos para tratar de assuntos relacionados com a Avaliação do MEC e Recredenciamento da Instituição.



# Maio

## Eu sou você

Essa atividade faz parte do Planejamento de Ação do curso e tem como propósito trazer egressos do curso para conversar com os alunos, assim como realizar visitas técnicas em empresas desses egressos. Durante o primeiro semestre de 23, os alunos de Publicidade e Propaganda foram visitar a agência Invento, fundada por egressos do curso.



## Reunião com ADVB/RS

Em maio, a Coordenação, juntamente com o NDE, setor de Marketing, Assessoria de Imprensa e Direção da Faccat, reuniram-se com a ADVB/RS a fim de firmar uma parceria para um evento conjunto, o “Jornada TOP: Conexões e Encontros”.



## Bancas de Especialização

No dia 2 de maio a aluna Sabrina Helena da Silva dos Santos, do curso de Especialização em Comunicação Estratégica e Marketing em Cenários Digitais defendeu seu artigo, intitulado Relacionamento da marca com seus seguidores nas redes sociais: estudo de caso Petite Jolie. A professora Marley Rodrigues orientou o trabalho e o professor Mateus Portal participou como avaliador da banca.



## Interdisciplinariedade

Em maio, reuniram-se os alunos das turmas de Campanha Publicitária e Editoriais de Moda e Produto a fim de promover um projeto para a Semana da Comunicação e do Design.



## Reunião com a Curadoria Digital

Encontro com a Agência Curadoria Digital para planejamento e organização de workshop com os alunos dos cursos de Comunicação e de Design.



## Noite dos Museus

Ainda em Maio, os alunos dos cursos de Comunicação e de Design foram à Noite dos Museus, em Porto Alegre, em parceria com os cursos de Administração e História.



## Pós em Moda

Foi realizada no dia 09 de maio uma reunião entre a coordenação do curso, o NDE e professores do curso de Design e de Comunicação para a organização de um novo curso de pós graduação para a Instituição. O curso terá foco na área da Moda com uma proposta inédita que permita o aluno a adquirir conhecimentos de mercado para atuação em diferentes áreas da moda com foco em Stylist, Produção e Branding para Moda. Na reunião foram determinadas a carga horária para o curso, modelos de avaliação e entrega final e organização do curso em módulos.



# Junho

## Semana da Comunicação e do Design

Entre os dias 5 e 7 de junho aconteceu a Semana da Comunicação e do Design - Universos Particulares. Vários profissionais de mercado participaram e contaram sobre suas experiências e projetos desenvolvidos. O evento contou também com o Sarau Rock Soul, em comemoração aos 20 anos da Agência Experimental de Comunicação e Design da Faccat (Agecom&Dsgn) e organizado pelos alunos dos cursos. Na última noite tivemos a Jornada TOP: Conexões e Encontros, uma parceria dos cursos com a ADVB/RS, onde os cases dos vencedores do prêmio TOP de Marketing 2022 foram apresentados pelos representantes das empresas vencedoras, que foram Calçados Dakota, Prato Fino, Melnick e Arcadia Urbanismo e Santa Casa de Porto Alegre.



O Sarau contou com a participação da banda Mazah.



## Divulgação da Pós

No mês de junho, a Coordenação dos Cursos divulgou a primeira edição da Especialização em Stylist, Produção e Branding para Moda, que tem por objetivo capacitar os profissionais para desempenhar com eficiência, trabalhos e projetos na área, priorizando a comunicação da marca, com embasamento teórico, crítico e prático, trabalhando e desenvolvendo a criatividade, a interdisciplinaridade, inovação e pensamento crítico na Moda.



## Empreendedorismo

Alunos da disciplina de Empreendedorismo apresentaram projetos inovadores baseados em cinco desafios propostos por gestores de inovação de cinco empresas dos ramos calçadista e financeiro cooperativo da Região do Vale do Paranhana. O principal objetivo desse projeto foi estimular a atitude empreendedora dos alunos, por meio do pensamento, da criação, do desenvolvimento e da execução de projetos orientados às necessidades de empresas da Região do Vale do Paranhana e à geração de valor em seus negócios.



## Taquara Summit

Os professores e coordenador dos cursos participaram do primeiro Taquara Summit, evento de inovação, empreendedorismo, criatividade e ESG do Vale do Paranhana.



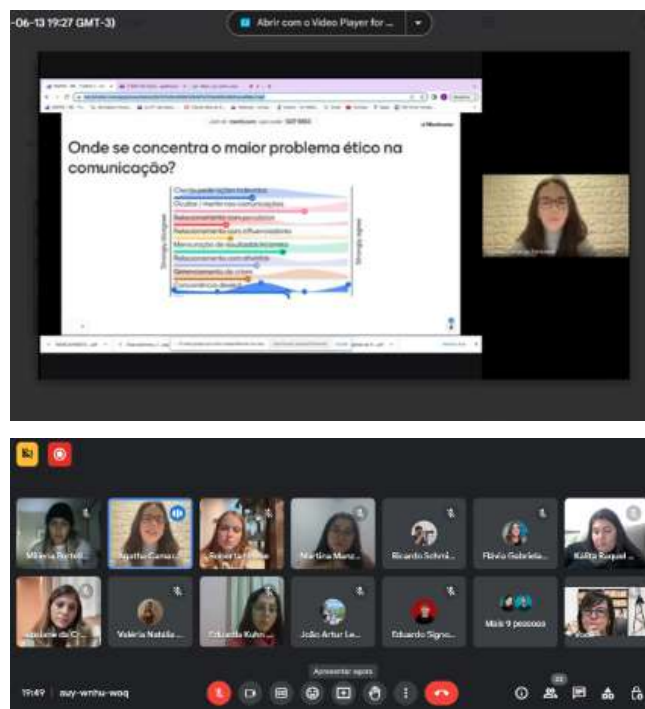
## Saída Fotográfica

O professor Mateus Portal, juntamente dos alunos de fotografia, realizaram uma saída de campo a fim de fotografar o patrimônio material e imaterial da cidade de Taquara.



## Palestra com profissional

No mês de julho a Doutora em Ciências da Comunicação pela ECA/USP, Ágatha Paraventi, que desenvolve pesquisas sobre Ética, Comunicação e Cultura de Integridade, falou para os alunos de Planejamento e Assessoria em Comunicação sobre ética nas assessorias de comunicação e os dilemas éticos dos profissionais que atuam nesta área.



## Branded Content

No dia 7 de junho a aluna do curso de Especialização em Comunicação Estratégica e Marketing em Cenários Digitais, Berta Taciana Brusius Wilbert, defendeu seu artigo em banca composta pelos avaliadores Aline Raimundo e Marley Rodrigues e pela orientadora Taís Vieira. O tema do artigo científico apresentado foi sobre branded content como estratégia de posicionamento: estudo de caso da marca Hering. O objetivo principal foi compreender como a marca Hering se posiciona junto ao público jovem por meio de estratégias de branded content.



## Julho

### Exposição fotográfica

Ainda no dia 6 de julho, a turma de Introdução à Fotografia expôs o resultado da saída fotográfica do semestre. O tema da exposição foi o patrimônio histórico do município de Taquara. Os alunos retrataram as edificações históricas através da abordagem da fotografia de rua.



### Fotografia Publicitária

No dia 07 de julho, os alunos da disciplina de Fotografia Publicitária, ministrada pela professor Mateus Portal, apresentaram seus trabalhos finais da disciplina.



## Design Gráfico

Em 07 de julho, os alunos da disciplina de Design Gráfico, ministrada pela professora Aline Raimundo, entregaram seus trabalhos finais da disciplina, uma collab entre marcas com produtos físicos.



## Visita à Invento

Ainda no dia 7 de julho, as turmas de Campanha em Comunicação e Agecom+D visitaram a Invento Casa Criativa. Foram recebidos pelos sócios Rodrigo Fagundes e Jéssica Müller que contaram sobre o reposicionamento da agência, apresentaram um case de planejamento de campanha e, por fim, falaram sobre o que mudou no mercado publicitário e como isso se reflete nas exigências profissionais.



## Pré-banca de TCC

As pré-bancas de TCC dos cursos de PP e RP aconteceram na segunda semana do mês de julho. Os alunos apresentaram seus projetos que abordaram diferentes temas, como: Influência dos think tanks na construção da opinião pública; Análise de vídeos publicitários; Estratégias de relacionamento e atendimento; Relações Públicas e Governança Corporativa; Algoritmo aplicado a divulgação de jogos eletrônicos; Transmídia; Posicionamento de marca; Relacionamento e atendimento, entre outros. Os alunos apresentarão os resultados dos projetos em dezembro.



## Mãos que criam

No dia 4 de julho os alunos de PP e RP da disciplina de Planejamento e Assessoria em Comunicação desenvolveram projetos de extensão para a associação Mãos que Criam, de Taquara, grupo de artesão que tem o objetivo de desenvolver e apoiar o artesanato na região. Os grupos formados pelos alunos fizeram todas as etapas de um planejamento de comunicação, desde o diagnóstico até ações para apoiar os artesãos na divulgação de seu trabalho e relacionamento com seus públicos. Foram criados manuais, identidade visual, criação de conteúdo e ações de relações públicas e marketing. A associação foi representada pela artesãs Keli Madelon Figueredo, Ana Maria Lamberti, Elisabete Gonzaga, Sandra Hirt e Mara Cristina Ferreira.



## Formação Docente

Os professores dos cursos participaram da formação docente da Faccat entre 17 e 21 de julho. Os encontros contaram com diversas atividades, entre reuniões, palestras e oficinas. Os temas abordados foram princípios organizacionais da Faccat, o impacto e resultados do ENADE, desafios e oportunidades do ChatGPT, utilização de apps Google para interação entre alunos e professores.



# Agosto

## Volta às aulas

No dia primeiro de agosto, os alunos retornaram às aulas para o segundo semestre letivo. Na ocasião, a banda Mazah, responsável pelo som no Sarau do mês de junho, recepcionou os alunos da Instituição.



## Fotografia Digital

Em agosto, foi oferecida uma nova turma do curso de Extensão de Fotografia Digital: da Captura à Edição, ministrado pelo professor Mateus Portal.



## Artigo publicado

Os professores membros do INCRIA - Grupo de Estudos da Indústria Criativa no Desenvolvimento Regional - PPGDR- Faccat, Mateus Portal, Marley Rodrigues e Eduardo Zilles Borba, publicaram o artigo científico "Práticas de inovação por meio da indústria criativa: um estudo na região do Paranhana/RS", na Revista Diálogo. O artigo é resultado da pesquisa que estudou as práticas de inovação originadas em ações de organizações vinculadas à indústria criativa, especificamente na região do Paranhana (RS) e buscou identificar de que forma organizações na região se apropriam das características da indústria criativa para estimular a inovação.



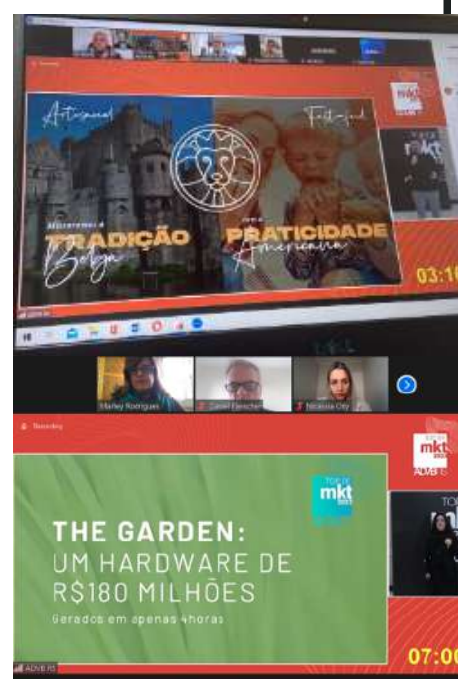
## Desafio das Agências

Essa atividade foi criada para aproximar os alunos do mercado de trabalho, estimular sua criatividade e promover o desenvolvimento regional com foco na extensão. Tudo isso buscando a parceria com agências de comunicação da região. A primeira agência a participar foi a Curadoria Digital, de Taquara, que propôs desafios para os alunos focados em melhorias ou inovações na comunicação para instituições públicas ou privadas da região.



## Top de Marketing ADVB

Nos dias 28, 29 e 30 de agosto os professores Augusto Parada, Marley Rodrigues e Taís Vieira foram jurados do Prêmio Top de Marketing da Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil (ADVB) deste ano. O Prêmio Top de Marketing da ADVB é uma das premiações mais importantes do setor no Brasil, reconhecendo as melhores campanhas de comunicação e estratégias de marketing do país.



## Palestra com profissional

A aula de Criação em Tv e Cinema, ministrada pelo professor Mateus Portal, recebeu Mauricio Luz para falar sobre as técnicas de cinema.



# Setembro

## Conexão Faccat

De 12 a 14 de setembro, discentes, professores e coordenação receberam alunos do ensino médio no Conexão Faccat. O evento contou com o apoio de voluntários dos Cursos de PP, RP e Design, que ajudaram a recepcionar as escolas, lhes mostrando seus cursos e laboratórios.



## Ouse 2023

No mês de setembro, a disciplina de Agência, juntamente com a Agecom+D, lançaram em uma apresentação intimista a identidade visual do desfile Ouse 2023, que possuía temática no Rock.



## Chamada para submissão

Em setembro, abriram-se as submissões para mais uma edição da Icom+D, revista científica dos cursos de Comunicação e de Design da Faccat. O periódico teve como temática em 2023 a “Comunicação e Design: inovação em múltiplas abordagens”.

# Outubro

## Prova de toga

No dia 07 de outubro, reuniram-se formandos, familiares, amigos e professores para a prova de toga dos cursos de Comunicação e de Design.



## Mostratec

No dia 25 de outubro, os cursos de Comunicação e de Design da Faccat foram até a MOSTRATEC - feira de ciência e tecnologia realizada anualmente pela Fundação Liberato na cidade de Novo Hamburgo, representados pelo estagiário João Angeli e o monitor Henrique Schenkel.



## Visita à Plastcromo

No dia 24 de outubro os professores Marley Rodrigues, Mateus Portal e Mônica Greggianin visitaram a empresa Plastcromo, em Parobé, a convite da diretoria que busca parceria criativa com os cursos de Design e de Comunicação da Faccat por meio de disciplinas que abordem design de produtos, empreendedorismo, inovação e comunicação.



## Fake News e Desinformação

No dia 25 de outubro, a jornalista Dayanne Rodrigues, Mestre em Ciências da Comunicação – Estudo dos Media e de Jornalismo pela Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa – UNL conversou com os alunos da disciplina de Teorias da Comunicação sobre o tema Fake News e Desinformação. Dayanne apresentou os diferentes tipos de fake news e de que forma as pessoas as validam, o que é desordem da informação, assim como dicas para identificar informações falsas.



## Futsal solidário

O Plano, time de futsal formado por alunos e professores da Faccat, foi campeão do 3º Torneio de Futsal Solidário. O time foi bicampeão vencendo a final nos pênaltis contra o time De Ressaca. Fizeram parte da equipe o aluno João Victor Viviani, do curso de Publicidade e Propaganda e o professor Igor Faistauer, do curso de Design. O Torneio de Futsal Solidário da Faccat ocorreu no domingo, dia 29 de outubro, no Ginásio Municipal Décio Francisco da Costa, no Centro de Parobé e alimentos arrecadados serão destinados para famílias carentes de Taquara.



# Novembro

## Sarau Macabro

No dia 01° de novembro, a coordenação dos cursos de Comunicação e de Design, juntamente com a coordenação de Letras e a Livraria Ponto do Livro, organizaram um Sarau Literário com a temática de Halloween/Dia dos Mortos. O evento contou com a presença de Guilherme Geib, autor do livro "O boneco de Viviane", para roda de conversas e sessão de autógrafos.



## Redes sociais, tecnologia e relacionamento em família

No dia 8/11 os alunos da disciplina de Teorias da Comunicação, da professora Marley Rodrigues, receberam a formanda de Psicologia Eduarda Gewehr Lanius que falou sobre sua pesquisa (Des)Conexões familiares: O uso das tecnologias e as implicações relacionais. Foi abordado as repercussões da presença das TDICs (Tecnologias Digitais da Informação e Comunicação) nas famílias com crianças e adolescentes na percepção dos pais.



## Gestão de Custos + Mkt

A turma de Marketing, ministrada pela professora Tais Vieira, teve uma aula conjunta com a disciplina de Gestão de Custos, do curso de Gestão Comercial, a fim de debaterem sobre a precificação de produtos e suas nuances.



130 mentes pensando em precificação de produtos pela ótica do MKT e da Gestão de Custos.

## Apoio à formação do aluno

Em novembro aconteceu a divulgação e contato com alunos interessados em participar de atividades científicas. O objetivo foi o de realizar pesquisa e desenvolver artigo científico sobre temas de interesses dos discentes. A professora Marley Rodrigues se reuniu com duas alunas do curso interessadas em participar dessa atividade, Yannis Borges Kalil e Louise Haack Nogueira.



## Saída fotográfica

Em novembro, a turma de fotografia, ministrada pelo professor Mateus Portal, saiu a campo pela cidade de Taquara para testarem técnicas e conhecimentos.



## Rock in Ouse

O dia 23 de novembro foi marcado pelo Rock in Ouse + Salão do Design, evento que contou com desfile das criações dos alunos da disciplina de Atelier de Design de Moda, ministrada pela professora Natália Forte, mais uma série de trabalhos de alunos expostos e de curadoria do NDE, além de cobertura do evento pelos alunos de Tv e Cinema, do professor Mateus Portal. O evento contou com a participação de uma banda formada por músicos da região, como Chico Paz e Júlia Tavares, e ainda a orquestra municipal de Três Coroas. Além disso, o evento arrecadou mais de 130kg de alimentos não perecíveis, que foram destinados à Caritas da Igreja Católica Nossa Senhora de Fátima.



## Museu Adelmo Trott

Os alunos da disciplina de Criação e Produção Multimídia apresentaram no dia 29 de novembro os projetos para o Museu Adelmo Trott. O projeto é uma parceria entre a empresa Movimento que está responsável por catalogar e organizar o acervo do museu municipal Adelmo Trott que será sediado na Casa Vidal após o seu restauro. Os alunos desenvolveram um mapa interativo do município e uma tela interativa com as etnias presentes na formação da população taquarense. Participaram acadêmicos dos cursos de Jogos Digitais, Relações Públicas, Publicidade e Propaganda e Design sob a supervisão do professor Mateus Portal.



## Metodologia

Em 30 de novembro, os alunos da disciplina de Metodologia Científica, ministrada pelo professor Emmanuel Souza, apresentaram os resultados dos seus projetos.



## Mostra de Extensão

Ainda no mês de novembro, as professoras Marley Rodrigues e Mônica Greggianin organizaram uma Mostra de Projetos de Extensão com as suas turmas, a fim de fazer com que os alunos tivessem essa troca de resultados e saberes desenvolvidos ao longo do semestre.



# Dezembro

## Exposição Fotográfica

No dia 1 de dezembro, a turma de Introdução à Fotografia expôs o resultado da saída fotográfica do semestre. O tema da exposição foi uma releitura do patrimônio histórico do município de Taquara. Os alunos retrataram as edificações históricas através da perspectiva da degradação do tempo e intervenção humana.



## Projeto Bicentenário da Imigração Alemã

Os alunos da disciplina de Produção Publicitária em TV e Cinema apresentaram no dia 05 de dezembro os documentários alusivos às comemorações do Bicentenário da Imigração Alemã que ocorrerá em 2024. O projeto contou com a participação do Curso de História da FACCAT e da equipe proponente. Os alunos desenvolveram quatro episódios que contemplam o patrimônio histórico, manifestações culturais, meio ambiente e o Natal Mágico de Taquara. Os trabalhos contaram com a supervisão do professor Mateus Portal.



## Bancas de TCC

Nos dias 19 e 20 de dezembro foram realizadas as bancas finais dos trabalhos de conclusão do curso de Publicidade e Propaganda. Os alunos que concluíram esta etapa foram: Arthur Cunha, Giovane Hennemann, Luca Souza, Luis Gabriel Cardoso, Pablo Portal e Renata Dreher.



## Universo Acadêmico

No dia 20 de dezembro, houve um grande evento para brindar o lançamento de mais uma edição do livro Universo Acadêmico. A obra reúne os melhores Trabalhos de Conclusão do ano de 2022. Ao todo, 16 trabalhos foram destacados entre as 315 páginas do livro, sendo o trabalho da egressa Stephanie Linden o destaque do curso de Publicidade e Propaganda.



## Encerramento 2023

O dia 21 de dezembro foi marcado pelo encerramento das atividades do ano de 2023 bem como início do período de férias coletivas.



# **ANEXOS**



**ND E**

**PUBLICIDADE E  
PROPAGANDA**

**RELATÓRIO  
ANUAL**

**2023**

# CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

## MEMBROS DO NDE

Me. Aline Raimundo

Dr. Augusto Parada

Dr<sup>a</sup>. Marley Rodrigues

Me. Mateus Portal

Me. Mônica Greggianin

2023



# RELATÓRIO ANUAL 2023 NDE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

## FEVEREIRO

### REUNIÃO

Nos dias 1º e 2 de fevereiro, foi realizada a reunião de setores e coordenações, para falar dos projetos feitos em 2022 e os planos e metas para 2023. Setores integrados e reunidos para conhecer os novos funcionários e estagiários, além de saber um pouco mais sobre o que cada setor faz no seu dia a dia.



# RELATÓRIO ANUAL 2023 NDE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

## FEVEREIRO

### REUNIÃO NDE

No dia 9/02/2023 o NDE se reuniu para a primeira reunião do ano. Foi informado que o início das aulas ocorrerá no dia primeiro de março, todas no formato presencial. Foi tratado o tema sobre a curricularização da extensão e os membros do NDE informaram que nos seguintes componentes curriculares Comunicação Socioambiental, Gestão de Marcas e Produtos, Projetos Experimentais Organizacionais, Projetos Experimentais Comunitários e Oportunidades e Prospecção em Comunicação serão realizados projetos de extensão, que são previstos na curricularização da extensão. Foi informado que o recredenciamento institucional poderá ocorrer no final do mês de março e que todos os documentos do curso de Relações Públicas estão atualizados e disponíveis para a instituição. Muitos em formato digital, que está compartilhado com os responsáveis pelos documentos do recredenciamento, e outros em formato físico. A professora Marley falou sobre a reunião de colegiado, que ocorrerá no próximo dia quatorze com a participação do representante discente Ricardo Schmitt Muller. Nessa reunião haverá uma enquete onde será perguntado aos professores quais são os maiores problemas enfrentados por ele em sala de aula. E, ainda, será solicitado aos professores que escolham o tema para a Semana da Comunicação e do Design. O professor Mateus falou sobre a Semana da Comunicação e do Design e sugeriu as datas 5, 6 e 7 de junho para a sua realização. Foi comentado, ainda, que os alunos serão os responsáveis por organizar cada noite do evento. Serão eles que organizarão a agenda, escolherão os participantes e as dinâmicas e, ficarão encarregados de fazer o convite a cada um deles. Tudo isso com o apoio dos professores das noites de segunda, terça e quarta. São eles: Aline Raimundo, Mônica Greggianin, Ígor Becker, Taís Vieira, Analu Schmidt, Mateus Portal, Andréia Athaydes, Carolina Rispoli e Marley Rodrigues. O professor Augusto comentou sobre o componente curricular Estágio Curricular em Comunicação interna e informou sobre a importância de revisão dos documentos para serem entregues aos alunos matriculados e sobre o cronograma de entrega desses documentos assinados pelos alunos, professor e empresas envolvidas.

# RELATÓRIO ANUAL 2023 NDE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

## FEVEREIRO

### REVISTA iCom+D

A quinta edição da Revista iCom+D foi publicada com artigos inéditos nas áreas da Comunicação e do Design. Contando com a avaliação Qualis B3 da Capes, a revista segue com seu objetivo de ampliar o conhecimento e reforçar o papel dessas áreas na sociedade como um todo. Essa 5ª edição proporciona, aos leitores, um espaço para reflexão, assumindo seu protagonismo na produção acadêmica e na divulgação científica.

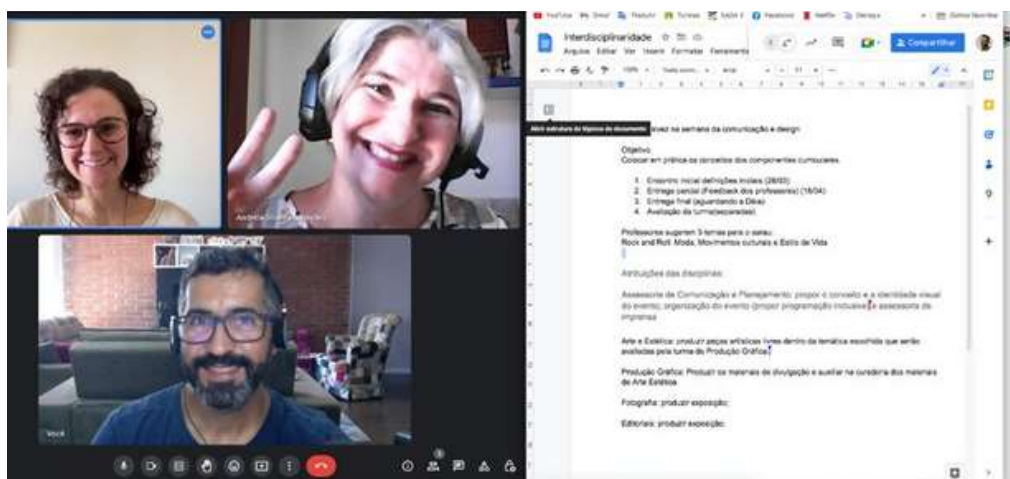


# RELATÓRIO ANUAL 2023 NDE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

## MARÇO

### REUNIÃO

Dia 14 de março houve a reunião dos membros do NDE, professores Mateus Portal e Mônica Greggianin com a professora Andréia Athaydes para elaboração de atividade interdisciplinar entre os componentes curriculares de Assessoria de Comunicação e Planejamento, Produção Gráfica e Arte Estética Contemporânea. A proposição de atividades será em conjunto com o evento do sarau sugerido pelo NDE. Cada componente curricular irá propor soluções dentro do seu escopo de atuação.



# RELATÓRIO ANUAL 2023 NDE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

## MARÇO

### REUNIÃO NDE E COLEGIADO

Reuniram-se o NDE e Colegiado, dia 15 de março, a fim de discutirem sobre a Semana da Comunicação e do Design.



# RELATÓRIO ANUAL 2023 NDE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

## MARÇO

### REUNIÃO NDE E CEP/FACCAT

No dia 30 de março a professora Marley Rodrigues, membro do NDE do curso de Publicidade e Propaganda, participou da primeira reunião do CEP/FACCAT, do ano de 2023. Na pauta da reunião os membros do CEP discutiram sobre a divulgação do calendário de reuniões mensais do CEP/FACCAT; divulgação do Evento da Santa Casa (Café com pesquisa); renovação do CEP/FACCAT (Reformulação do Regimento interno do CEP); criação do Plano de Capacitação Permanente do CEP; organização do ano de trabalho e preparação para avaliação dos Projetos do Mestrado.



# RELATÓRIO ANUAL 2023 NDE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

## MARÇO

### NDE CRIA INFORMATIVO

No mês de março a Coordenação e o NDE do curso lançaram a edição nº 01 do informativo iCom+D Narrativas. A publicação tem como objetivo atualizar alunos, professores, egressos e comunidade da Faccat sobre tudo que acontece no curso dentro e fora das salas de aula. Além disso, a publicação vai trazer conteúdos sobre cultura, música, cinema e mercado de comunicação.

**iCom+D**  
narrativas



# RELATÓRIO ANUAL 2023 NDE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

## MARÇO

### CAMPANHA “CONHEÇA AS BIBLIOTECAS DA FACCAT”

Essa atividade faz parte do Planejamento de Ação do curso e tem como propósito divulgar as bibliotecas da Faccat. O NDE criou a campanha “Conheça as Bibliotecas da Faccat” para os alunos do curso. O objetivo é fazer com que eles tenham maior interação com essas bibliotecas e descubram o que elas podem proporcionar, como o estudo, a pesquisa, a informação e o lazer. Além disso, saberem que nessas bibliotecas eles podem encontrar os diferentes tipos de textos e seus respectivos suportes, para que se possam formar leitores mais conscientes e críticos.



# RELATÓRIO ANUAL 2023 NDE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

## MARÇO

### PESQUISA E CURSOS DE EXTENSÃO

O NDE desenvolveu pesquisas junto a alunos dos cursos de Comunicação e de Design para identificar áreas do mercado da comunicação para oferta de cursos de extensão ao longo do ano de 2023. No mês de março ocorreu o curso de Fotografia Digital.



**CURSO DE**  
**FOTO**  
**GRAFIA**  
**DIGITAL** DA CAPTURA À EDIÇÃO

**Período:** de 20 de março a 7 de agosto de 2023

**Ministrante:** Mateus Portal

**Carga Horária:** 60h

**Informações:**  
51 3541-6600 - Ramal 622  
pprp@faccat.br  
www.faccat.br/cursosoeeventos

**PUBLI**  
**CIDADE**  
**PROPA**  
**GANDA**

**RELA**  
**CÕES**  
**PUBLI**  
**CAS**

**DE**  
**SI**  
**GN**

**FACCAT**

# RELATÓRIO ANUAL 2023 NDE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

## ABRIL

### PARTICIPAÇÃO EM BANCA

No dia 10 de abril a professora Marley Rodrigues participou como avaliadora de banca de TCC na Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação da UFRGS, a FABICO. O trabalho de conclusão da aluna de Publicidade e Propaganda, Jéssica Rodrigues Ferreira, foi “Filtros de realidade aumentada do Instagram: mediando a representação de mulheres pretas”. O trabalho abordou o uso de filtros de Realidade Aumentada (RA) no Instagram específicos para mulheres negras. O principal objetivo foi identificar como esses instrumentos comunicacionais influenciam a autorrepresentação da imagem das mulheres negras. Participaram da banca o professor orientador do trabalho e Dr. André Iribure Rodrigues, ambos professores do curso de comunicação (UFRGS).



# RELATÓRIO ANUAL 2023 NDE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

## ABRIL

### REUNIÃO NDE

No dia 19 de abril o NDE se reuniu para tratar dos seguintes assuntos:

- Visita do MEC para a Recredenciamento da instituição que irá ocorrer nos dias vinte e seis, vinte e sete e vinte e oito de abril e que os professores e membros do NDE podem ser convocados para reuniões com os avaliadores.
- Mudanças e atualizações nas bibliografias do PPC do curso nas bibliotecas virtuais e física da Faccat.
- Contato com convidados da Semana da Comunicação e do Design, que ocorrerá nos dias cinco, seis e sete de junho. Os membros do NDE deverão conversar com todos os convidados para realizar briefing. Discussão e reflexão sobre o propósito do curso e de que forma esse propósito pode ser comunicado aos alunos, de forma a fazer que eles se engajem mais com as atividades oferecidas pelo NDE e Coordenação.



# RELATÓRIO ANUAL 2023 NDE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

## ABRIL

### REUNIÃO NDE

No dia 19 de abril o NDE se reuniu para tratar dos seguintes assuntos:

- Desenvolver e determinar, a partir do perfil do egresso do curso, o propósito do curso de Relações Públicas e apresentá-lo ao colegiado e ouvir as sugestões e opiniões de todos os professores. Organizar datas e atividades com os alunos do curso para informar o propósito, além de discutir com eles o que o mercado espera de um profissional dessa área, quais são as habilidades e despertar as atitudes frente ao mercado e academia.

Sugestão de criar critérios de avaliação para todos os componentes curriculares do curso.

- Participou da palestra Resolução CNS nº 674 de 2022: tipificação da pesquisa e a tramitação dos protocolos de pesquisa no sistema CEP-CONEP
- Proposta de atividades e ações de relacionamento com os alunos para passar todas essas informações de forma eficaz e assertiva.

### SISTEMA CEP-CONEP

Participação da palestra Resolução CNS nº 674 de 2022: tipificação da pesquisa e a tramitação dos protocolos de pesquisa no sistema CEP- CONEP.

# RELATÓRIO ANUAL 2023 NDE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

## ABRIL

### PUBLICAÇÃO DO INFORMATIVO

A segunda edição do Informativo iCom+D Narrativas foi publicada.

Ela tem o objetivo de fazer com que os alunos acompanhem tudo o que acontece nos cursos de Comunicação. Além disso, novidades e acontecimentos relacionados a nossa área também aparecem nessa edição para que todos fiquem por dentro de tudo que nos interessa. Cultura, música, arte e dicas legais vindas dos nossos professores,

**iCom+D**  
narrativas



ED.02 | abril e maio 2023

# RELATÓRIO ANUAL 2023 NDE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

## MAIO

### REUNIÕES E ATIVIDADES

- Participação dos membros do NDE em Banca do curso de Especialização em Comunicação Estratégica e Marketing em Cenários Digitais.
- Criação de projeto interdisciplinar para a preparação da Semana da Comunicação e do Design com a participação dos alunos dos componentes curriculares Campanha Publicitária e Editoriais de Moda.
- Reunião com representantes da ADVB/RS para organização de atividades para a Semana da Comunicação e do Design.
- Revisão do PPC com foco nos requisitos legais e normativos, articulação com a Extensão e Pós-Graduação, atualização e verificação das referências bibliográficas, atualização dos Planos de Ensino de todos os componentes curriculares do curso de Publicidade e Propaganda;
- Reunião com a Agência Curadoria Digital para planejamento e organização de workshop para alunos do curso.
- Desenvolvimento do Informativo do curso.

# RELATÓRIO ANUAL 2023 NDE

## PUBLICIDADE E PROPAGANDA

### MAIO

#### EU SOU VOCÊ!

Essa atividade faz parte do Planejamento de Ação do curso e tem como propósito trazer egressos do curso para conversar com os alunos, assim como realizar visitas técnicas em empresas desses egressos. O NDE promoveu a atividade “Eu sou você!” com o objetivo de integrar egressos do curso e alunos, pontuando a importância do conhecimento adquirido durante a graduação para o dia-a-dia do mercado. Além disso, essa atividade busca aproximar egressos da instituição, valorizando tanto sua passagem pela mesma, como sua experiência profissional. E oferece, também, aos alunos do curso uma oportunidade de aprender com esses egressos sobre assuntos relacionados ao curso, dentro de um formato direcionado as suas realidades e necessidades.



# RELATÓRIO ANUAL 2023 NDE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

## MAIO



**REUNIÃO NDE E ADVB/RS**



**BANCA ESPECIALIZAÇÃO**



**REUNIÃO PROJETO  
INTERDISCIPLINAR**



**WORKSHOP AGÊNCIA CURADORIA**

# RELATÓRIO ANUAL 2023 NDE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

## JUNHO

### ATIVIDADES

- Pesquisa e contato com alunos não matriculados no curso no 1º semestre.
- Desenvolvimento do perfil do egresso do curso.
- Pesquisa de tendências de conteúdos relevantes para a área de Publicidade e Propaganda em instituições do Brasil e exterior.
- Pesquisa sobre linhas de pesquisa na área da comunicação para atividade a ser desenvolvida com alunos do curso.
- Organização das atividades para a Formação Docente.
- Participação dos membros do NDE em Bancas do curso de Especialização em Comunicação Estratégica e Marketing em Cenários Digitais.
- Análise e atualização do Projeto Pedagógico do Curso - PPC.



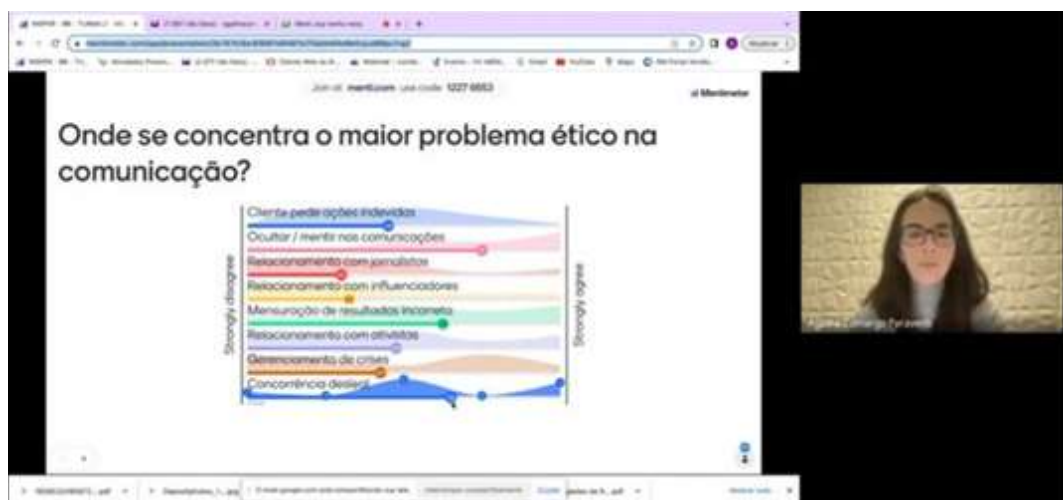
**BANCA  
ESPECIALIZAÇÃO**

# RELATÓRIO ANUAL 2023 NDE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

## JUNHO

### PALESTRA COM PROFISSIONAL DE MERCADO

Essa atividade faz parte do Planejamento de Ação do curso e tem como objetivo discutir cases sobre temas relevantes da área da comunicação. No mês de julho a Doutora em Ciências da Comunicação pela ECA/USP, Ágatha Paraventi, que desenvolve pesquisas sobre Ética, Comunicação e Cultura de Integridade, falou para os alunos de Planejamento e Assessoria em Comunicação sobre ética nas assessorias de comunicação e os dilemas éticos dos profissionais que atuam nesta área.

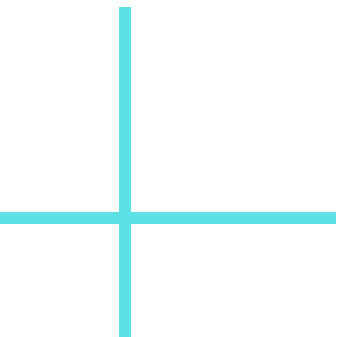


# RELATÓRIO ANUAL 2023 NDE PUBLICIDADE E PROPAGANDA



## JULHO

### ATIVIDADES

- Reformulação de critérios de avaliação para os componentes curriculares de Estágio Curricular e Projetos Experimentais.
  - Organização das disciplinas de Regime Especial Administração e Gestão da Comunicação e Comunicação, Relacionamento e Negociação com os Públicos.
  - Reunião com representantes da Agência Curadoria Digital para criação de projeto de extensão.
  - Análise e elaboração de pareceres de projetos de pesquisa submetidos ao CEP/FACCAT.
  - Reunião CEP/FACCAT.
  - Desenvolvimento do Informativo do curso.
- 

# RELATÓRIO ANUAL 2023 NDE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

## AGOSTO

### REUNIÕES E PESQUISA

- Reunião para a organização de pesquisa de componentes curriculares para provável atualização do PPC.
- Análise e elaboração de pareceres de projetos de pesquisa submetidos ao CEP/FACCAT.
- Reunião CEP/FACCAT.
- Análise e atualização do Projeto Pedagógico do Curso - PPC.
- Reunião devolutivas PPC.
- Pesquisa em profundidade com profissionais de empresas da indústria criativa. Atividade relativa ao projeto de pesquisa “Inovação na indústria criativa: desafios e oportunidades em empresas da região do Paranhana/RS.”
- Reunião para avaliação sobre atividades e projetos desenvolvidos no componente curricular de empreendedorismo 2023/1 com professores da Faccat e profissionais de empresas parceiras.
- Desenvolvimento do Informativo do curso.

## AGOSTO

### PUBLICAÇÃO DE ARTIGO

Os professores membros do NDE e do INCRIA – Grupo de Estudos da Indústria Criativa no Desenvolvimento Regional – PPGDR- Faccat, Mateus Portal, Marley Rodrigues e Eduardo Zilles Borba, publicaram o artigo científico “Práticas de inovação por meio da indústria criativa: um estudo na região do Paranhana/RS”, na Revista Diálogo.

O artigo é resultado da pesquisa que estudou as práticas de inovação originadas em ações de organizações vinculadas à indústria criativa, especificamente na região do Paranhana (RS) e buscou identificar de que forma organizações na região se apropriam das características da indústria criativa para estimular a inovação. Para ler o artigo acesse o link: <https://dialogo.espm.br/revistadcec-rj/article/view/457/380>



# RELATÓRIO ANUAL 2023 NDE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

## AGOSTO

### DESAFIOS DAS AGÊNCIAS

Essa atividade foi criada para aproximar os alunos do mercado de trabalho, estimular sua criatividade e promover o desenvolvimento regional com foco na extensão. Tudo isso buscando a parceria com agências de comunicação da região. A primeira agência a participar foi a Curadoria Digital, de Taquara, que propôs desafios para os alunos focados em melhorias ou inovações na comunicação para instituições públicas ou privadas da região.



# RELATÓRIO ANUAL 2023 NDE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

## SETEMBRO

### ATIVIDADES

- **Elaboração de aulas de Regime Especial Administração e Gestão da Comunicação e Comunicação, Relacionamento e Negociação com os Públicos.**
- **Revisão do texto institucional do PPC.**
- **Pesquisa em profundidade com profissionais de empresas da indústria criativa. Atividade relativa ao projeto de pesquisa “Inovação na indústria criativa: desafios e oportunidades em empresas da região do**
- **Paranhana/RS.” Revisão do Planos de Ensinos.**
- **Treinamento Regional do Sistema CEP/Conep.**
- **Avaliação de artigos submetidos na revista iCom+D.**
- **Desenvolvimento do Informativo do curso.**

# RELATÓRIO ANUAL 2023 NDE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

## OUTUBRO

### ATIVIDADES E REUNIÕES

- Reunião sobre devolutivas do PPC.
- Desenvolvimento do Plano de Ação 2024.
- Mediação das apresentações da Mostra Científica.
- Avaliação de artigos submetidos na revista iCom+D.
- Desenvolvimento do Informativo do curso.
- Visita à empresa Plastcromo, em Parobé, a convite da diretoria que busca parceria criativa com os cursos de Comunicação por meio de disciplinas que abordem os temas empreendedorismo, inovação e comunicação.



Membros do NDE em visita à empresa Plastcromo

## OUTUBRO

### PALESTRA COM PROFISSIONAL DE MERCADO

Essa atividade faz parte do Planejamento de Ação do curso e tem como objetivo discutir cases sobre temas relevantes da área da comunicação. No dia 25 de outubro, a jornalista Dayanne Rodrigues, Mestre em Ciências da Comunicação – Estudo dos Media e de Jornalismo pela Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa – UNL conversou com os alunos da disciplina de Teorias da Comunicação sobre o tema *Fake News* e Desinformação. Dayanne apresentou os diferentes tipos de *fake news* e de que forma as pessoas as validam, o que é desordem da informação, assim como dicas para identificar informações falsas.



# RELATÓRIO ANUAL 2023 NDE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

## NOVEMBRO

### ATIVIDADES E REUNIÕES

- Pesquisa e contato com alunos para realização da rematrícula. Revisão de artigos submetidos na revista iCom+D.
- Pesquisa no Portal OJS do Ibict de periódicos técnico-científicos e tutorial sobre as mudanças na plataforma.
- Desenvolvimento de relatório parcial de pesquisa. Pesquisa em profundidade com profissionais de empresas da indústria criativa. Atividade relativa ao projeto de pesquisa “Inovação na indústria criativa: desafios e oportunidades em empresas da região do Paranhana/RS.”
- Desenvolvimento do Informativo do curso.
- Reunião com Fernando Neves e representantes de empresas da região para informações sobre a disciplina de Empreendedorismo 2024/1.
- Revisão de artigos para a Revista Cuadernos.info, Link: <http://cuadernos.info/index.php/cdi/reviewer/submission?submissionId=68727&reviewId=29185&key=SpQQnDd>
- Organização do Desfile Ouse

## **NOVEMBRO**

### **APOIO À FORMAÇÃO DO ALUNO**

Divulgação e contato com alunos interessados em participar de atividades científicas. O objetivo foi o de realizar pesquisa e desenvolver artigo científico sobre temas de interesses dos discentes.

O NDE, por meio da professora Marley Rodrigues, se reuniu com duas alunas do curso interessadas em participar dessa atividade, Yannis Borges Kalil e Louise Haack Nogueira. A primeira reunião foi para decidir sobre o tema e tipo de pesquisa. Em seguida, em uma segunda reunião, foi abordado qual metodologia utilizar na pesquisa e estabelecer um cronograma de atividades.



**Yannis Borges Kalil**



**Louise Haack Nogueira**

# RELATÓRIO ANUAL 2023 NDE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

## DEZEMBRO

### ATIVIDADES E REUNIÕES

- Formatação e revisão de artigos submetidos na revista iCom+D.
- Desenvolvimento do Informativo do curso.
- Ajustes e revisão do PPC do curso de acordo com a devolutiva da comissão multidisciplinar da Faccat.
- Pesquisa junto à biblioteca física e bibliotecas virtuais da Faccat para revisão e atualização das bibliografias de todos os componentes curriculares do curso de Relações Públicas.
- Públicas. Revisão do PPC de Publicidade e Propaganda e adequação do texto de acordo com a devolutiva da comissão de avaliação da Faccat.

# RELATÓRIO ANUAL 2023 NDE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

## DEZEMBRO

### PUBLICAÇÃO DA REVISTA iCom+D

No dia 8 de dezembro foi publicada mais uma edição da iCom+D, revista em formato eletrônico dos cursos de Comunicação e Design da Faccat.

Com Qualis B3, a iCom tem como objetivo divulgar artigos, resenhas, entrevistas e depoimentos, tanto do meio acadêmico-científico como do mercado das áreas da Comunicação e Design e em eixos multi e interdisciplinar. Nessa edição a revista conta com nove artigos científicos e uma resenha. Ela pode ser acessada através do link: <https://seer.faccat.br/index.php/ri-com/index>



# RELATÓRIO ANUAL 2023 NDE PUBLICIDADE E PROPAGANDA



## DEZEMBRO

### BANCAS DE TCC

No dia 15 de dezembro ocorreram as Bancas Finais de TCC.

