



FACULDADES INTEGRADAS DE TAQUARA
GUIA DE APLICAÇÃO DA MARCA



FACULDADES INTEGRADAS DE TAQUARA

GUIA DE APLICAÇÃO DA MARCA

APRESENTAÇÃO

O Manual de Identidade Visual tem como objetivo normatizar, coordenar, integrar e inter-relacionar os símbolos e elementos visuais que identificam as Faculdades Integradas de Taquara.

O Manual é o instrumento para orientação e utilização das mensagens visuais emitidas pela FACCAT. Sua função básica é definir padrões e estabelecer normas para implementação da imagem visual da instituição. O Manual relaciona e determina as diretrizes para uso e aplicação desses símbolos visuais. Todos e quaisquer questionamentos, dúvidas ou esclarecimentos sobre as determinações constantes neste Manual devem ser dirigidos à Assessoria de Comunicação das Faculdades Integradas de Taquara, que é o organismo responsável pela sua aplicação.

A IMAGEM INSTITUCIONAL

Toda a instituição tem uma imagem, que é o resultado dos muitos pontos de contato entre a instituição e as pessoas. É a soma de todas as impressões que possam advir das manifestações e das atividades desenvolvidas. O esforço é feito para que essa imagem seja sempre favorável, clara, inequívoca e inconfundível, expressando a qualidade da instituição e estabelecendo uma identidade própria, exclusiva. Alguns desses pontos de contato, que dizem respeito à comunicação visual, são tangíveis e controláveis. O programa de Identidade Visual é o instrumento de controle dessa comunicação, estabelecendo padrões que garantam que as manifestações visuais de identidade não entrem em conflito, e se somem para o fortalecimento da identidade e uniformidade da imagem.



APRESENTAÇÃO DA MARCA
GUIA DE APLICAÇÃO DA MARCA

OS ELEMENTOS DE IDENTIDADE VISUAL

A identidade visual das Faculdades Integradas de Taquara é expressa pela marca institucional, que é o conjunto de elementos que a compõem: o nome, o símbolo, as cores e o logotipo.

O nome, obviamente, é a denominação da instituição. O símbolo é a configuração gráfica própria que identifica visualmente a instituição. As cores são o amarelo e o azul. O logotipo é o conjunto de elementos gráficos integrados pelo símbolo, pelas cores e pelos caracteres tipográficos específicos do nome.

O símbolo que representa a identidade visual das Faculdades de Taquara foi criado pela empresa DMA Comunicação e Design Ltda., de Porto Alegre, como um Projeto de Identidade Visual, aprovado pela FACCAT em janeiro de 1994. O Manual de Identidade Visual original foi desenvolvido pela Coordenação do Curso de Comunicação Social e em 2013, passou a ser adaptado a nova configuração da Instituição pela Assessoria de Comunicação das Faculdades Integradas de Taquara.

CONCEITUAÇÃO DO SÍMBOLO

O símbolo gráfico das Faculdades Integradas de Taquara é formado por um ponto circular amarelo sobreposto a uma base formada por uma forma azul que se estende como um livro aberto no sentido horizontal, cujas páginas sugerem asas que se estendem à esquerda e à direita no eixo central vertical determinado pelo ponto.



APRESENTAÇÃO DA MARCA
GUIA DE APLICAÇÃO DA MARCA

No documento de apresentação, a DMA sintetiza a conceituação do símbolo das Faculdades Integradas de Taquara nos seguintes termos:

“O livro como base. O ponto como objetivo a ser alcançado. A composição das duas formas como a elevação através do conhecimento.”

Essa sintetização pode ser complementada com o que segue:

O PONTO CIRCULAR

O ponto é o elemento básico da linguagem da comunicação visual. Estabelece referência, posicionamento, um marco, o objetivo visado. Em nosso símbolo, no entanto, mais que um singelo ponto, é também um círculo, a forma gráfica que significa núcleo, reunião, conagração. Representa, portanto, a comunidade. Ainda mais que um círculo, acentuado por sua cor amarela, evoca o sol, imagem maior de fonte de energia, calor, vida, iluminação, irradiação. A imagem do sol é associada, em todas as culturas, com criação, natureza, luz, radiação, brilho, fulgência, vida. Na mitologia dos egípcios antigos, dos gregos e dos nossos índios, o sol é a divindade maior. No desenho infantil, o sol é interpretado como indicador de felicidade e harmonia.

O LIVRO ABERTO

O livro é, por excelência, um depositário de conhecimento. É o registro da cultura, o perpetuador da memória e o condutor da herança: a informação nele contida está disponível e passa para outras gerações. O livro do nosso símbolo, que abre suas folhas como um pássaro que flutua em voo, representa o conhecimento e o saber, abertos e oferecidos explicitamente, sem restrições. Como está flutuando num espaço sem limites, evoca independência, autonomia, liberdade.



APRESENTAÇÃO DA MARCA
GUIA DE APLICAÇÃO DA MARCA

AS CORES

As cores, em seus matizes e tonalidades, estão impregnadas de significado e associações, tanto no campo da emoção como no da racionalização.

O amarelo tem como associações imediatas o sol, a luz, o calor, a iluminação. Em suas associações secundárias, significa benevolência, sabedoria. Na heráldica, é a cor que representa honra, lealdade, força e permanência. Na psicologia, são associadas com imaginação, intelectualismo e idealismo.

O azul tem como primeira associação o céu, por isso representa valores superiores. Representa a universalidade (a bandeira das Nações Unidas, por exemplo, é azul). O azul é associado com pensamento, devoção, verdade, constância, justiça. É a cor que representa a educação e a filosofia. Na heráldica, é a cor que representa a espiritualidade e a sinceridade. Na psicologia é associada com educação superior, cultura, espiritualidade.



APRESENTAÇÃO DA MARCA
GUIA DE APLICAÇÃO DA MARCA



SÍMBOLO
GUIA DE APLICAÇÃO DA MARCA

FACCAT



NOME
GUIA DE APLICAÇÃO DA MARCA



SÍMBOLO + NOME = LOGOTIPO
GUIA DE APLICAÇÃO DA MARCA



O logotipo pode ser acompanhado do título FACULDADES INTEGRADAS DE TAQUARA das 2 formas apresentadas acima.



APLICAÇÃO DO LOGOTIPO
GUIA DE APLICAÇÃO DA MARCA



Uso em preto e branco.



APLICAÇÕES DO LOGOTIPO
GUIA DE APLICAÇÃO DA MARCA



Uso em uma cor sobre fundo colorido (LOGO EM 1 COR E 1 COR INVERTIDO).



APLICAÇÕES DO LOGOTIPO
GUIA DE APLICAÇÃO DA MARCA



Uso do logotipo em cores sólidas pode permitir a aplicação em BRANCO ou PRETO. Apenas deve se observar que o logotipo seja sempre aplicado em APENAS UMA COR. O uso do logotipo nas CORES ORIGINAIS deve se restringir ao FUNDO BRANCO e NUNCA TER SUAS CORES INVERTIDAS (amarelo no símbolo que representa o livro e azul no círculo).



COMO USAR O LOGOTIPO
GUIA DE APLICAÇÃO DA MARCA



Uso do logotipo em cores sólidas pode permitir a aplicação em BRANCO ou PRETO. Apenas deve se observar que o logotipo seja sempre aplicado em APENAS UMA COR. O uso do logotipo nas CORES ORIGINAIS deve se restringir ao FUNDO BRANCO e NUNCA TER SUAS CORES INVERTIDAS (amarelo no símbolo que representa o livro e azul no círculo).



COMO USAR O LOGOTIPO
GUIA DE APLICAÇÃO DA MARCA



Uso de cores similares ao fundo fica **RESTRITO A DETERMINADAS SITUAÇÕES.**



COMO USAR O LOGOTIPO
GUIA DE APLICAÇÃO DA MARCA



NUNCA usar o logotipo como mostrado acima.



COMO NÃO USAR O LOGOTIPO
GUIA DE APLICAÇÃO DA MARCA



NUNCA usar o logotipo em outra configuração.



NUNCA usar o logotipo com outra fonte (letra).



NUNCA usar o logotipo esticado ou encolhido.



NUNCA usar o logotipo com outro espaçamento entre o símbolo e o nome.



NUNCA usar o logotipo em outras configurações de cores (consultar páginas anteriores para saber COMO USAR).



COMO NÃO USAR O LOGOTIPO
GUIA DE APLICAÇÃO DA MARCA



DIAGRAMA DE CONSTRUÇÃO DO LOGOTIPO
GUIA DE APLICAÇÃO DA MARCA

Padrão CMYK



C: 100 M: 93 Y: 12 K: 17



C: 9 M: 33 Y: 100 K: 0

Padrão RGB



R: 43 G: 51 B: 122



R: 217 G: 174 B: 66

Padrão Pantone®



Coated 288 CVC



Coated 130 CVC



CORES
GUIA DE APLICAÇÃO DA MARCA

PRINCIPAL

Futura XBlk BT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

COMPLEMENTAR

Futura MdCn BT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890



TIPOGRAFIA
GUIA DE APLICAÇÃO DA MARCA



A área de domínio do logotipo deve respeitar o tamanho proporcional do círculo amarelo, aplicado nos 4 lados do logo.



ÁREA DE DOMÍNIO DO LOGOTIPO
GUIA DE APLICAÇÃO DA MARCA



Para correta visualização do logotipo deve-se evitar o uso em tamanho inferior a 1 cm de largura (altura proporcional). Se for necessária a aplicação menor deverá ser usado apenas o nome FACCAT, sem o símbolo.



REDUÇÃO MÍNIMA DO LOGOTIPO
GUIA DE APLICAÇÃO DA MARCA



FACULDADES INTEGRADAS DE TAQUARA

Av. Oscar Martins Rangel, 4500 (ERS115)

Taquara - RS - Brasil CEP 95600-000

Fone: (51) 3541.6600 - Fax: (51) 3541.6626

www.faccat.br



FACULDADES INTEGRADAS DE TAQUARA
GUIA DE APLICAÇÃO DA MARCA