

DE
SI
GN

RELATÓRIO ANUAL

20

22

SUMÁRIO

03 Janeiro

03 Fevereiro

04 Março

04 Abril

07 Maio

08 Junho

09 Julho

10 Agosto

12 Setembro

14 Outubro

16 Novembro

18 Dezembro

19 Anexos

LEGENDA

 Atividades Docentes

 Coordenação

 Extensão

 Incentivo à participação em Eventos

 Interdisciplinariedade

 NDE - Núcleo Docente Estruturante

 Participação Discente

 Produção Científica, Cultural, Artística

 Relacionamento com o Aluno

JANEIRO

RETORNO DAS FÉRIAS

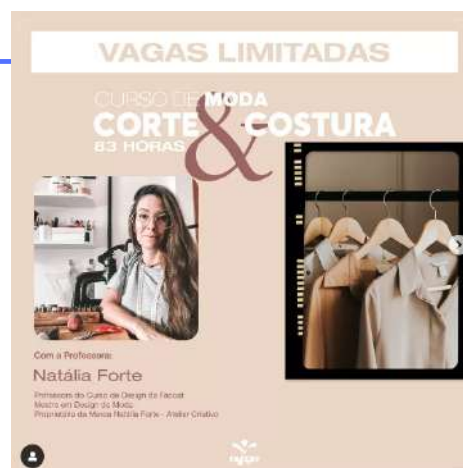
No dia 25 de janeiro a coordenação retornou às atividades após o período de férias coletivas.



FEVEREIRO

DIVULGAÇÃO DO CURSO DE MODA

Em fevereiro de 2022 iniciou a divulgação da primeira edição do curso Moda: Corte & Costura, com a finalidade de ensinar os acadêmicos e à comunidade, práticas de corte e costura de peças de vestuário, aliando técnicas, expertises, maquinários e ferramentas.



AGECOM + D

No dia 08 de fevereiro, por meio das redes sociais dos Cursos, foram abertas as inscrições da Agência Experimental de Comunicação e Design. Nela o aluno desenvolve projetos para clientes reais.



MARÇO

VOLTA ÀS AULAS

Dia 03 de março foi marcado pela volta às aulas. Na ocasião, o coordenador e professor Augusto Parada recepcionou os ingressantes, passando-lhes dicas e instruções, além de acompanhá-los as suas respectivas salas.



CURSO MODA: CORTE & COSTURA

No dia 17 de março começou o curso de Moda: Corte & Costura, com uma turma à tarde e outra à noite, ministradas pela professora Natália Forte.



ABRIL

PODCAST

No dia 06 de abril ocorreu um encontro entre profissionais, alunos e professores dos Cursos de Gestão Comercial, Turismo, Administração e Contábeis, e teve o professor Augusto Parada, dos Cursos de Publicidade e Propaganda, Relações Públicas e Design, coordenando as atividades do projeto interdisciplinar no formato Podcast. Na oportunidade alunos entrevistaram profissionais das suas áreas.



ENCONTRO COM CAROLINA TERRA

No dia 7 de abril ocorreu a palestra com a Relações Públicas, escritora e pesquisadora Carolina Terra, que abordou o tema de seu último livro "Marcas Influenciadoras Digitais: como Transformar Organizações em Produtoras de Conteúdos Digitais". A palestra ocorreu via Google-Meet e contou com alunos e professores (no modo presencial e on-line) das disciplinas de Teorias da Comunicação, Gerenciamento de Crise e Psicologia da Comunicação, estando, também, aberta a toda a comunidade.



GERENCIAMENTO DE CRISE

No dia 14 de abril, alunos e professores dos Cursos de Design, de Publicidade e Propaganda e de Relações Públicas puderam assistir à palestra com Margarita Quintero León, diretora do Programa de Comunicação Social e Mídias Digitais na Universidad de la Costa CUC da Colombia, sobre Gerenciamento de Crise.



AMBIENTE VERDE

Dia 18 de abril, as disciplinas de Ecodesign e de Comunicação Socioambiental receberam a visita de Alberto Luiz Wanner, Gestor da empresa Ambiente Verde. A empresa, situada em Taquara-RS, projeta e produz palmilhas e termoconformados para área calçadista a partir da gestão de resíduos gerados pela própria indústria. O bate-papo também contou com a participação do aluno de Design Fernando Nogueira, colaborador da Ambiente Verde.



FASHION REVOLUTION

O Curso de Design, em parceria com alguns de seus professores, estimulou a participação dos alunos na Semana Fashion Revolution, movimento que acredita no poder de transformação positiva da indústria da moda. Tem como principais objetivos conscientizar as pessoas sobre os impactos socioambientais do setor, incentivar a transparência nos processos de moda e fomentar a sustentabilidade.



100 ANOS DA SEMANA DE ARTE MODERNA

Nos dias 19 e 20 de abril aconteceu o workshop interdisciplinar com alunos e professores dos Cursos de História, de Design, de Publicidade e Propaganda e de Relações Públicas, momento em que foi debatido os 100 anos da "Semana de Arte Moderna" e a sua inserção nas novas tendências de arte no cenário brasileiro. Debateram-se sobre as suas diferentes vertentes – desde a literatura até as artes plásticas.



OFICINA COM SIMONE IMPERATORE

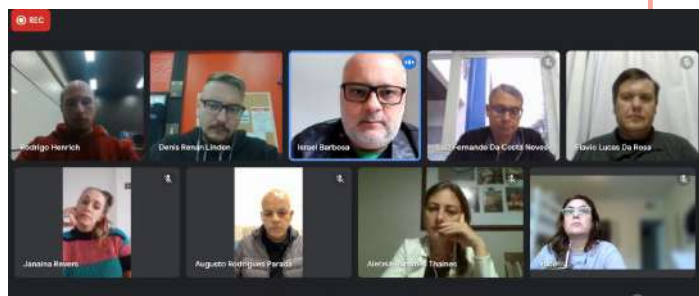
Os integrantes do NDE - Núcleo Docente Estruturante - participaram, no dia 20 de abril, de uma oficina com Simone Imperatore, para a reestruturação curricular dos Cursos. Estavam presentes os professores Marley Rodrigues, Mônica Greggianin, Mateus Portal e o coordenador Augusto Parada.



MAIO

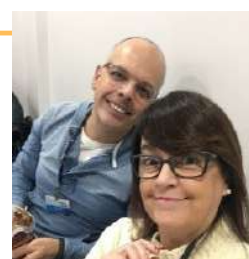
PARANHANATEC

Em 03 de maio, o professor Augusto Parada participou de uma reunião junto à incubadora ParanhanaTec, como mentor dos Cursos de RP, PP e Design.



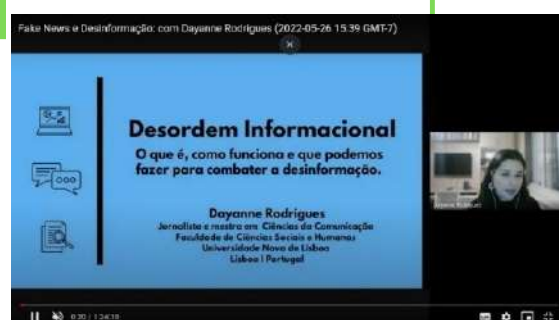
REUNIÃO REESTRUTURAÇÃO CURRICULAR

No dia 16 de maio, o coordenador Augusto Parada e a professora Marley Rodrigues reuniram-se com os membros do NDE dos Cursos de Administração, Ciências Contábeis e Gestão Comercial e com a Vice-Diretora de Graduação Carine Backes para trabalharem a reestruturação curricular dos cursos, com vistas à escrita do PPC.



FAKE NEWS E DESINFORMAÇÃO

No dia 26 de maio, a jornalista Dayanne Rodrigues, Mestre em Ciências da Comunicação – Estudo dos Media e de Jornalismo pela Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa – UNL palestrou para alunos e professores da Faccat e da comunidade. Com o tema Fake News e Desinformação, Dayanne apresentou os diferentes tipos de fake news e de que forma as pessoas as validam, o que é desordem da informação, assim como identificar informações falsas.



ENCONTRO GERAL DE TCC

No dia 28 de maio, os alunos dos Cursos de Publicidade e Propaganda e de Design, participaram da Reunião Geral de TCCs da Faccat, que contou, também, com a participação do Coordenador dos Cursos, professor Augusto Parada.



JUNHO

MARKETING DE CONTEÚDO

O workshop de Marketing de Conteúdo, ministrado pela professora Carolina Rispoli Leal, ensina como criar, publicar e promover conteúdos personalizados para clientes, fortalecendo desta forma a confiança entre público e empresa/marca.



IDEIAS & PRÁTICAS

No dia 29 de junho, no Foyer do Centro de Eventos da Faccat, reuniram-se os alunos dos componentes de Empreendedorismo, professores e comunidade para prestigiar os trabalhos desenvolvidos ao longo do semestre.



INOVAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA

No dia 30 de junho, o coordenador, professor Augusto Parada participou do 1º Encontro sobre Inovação, Ciência e Tecnologia, sediado no campus da Faccat. O encontro contou com as palestras do Prof. Dr. Jorge Luís Nicolas Audy, superintendente de Inovação e Desenvolvimento da PUC/RS, Thomas Job Antunes, do Instituto Hélice e do coordenador executivo do TECNOUCS, Prof. Dr. César Panisson.



JULHO

CORTE & COSTURA

O dia 07 de julho foi pautado pela formatura das duas turmas da primeira edição do curso de de Moda: Corte & Costura.



BANCAS

De 11 a 13 de julho, o Curso de Design teve as apresentações dos Trabalhos Interdisciplinares de final de Curso. Apresentaram-se: Luana Mello, Adalgisa Isquievon, Keslei Flesch, Ana Carolina Rech, Alice Hugentobler, Catiele Gonzaga, Géssica Benetti, Nicole Schunck, Alana Andrade e Natália Nonnemacher.



2ª EDIÇÃO MODA: CORTE & COSTURA

Devido ao sucesso e a grande procura, no início do mês de julho abriram as inscrições para a segunda edição do curso Moda: Corte & Costura, com duas novas turmas.



MODA: ACESSÓRIOS DE ALFAIATARIA

O curso Moda - Acessórios de Alfaiataria, ministrado pelo professor Giovanni Modica, capacita profissionais e demais interessados a desenvolver acessórios de alfaiataria artesanal como gravata, gravata borboleta, lenço de bolso e suspensório; compreendendo os tipos e formatos mais usuais e desenvolvendo as habilidades de modelagem, corte, montagem e costura para cada acessório.



PARCEIROS DO CURSO

O mês de julho veio com novas parcerias para o Curso de Design. Agora, além da empresa Linhanyl, conta-se com apoio da Precision Agulhas, ambas fornecedoras de materiais ao Estúdio e Laboratório de Design. Propostas que foram possíveis por intermédio da professora Natália Forte.



AGOSTO

VOLTA ÀS AULAS

Dia primeiro de agosto deu início as aulas do segundo semestre. Depois da pandemia, este foi o primeiro semestre onde retomaram-se todas as atividades presenciais, com 100% da capacidade.



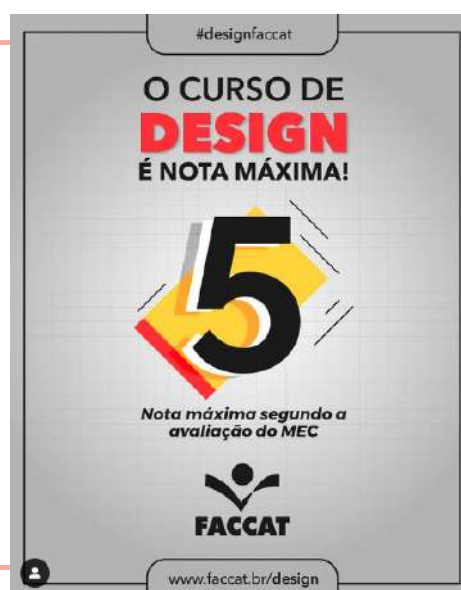
LOUNGE DA COMUNICAÇÃO + DESIGN

A primeira semana de agosto foi marcada pelo Lounge da Comunicação e do Design, momento onde os alunos dos Cursos de Design, PP e RP puderam confraternizar. Além disso, o evento foi importante para passar algumas informações, além de apresentar os eventos do semestre.



CONCEITO NOTA 5 NO MEC

De 15 a 17 de agosto o Curso de Design recebeu a visita de uma comissão do MEC para o seu Reconhecimento. O curso conquistou conceito 5, nota máxima das avaliações.



SEMANA DA COMUNICAÇÃO E DO DESIGN

De 22 a 24 de agosto aconteceu a Semana da Comunicação e do Design. Foram três dias de muito aprendizado e troca de conhecimentos. Entre os palestrantes estavam: Betina Nilson, Ana Lúcia Fortes (egressa de RP), Michely David (egressa de PP), Vanessa Fick (egressa de PP), Luciano Salvaterra, Ursa Malgarizi, Fernanda Branchine (egressa de Administração), Duani Stedile e Breno Pereira. Os assuntos perpassaram por criatividade, negócios digitais, sustentáveis até endomarketing e narrativas de humor. O evento contou com a participação de alunos e professores de diversos cursos da graduação da Faccat.



XX MOSTRA CIENTÍFICA

O Curso de Design estimulou seus alunos, através de posts nas redes sociais e mensagens em aplicativos de conversa, a participarem a XX Mostra de Iniciação Científica e XII Salão de Extensão, Pesquisa e Pós Graduação da Faccat. Alunos com trabalhos aprovados: Caroline Hilário da Silva, Jeferson Leonardo Simões da Silva, Géssica Benetti, Keslei Roberta Flesch e Luana dos Santos Mello.



XX MOSTRA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA
XII SALÃO DE EXTENSÃO, PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
3A6OUT2022

SUBMISSÃO DOS TRABALHOS
Até 28 de agosto de 2022

AValiação DOS TRABALHOS
De 1º a 12 de setembro de 2022

DIVULGAÇÃO DOS APROVADOS
16 de setembro de 2022

INSCRIÇÃO DOS AUTORES
De 17 a 25 de setembro de 2022

INSCRIÇÃO DOS ORIENTADORES
De 17 a 25 de setembro de 2022

INVESTIMENTO POR AUTOR
R\$ 30,00 para alunos da FACCAT
R\$ 40,00 para não alunos

FORMA DE APRESENTAÇÃO
On-line, via Google Meet

Veja o site da Faccat para obter informações gerais, consultar o regulamento e preencher a ficha de inscrição do evento

www.faccat.br
(51) 3541.6600

Google Meet

FACCAT

SETEMBRO

MUSIC BRANDING - OUSE

Nos dias 06 e 27 de setembro reuniram-se os alunos das disciplinas Produção Publicitária em Áudio, do professor Mateus Portal, e Psicologia da Comunicação, da professora Taís Vieira, para uma oficina/consultoria criativa para elaboração do music branding do desfile Ouse 2022. A partir da interpretação do briefing do desfile, a turma de Psicologia da Comunicação apoiou a turma de Áudio na elaboração do conceito e linguagem do projeto, bem como da natureza emocional do sound branding do desfile.



INOVAÇÃO É PARA TODOS

Em setembro, o curso de Design estimulou seus alunos a participarem da palestra "Inovação é para todos: O inspirador case de sucesso das Empresas Randon", que foi oferecido pela Pós-Graduação da Faccat.



INOVAÇÃO É PARA TODOS!
O inspirador case de sucesso das Empresas Randon

12 SETEMBRO 19h

YOUTUBE FACCAT

LÉO VITOR REZENDE
Fundador da Randon
Fundador da Randon

ALDO MARQUEZ GARCIA
Fundador da Randon
Fundador da Randon

WILLIAN MARTINS OLIVEIRA
Fundador da Randon
Fundador da Randon

QUEBRANDO O Mito, A INOVAÇÃO VAI IMPACTAR SUA EMPRESA. VAMOS DEBATER ESTA PERSPECTIVA?

PÓS-GRADUAÇÃO FACCAT

FOTOGRAFIA DIGITAL: DA CAPTURA À EDIÇÃO

O curso de Fotografia Digital - da captura à edição - ministrado pelo professor Mateus Portal, traz à comunidade todos os aspectos que permeiam o mundo da fotografia digital. Isto é, desde o manuseio da câmera ao tratamento das imagens. Objetivando estimular o participante a desenvolver um ato fotográfico mais consciente, superando o gesto automatizado normalmente usado na ação do registro fotográfico.



CONEXÃO FACCAT

De 27 a 29 de setembro, discentes, professores e coordenação receberam alunos do ensino médio no Conexão Faccat. O evento contou com o apoio de voluntários dos Cursos de PP, RP e Design, que ajudaram a recepcionar as escolas, lhes mostrando seus cursos e laboratórios.



OUTUBRO

XX MOSTRA CIENTÍFICA

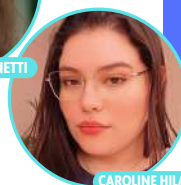
As alunas Gêssica Benetti, Caroline Hilário da Silva e Luana dos Santos Mello apresentaram seus trabalhos na XX Mostra de Iniciação Científica da Faccat.



GÊSSICA BENETTI



LUANA DOS S. MELLO



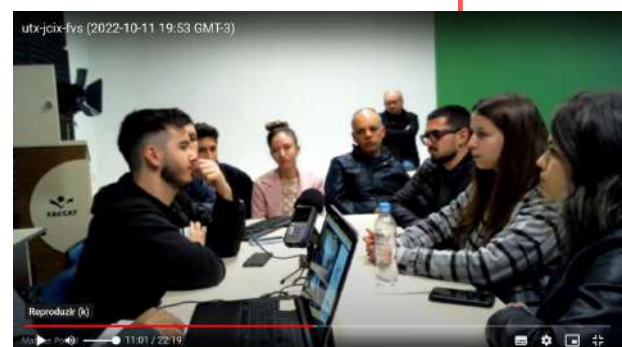
CAROLINE HILÁRIO

NOSSOS ALUNOS
MANDANDO BEM NA
XX MOSTRA DE
INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA
FACCAT



PLAYLIST - OUSE

Após encontros das turmas de Psicologia da Comunicação, com a professora Taís Vieira e Produção Publicitária em Áudio, com o professor Mateus Portal, realizou-se a construção de uma playlist conceitual para o desfile Ouse, tendo suas devidas apresentações no dia 11 de outubro, momento que contou com a participação da professora Natália Forte e o do coordenador Augusto Parada.



PALESTRA COM A ARQUITETA ANA PAULA BRAUN

Nos dias 14 e 28 de outubro, as turmas de Layout de Interiores e Atelier de Interiores, ministradas pela professora Silvie Jobim, tiveram uma palestra com a arquiteta Ana Paula Braun, sobre iluminação e tendências.



ESPECIFIQUE SHOWROOM TÉCNICO

Os alunos das turmas de Layout de Interiores e de Atelier de Interiores receberam, nos dias 18 e 21 de outubro, a visita da Especificque Showroom Técnico, organização consultora em engenharia, para uma conversa sobre acabamentos e materiais para o design de interiores.



PRODUÇÃO ORGANIZADA- OUSE

A partir das pesquisas e criações desenvolvidas pelos alunos de Atelier de Design de Moda, da professora Natália Forte, os alunos de Redação Publicitária, do professor Augusto Parada, realizaram, no dia 20 de outubro, entrevistas acerca das produções para o Ouse.



CONHECIMENTO CONTINUADO

Em busca de aprimoramento de seus conhecimentos, a professora Natália Forte participou das palestras "Cases de inovação na área têxtil nos últimos 200 anos do Brasil" e "Simbiose - Inova Moda Macrotendência Outono/Inverno 23" que ocorreram no Senai CETIQT.



NOVEMBRO

VISITA À BIENAL DO MERCOSUL

No dia 13 de novembro, os alunos dos Cursos de Publicidade e Propaganda, de Relações Públicas e de Design, entre outros cursos visitaram a 13ª Bienal de Arte do Mercosul. Acompanhados dos professores Mateus Portal e Marley Rodrigues, os alunos tiveram a oportunidade de conhecer alguns dos 11 espaços distribuídos pela capital gaúcha, ampliando seu olhar sobre o mundo, enriquecendo seu pensamento crítico e criativo.



FORMATURA CORTE & COSTURA

No dia 16 de novembro ocorreu a formatura das turmas da segunda edição do curso Moda: Corte & Costura, na ocasião estavam presentes amigos e familiares.



OUSE & I SALÃO DE DESIGN

Baseado nas comemorações dos 100 anos da Semana de Arte Moderna, o desfile OUSE, no dia 23 de novembro encantou o público que pôde conferir de perto as peças criadas pelos alunos de Atelier de Design de Moda e Design de Moda, ministradas pela professora Natália Forte. Participaram do evento acadêmicos de diversos cursos de graduação da Faccat, profissionais de design, arquitetura, agências e atelieres de design e comunicação, entre outros convidados. Quem esteve presente assistiu, também, apresentações artísticas e musicais. Na mesma noite, foi organizado o primeiro Salão de Design, que contou com mais de 50 trabalhos expostos dos alunos do Curso.



ELEIÇÃO DE REPRESENTANTES DISCENTES

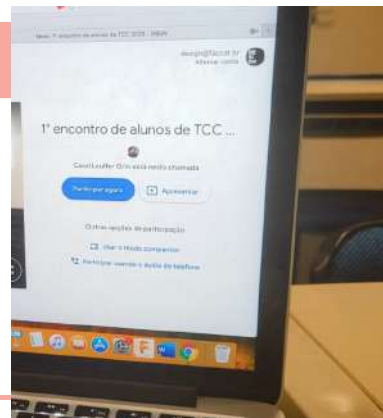
No mês de novembro houve a eleição dos novos representantes discentes. No Curso de Design foi Catherine a eleita por seus colegas para representá-los.



DEZEMBRO

REUNIÃO DE TCC 2023

Na primeira semana do mês de dezembro, o coordenador Augusto Parada promoveu um encontro com os alunos do Curso, para tirar dúvidas e tranquilizá-los neste primeiro contato com o TCC.



PROFESSORES DO CURSO AVALIAM BANCAS DA PÓS

Nos dias 15 e 19 de dezembro os professores do Curso Mônica Greggianin, Marley Rodrigues, Igor Becker, Mateus Portal e Augusto Parada, fizeram parte da comissão avaliadora das bancas da Pós-Graduação.



UNIVERSO ACADÊMICO

No dia 20 de dezembro foi lançada a revista Universo Acadêmico, que contempla os melhores trabalhos de conclusão de curso do ano anterior. Nesta edição, a egressa Gabriela Ferreira Dias teve seu artigo selecionado.



ENCERRAMENTO

Dia 22 de dezembro marcou o encerramento das atividades do ano e início das férias coletivas.

ANEXOS

Relatório NDE

2022



NDE

Núcleo Docente Estruturante

Integrantes

Prof. Augusto Parada

Prof^a. Marley Rodrigues

Prof. Mateus Portal

Prof^a. Mônica Greggianin

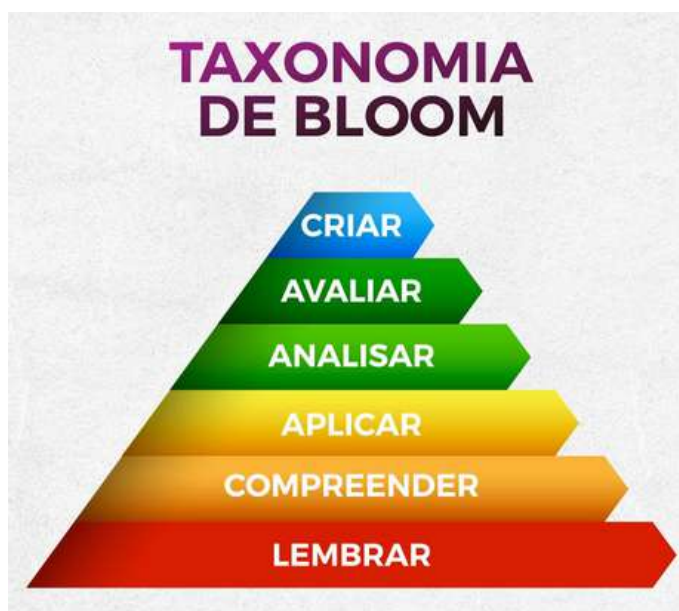
Prof. Sandro Cezer

Reunião do NDE

No dia 1º de fevereiro de 2022 os membros do NDE se reuniram para tratar assuntos relativos ao Curso de Relações Públicas para o ano de 2022.

Os currículos de todos os cursos da Faccat sofrerão alterações e que dez por cento será destinado para a extensão, haverá definição de carga-horária.

Haverá modificações das competências do curso, que devem estar de acordo com a taxonomia de Bloom. As habilidades serão desenvolvidas para cada competência para que possam ser inseridas no texto do PPC do curso.



Atividades realizadas pelo NDE

- Organização de conteúdos dos componentes curriculares do curso de Relações Públicas.
- Atualização do currículo do curso de Relações Públicas prevendo questões inovadoras e do universo digital.
- Reunião com prof^a Taís Vieira sobre os componentes curriculares do semestre 2022/1 para possíveis ações de interdisciplinaridade e extensão.
- Reunião de colegiado com a Área de Negócios.
- Desenvolvimento de conhecimentos e conteúdos para possíveis disciplinas em comum com os cursos de Administração, Gestão Comercial e Turismo.
- Estruturação das competências e habilidades dos componentes curriculares do curso de Relações Públicas.
- Elaboração do Plano de Ação do curso. Todas as ações desenvolvidas deverão estar de acordo com os resultados obtidos na pesquisa sobre a avaliação didático-pedagógica, avaliação dos docentes e avaliação da infraestrutura.
- Reunião com a direção, coordenadores e NDEs. Curricularização da extensão, projeto integrador institucional, diretrizes curriculares do curso de Relações Públicas, atualização do PPI.
- Exercício de adequação de competências, habilidades e perfil do egresso de Publicidade e Propaganda de acordo com as novas DCNS do MEC.
- Leitura do material Guia de Boas Práticas de avaliação externa.
- Estudo para alteração do PPC incluindo o novo regulamento da Extensão no Processo Formativo.

FEVEREIRO

No dia 23 de fevereiro os membros do NDE Marley Rodrigues e Mateus Portal se reuniram com o prof. Eduardo Borba (UFRGS) e realizaram a primeira reunião do ano de 2022 do INCRIA - Grupo de Estudos da Indústria Criativa no Desenvolvimento Regional – PPGDR/FACCAT, para decisão sobre o tema de pesquisa que foi desenvolvido nesse ano.

Tema

Práticas de inovação a partir da indústria criativa sob a perspectiva dos órgãos públicos da região do Paranhana.

Objetivo geral

Identificar o entendimento relacionado à IC pela esfera pública da região do Paranhana e como as municipalidades atuam frente a esse setor.

Objetivos específicos:

1. Verificar como o município entende a Indústria/Economia Criativa e quais são os atores envolvidos.
2. Identificar quais políticas públicas existem para incentivar/apoiar o desenvolvimento de indústrias criativas no município (local) ou região (regional).
3. Identificar como o município comunica essas atuações/apoios na IC para a sociedade.

Práticas de inovação a partir da indústria criativa sob a perspectiva dos órgãos públicos da região do Paranhana.

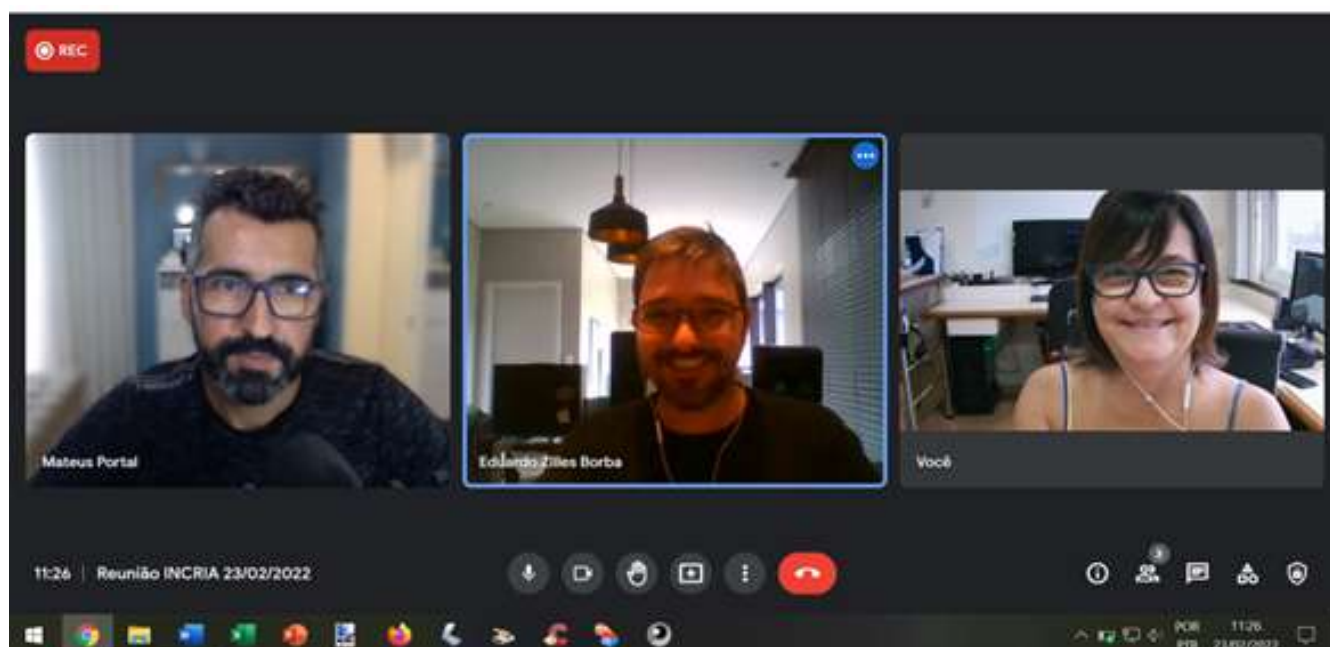
FEVEREIRO

Metodologia:

- Entrevista em profundidade com 2 ou 3 prefeituras (Taquara, Três Coroas e Rolante)
- Análise do conteúdo (organização dos dados qualitativos, codificação dos mesmos em tabelas que sintetizam os achados, análise reflexiva e discussão)

Cronograma:

- Convidar pessoas das prefeituras e agendar
- Estruturar o roteiro
- Temas para pesquisar e debater na próxima reunião que ocorrerá em 28/03: Indústria Criativa e Esfera Pública, Políticas Públicas para a Indústria Criativa, Ações Municipais.



Professores do NDE Mateus Portal e Marley Rodrigues com professor Eduardo Borba (UFRGS)

Reunião NDE

No dia 16 de março os membros do NDE trataram sobre os seguintes assuntos:

- Atualização do PPI da Faccat. Com isso, PPC do curso de Relações Públicas também sofrerá mudanças com novos componentes curriculares do curso focados em projetos colaborativos, atividades de extensão, projetos institucionais e aprendizagem baseada em projetos.
- Novo regulamento da Extensão no Processo Formativo.
- No componente curricular de Empreendedorismo os alunos irão trabalhar com a metodologia de aprendizagem baseada em projetos.
- Exercício de criação das habilidades relativas às competências do PPC de Relações Públicas está sendo desenvolvido pelos membros do NDE de acordo com a Taxonomia de Bloom.
- Atualização do regulamento do Lab 200.
- Foi informado que o Comitê de Ética e Pesquisa da Faccat ofereceu oficinas sobre questões pertinentes ao CEP da instituição e também ao Comitê de Pesquisa. As oficinas tiveram como objetivo apresentar o CEP, aprofundar e capacitar os professores pesquisadores e orientadores de TCCs em busca de minimizar as pendências por ocasião da avaliação dos Projetos de Pesquisa, tanto pelo CEP quanto dos Projetos submetidos ao Comitê de Pesquisa Institucional.

Atividades realizadas pelo NDE

- Exercício para desenvolvimento de competências do curso de acordo com a taxonomia de Bloom.

[illegible]

MARÇO

Exercício para desenvolvimento de competências, perfil do egresso, habilidades, conhecimentos e atitudes (de acordo com a taxonomia de Bloom).

Competências do Curso: Competências Profissionais	Competências Gerais e Específicas das 2022 DCNS	Perfil do Egresso 2022 DCNS	Perfil do Egresso Faccat (DCNS + Mercado)	Habilidades	Conhecimentos	Atitudes
Editar usando a taxonomia de Bloom CRP 01: Domínio das linguagens e dos idiomas utilizados no processo de comunicação e nas diversas mídias, articulando as dimensões de criação, produção e interpretação para gerar, executar e avaliar planos, programas, campanhas e projetos estratégicos de relações públicas integrados às demandas organizacionais.	01- Domínio das linguagens e dos idiomas utilizados no processo de comunicação e nas diversas mídias, articulando as dimensões de criação, produção e interpretação para gerar, executar e avaliar planos, programas, campanhas e projetos estratégicos de relações públicas integrados às demandas organizacionais.	D- Entendimento do campo técnico-científico da comunicação, capaz de estabelecer visão sistêmica das políticas e estratégias de relacionamentos públicos; E- Capacidade de liderança, negociação, tomada de decisão e visão empreendedora.	o egresso de RP vai ter uma formação multimidiática e multiteimos	2.1 Aplicar a comunicação dirigida para os diferentes públicos. 2.2 Aplicar o pensamento sobre teoria e técnicas sobre administração e sua interface com a comunicação. 2.3 Argumentar, argumentar e defender ideias de comunicação. 2.4 Articular estratégias e técnicas associadas à produção. 2.5 Compreender sobre economia criativa. 2.6 Construir planejamento de comunicação. 2.7 Controlar relacionamento. 2.8 Criar estratégias com foco em comunicação. 2.9 Criar estratégias de comunicação que aproximem marcas e bens diversos públicos de forma estratégica. 2.10 Debater estratégias e técnicas associadas à produção. 2.11 Demonstrar criatividade. 2.12 Demonstrar capacidade de trabalho em equipes multidisciplinares. 2.13 Desenvolver briefing. 2.14 Desenvolver argumentação, avaliar, monitorar e gerar estratégias. 2.15 Desenvolver pesquisa de mercado. 2.16 Desenvolver planejamento de comunicação. 2.17 Empregar técnicas de pesquisa de mercado. 2.18 Expressar visão estratégica. 2.19 Identificar as demandas da cultura e do clima organizacional. 2.20 Pensar e gerar a comunicação com o mercado. 2.21 Pensar e gerar a comunicação interna. 2.22 Reconhecer ferramentas que auxiliem na identificação, manutenção e consolidação da cultura e do clima organizacional. 2.23 Reconhecer os diversos métodos de pesquisa.		
CRP 02: Conhecimento de técnicas e instrumentos adequados ao desenvolvimento de auditoria, consultoria e assessoria de comunicação, envolvendo assessoria de imprensa, organização de eventos, cerimonial e protocolo, ouvidoria, comunicação interna, pesquisa de opinião pública e de mercado.	02- Conhecimento de técnicas e instrumentos adequados ao desenvolvimento de atividades específicas: assessoria de imprensa, organização de eventos, cerimonial e protocolo, ouvidoria, comunicação interna, pesquisa de opinião pública e de mercado; 03- Capacidade de realizar	A- Capacidade acurada de análise conjuntural, de forma que se lide quantitativa e qualitativamente com dados estatísticos, econômicos e sociais, transformando-os em indicadores para a elaboração de políticas de comunicação;		2.1 Aplicar o pensamento sobre teorias e técnicas sobre administração e sua interface com a comunicação. 2.2 Avaliar e mensurar resultados em comunicação. 2.3 Compreender e argumentar as teorias da comunicação. 2.4 Entender sobre as atribuições do profissional de relações públicas. 2.5 Compreender os diferentes tipos de comportamento do consumidor. 2.6 Construir relacionamento. 2.7 Criar cronogramas. 2.8 Debater estratégias comunicacionais. 2.9 Desenvolver pesquisa de mercado. 2.10 Desenvolver pesquisa de opinião. 2.11 Estruturar e avaliar eventos. 2.12 Expressar visão holística. 2.13 Formular questões		

Atividades realizadas pelo NDE

- Discussão e atividades sobre o Projeto Pedagógico Institucional (PPI) e o Regulamento da Extensão no Processo Formativo.
- Reunião sobre a visita de avaliação do MEC e discussão sobre o Guia de boas práticas de avaliação externa virtual in loco.
- Planejamento de atividades relacionadas aos resultados da pesquisa sobre a avaliação didático-pedagógica, avaliação dos docentes e avaliação da infraestrutura do curso de Relações Públicas. Foram discutidos as seguintes ações.

1- Formação continuada oferecida pelo NDE ao colegiado do curso sobre metodologias ativas, sistemas de avaliação, planejamento de aula, entre outros.

2- Realização de oficinas que para promover a integração entre alunos e egressos pontuando a importância do conhecimento adquirido durante a graduação para o dia-a-dia do mercado. Tem como objetivo aproximar os alunos egressos da instituição, valorizando tanto sua passagem pela mesma, como sua experiência profissional.

3- Realização de pesquisa com alunos para identificar temas de seu interesse para participarem de cursos, oficinas, palestras, etc.

Reunião NDE

- Membros do NDE que fazem parte do INCRIA - Grupo de Estudos da Indústria Criativa no Desenvolvimento Regional – PPGDR/FACCAT, se reuniram para debater os temas relacionados a pesquisa que será desenvolvida neste ano de 2022. Foram sugeridos os seguintes conteúdos para leitura:



01 - Economia criativa, um paradigma de política pública contemporâneo? Uma discussão conceitual (2015 - artigo)

[file:///C:/Users/marle/Downloads/139296-Texto%20do%20artigo-270407-1-10-20171005%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/marle/Downloads/139296-Texto%20do%20artigo-270407-1-10-20171005%20(1).pdf)



02 - Planejamento Governamental e Comunicação Organizacional para a Política Pública de Economia Criativa no Brasil (2016 - artigo)

<https://periodicos.ufpb.br/index.php/rppi/article/view/28261>



03 - Livro: Economia criativa, cultura e políticas públicas (2016)

<https://www.lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/198726/001100763.pdf?sequence=1>



Professores participantes da reunião INCRIA de 28/03/2022: Natália Forte, Mateus Portal, Eduardo Borba, Augusto Parada, Marley Rodrigues e Mônica Greggianin.

Atividades realizadas pelo NDE

- Pesquisa em todos os planos de aula dos componentes curriculares de 2019, 2020 e 2021 para identificar e mapear as metodologias ativas realizadas pelos professores em aula.
- Reunião para tratar sobre:
 - 1- Ementas, conteúdos programáticos e bibliografias das disciplinas do curso de Especialização em Comunicação Estratégica em Cenários Digitais.
 - 2- Escolha do tema da iCom “Comunicação e Design: estudos, praticas e interações”.
 - 3- Fechamento do horário para o semestre 2022/2.
 - 4- Escolha de profissionais para participarem da Semana da Comunicação e do Design.

Atividades realizadas pelo NDE

Seguindo o Plano de Ação do curso para 2022, o NDE organizou e promoveu no dia 7 de abril a palestra realizada para alunos e comunidade, com a Relações Públicas Carolina Terra, Pós-Doutora em Ciências da Comunicação pela USP, consultora de mídias sociais e docente na graduação da Faculdade Cásper Líbero e das pós-graduações da ECA-USP, Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM) e Fundação Instituto de Administração (FIA), em São Paulo. Carolina abordou o tema de seu último livro “Marcas Influenciadoras Digitais: como transformar organizações em produtoras de conteúdos digitais”.

PALESTRA GRATUITA

MARCAS INFLUENCIADORAS DIGITAIS

INFLUÊNCIA DIGITAL | RELAÇÃO INFLUENCIADORES E MARCAS | MARCAS COMO INFLUENCIADORAS
COMO TRANSFORMAR ORGANIZAÇÕES EM PRODUTORAS DE CONTEÚDOS DIGITAIS



CAROLINA TERRA
Pós-doutora (ECA-USP), professora da Faculdade Cásper Líbero, editora do blog RPalavreando e autora dos livros “Marcas Influenciadoras Digitais”, “Mídias Sociais... E agora?” e “Blogs Corporativos”.

DIA 7 DE ABRIL DE 2022
Das 19h30min às 21h

Local: será transmitido no telão do Auditório 3 do Centro de Eventos e na sala do Google Meet (meet.google.com/baq-rxvq-cow)
Público-alvo: acadêmicos da Faccat e demais interessados
Inscrições para acadêmicos: www.faccat.br/cursoseeventos
Informações: (51) 3541-6600 (ramal 652)

(IN)CRIA
CALCULOU ATIVIDADES, RESOLUÇÃO E CRIATIVIDADE
COMUNICAÇÃO E INOVAÇÃO

PUBLI
CIDADE
PROPA
GANDA

RELA
ÇÕES
PÚBLI
CAS

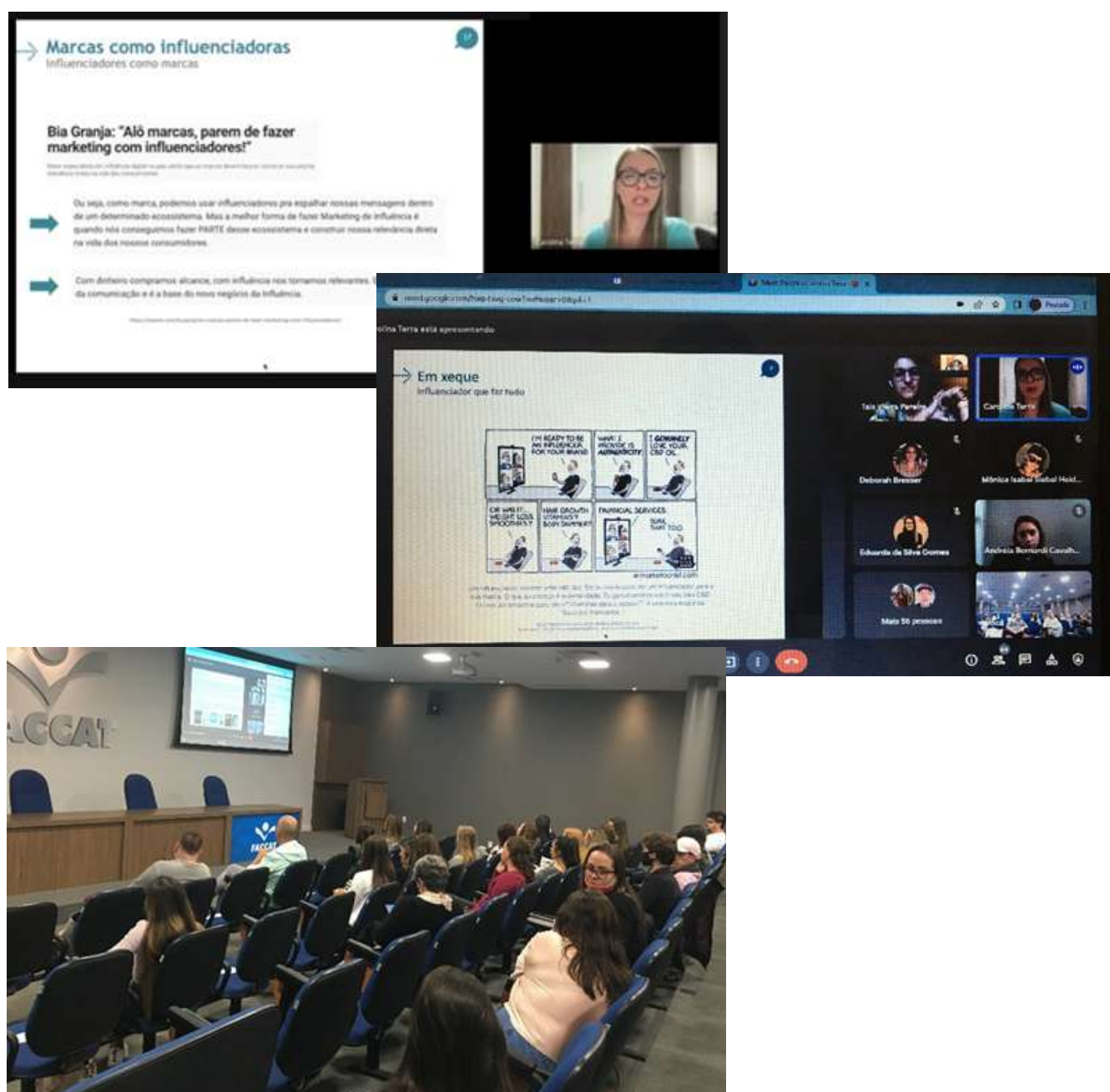
DE
SI
GN

FACCAT

A autora afirmou que já nos habituamos a uma vida digital. Porém, apesar do impacto, não se pode negar que ao mesmo tempo em que estudamos os fenômenos da cibercultura, eles estão em constante movimento e são passíveis de se tornarem ultrapassados antes mesmo que consigamos analisá-los a fundo.

ABRIL

A palestra ocorreu via Google-Meet no Auditório 3 do Centro de Eventos da Faccat e contou com alunos e professores (no modo presencial e on-line) das disciplinas de Teorias da Comunicação, da professora Marley Rodrigues; Gerenciamento de Crise, da professora Andréia Athaydes e Psicologia do Consumidor, da professora Taís Vieira, assim como o coordenador dos cursos de Comunicação e Design, professor Augusto Parada



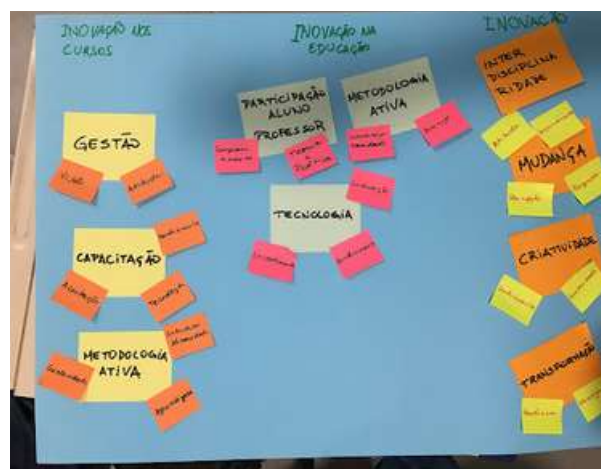
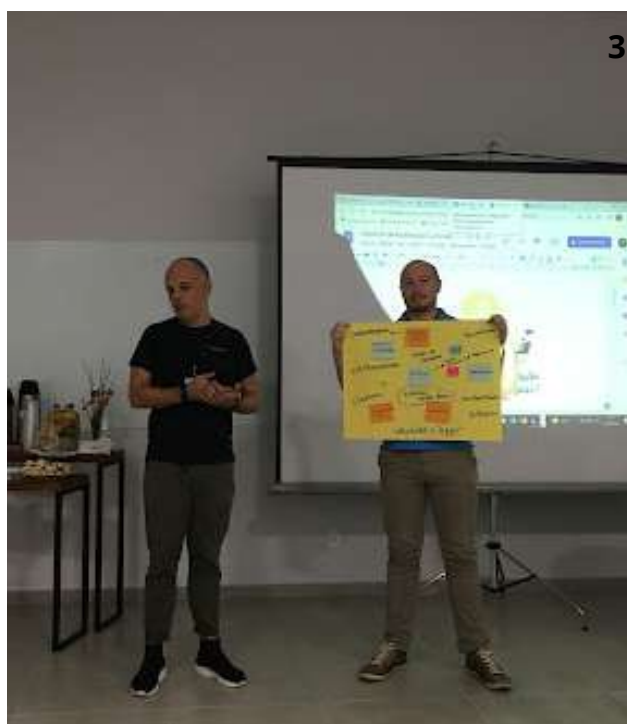
Atividades realizadas pelo NDE

Seguindo o Plano de Ação do curso para 2022, o NDE organizou e promoveu para alunos do componente curricular Comunicação Socioambiental, no dia **18 de abril**, o bate papo com o profissional Alberto Luiz Wanner, Gestor da empresa Ambiente Verde, que falou sobre a gestão de resíduos gerados pela própria indústria e plásticos domésticos fornecidos por cooperativa de catadores de materiais recicláveis do Vale do Sinos e Vale do Paranhana.



Participação do NDE

- Participação da oficina com Simone Imperatore sobre “Objetivos da Atualização Curricular” e “Reestruturação Curricular da Faccat, no dia 20 de abril.



Atividades realizadas pelo NDE

- Reunião Comitê de Pesquisa: procedimentos para avaliação dos projetos do Edital da Faccat, como será a avaliação, organização da agenda do comitê.)
- Atividades relativas ao Projeto Pedagógico do curso de Relações Públicas (perfil do egresso, habilidades, competências, DCNs).
- Reunião para desenvolver o perfil do egresso do curso de Relações Públicas.
- Pesquisa de grades curriculares de cursos de Relações Públicas de outras instituições (Unisinos, PUC, Cásper Líbero e UFSM).
- Reunião NDE do curso de Relações Públicas e de Administração sobre Projeto Pedagógico dos cursos de RP, PP, Design e de Administração. Desenvolvimento de novos objetivos gerais e específicos de cada curso, conforme sugestão da profª Simone Imperatore.
- Formulação das competências e habilidades dos cursos de Relações Públicas, Publicidade e Propaganda e Design a partir das observações da profª Simone Imperatore, utilizando a taxonomia de Bloom.

Atividades realizadas pelo NDE

- Avaliação dos seguintes projetos inscritos no Edital de Pesquisa Faccat nº 1/2022:

“O reconhecimento das indicações geográficas como estratégia para fomentar o desenvolvimento regional”;

“Saúde coletiva, direito sanitário e situações de crise: respostas dos gestores locais no estado de emergência sanitário, estado de calamidade e emergência e a necessária definição de políticas públicas e a possível construção de um consorcio intermunicipal”;

“Efeito de derivados de uva no perfil glicêmico, lipídico e pressão arterial em indivíduos com diabetes e hipertensão: uma revisão sistemática com meta-análise”,

"Análise dos impactos da pandemia – covid 19 em empresas listadas na B3",

"A capacitação do bacharel em Turismo e suas características em relação ao tecnólogo em Turismo".

- Organização da palestra com profissional de mercado, Dayanne Rodrigues, de acordo com o **Plano de Ação** do curso de 2022, para falar sobre *Fake News* e desinformação, temas relevantes da atualidade para alunos da comunicação e do design.

Participação do NDE

- Reunião Reestruturação Curricular

No dia 16 de maio o coordenador Augusto Parada e a professora Marley Rodrigues reuniram-se com os membros do NDE dos cursos de Administração, Ciências Contábeis e Gestão Comercial e com a Vice-Diretora de Graduação Carine Backes para trabalharem a reestruturação curricular dos cursos, com vistas à escrita do PPC com orientação da equipe pedagógica e assessoria da Faccat.



Atividades realizadas pelo NDE

- Palestra “*Fake News* e Desinformação”

Seguindo o Plano de Ação do curso para 2022, o NDE organizou e promoveu no dia 26 de maio, a palestra com a jornalista Dayanne Rodrigues, Mestre em Ciências da Comunicação – Estudo dos Media e de Jornalismo pela Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa – UNL palestrou para alunos e professores da Faccat.

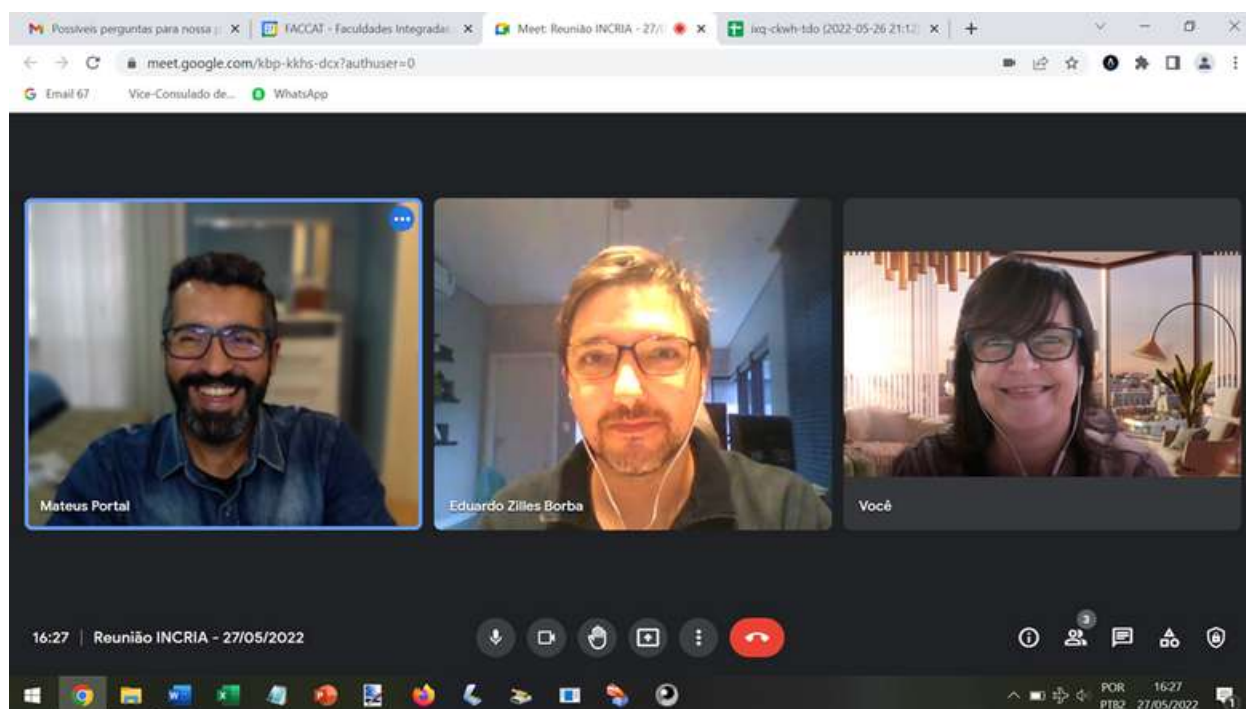
Dayanne apresentou os diferentes tipos de *fake news* e de que forma as pessoas as validam, o que é desordem da informação, assim como saber identificar informações falsas. A palestra ocorreu via Google-Meet no Auditório 3 do Centro de Eventos da Faccat e contou com alunos, professores e comunidade.



Participação do NDE

No dia 27 de maio os membros do NDE Mateus Portal e Marley Rodrigues se reuniram com o professor Eduardo Borba (UFRGS) para discutir sobre a pesquisa que será desenvolvida pelo INCRIA - Grupo de Estudos da Indústria Criativa no Desenvolvimento Regional – PPGDR/FACCAT neste ano de 2022.

A partir das leituras realizadas, indicadas no mês de março, os professores percebem a importância de se trabalhar a indústria criativa sob a ótica das práticas de desenvolvimento em órgãos públicos.



Professores do NDE Mateus Portal e Marley Rodrigues com o prof. Eduardo Borba (UFRGS)

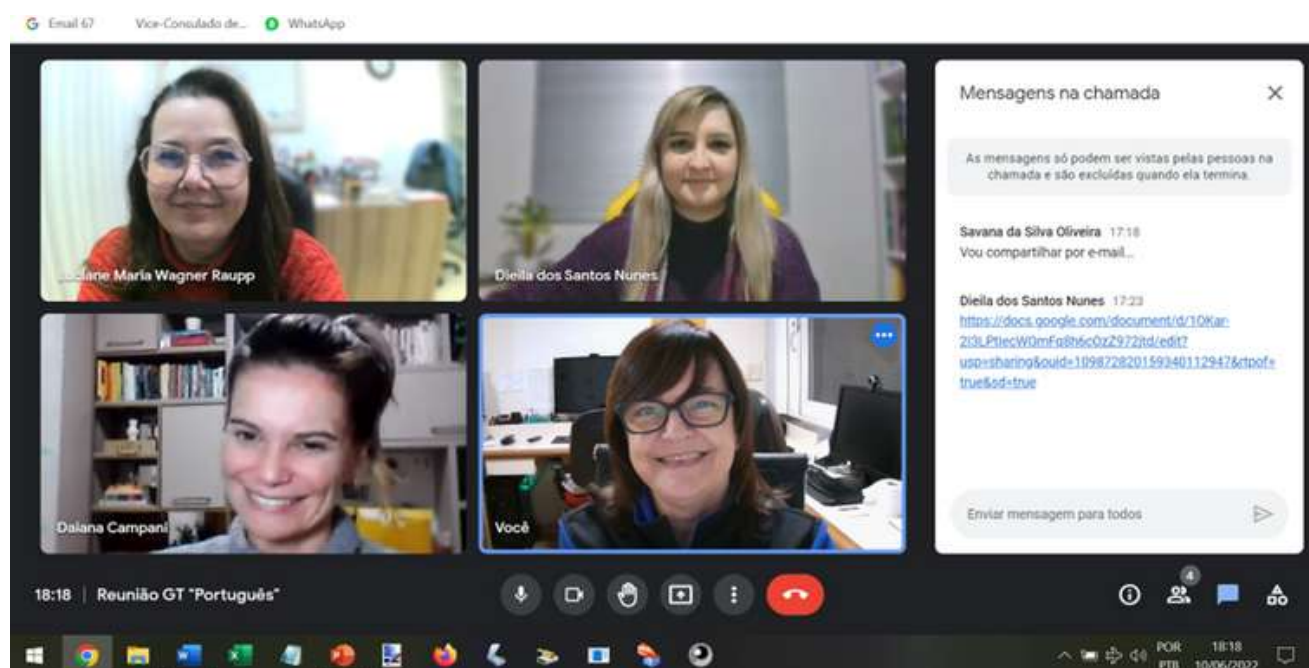
Reunião NDE

No dia 8 de junho os membros do NDE trataram sobre os seguintes assuntos:

- Desenvolvimento de projeto de pesquisa com participantes do INCRIA, professores Marley Rodrigues e Mateus Portal da Faccat e professor Eduardo Zilles (UFRGS).
- Reunião com o CEP sobre a Resolução 674/2022 que dispõe sobre a tipificação da pesquisa e a tramitação dos protocolos de pesquisa no Sistema CEP/Conep. Esta Resolução estabelece a tramitação dos protocolos de pesquisa científica envolvendo seres humanos, no Sistema CEP/Conep, de acordo com a tipificação da pesquisa e os fatores de modulação, na forma definida por esta Resolução.
- Prorrogação do prazo para inscrição de trabalhos para o Lab200.
- Seleção de trabalhos dos alunos dos semestres letivos 2021/1, 2021/2 e 2022/1.
- Discussão sobre o Projeto “Desafio Conceito” com a egressa Priscila Veck
- Confirmação dos convidados para a Semana da Comunicação e do Design, que terá a participação da egressa de Ana Lúcia Fortes.
- Definição da participação de alunos de Relações Públicas na organização do evento da Semana da Comunicação e do Design.
- Desenvolvimento do briefing para convidados da semana. Sendo ele: Cada convidado poderá apresentar brevemente a sua trajetória e a empresa e/ou setor onde trabalha. Contar a sua rotina, como é desenvolvido o seu trabalho, focando na produção de conteúdo e na construção da narrativa. A participação do convidado terá aproximadamente 30 min e depois abrimos para mais 10 minutos com perguntas.
- Desenvolvimento do podcast do professor Mateus Portal com alunos da escola Municipal Theóphilo Sauer, de Taquara, que estão desenvolvendo o Projeto de Vida e Itinerário de Ciências Sociais e Humanas para gravação de podcast. Tal projeto tem como objetivo estimular o jovem a pensar no seu futuro pessoal e profissional, propondo elaboração de estratégias de desenvolvimento, discussão sobre atuação social responsável e exercícios de autoconhecimento.

Participação do NDE

No dia 10 de junho a professora Marley Rodrigues participou do GT Português com as professoras Daiana Campani, Dieila dos Santos Nunes e Luciane Raup. que irão pensar e planejar esse novo componente curricular, incluindo a comunicação e as diferentes linguagens. Foram abordados os seguintes conteúdos para o componente curricular: Processo da argumentação, Fundamentos da comunicação para conversação e apresentação em público, Análise do discurso, Comunicação nas relações humanas, Comunicação verbal e não-verbal, Oratória e Improviso.



Atividades realizadas pelo NDE

- Segunda reunião com o GT de Português no dia **17 de junho** com as professoras Marley Rodrigues, Daiana Campani e Dieila dos Santos Nunes para dar continuidade ao desenvolvimento do plano de ensino desse componente curricular e discutir diversos aspectos sobre os possíveis conteúdos.
- Avaliação do projeto “O desenvolvimento do bebê através de atividades de leitura” para o Comitê de Ética e Pesquisa da Faccat.
- Criação de todos os planos de ensino do curso de Relações Públicas onde foram adicionados: ementa, competências, habilidades, conteúdos e bibliografias. essa atividade ocorreu nos dias 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26 e 27 de junho.
- Revisão das bibliografias nas bibliotecas virtuais e física da Faccat.
- Agenda do curso para o semestre 2022/2.
- Reunião do CEP para apresentar avaliação do projeto “O desenvolvimento do bebê através de atividades de leitura”, que foi submetido na Plataforma Brasil e discutir com os membros do CEP a avaliação dos outros três projetos avaliados por outros professores

Atividades realizadas pelo NDE

- Terceira reunião com o GT de Português no dia **24 de junho** com as professoras Marley Rodrigues, Daiana Campani e Dieila dos Santos Nunes. Nesta reunião conversou-se sobre um plano de ensino da disciplina de Português, para todos os cursos da Faccat. Foi desenvolvida uma primeira versão do plano de ensino, que será proposta para a Faccat, com as seguintes informações:

Ementa: Compreensão multidimensional e produção de textos de diferentes gêneros de divulgação da ciência, impressos ou digitais, de acordo com os domínios de comunicação, os públicos-alvo e as questões de linguagem a eles aplicadas: resumo, resumo expandido, artigo científico, resenha, apresentação oral de trabalho acadêmico, notícia de divulgação científica, infográfico, cards, entre outros. Estudo das características de textos orais e análise da necessidade de adequação da linguagem às peculiaridades do contexto comunicacional.

Competências:

Compreender e produzir textos de diferentes gêneros de divulgação da ciência, na condição de interpretante e produtor, com a finalidade de instrumentalizar-se para os componentes específicos do curso.

Desenvolver a oralidade e a escrita, a partir da utilização de estratégias linguísticas que aprimorem suas capacidades de expressão frente aos interlocutores, a fim de comunicar-se com clareza em diferentes contextos.

Competências transversais:

CT 01 - Construir e articular o conhecimento.

CT 03 - Atuar de forma criativa, inovadora e estratégica.

Conhecimentos: Resumo. Resumo expandido. Artigo científico. Resenha. Apresentação oral de trabalho acadêmico. Notícia de divulgação científica. Infográfico. Cards. Oralidade e as questões de uso. Adequação à norma culta da língua portuguesa.

Habilidades:

Conhecer e aplicar estratégias de comunicação oral e escrita, verbal e não verbal, por meio da análise e produção de textos, a fim de usar tais conhecimentos em sua prática profissional.

Analisar a necessidade de adequação da linguagem às características e ao propósito de diferentes portadores de texto, tendo em vista uma comunicação eficaz com os interlocutores.

Aplicar o conceito de criatividade no uso das diferentes linguagens em textos escritos e orais, mobilizando os saberes necessários para a ampliação e o desenvolvimento do seu repertório simbólico.

Atitudes: Hábito de leitura de textos acadêmicos e de popularização científica. Criatividade. Proatividade. Espírito colaborativo. Empatia. Respeito ao pluralismo cultural. Pensamento científico.

Atividades realizadas pelo NDE

- Reunião com a Legislação da Faccat no dia 6 de julho para tratar sobre a avaliação do MEC para o curso de Design.
- Participação em Banca de Avaliação Docente para o curso de Design.
- Criação de relatório sobre Metodologias Ativas desenvolvidas para o curso nos anos de 2019/1, 2019/2, 2020/1, 2020/2, 2021/1, 2021/2 e 2022/1.
- Semana de Formação Docente.
- Reunião com professores dos cursos de Administração, Ciências Contábeis, Turismo e Gestão Comercial, onde foram discutidos temas pertinentes aos cursos e seus professores. Foram abordados os seguintes temas. Preparação Parte II para Enade; Balanço do semestre 2022-1; Dificuldades/Facilidades em sala de aula; Cumprimento dos horários em dias de aula + execução de provas G2; Formação docente/PPC - demandas para professores; Banca de qualificação/TCC; Sistemática de funcionamento das aulas híbridas; Sugestões.
- Organização e preparação das disciplinas em Regime Especial oferecidas em 2022/2.

Atividades realizadas pelo NDE

- Verificação das bibliografias do PPC de Relações Públicas.
- Desenvolvimento de lista de novas bibliografias para o PPC e os argumentos para validação das mesmas.
- Pesquisa, atualização e desenvolvimento de sinopses de periódicos que constam no PPC.
- Análise e parecer de projetos para o Comitê de Pesquisa da Faccat.
- Primeiro encontro com alunos dos componentes curriculares em Regime Especial.
- Visita a Secretaria de Cultura de Taquara para solicitar a participação de Luciano Salvaterra, Diretor-Geral de Cultura, departamento da Secretaria da Educação, Cultura e Esporte de Taquara, na entrevista que servirá para a pesquisa desenvolvida pelo Grupo de Estudo INCRIA.
- Nova formatação do PPC do curso.
- Desenvolvimento de planos de ensino para componentes curriculares dos cursos de Administração, Ciências Contábeis e Gestão Comercial.
- Participação na visita do MEC ao curso de Design.
- Semana da Comunicação e do Design ocorreu nos dias 22, 23 e 24 de agosto com a participação de profissionais de mercado e egressos do curso.

AGOSTO

Atividades realizadas pelo NDE

Semana da Comunicação e do Design



AGOSTO

Atividades realizadas pelo NDE

Semana da Comunicação e do Design



AGOSTO

Atividades realizadas pelo NDE

Semana da Comunicação e do Design



Atividades realizadas pelo NDE

- Seguindo o **Plano de Ação** do curso para 2022, o NDE organizou e promoveu no dia **1º de setembro**, a palestra "Estratégias digitais para atendimento e relacionamento com clientes", para alunos do curso. Os sócios da OWN Assessoria, Leonardo Wagner e César Martins, falarem sobre Estratégias Digitais para negócios. Os profissionais apresentaram para a turma exemplos de soluções de marketing integrado para um bom atendimento e promover o relacionamento com clientes e consumidores.

Os profissionais apresentaram para a turma exemplos de soluções de marketing integrado para um bom atendimento e promover o relacionamento com clientes e consumidores.



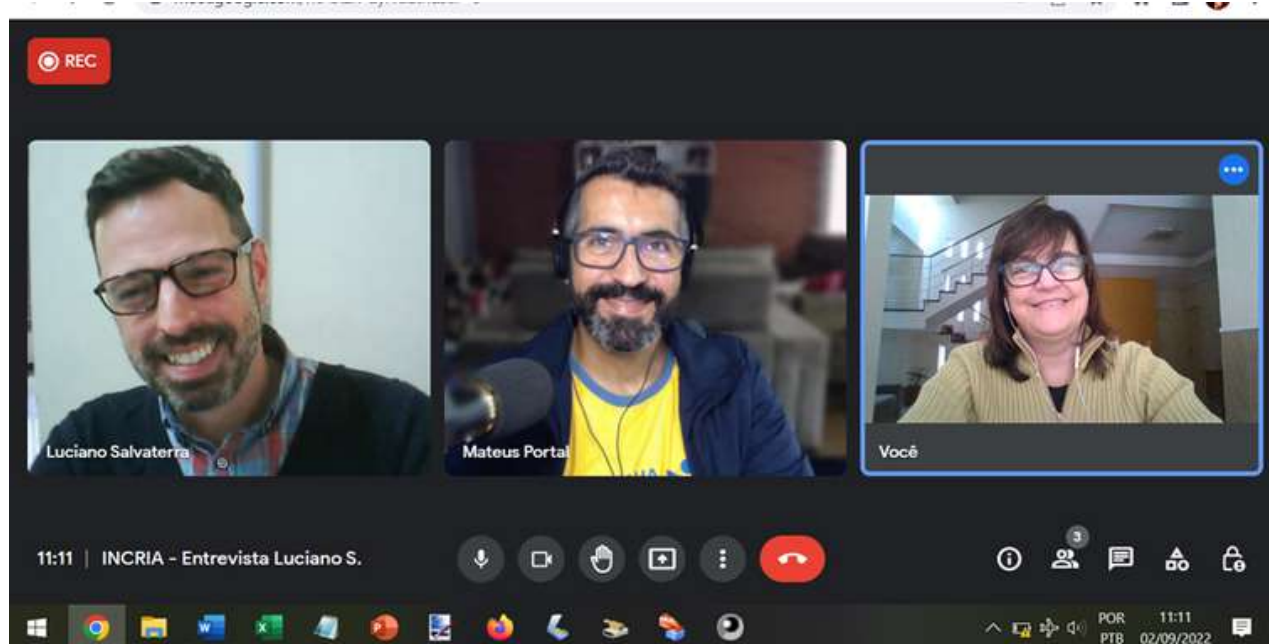
SETEMBRO

Leonardo e César explicaram que com o domínio das redes sociais sobre o comportamento dos usuários da internet o cenário do marketing mudou e mostraram exemplos de como trazer a atenção dos compradores até eles se tornarem clientes. Além disso, comentaram sobre as estruturas digitais que focam em ampliar o alcance das empresas nas redes para aumentar ainda mais a base de possíveis compradores. A importância de analisar constantemente as oportunidades para trazer para as empresas oportunidades sazonais e de mercado garantindo crescimento acelerado.



Participação do NDE

No dia 2 de setembro os membros do NDE Mateus Portal e Marley Rodrigues realizaram a primeira entrevista da pesquisa do INCRIA - Grupo de Estudos da Indústria Criativa no Desenvolvimento Regional – PPGDR/FACCAT, “Práticas de desenvolvimento a partir da indústria criativa sob a perspectiva dos órgãos públicos”. O participante foi Luciano Salvaterra, diretor geral de cultura da cidade de Taquara. A entrevista foi feita via Google Meet e durou cerca de 1 hora. Luciano contextualizou a área em que atua na Prefeitura Municipal de Taquara e qual o trabalho desenvolvido no município que compreende a indústria criativa.



Convidado para entrevista Luciano Salvaterra e professores Mateus Portal e Marley Rodrigues.

Atividades realizadas pelo NDE

- Participação da 5ª Jornada do Sistema CEP/Conep, que tem como objetivo discutir temas relevantes à atuação dos Comitês de Ética em Pesquisa - CEP, além de promover maior aproximação da Conep com CEPs, Representantes de Participantes de Pesquisa (RPP), pesquisadores, instituições e demais interessados.
- Organização das provas do ENEM 2012, 2015 e 2018.
- Leitura e seleção de questões para reuniões/aulas com alunos do curso de Publicidade e Propaganda que participaram do ENADE 2022.
- Organização e auxílio aos alunos para participação na XX Mostra de Iniciação Científica e o XII Salão de Extensão, Pesquisa e Pós-Graduação.
- Organização e participação no Conexão Faccat.



Atividades realizadas pelo NDE

Seguindo o Plano de Ação do curso para 2022, o NDE organizou e promoveu no dia 22 de setembro, a palestra Estratégias de Marketing e Comunicação da Jorge Bischoff, com Peterson Rosa - Trade Marketing da marca.



Após a fala de Peterson os alunos presentes participaram de um trabalho prático sobre o tema estratégias de marketing, onde precisaram pensar e desenvolver ações estratégicas para desafios propostos pela professora Marley Rodrigues.



OUTUBRO

Atividades realizadas pelo NDE

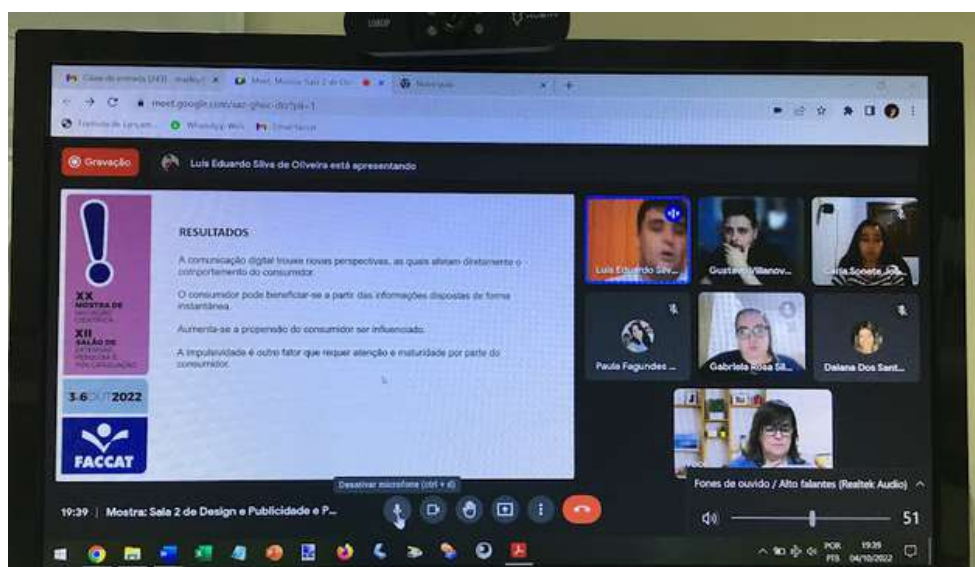
No dia 4 de outubro os alunos do curso de Relações Públicas participaram do XII Salão de Extensão, Pesquisa e Pós-Graduação. São eles:

Título: COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL.
Autor (es): Amanda Schaeffer; Luiza Bergamo da Silva; Wingridy Verдум
Orientador (a): Marley Rodrigues

Título: ESTUDO SOBRE A CULTURA DE CANCELAMENTO NAS REDES SOCIAIS: POSSIBILIDADES DE ATUAÇÃO DO PROFISSIONAL DE RELAÇÕES PÚBLICAS NA PRESERVAÇÃO DA IMAGEM PÚBLICA
Autor (es): Paula Fagundes da Costa
Orientador (a): Andréia Silveira Athaydes

Título: INTEGRAÇÃO DE CANAIS DE COMUNICAÇÃO E RELACIONAMENTO COM O CLIENTE
Autor (es): Cassiano Fiorio; Gustavo Villanova Ribas; Marcelo Schmidt
Orientador (a): Marley Rodrigues

Título: O COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR NA ERA DA COMUNICAÇÃO DIGITAL
Autor (es): Cristian Gabriel Feiten; Luis Eduardo Silva de Oliveira
Orientador (a): Marley Rodrigues



OUTUBRO

XII Salão de Extensão, Pesquisa e Pós-Graduação

Título: A UTILIZAÇÃO DO HUMOR ESCRACHADO COMO ESTRATÉGIA DE RELACIONAMENTO E COMUNICAÇÃO DO CEMITÉRIO JARDIM DA RESSURREIÇÃO (PI): SUA CONTRIBUIÇÃO EM 2021

Autor (es): Gabriela Rosa Silva

Orientador (a): Andréia Silveira Athaydes

Título: TRANSFORMAÇÃO DIGITAL E EXPERIÊNCIA DO CLIENTE

Autor (es): Isadora Toledo da Cunha; Viviane Porsch da Silva

Orientador (a): Marley Rodrigues

Título: ABORDAGEM E EXPERIÊNCIA OMNICHANNEL PARA RELACIONAMENTO COM O CONSUMIDOR

Autor (es): João Vítor Moewius Teixeira; Paula Fagundes da Costa

Orientador (a): Marley Rodrigues

Título: COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

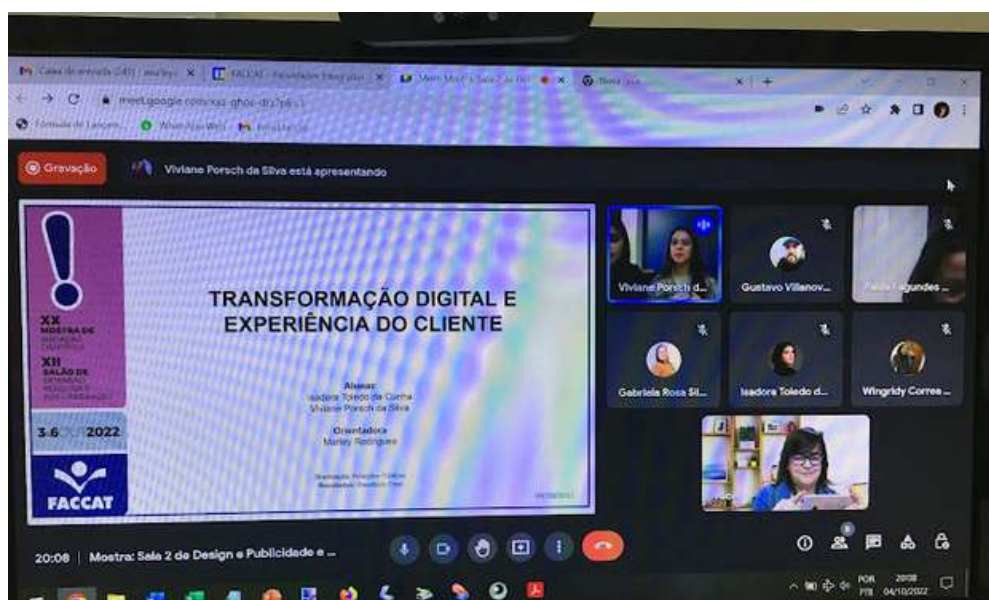
Autor (es): Luiza Bergamo da Silva; Amanda Schaeffer; Wingridy Verдум

Orientador (a): Marley Rodrigues

Título: A GESTÃO DA COMUNICAÇÃO NO ATENDIMENTO AO CLIENTE

Autor (es): Kálita Raquel do Prado; Magali dreher

Orientador (a): Marley Rodrigues



OUTUBRO

Atividades realizadas pelo NDE

- Organização das provas do ENEM 2012, 2015 e 2018.
- Organização de formulário de presença da Mostra de Iniciação Científica 2022, com as respectivas avaliações e notas das apresentações.
- Reunião NDE:
 - Organização do desfile OUSE.
 - Resultado das avaliações dos professores.
 - Organização de reunião/confraternização com professores.
 - Discussão sobre pesquisas científicas na área de Relações Públicas que podem envolver alunos do curso.



OUTUBRO

Participações do NDE

No dia 27 de outubro os membros do NDE realizaram a segunda entrevista com a participante da pesquisa “Práticas de desenvolvimento a partir da indústria criativa sob a perspectiva dos órgãos públicos” do INCRIA - Grupo de Estudos da Indústria Criativa no Desenvolvimento Regional – PPGDR/FACCAT. Joyce Reis, diretora do departamento de cultura da cidade de Rolante. Joyce é funcionária pública e pedagoga formada pela Faccat com especialização em gestão educacional e atriz do grupo teatral Tá Rolando Arte, que já tem 25 anos. Ela explicou sobre o fundo municipal de cultura e como são lançados os editais anuais e o Plano Municipal de Cultura, que é o planejamento estratégico, e que foi construído junto com a comunidade a partir dos fóruns de cultura, do conselho de política cultural, escutando a comunidade.



Convidada para entrevista Joyce Reis e professores Mateus Portal, Eduardo Borba e Marley Rodrigues.

Atividades realizadas pelo NDE

- Organização de documentos para credenciamento da Faccat.
- Aulas para alunos que fizeram ENADE 2022.
- Revisão das Diretrizes Curriculares do curso de Relações Públicas.
- Reunião para elaborar ações de interdisciplinaridade entre os cursos de Relações Públicas, Publicidade e Propaganda e Design.
- Reunião para discussão e elaboração de habilidades e competências do perfil do profissional egresso do curso de Relações Públicas.
- Avaliação de artigos submetidos para publicação na Revista iCom+D.

Atividades realizadas pelo NDE

- Reunião para discussão e organização da criação de curso de especialização em Moda.
- Organização e participação em bancas de TCC.
- Participação em banca da Especialização Comunicação Estratégica e Marketing em Cenários Digitais.
- Confraternização do NDE e colegiado dos cursos de Relações Públicas, Publicidade e Propaganda e Design.
- Reunião para organização do cronograma e critérios de avaliação do componente curricular de Estágio Supervisionado em Comunicação Interna e o Estágio Supervisionado em Comunicação Integrada.
- Avaliação de artigos submetidos para publicação na Revista iCom+D.

Atividades realizadas pelo NDE

- Revisão e formatação dos artigos submetidos para publicação na iCom+D, v.5, n.1 (2022).

- Da experiência ao consumo: a substituição da sala de cinema pelo on demand.

Autor: Maurício Wamms da Luz

- Estudo sobre a cultura de cancelamento nas redes sociais: possibilidades de atuação do profissional de relações públicas na preservação da imagem pública.

Autoras: Paula Fagundes da Costa, Andréia Silveira Athaydes

- Mímesis poética e design emocional: uma análise das aproximações da arte e do design.

Autora: Catherine Gelingher Mücke

- Desafios e oportunidades do setor de eventos no período de pandemia da Covid-19: uma análise dos profissionais da área de eventos na região do Vale dos Sinos-RS.

Autoras: Paula de Moura Kleinkauf, Marley de Almeida Tavares Rodrigues

- Perfil consumidor do mercado erótico: uma pesquisa em constante construção.

Autores: Dárlen Prietsch Medeiros, Augusto Rodrigues Parada



REPORT ANUAL [**2022**]

AGE
COM
& DSGN

REPORT ANUAL [2022] **SEMESTRE 1** [AGECOM & DSGN]

Energia solar naming

Desafio

Desenvolver *naming* para empresa de energia com foco no objetivo de médio a longo prazo

Solução

Através de metodologias desenvolver um nome que fosse atemporal, e que conectasse com o segmento atual do cliente e que se mantivesse com a evolução do negócio, além disso, que estivesse disponível para registro

Com foco no objetivo de médio a longo prazo, focamos em um nome que **permite ampliar o segmento** e que **não se restringirá** apenas a energia solar.

SOLUÇÃO **INTELIGENTE** EM ENERGIA

IN > inversores
IN > inteligência
IN > dentro

IN > por dentro do negócio

NEXT > próximo
NEXT > qual o próximo problema?
NEXT > sempre com a solução

NEXT > sempre a frente na solução em energia

IN (+) NEXT (+) IN

domínio no segmento
sempre com uma solução em energia

NEXT(IN) > NEXTIN

PARCIAL DA APRESENTAÇÃO

Nextin assinatura visual

Desafio
Após a aprovação do nome,
desenvolver a assinatura visual

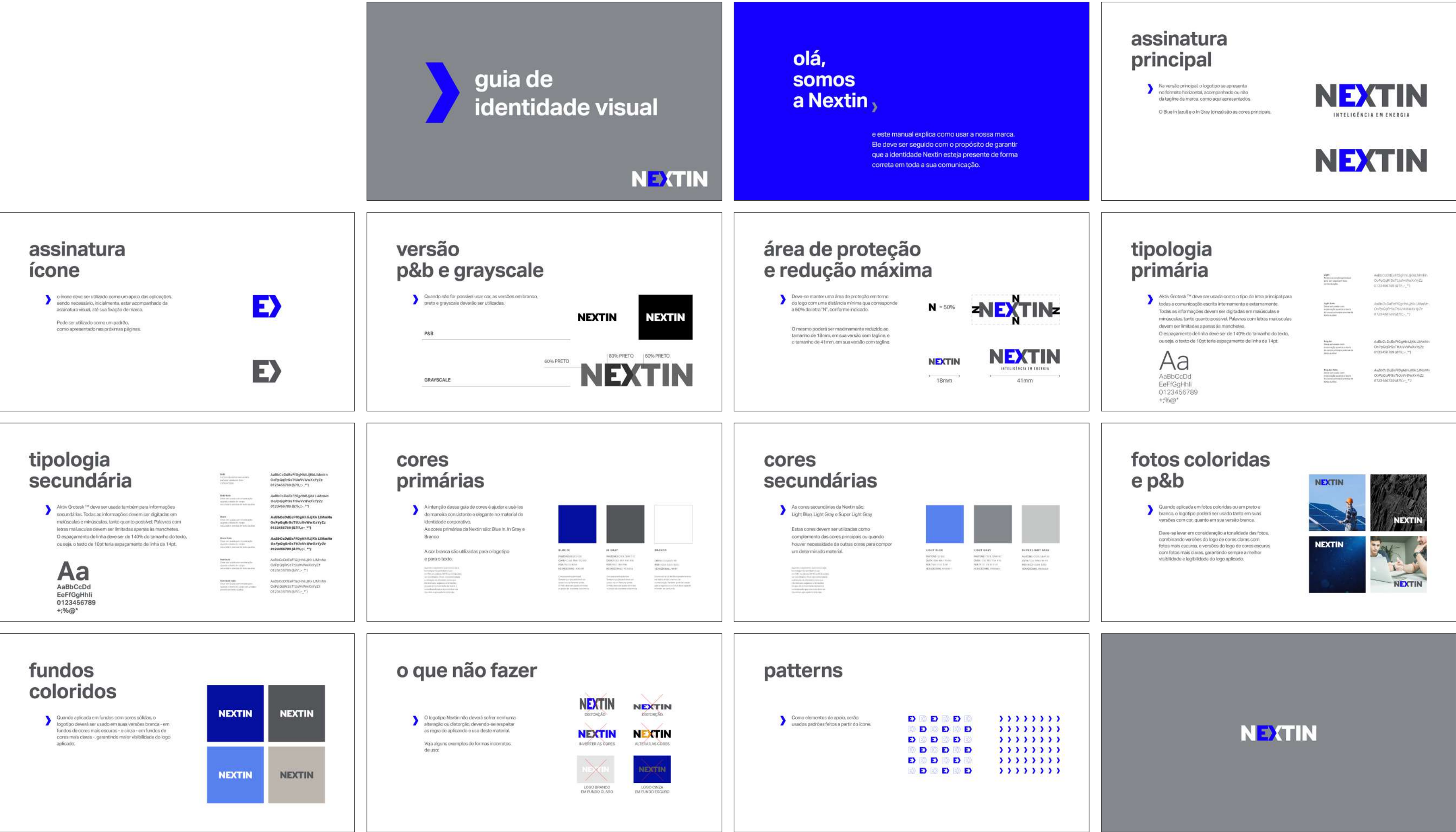
Solução
Através de metodologias desenvolver
uma assinatura visual com foco no
objetivo de médio e longo prazo



PARCIAL DA APRESENTAÇÃO

Nextin

manual de marca



PARCIAL DO GUIA DE IDENTIDADE VISUAL

Ouse 2022 conceito e identidade

Desafio
Desenvolver o conceito para o Ouse 2022, com inspiração no centenário da Semana de Arte Moderna

Solução
Através de metodologias criativas, desenvolver estudos, pesquisas sobre a semana de arte moderna, e criar um manifesto que traduza a força do que ela representou para o Brasil

O manifesto guiou a assinatura visual que tinha força e cores inspiradas nas obras da época



PARCIAL DA APRESENTAÇÃO

LAB 2022

conceito + postagens

Desafio
Desenvolver conceito e identidade para o LAB 2022

Solução
Criar um conceito com base na temática "storytelling" conectando a temática com uma identidade forte e jovem



REPORT ANUAL [2022] **SEMESTRE 2** [AGECOM & DSGN]

Conexão 2022 stands cursos

Desafio
Desenvolver atualizações e novas versões para os stands dos cursos de PP, RP e Design

Solução
Conectar as ideias com os stands existentes, desenvolvendo adaptações e mantendo o link com os cursos

SALA AMES

DO QUE PRECISAMOS

- Estrutura do estande
- Perspectiva correta
- Infos sobre medidas x ângulos
- definir se seguiremos com a ideia de sala (piso quadriculado + janelas + frase e logo) - ou se vamos para aplicação total.

MESA ESPELHADA INSTAGRAMÁVEL

DO QUE PRECISAMOS

- Estrutura do estande
- Dois espelhos (aprox. 1,50x2,00m)
- Café na mesa
- Banqueta
- Iluminação

SALA INVERTIDA

DO QUE PRECISAMOS

- Estrutura do estande
- pintura parede verde musgo
- pintura chão (cinza claro)
- quadros
- sofá ou poltrona
- mesinhas
- óculos
- xícara
- livros
- planta e vaso artificial
- almofadas

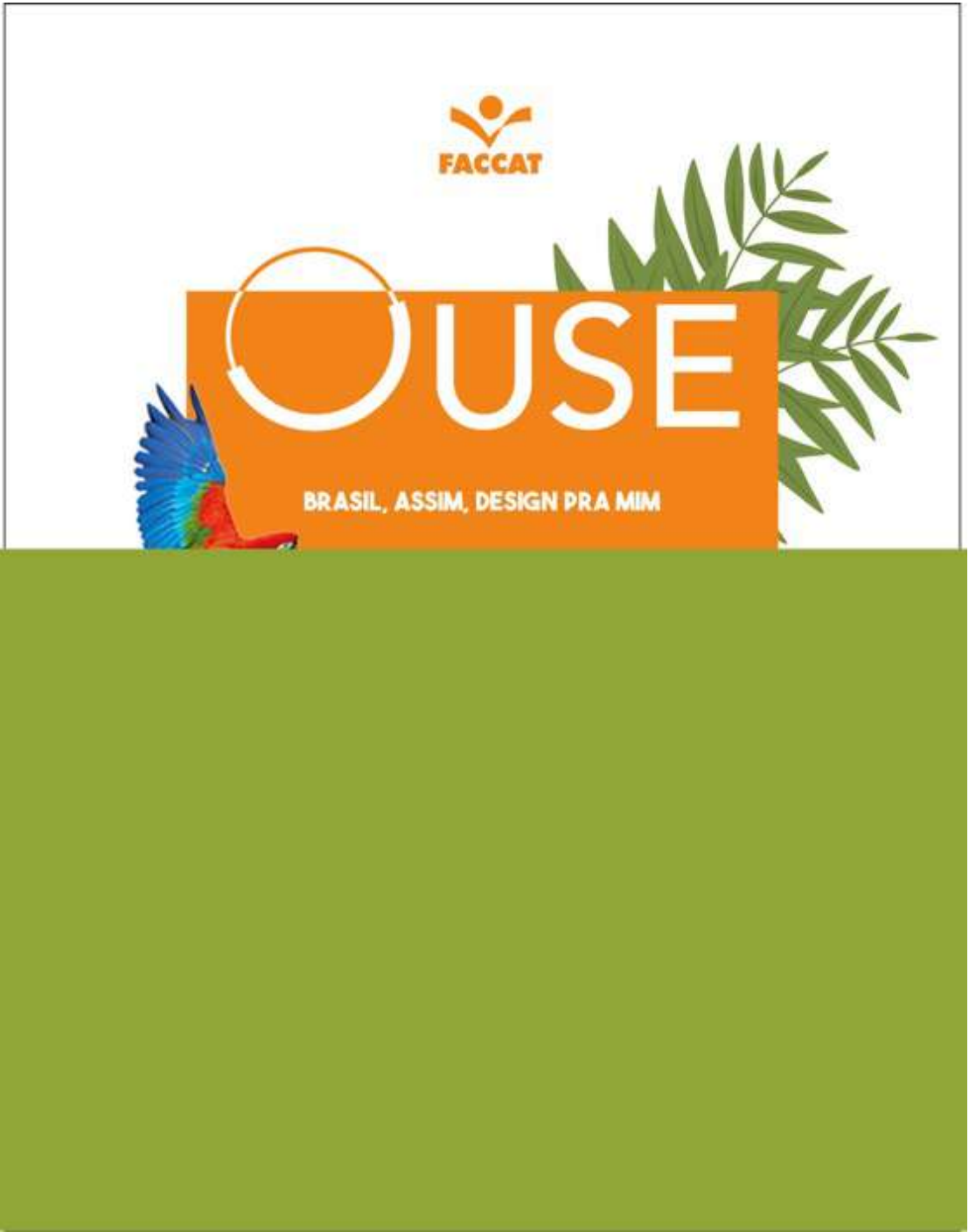
Ouse 2022 convite impresso

Convite

14x18 cm
Papel couchê 300g
4x0 cores

Envelope

Formato aberto:
29,5 x 11,2cm
Formato fechado:
14,2 x 10cm
Papel color plus Buenos (verde) 180g



Ouse 2022 ficha de palco

Ficha de Leitura
(discurso e
apresentação)
Impressa em Papel
Cartão 20x15cm



Ouse 2022 lambe lambe

A3
Papel jornal 75g
Papel chambril 75g

Espalhar pelo campus



Ouse 2022 posts

Primeiro post

Video/Glf
Post surpresa de apresentação

Abra a cortina do passado e redescubra o Brasil. Redescubra a moda.

Em breve, OUSE 2022."



Ouse 2022 posts

Segundo post

Carrossel . apresentação do manifesto
apenas com a data

23.11.22



Ouse 2022 posts

Terceiro post

Carrossel . apresentação da id visual

Arte e design se conectam para prestigiarmos os 100 anos da semana de arte moderna.

Enxergue o Brasil através do trabalho de nossos alunos no OUSE 2022.



Ouse 2022 posts

Quarto post

Data do evento

No dia 23 de novembro, nos encontramos para um novo olhar sobre o Brasil, através do design



Ouse 2022 stories

Divulgação das datas



Ouse 2022 tela Rui Spohr

Tela em homenagem a Rui Spohr
para apresentação no final do desfile Ouse 2022

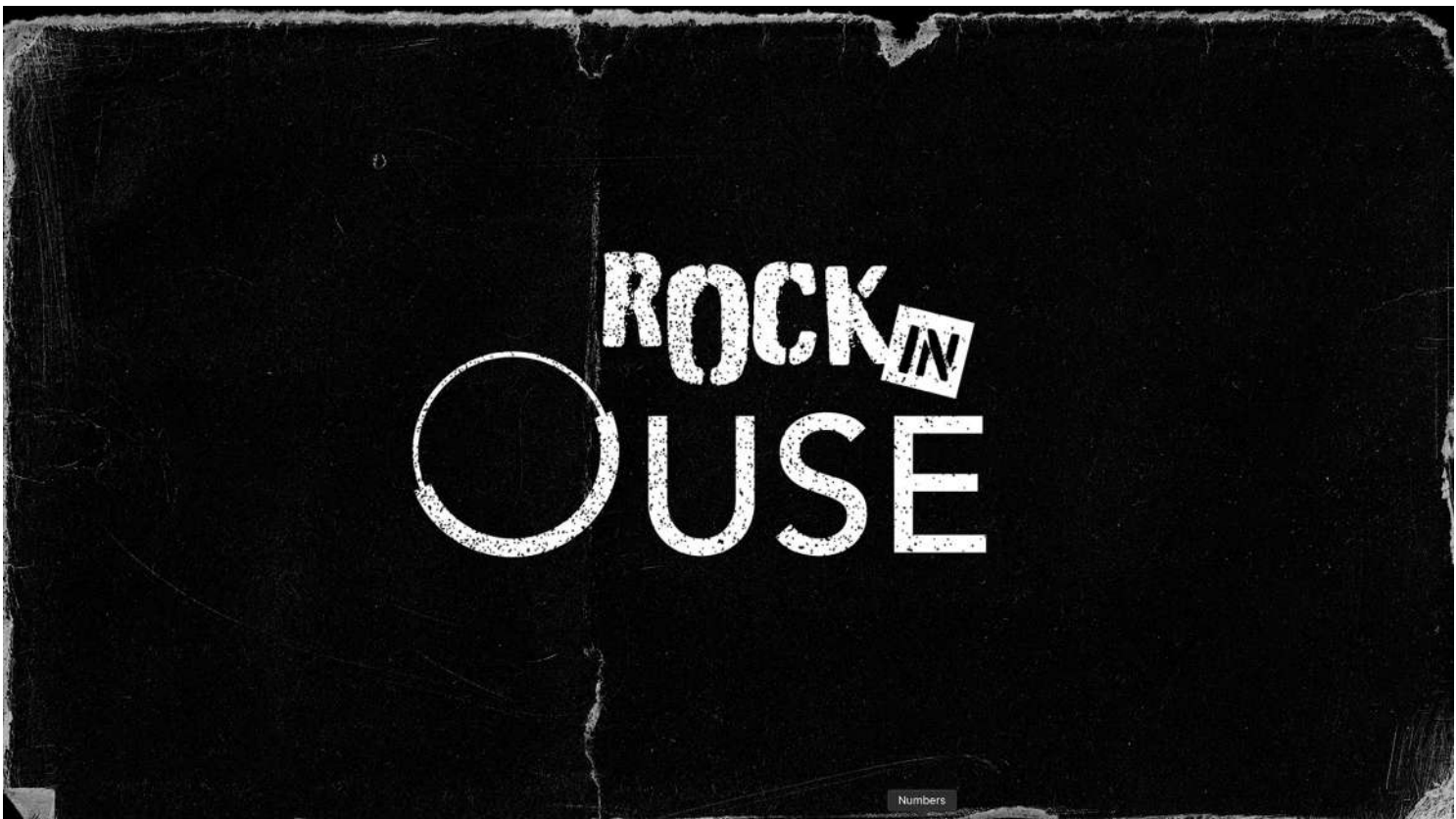


**DEDICAMOS O NOSSO DESFILE A
RUI SPOHR ESTILISTA, CRIATIVO,
POÉTICO, INSPIRADOR.**

**RUI FOI O PRIMEIRO BRASILEIRO A CURSAR MODA EM PARIS,
HÁ 70 ANOS. GAÚCHO DO VALE DO SINOS, TRABALHOU ATÉ 2019,
QUANDO NOS DEIXOU. ERA UM VERDADEIRO GÊNIO.
HOJE, 23 DE NOVEMBRO, RUI COMPLETARIA 93 ANOS.**

Ouse 2023
teaser

Video com teaser
da temática do Ouse 2023



PRINTS DO VÍDEO

AGE
COM
& DSGN