



RELATÓRIO ANUAL

20

20

—

DE
SI
GN

SUMÁRIO

03	JANEIRO
08	FEVEREIRO
13	MARÇO
16	ABRIL
22	MAIO
25	JUNHO
30	JULHO
32	AGOSTO
34	SETEMBRO
38	OUTUBRO
45	NOVEMBRO
46	DEZEMBRO
51	ANEXO 1

LISTA DE ABREVIações

NDE - Núcleo Docente Estruturante
PPC - Projeto Pedagógico do Curso
PPI - Projeto Pedagógico Institucional
PP - Publicidade e Propaganda
RP - Relações Públicas
TCC - Trabalho de Conclusão de Curso

03 JANEIRO

VISITA À UNIVERSIDADE DE PORTUGAL

Os professores Doutor Eduardo Zilles Borba e Doutora Marley Rodrigues estiveram durante três dias na cidade do Porto, em Portugal, quando visitaram a Universidade Fernando Pessoa (UFP). Na agenda de atividades participaram de reuniões científicas, palestras e aulas abertas com pesquisadores portugueses e brasileiros. A visita foi realizada de 13 a 15 de janeiro, visando tanto o estreitamento de laços com colegas lusitanos que investigam questões socioculturais e mercadológicas no campo da Indústria Criativa, como um momento para investir no aperfeiçoamento dos professores da Faccat no campo da Publicidade e Propaganda, Relações Públicas, Design e Administração.



No primeiro dia de visita, os professores da Faccat estiverem em reuniões científicas com o professor Doutor Jorge Pedro Sousa, que apresentou a estrutura da universidade portuguesa e os projetos que o seu grupo de pesquisa realiza com verbas do Governo de Portugal na temática da história dos meios de comunicação. Já no segundo dia, Eduardo e Marley estiveram com a professora Sofia Gaio, que apresentou os projetos realizados no campo das Relações Públicas, especialmente no marketing de valor e nas estratégias de cocriação da imagem das marcas com potenciais consumidores. Nesta ocasião, ainda, participaram de uma aula aberta sobre metodologias de pesquisa em marketing, conduzida pela professora portuguesa e sua orientanda de doutorado Waldiane Fialho que é professora da PUC-MG. Por fim, no terceiro dia, a convite do professor Doutor Francisco Mesquita participaram da 1ª Jornada Universitária para a Sustentabilidade, na qual professores e alunos de diversas instituições portuguesas apresentaram trabalhos no campo da publicidade, das marcas sustentáveis e da mobilidade digital nas cidades inteligentes.



Segundo o professor Doutor Eduardo Zilles Borba, este tipo de atividade é enriquecedor, justamente, por aproximar pensadores de países lusófonos com o intuito de realizar parcerias na pesquisa e no ensino no campo da Indústria Criativa.

“Além disso, é um momento em que podemos nos atualizar sobre diversos assuntos que afloram na sociedade e no campo da comunicação, no sentido de estarmos constantemente procurando aperfeiçoar nosso repertório de conhecimento teórico, didático e prático. Foi uma experiência inesquecível e, para 2020, esperemos levar estas informações para nossos colegas de NDE, coordenação de cursos e, claro, para os alunos em sala de aula”, complementou o professor.



RETORNO ÀS ATIVIDADES

Do dia 26 de dezembro ao dia 24 de janeiro foi o período de férias da Instituição. O retorno às atividades na Coordenação do Curso de Design da Faccat – Faculdades Integradas de Taquara iniciaram em 27 de janeiro. Neste primeiro momento do ano foi feito o planejamento às atividades letivas, cursos de extensão, organização de laboratórios, compra de materiais e equipamentos e planos de ações com orientação do NDE – Núcleo Docente Estruturante.



ESPECIALIZAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E MARKETING EM AMBIENTES DIGITAIS



**ESPECIALIZAÇÃO EM COMUNICAÇÃO
ESTRATÉGICA EM CENÁRIOS DIGITAIS**

Momento em que a Coordenação intensifica a divulgação da pós-graduação da área.

Inscrições abertas para cursos de pós-graduação

Faccat disponibiliza 11 tipos diferentes de especializações

Para manter-se no mercado de trabalho nem sempre é fácil, mas para quem tem um curso de graduação com qualidade, as chances são bem melhores. Além disso, é necessário buscar sempre maneiras de se manter competitivo, aprimorando habilidades e competências. Para isso, um bom diferencial de empregabilidade é ter uma pós-graduação e, pensando nesta alternativa para qualificar ainda mais seus potenciais, as Faculdades Integradas de Taquara (Faccat) estão com inscrições abertas para especializações em Pós-Graduação Lato Sensu.

Neste momento, os cursos disponíveis são:

- Especialização em Compliance – Gestão de Riscos e Tributária;
- Especialização em Engenharia de Segurança do Trabalho;
- Especialização em Docência na Saúde;
- Especialização em Saúde Coletiva: estratégias de intersectorialidade e pluralidade;
- Especialização em Comunicação & Marketing em Cenários Digitais;
- Especialização em Neuroeducação;
- Especialização: Trabalho Entre o Educador Social na Convivência com a Diversidade;
- MBA em Gestão Ágil de Negócios;
- MBA em Gestão Empresarial;
- MBA em Controladoria e Finanças;
- MBA em Gestão Estratégica da Inovação;

Atendimento aos cursos de pós-graduação está aberto na Faccat

08 FEVEREIRO

VISITA À FACULDADE DE ARQUITETURA DA UNIVERSIDADE DE LISBOA

No dia 4 de fevereiro de 2020 a professora Marley Rodrigues visitou a Faculdade de Arquitetura da Universidade de Lisboa. Foi recebida pelo professor Fernando Moreira da Silva, Presidente do CIAUD - Centro de Investigação em Arquitetura, Urbanismo e Design; Coordenador da Área Científica de Design, Coordenador dos mestrados em Design e Coordenador do curso de Doutoramento em Design, na FA/ULisboa e pelo professor do curso de Design da Faccat, Marlon Bauer, que é aluno de doutorado da universidade.



FORMAÇÃO DOCENTE

Os professores dos cursos de Relações Públicas, Publicidade e Propaganda e Design participaram da formação docente 2020/1 que ocorreu entre os dias 10 e 13 de fevereiro com atividades institucionais (noites) e atividades optativas (oficinas do turno da tarde). O tema dessa formação foi “2030: profissionais do futuro ou do presente”.



04/03/2020
Pag. 12

Geral

Boleto do Sapateiro

Capacitar para qualificar a educação

O ano letivo está chegando e para dar o pontapé inicial, o corpo docente das Faculdades Integradas de Taquara (Faccat) está preparando-se para receber bem os acadêmicos. Oficinas de qualificação, palestras, atividades de reflexões são algumas das ações de capacitação que os professores estão participando. A integração de estudo ocorreu de 10 a 13 de fevereiro, no campus. Abrindo os trabalhos, na noite do dia 10, os docentes participaram da palestra “2030: futuro ou do presente?”, ministrada por Igor Becker. Logo após, participaram de várias dinâmicas e jogos de aprendizagem. No decorrer da semana, os docentes participaram das temáticas “Planejando a formação do profissional 2030”; “Diagnóstico, planejamento e ações: e eu com isso?”; “Cursos em Ação!”, além de oficinas de capacitações.

uma Instituição reconhecida no Brasil é porque os professores são muito bons. Porém é preciso motivar ainda mais nossos acadêmicos. É preciso interagir mais. Ler slides não funciona mais. Isso não é aula”, ressalta Carine, destacando ainda que a Semana de Qualificação é um momento de debate com temas relevantes.

Docentes são o carro-chefe para uma educação de qualidade. O diretor-geral, Delmar Backes, salienta que os principais responsáveis por uma instituição de ensino superior são os docentes e a qualificação é um momento de opinar, discordar, de refletir. “O professor foi, é e sempre será o carro-chefe para uma educação de qualidade. Não podemos colocar pessoas mal preparadas perante os alunos, perante a comunidade. O bom profissional também tem que ter caráter”, ressalta.

Na Faccat você tem a oportunidade de expandir seus conhecimentos e ainda de desenvolver novas habilidades para o mercado de trabalho. Para ampliar esta bagagem de conhecimento, que tal um curso de qualidade, online e 100% gratuito? Faça a inscrição para o curso Gestão Estratégica do Capital Humano. As inscrições seguem até o dia 7 de março. A capacitação, que ocorrerá no dia 9 de março, das 18h30min às 22h30min, tem por meta apresentar subsistemas da área de gestão de recursos humanos e seu impacto nos resultados da organização, com ênfase nos aspectos relacionados à cultura, ao clima e às comunicações. Além disso, propõe mostrar a filosofia de gestão de pessoas, com análise da dissonância entre o discurso e a prática.

É preciso reinventar-se nas nossas carreiras. A profissão do Educador nunca foi tão importante quanto agora, mas precisamos nos reinventar”, destaca Becker.

Durante a qualificação, a vice-diretora de Graduação, Carine Backes Dörr, comenta que é preciso planejar estratégias para aumentar o vínculo com o aluno. “Se a Faccat é

Qualificação foi realizada na Faccat entre os dias 10 e 13 de fevereiro

09



O objetivo foi promover reflexões sobre a preparação dos profissionais que atuarão em 2030 e o papel da Faccat nesse contexto. Estimular o professor a pensar sobre o trabalho do ensino por competências e como desenvolvê-lo, incluindo as orientações educacionais: ensino, pesquisa e extensão. Possibilitar discussões sobre a avaliação realizada na Faccat como um instrumento diagnóstico para a busca de soluções e inovações no processo de ensino e aprendizagem. Diversas oficinas foram realizadas, como: Google na Sala de Aula; Jogos digitais na sala de aula: uma introdução à plataforma Kahoot!; “Desburocratizando” o Plano de aula!; Podcast como instrumento de avaliação; Grupos e Linhas de Pesquisa da Faccat: venha entender e se integrar e A utilização de recursos tecnológicos para a elaboração de aulas e atividades: flexibilizando espaços de aprendizagens.



 marley67atr • Seguindo FACCAT ...

 marley67atr Finalizando a formação docente com muita energia positiva.
@faccattaquara
@primeiro.o.cafe_faccat
@design_faccat
52 sem

 marcelytavaresrj 😊😊 ...
52 sem 1 curtida Responder

302 visualizações
13 DE FEVEREIRO DE 2020

Adicione um comentário... Publicar

OBRAS LABORATÓRIO DE DESIGN PRODUTO

No início do mês de fevereiro iniciaram as obras do Laboratório de Design de Produto. Em parceria com a Escola Técnica Estadual Monteiro Lobato, a FACCAT utilizou as suas dependências para construir o Laboratório de Produto do Curso de Design, em estilo vitrine, com o intuito de aproximar alunos do Ensino Médio da Instituição e prospectar futuros alunos.



VOLTA ÀS AULAS

Com o retorno às atividades letivas o final de fevereiro trouxe muita alegria e animação aos corredores ao proporcionar o reencontro entre alunos e professores.



REPRESENTANTES DISCENTES PARTICIPAM DA RECEPÇÃO DOS CALOUROS



No dia 27 de fevereiro, primeiro dia de aula, para acolher melhor os calouros, a Faccat promoveu uma ação de integração no Centro de Eventos, onde os representantes discentes de cada curso participaram da recepção dos novos alunos.

COORDENADOR DO CURSO NA RECEPÇÃO DOS NOVOS ALUNOS

O auditório principal foi o palco de diversas ações de integração e também de uma explanação sobre o funcionamento da instituição de ensino, palestra sobre o Portal do Aluno, parceria Google, sistemas de notas e documentos, entre outros assuntos, momento esse que teve a participação do Coordenador, professor dr. Augusto Rodrigues Parada. No encerramento, os alunos reuniram-se com o coordenador e com outros alunos veteranos. Nesta dinâmica, os novos acadêmicos tiveram a oportunidade de tirar dúvidas e de conhecerem colegas de seus Cursos, e posteriormente foram levados para suas salas de aula. O evento foi organizado pela Secretaria, Assessoria de Marketing e Centro de Arte e Cultura. Participaram das atividades o diretor-geral da instituição, Delmar Backes, e a vice-diretora de Graduação, Carine Backes Dörr.



13 MARÇO

PROFESSOR MATEUS PORTAL SE TORNA MESTRE EM DESENVOLVIMENTO REGIONAL

O professor Mateus Valmir dos Santos Portal conclui mais uma formação sendo aprovado com louvor no mestrado de Desenvolvimento Regional pelas Faculdades Integradas de Taquara.



VI FÓRUM STEM BRASIL

Entre os dias 21 e 23 de março, os professores Eduardo Borba, Marley Rodrigues, Mônica Greggianin e Augusto Parada participaram do VI Fórum Stem Brasil: Inovação Acadêmica e Aprendizagem Ativa com a apresentação do artigo “Relacionamento com alunos: Atividade de Coleta de Dados para Ações de Cocriação nos cursos de Comunicação e de Design da Faccat”.



NOVO WHATSAPP DA COORDENAÇÃO

Para facilitar nosso contato com você, estamos com um número de WhatsApp (51) 98938-7065 📞

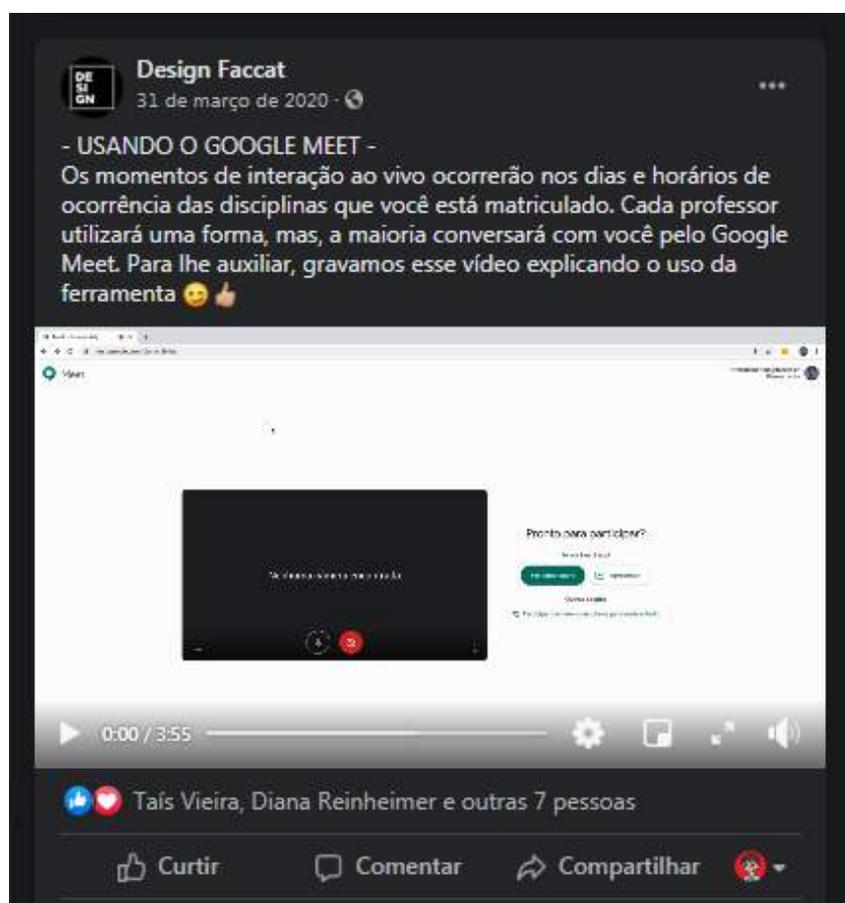
ATENDIMENTO DE SEGUNDA À SEXTA DAS 15H30MIN ÀS 22H

PUBLI CIDADE PROPA GANDA	RELA ÇÕES PÚBLI CAS	DE SI GN
-----------------------------------	------------------------------	----------------

Para facilitar o contato entre a Coordenação do Curso de Design, no dia 30 de março, foi providenciado um número para realizar um atendimento mais prático e ágil via WhatsApp.

INTRODUÇÃO AO GOOGLE MEET

Com a prolongação da pandemia por decorrência da Covid-19, o professor Vinicius Silveira Martins preparou um vídeo-tutorial ensinando como utilizar o Google Meet, plataforma de transmissão de vídeos utilizada pela Instituição, para preparar os alunos a este novo método de contato e ensino provisório.



16 ABRIL

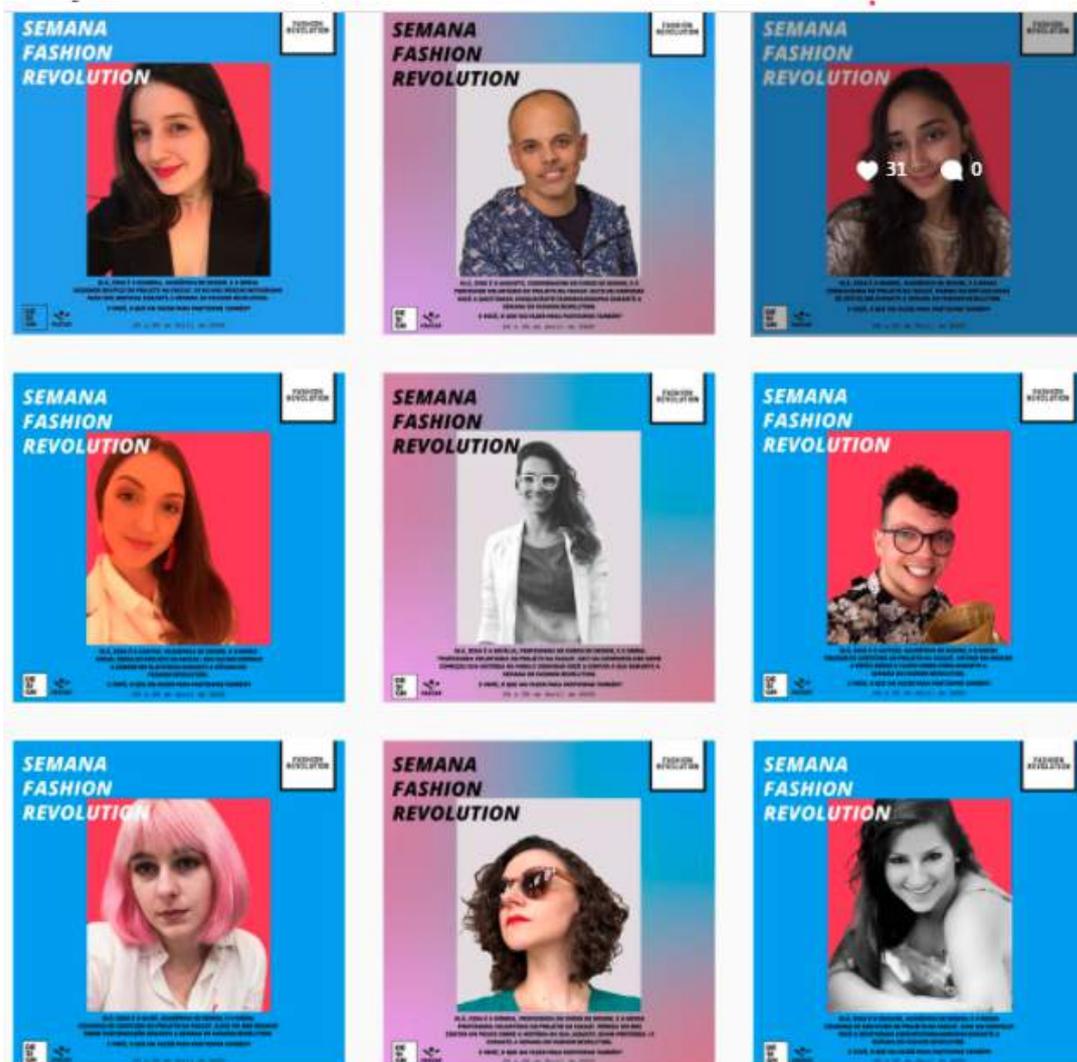
BATE-PAPO COM O COORDENADOR

A Coordenação dos Cursos de Comunicação e Design organizou um videoconferência com o coordenador e professora Augusto Rodrigues Parada no dia 20 de abril. O bate-papo teve como objetivo obter um melhor feedback dos alunos a respeito da rotina com o distanciamento social, o desenvolvimento das aulas via Google Meet e possíveis pontos para melhorar e trabalhar junto aos professores.



CURSO DE DESIGN PARTICIPA DA SEMANA FASHION REVOLUTION

Entre os dias 20 e 26 de abril o curso de Design da Faccat integra a rede que mobiliza uma série de atividades sobre moda consciente e responsável. Fashion Revolution é um movimento global, presente em 100 países, que incentiva maior transparência, sustentabilidade e ética na indústria da moda. A campanha de 2020 convida à reflexão: # QuemFezMinhasRoupas? Além disso, a ideia é saber mais sobre a composição das roupas levando em consideração elementos de sustentabilidade, condições climáticas e responsabilidade social. Então, a pergunta que norteia as atividades deste ano é #DoQueSãoFeitasMinhasRoupas? Em virtude do isolamento social causado pelo combate ao novo coronavírus COVID-19, todas as ações serão realizadas de forma remota, promovendo um maior compartilhamento de ideias e ações



SEMANA FASHION REVOLUTION NA FACCAT

Assim como toda a rede de parceiros participantes, a Faccat firmou a parceria com o Fashion Revolution por meio da indicação da embaixadora da instituição no evento, a aluna Marina Padilha. A partir disso, foi criado um grupo de trabalho formado pelas Professoras Mônica Greggianin e Natália Forte, e pelos acadêmicos Alice Hugentobler, Anaysa Puls, Arthur Bilhalva, Chaiane Vencato, Diandra Machado, além do coordenador do curso, professor Augusto Parada. O grupo desenvolveu as ações que integraram a semana de atividades do curso, como stories, IGTV, dicas com profissionais da moda, enquetes, entre outros. "Foram atividades muito positivas, pois alinhamos o pensamento crítico do curso a um movimento mundial formado pelos mais importantes segmentos de moda", salientou o professor Augusto.

The image shows an Instagram post from the account 'design_faccat'. The main content is a purple and pink graphic titled 'SEMANA FASHION REVOLUTION' with the dates '20 a 26 de Abril' and 'PROGRAMAÇÃO'. A handwritten note 'Se liga' is written in yellow over the graphic. The graphic lists activities for each day: CONSUMO (Segunda 20/04, Terça 21/04), COMPOSIÇÃO (Quarta 22/04), CONSUMO E CONDIÇÕES DE TRABALHO (Quinta 23/04, Sexta 24/04), and AÇÕES COLETIVAS (Sábado 25/04, Domingo 26/04). It also includes hashtags: #SemanaDigital, #FashionRevolution, #QuemFezMinhasRoupas, and #DoQueSãoFeitasMinhasRoupas. Logos for 'DESIGN' and 'FACCAT' are at the bottom left, and the 'FASHION REVOLUTION' logo is at the bottom right. The Instagram interface shows the post was made 43 weeks ago, has a reply from 'natiforte', and was liked by 'tais_vieira_' and 13 others on April 20, 2020.

SEMANA FASHION REVOLUTION
20 a 26 de Abril
PROGRAMAÇÃO
Se liga

CONSUMO
SEGUNDA - 20/04
TERÇA - 21/04

COMPOSIÇÃO
QUARTA - 22/04

CONSUMO E CONDIÇÕES DE TRABALHO
QUINTA - 23/04
SEXTA - 24/04

AÇÕES COLETIVAS
SÁBADO - 25/04
DOMINGO - 26/04

#SemanaDigital
#FashionRevolution
#QuemFezMinhasRoupas
#DoQueSãoFeitasMinhasRoupas

design_faccat

design_faccat #SemanaDigital #FashionRevolution #QuemFezMinhasRoupas #DoQueSãoFeitasMinhasRoupas
43 sem

natiforte
43 sem Responder

Curtido por tais_vieira_ e outras 13 pessoas
20 DE ABRIL DE 2020

Adicione um comentário... Publicar

AÇÕES COLETIVAS

Agir individualmente é importante, mas não é o suficiente para promover a mudança sistêmica necessária para acabar com a exploração das pessoas e do planeta na indústria da moda ao redor do mundo.

Precisamos unir nossas forças, pois juntos fazemos mais barulho, ganhamos poder e também mais chances de alcançar a mudança que desejamos.

#FASHIONREVOLUTION



design_faccat

design_faccat #SemanaDigital #FashionRevolution #QuemFezMinhasRoupas #DoQueSãoFeitasMinhasRoupas

43 sem



Curtido por adrianamaganini e outras 7 pessoas

24 DE ABRIL DE 2020

Adicione um comentário... [Publicar](#)

Design Faccat
23 de abril de 2020 ·

Fashion Revolution Brasil #SemanaDigital #FashionRevolution #QuemFezMinhasRoupas #DoQueSãoFeitasMinhasRoupas

Tals Vieira e 1 outra pessoa

design_faccat

design_faccat #SemanaDigital #FashionRevolution #QuemFezMinhasRoupas #DoQueSãoFeitasMinhasRoupas

42 sem

natiforte <3
42 sem · 2 curtidas · Responder

modalimpa ❤️ 🙏
42 sem · 2 curtidas · Responder

brugoddy.art 😄 😄 😄
42 sem · 2 curtidas · Responder

Curtido por diandrafpereira e outras 13 pessoas

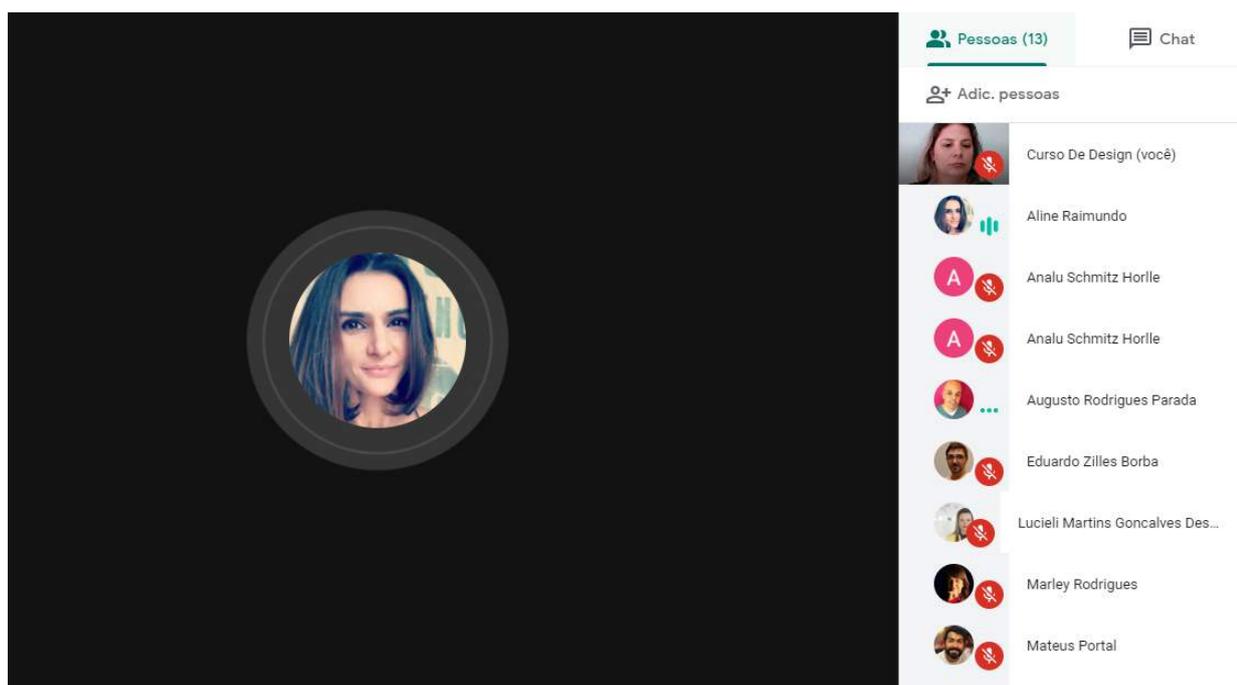
25 DE ABRIL DE 2020

Adicione um comentário... [Publicar](#)

BATE-PAPO ENTRE ALUNOS E PROFESSORES DO NÚCLEO DOCENTE ESTRUTURANTE



No dia 22 foi realizada uma live para entrar em contato com os alunos e obter retornos a respeito dos métodos de ensino remotos e das possíveis dificuldades que a quarentena estaria proporcionando a eles e aos professores. Dessa vez o bate-papo aconteceu de forma mais descontraída e aberta sem a interferência direta da Coordenação ou demais que não os do Núcleo Docente Estruturante para que os alunos pudessem se abrir com mais segurança e conforto.



ARTIGO PUBLICADO INTERNACIONALMENTE PELO PROFESSOR EDUARDO ZILLES BORBA

Dia 30 de abril o professor Eduardo Zilles Borba teve seu artigo publicado internacionalmente pela Revista do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal de Juiz de Fora, Lumina.

Professor Eduardo Zilles Borba escreve artigos sobre realidade virtual

As Faculdades Integradas de Taquara (Faccat) possuem um corpo docente de alta qualidade. São profissionais que estão em constante aperfeiçoamento e em busca de novos conhecimentos. Muitos desses professores desenvolvem pesquisas científicas, que se destacam, anualmente, em publicações nacionais e internacionais. Entre esses professores, destacamos na publicação de hoje, o docente Eduardo Zilles Borba, que atua nas áreas de Comunicação, Mídias digitais, Tecnologia, Inovação, Educação.

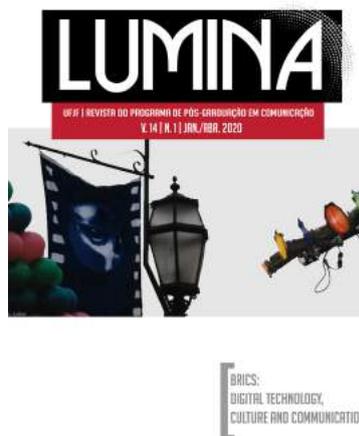
ARTIGO

Towards a full body narrative: a communicational approach to techno-interactions in virtual reality

Rumo a uma narrativa do corpo inteiro: uma abordagem comunicacional às tecno-interações em realidade virtual

Resumo: o ensaio aborda questões socioculturais e tecnológicas vinculadas ao processo comunicacional existente na relação do usuário com ambientes digitais imersivos, nomeadamente: a Realidade Virtual

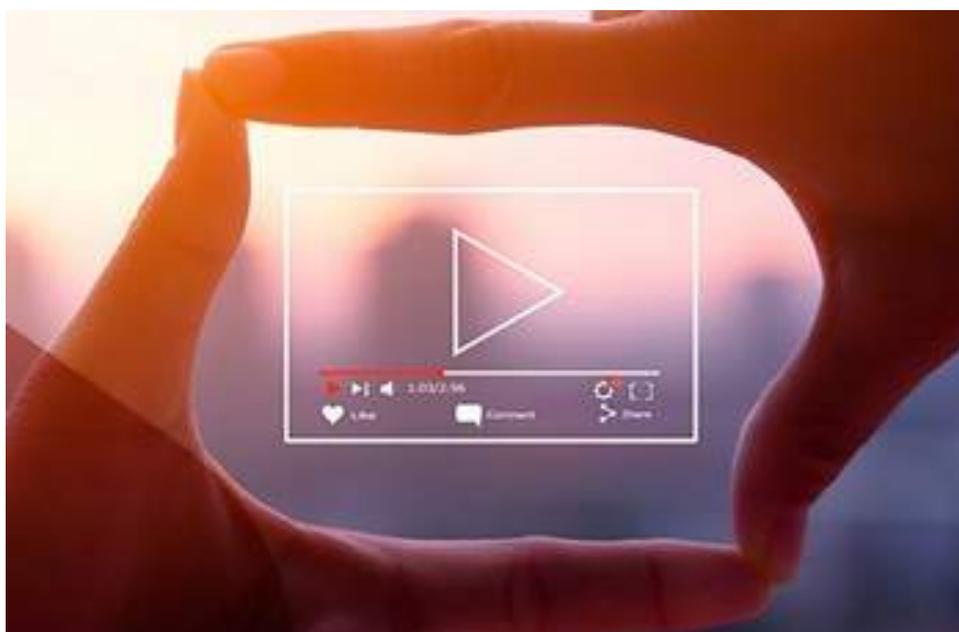
O artigo “Rumo a uma narrativa do corpo inteiro: uma abordagem comunicacional às tecno-interações em realidade virtual” trata sobre questões socioculturais e tecnológicas fazendo a relação entre o usuário, a comunicação e a ambiente de realidade virtual com sua profundidade de imersão.



22 MAIO

Seis professores das Faculdades Integradas de Taquara (Faccat) participam da VII Semana de Formação Sthem Brasil, que ocorre de segunda a sexta-feira, na modalidade online. O evento sucede o VI Fórum Sthem Brasil, realizado na semana passada, e coloca em discussão temas inovadores da área de ensino, abordados por especialistas de renome internacional. Entre os assuntos em pauta constam a inteligência artificial aplicada em sala de aula, práticas para colaboração remota e inovações digitais em tempos de mudanças e os desafios de aprendizagem para os alunos de hoje.

O Professor e Coordenador Augusto Rodrigues Parada participou do evento.



PALESTRA MINISTRADA EM PARCERIA COM A SEDE DA OAB/RS - SUBSEÇÃO IGREJINHA

A Coordenação dos Cursos de Comunicação e Design, com o apoio da OAB/RS - Subseção Igrejinha, ministrou uma palestra com o intuito de trazer aplicabilidades legais e efetivas na comunicação das empresas em meio às dificuldades da pandemia. Além do caráter empreendedor a palestra trouxe muito conteúdo didático. O Evento aconteceu no dia 22 de maio e contou com a participação da presidente da OAB/RS - Subseção Igrejinha, Dra. Carine Martini e do Coordenador e professor dos Cursos de Comunicação e Design da FACCAT, Dr. Augusto Rodrigues Parada.



The image shows an Instagram post from the account 'design_faccat'. The post features a promotional graphic for a live event. The graphic has a light blue background with a large red and blue abstract shape. On the left, the text reads: 'Como se comunicar em tempos de quarentena?' and 'Live sexta-feira às 18h'. On the right, there are two circular portraits. The top one is of Dra. Carine Martini, with the text 'DRA. CARINE MARTINI' and 'Presidente da OAB/RS Subseção de Igrejinha @carine_martini'. The bottom one is of Prof. Dr. Augusto Parada, with the text 'PROF. DR. AUGUSTO PARADA' and 'Coordenador dos Cursos de Comunicação e de Design da Faccat @gutoparada'. At the bottom of the graphic are the logos for 'OAB RIO GRANDE DO SUL Subseção Igrejinha' and 'FACCAT'. The Instagram post interface shows the profile 'design_faccat • Seguindo', the caption 'design_faccat Acompanhe no @carine_martini', and the date '36 sem'. The post has 10 likes, with the first being from 'denis_schuck' and 9 others. The date is '22 DE MAIO DE 2020' and there is a comment input field.

REUNIÃO DO NDE COM AGÊNCIAS DE COMUNICAÇÃO

No dia 26 de maio os membros do NDE dos cursos de Relações Públicas, Publicidade e Propaganda e Design se reuniram com proprietários de agências de comunicação da região. Participaram Rodrigo Fagundes, da Invento; Guilherme Francischeli e Simone Brentano, da Coletivo Yes; Priscila Veck Castilhos, da Conceito; Natália Boeira, da Cristofoli; Fabiana Kasper Jahn, da Vivaz; para tratar sobre as dificuldades que o mercado está enfrentando por conta da pandemia. Cada agência, representada por seus proprietários, expôs várias experiências que estão vivendo com o enfrentamento da pandemia do Covid-19 e o impacto dessa crise em seus negócios.

LIVE COM O COORDENADOR

No dia 28 o professor Augusto fez uma live com os alunos com intuito de escutá-los.



The poster features a pink background. On the left, a photo of Professor Augusto is shown in a white frame. To the right, the text 'LIVE COM O AUGUSTO' is displayed in a stylized, overlapping font. Below this, the date and time are listed: 'quinta-feira | 28.05 às 18h30min'. At the bottom, three boxes contain the course names: 'PUBLICIDADE PROPAGANDA', 'RELAÇÕES PÚBLICAS', and 'DESIGN'.

LIVE
LIVE
COM O
AUGUSTO

quinta-feira | 28.05
às 18h30min

PUBLICIDADE
PROPAGANDA

RELAÇÕES
PÚBLICAS

DESIGN

25 JUNHO

PROFESSORA MARLEY RODRIGUES PARTICIPA DE CURSOS COM FOCO EM PROJETOS DE PESQUISA CIENTÍFICA

Nos dias 1, 9 e 16 de junho a professora Marley Rodrigues participou dos cursos “Procedimentos Administrativos dos CEPs”, “Histórico do Sistema CEP/CONEP” e “Marcos Regulatórios do Sistema CEP/CONEP para o processo de análise ética de projetos de pesquisa”. Eles fazem parte do programa de Qualificação dos Comitês de Ética e Pesquisa que compõem o sistema CEP/CONEP, produzido pelo Hospital Moinhos de Ventos.



REUNIÃO DOS PROFESSORES COM A DIREÇÃO

No dia 9 de junho a Direção fez uma reunião com os professores de todos os cursos para conversar sobre o andamento do semestre, propor melhorias no novo sistema remoto e receber o feedback dos professores sobre as aulas.



LIVE COM AGÊNCIAS

No dia 15 de junho, o NDE fez uma reunião aberta para publicitários, egressos e alunos da Faccat para conversar sobre novos negócios em comunicação. O convidado foi o professor Igor Becker, que falou sobre indicações sobre implementação do Design Thinking no processo das agências; Sugestão de oferta de novos produtos pelas agências aos clientes.



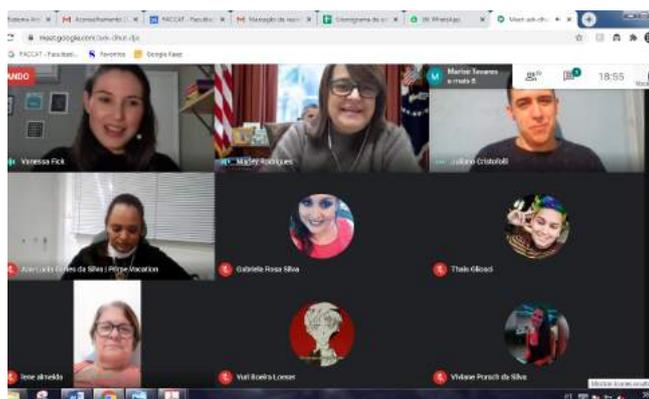
PRESENÇA DIGITAL

No dia 15 de junho, a professora Marley Rodrigues e o professor Mateus Portal desenvolveram material informativo sobre o tema presença digital para o Núcleo de Apoio Empresarial da Faccat (NAE). Criado no início de maio deste ano, o NAE já prestou atendimento para cerca de duas dezenas de empresas situadas nos seis municípios que compõem a região do Paranhana. O dado foi revelado pelo coordenador da iniciativa, Luiz Fernando Neves, acrescentando que os auxílios nas áreas financeira e de vendas têm sido os mais demandados pelas organizações que procuram o serviço. O material pode ser acessado em no portal da Faccat.

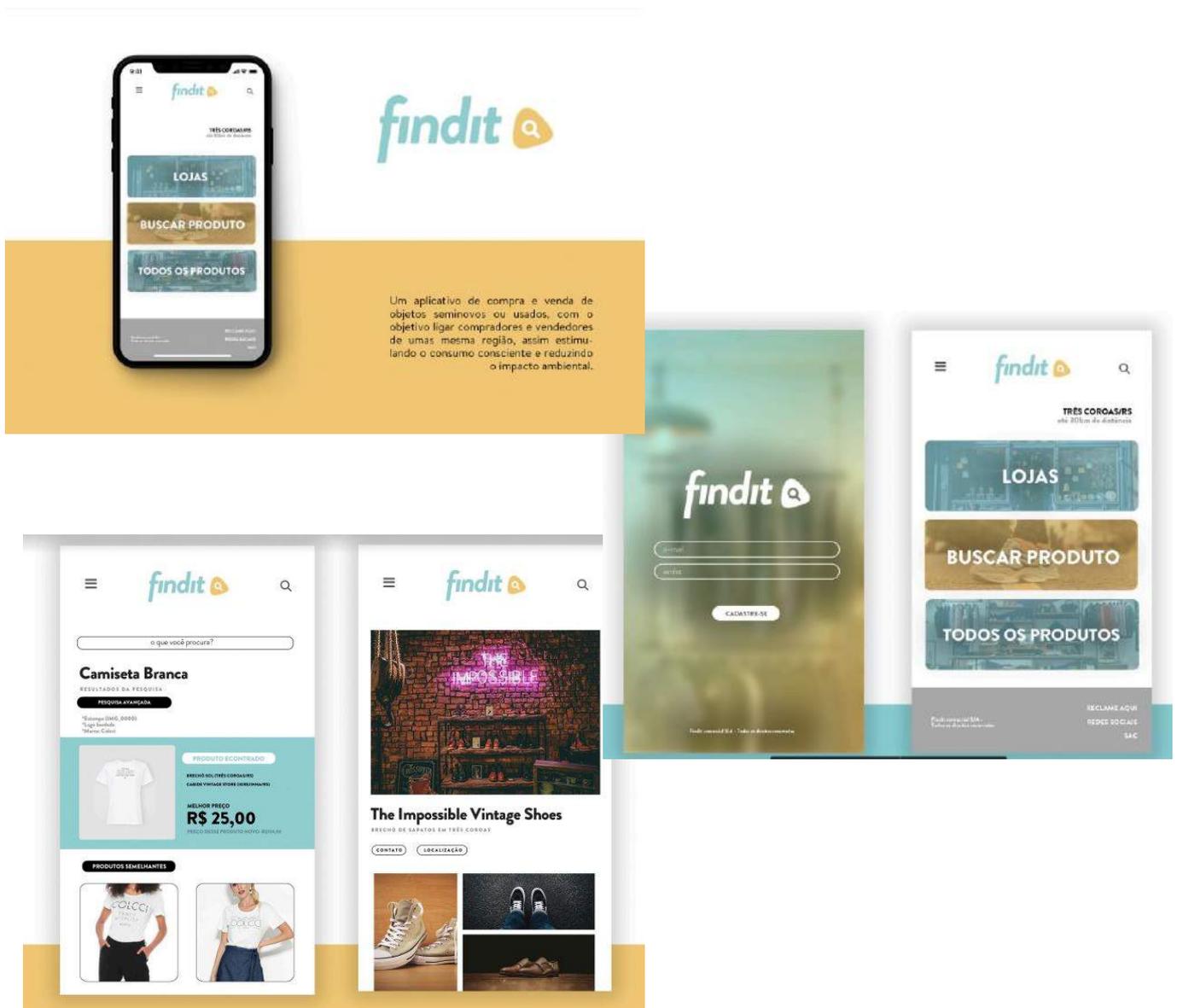


LIVE: COMO DAR A VOLTA POR CIMA EM TEMPOS DE CRISE.

No dia 29 junho, os egressos dos cursos de Comunicação Social, Ana Lúcia Fortes – Relações Públicas, Analista de Comunicação, Juliano Cristófoli – Relações Públicas e Publicitário, Coordenador de Trade e Comunicação, e Vanessa Fick – Publicitária, proprietária do POACC e Artistaria, fizeram uma live para os alunos do curso de Design, de Publicidade e Propaganda, e de Relações Públicas com o intuito de trazer estratégias e ações para se posicionar no mercado em tempos de crise.

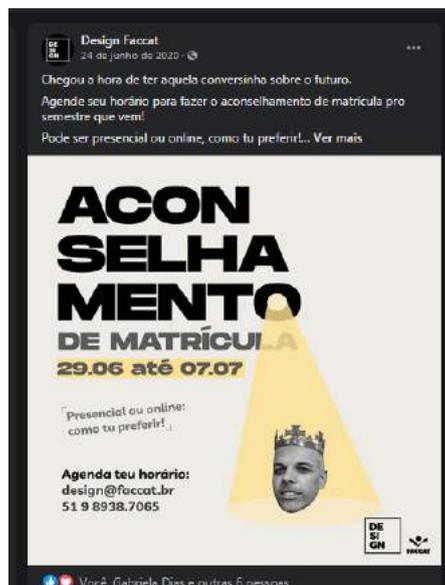


Na mesma disciplina, os alunos, Leonardo Behling e Andriele Araujo, com o propósito de promover a sustentabilidade na região, desenvolveram o projeto de um Sistema Produto Serviço que promovesse a compra, troca e empréstimo de peças de roupas e acessórios usados através de aplicativo. A solução através do SPS foi um aplicativos que ligasse compradores e vendedores da região, estimulando o consumo consciente e reduzindo o impacto ambiental.



PERÍODO DE ORIENTAÇÃO DE MATRÍCULA

No período que antecedente às rematrículas, os alunos são convidados pela Coordenação a virem fazer a sua orientação de matrícula em relação às disciplinas do semestre seguinte, junto ao professor Augusto Parada. O objetivo desse processo é desenvolver uma trajetória curricular coerente com as habilidades desenvolvidas individualmente pelo alunos.



TRABALHOS FINAIS NA DISCIPLINA DE DESIGN ESTRATÉGICO

Na disciplina de Design Estratégico, ministrada pela professora Mônica Greggianin, as alunas Anaysa Puls, Simone Bueno, Naihan Ferraz, e Analice Pereira, projetaram um Sistema Produto Serviço que atendesse as necessidades dos moradores do Lar Oase, de Taquara, e também de idosos que moram sozinhos na região. A solução através do SPS foi além de um espaço de integração e cozinha, uma possibilidade de atividade econômica para os idosos participantes, contemplando o âmbito de Direitos Humanos e Acessibilidade.



30 JULHO

“CONVERSA DESCONTRAÍDA COM OS ALUNOS”



No dia 8, o Coordenador, professor Augusto Parada, junto com os membros do NDE, convidou o alunos para uma conversa sobre o andamento do primeiro semestre, com o objetivo de receber feedbacks e solucionar possíveis problemas.

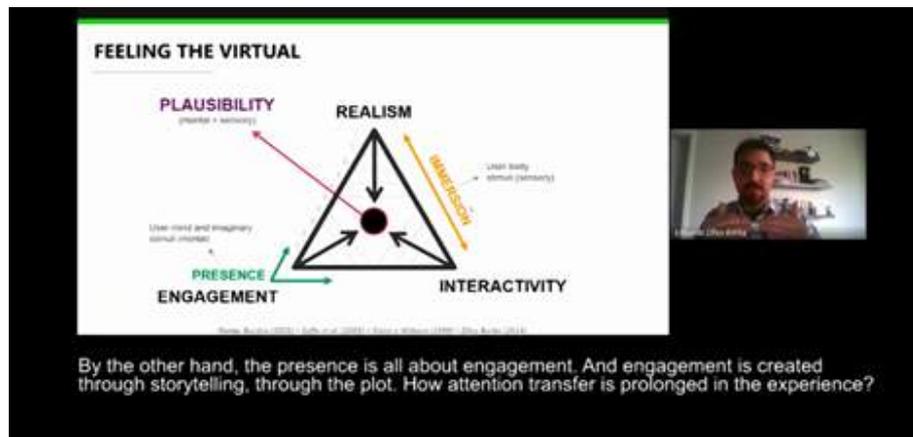
“EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA: UNIVERSIDADE, COMUNICAÇÃO E PANDEMIA”

No dia 09 de julho a professora Marley Rodrigues participou da live “Educação a distância: universidade, comunicação e pandemia” no canal do publicitário Gabriel Suminski. Marley falou da importância da comunicação e do relacionamento das IES com seus alunos e professores e, também, de como é fundamental trabalhar metodologias ativas nesse momento de aulas remotas.



PALESTRA INTERNACIONAL

O professor Eduardo Zilles Borba realizou a palestra “(re)imaginação de um futuro digital” durante a conferência anual International Association of Media and Communication Research. O professor participou do evento de forma online através de videoconferência a convite da Tampere University, localizada na Finlândia.



PERÍODO DE REMATRÍCULAS

Publicação nas redes sociais lembrando os alunos do período de rematrículas, o qual foi realizado forma online na plataforma Google Meet, e através agendamento de horários individuais.



32 AGOSTO

ARTIGO REALIZADO PELO NÚCLEO DOCENTE ESTRUTURANTE

Os membros do NDE dos cursos de Relações Públicas, Publicidade e Propaganda e Design tiveram o artigo “Gestão das Agências de Publicidade e Propaganda no Vale do Paranhana e Serra Gaúcha durante a pandemia Covid-19” aceito para publicação na revista Pragmatizes (B3) - Revista Latino-Americana de Estudos em Cultura, da Universidade Federal Fluminense.



DIA 17 DE AGOSTO VOLTA ÀS AULAS

O segundo semestre de 2020 retornou às aulas com um planejamento para a aplicação de aulas presenciais e semi-presenciais com o intuito de trazer um melhor aproveitamento e uma melhor aplicabilidade das disciplinas com conteúdos práticos. Porém conforme o cenário que se desencadeou a quarentena retornamos às aulas integralmente remotas através do Google Meet e do Google Classroom.



34 SETEMBRO

DEBATES (IN)CRIA 2020 INDÚSTRIA CRIATIVA NO DESENVOLVIMENTO REGIONAL

O (IN)CRIA; Grupo de Estudos da Indústria Criativa para o Desenvolvimento Regional da instituição, composto por professores e alunos do PPGDR/Faccat e dos cursos de graduação em Design, Publicidade e Propaganda, Relações Públicas e Jogos Digitais, participou de um ciclo de debates com o intuito de fomentar o conhecimento e a discussão da importância da indústria criativa para o desenvolvimento da região do Paranana. O evento foi promovido junto ao Programa de Pós-Graduação em Desenvolvimento Regional da Faccat e contou com a participação de Dr. Francisco Mesquita, Me. Madeleine Muller, Gabriel Garcia e Dr. Rafael Grohmann.

DEBATES (IN)CRIA 2020 / PPGDR-FACCAT

INDÚSTRIA CRIATIVA NO DESENVOLVIMENTO REGIONAL

MESTRADO
DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL

(IN)CRIA
GRUPO DE ESTUDOS DA INDÚSTRIA CRIATIVA PARA O DESENVOLVIMENTO REGIONAL

PUBLI
CIDADE
PROPA
GANDA

DE
SI
GN

RELA
ÇÕES
PÚBLI
CAS

FACCAT
Faculdade
Integrada
de Vitoria



26/SET » 10H30
**MODA, COMUNICAÇÃO E DESIGN:
INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE**
• PROF. DR. FRANCISCO MESQUITA (UFP, PORTUGAL) & PROF. ME. MADELEINE MULLER (ESPM-SUL)

10/OUT » 10H30
O MERCADO DE ANIMAÇÃO DIGITAL NO BRASIL
• GABRIEL GARCIA (CEO HYPE - TAINÁ E OS GUARDIÕES DA AMAZÔNIA)

17/OUT » 10H30
**O QUE HÁ DE INOVAÇÃO NA
PLATAFORMIZAÇÃO DO TRABALHO**
• PROF. DR. RAFAEL GROHMANN (PPGCOM/UNISINOS)

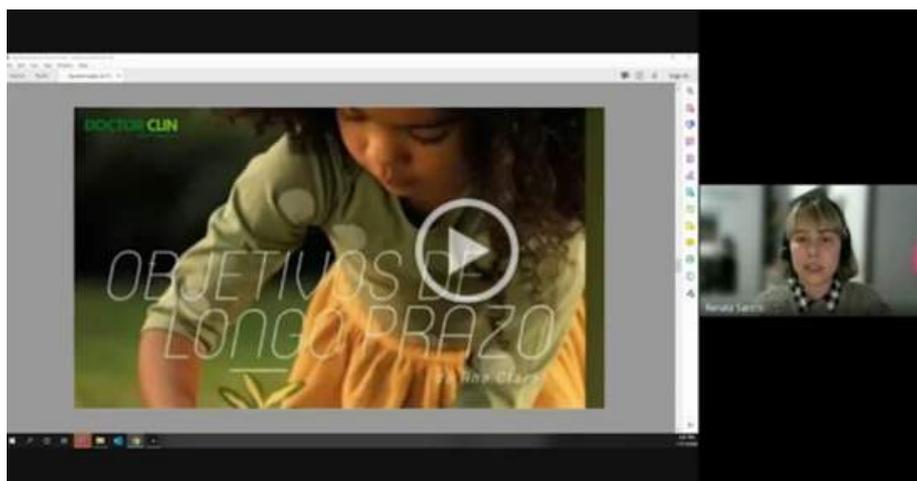
INSCRIÇÕES EM:
www.faccat.br/mestrado

LINK ÚNICO
PARA AS 3 LIVES:
<http://limesel.google.com/join-440q-44r>

Atividade organizada pela disciplina Inovação e Comunicação no Desenvolvimento Regional, ministrada pelo Prof. Dr. Eduardo Zilles Borba

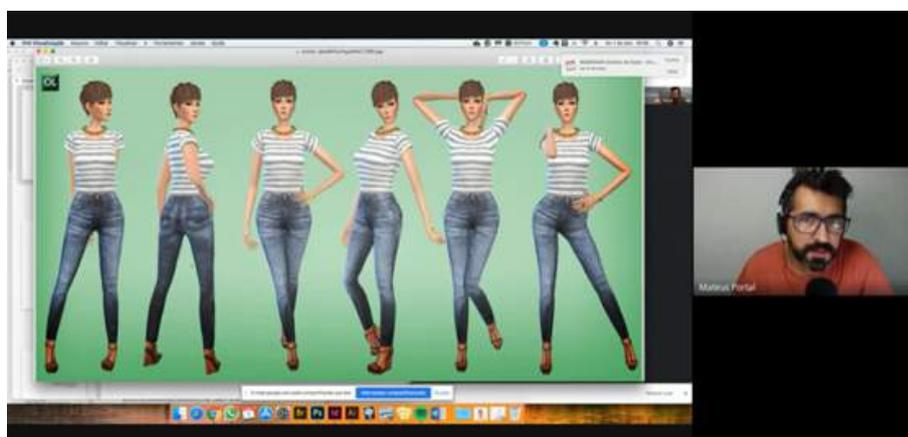
AULA COM EGRESSA SOBRE PRODUÇÃO DE MODA

Na disciplina de Design de Moda, ministrada pela professora Mônica Greggianin, a egressa do curso de Publicidade e Propaganda, Renata Santos, conversou com os alunos sobre Produção de Moda. A egressa explicou sobre sua atividade como produtora de moda, deu dicas para a produção de moda que os alunos deveriam realizar, bem como conversou sobre a importância do conhecimento adquirido na faculdade para exercer a profissão com qualidade.



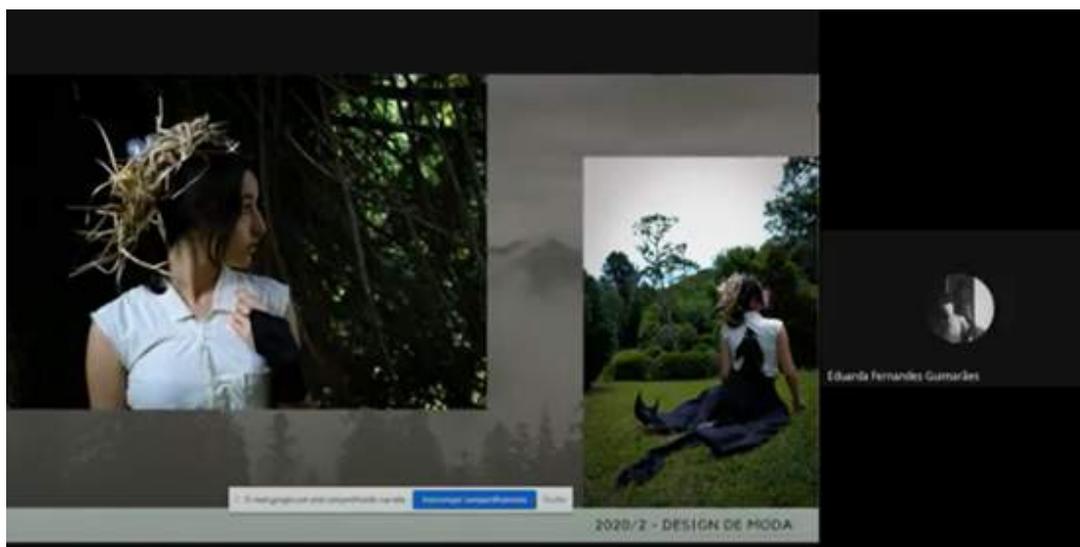
PROJETO INTERDISCIPLINAR "DESFILE VIRTUAL"

Projeto interdisciplinar "Desfile Virtual" entre as turmas de Design de Moda, Fotografia e Áudio. Abaixo, registro da aula com o professor Mateus Portal sobre técnicas de fotografia. Além da aula com o professor Mateus, a interdisciplinaridade se deu através da realização de um manual de referências feito pelos alunos de Fotografia para os alunos de Design de Moda, bem como a trilha sonora para o desfile, produzida pela turma de Áudio



PROJETO UPCYCLING EM DESIGN DE MODA

Na disciplina de Design de Moda, ministrada pela professora Mônica Greggianin, os alunos desenvolveram um projeto com foco na sustentabilidade, onde a proposta do trabalho era, a partir de peças já existentes, projetar, através do upcycling um look baseado no Surrealismo.



SUSTENTABILIDADE E DESIGN THINKING EM ECODESIGN

Objetivo do trabalho final da disciplina de Ecodesign, ministrada pela professora Taís Vieira, foi elaboração de um produto, ou serviço, ou sistema, ou processo com viés sustentável pelo olhar do Design e da Comunicação com foco no design thinking.



38 OUTUBRO

XVIII MOSTRA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, X SALÃO DE EXTENSÃO, PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

De 5 a 9 de outubro ocorreu a XVIII edição da Mostra de Iniciação Científica e o X Salão de Extensão, Pesquisa e Pós-Graduação das Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT, promovido pela Vice-Direção de Pesquisa e Pós-Graduação. As apresentações de trabalhos foram na modalidade on-line.

A proposta era que os estudantes fizessem a sua investigação, a partir de um problema surgido da observação de fenômenos ou situação vivenciadas, em uma das diferentes áreas da Ciência, para posteriormente apresentar ao público o resultado através da plataforma Meet.

É dentro desta perspectiva (investigação) que a inserção precoce do aluno de graduação em projetos de pesquisa se torna uma valiosa oportunidade para aprimorar qualidades desejadas em um profissional de nível superior, bem como para estimular e iniciar a formação daqueles mais vocacionados para a pesquisa. Por fim, a Mostra e o Salão fazem parte do esforço de nossa Instituição de Ensino Superior na valorização desta atividade que representa uma grande valorização na formação dos discentes.

XVIII MOSTRA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA

5 A 9 OUTUBRO 2020

X SALÃO DE EXTENSÃO, PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

Submissão dos trabalhos: até 31/08/2020

Inscrições dos trabalhos aprovados: de 16/09 a 27/09

Visite o site da Faccat para obter informações gerais, consultar o regulamento e preencher a ficha de inscrição do evento.

www.faccat.br

(51) 3541.6600

ON-LINE VIA Meet

FACCAT

RÁDIOTAQUARA FM 1490

Taquara, 27/10/2020

Radio Taquara - clique play para escutar

Navegar: [Início](#) » [Educação](#) » Faccat realiza Semana Acadêmica da Comunicação e do Design

Faccat realiza Semana Acadêmica da Comunicação e do Design

Este ano, devido à pandemia do coronavírus, será um evento inovador sendo 100% on-line, com debates de diversos convidados.

Publicado em 26/10/2020 22:32 | Atualizado em 26/10/2020 17:55

Por **VÍNICIUS LINDEN**

De segunda-feira (26) a quarta-feira (28), ocorrerá mais uma edição da Semana Acadêmica da Comunicação e do Design, conhecida pelos alunos como LAB, iniciativa das Faculdades Integradas de Taquara (Faccat). Este ano, devido à pandemia do coronavírus, será um evento inovador sendo 100% on-line, com debates de diversos convidados.



O curso de Design contou com a apresentação de trabalhos de três alunos, Enzo Dullius com o trabalho intitulado "Sala de Aula 2.0", Gabriel Jaques da Silva com o trabalho cujo título foi, A Relação da Natureza com a Crença do Candomblé e seus Orixás, e Matheus Rodrigues da Silveira, com o trabalho "Californian House".

DESIGN

Título: SALA DE AULA 2.0

Autor: Enzo Dullius

Orientador: Enzo Dullius

Instituição: Faculdades Integradas de Taquara – FACCAT

Título: A RELAÇÃO DA NATUREZA COM A CRENÇA DO CANDOMBLÉ E SEUS ORIXÁS

Autor: Gabriel Jaques da Silva

Orientadora: Ingrid Scherdien

Instituição: Faculdades Integradas de Taquara – FACCAT

Título: CALIFORNIAN HOUSE

Autor: Matheus Rodrigues da Silveira

Orientadora: Lucieli Martins Gonçalves Descovi

Instituição: Faculdades Integradas de Taquara – FACCAT

DIVULGAÇÃO DE VAGA PARA BOLSA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA

No dia 10, foi lançado o Edital para seleção de 1 bolsista de Iniciação Científica para alunos dos cursos de Design, Relações Públicas, e Publicidade e Propaganda.

A proposta de projeto de pesquisa científica, foi desenvolvida pela professora Marley de Almeida Tavares Rodrigues, e entrou em desenvolvimento com o apoio do Comitê de Pesquisa das Faculdades Integradas de Taquara e a Vice-Direção de Pesquisa e Pós-Graduação. O projeto "Efeitos da adoção de ferramentas de tecnologia da informação e comunicação em atividades acadêmicas não presenciais durante a pandemia do coronavírus: o caso de uma IES da região do Vale do Paranhana" após preencher a vaga com a bolsista selecionada, a pesquisa seguiu em atividade.

VAGA
BOLSISTA DE
INICIAÇÃO
CIENTÍFICA

PUBLI
CIDADE
PROPA
GANDA

RELA
ÇÕES
PÚBLI
CAS

DE
SI
GN



SEGUNDO PERÍODO DE ORIENTAÇÃO DE MATRÍCULA

No período que antecede às rematrículas, os alunos são convidados pela Coordenação a fazer a sua orientação de matrícula em relação às disciplinas do semestre seguinte, junto ao professor Augusto Parada. O objetivo desse processo é desenvolver uma trajetória curricular coerente com as habilidades desenvolvidas individualmente pelo alunos.



SEMANA DA COMUNICAÇÃO E DO DESIGN 2020

Entre os dias 26 e 28 de outubro ocorreu mais uma edição da Semana Acadêmica da Comunicação e do Design, conhecida pelos alunos como LAB. Este ano, devido à pandemia do coronavírus, foi um evento inovador sendo 100% on-line, com debates de diversos convidados.

Para o coordenador dos cursos de Design, Publicidade e Propaganda e Relações Públicas das Faculdades Integradas de Taquara (Faccat), o professor doutor Augusto Parada, esta foi uma fase de muita análise. “É um momento de reflexão e de ações nas áreas de comunicação e de design, para perspectivas de renovação no momento atual, ocasionando em um desenvolvimento econômico, social, cultural, político, ambiental”, destacou Parada. A participação no ciclo de webinários foi aberta e gratuita.



A ABERTURA

O webinar de abertura foi com o profissional André Cavalhal, que falou sobre “Moda com Propósito”. No segundo dia, 27 de outubro, os convidados foram Luana Castro, com o tema “Como Construir uma Comunicação Antirracista”, e Mirã Antunes, falando sobre “Seja seu próprio RP!” Relacionamento, Imagem e Reputação Pessoal não é Bastidor”. No dia 28 de outubro a webinar teve os ministrantes Ana Carvalho, com o tema Social Media Thinking - Uma nova forma de pensar as mídias sociais?”, e Rony Rodrigues, que abordou o tema “Tendências e Comportamento em Tempos de Pandemia.”

REVIVA

SEJA SEU PRÓPRIO RP!
RELACIONAMENTO, IMAGEM
E REPUTAÇÃO PESSOAL
NÃO É BASTIDOR

Mirã Antunes
@miriaantunes

26 outubro

A NOVA MODA
André Cavalhal
@cavalhalando

27 outubro

COMO CONSTRUIR
UMA COMUNICAÇÃO
ANTIRRACISTA

Luana Daltro
@ludaltro

28 outubro

SOCIAL MEDIA
THINKING
- UMA NOVA
FORMA
DE PENSAR AS
MÍDIAS SOCIAIS?

Ana Carvalho
@anacarvalhoorp

TENDÊNCIAS E
COMPORTAMENTO
EM TEMPOS DE PANDEMIA

Rony Rodrigues
@ronrodrigues

26 outubro SEMANA DA
COMUNICAÇÃO
E DO DESIGN

meet.google.com/pdy-yyg-ef LINK GERAL DO WEBINAR

PUBLI CIDADE PROPRIETARIA GANDA | RELAÇÕES PÚBLICAS | DESIGN | FACCAT

IDENTIDADE E PLANEJAMENTO VISUAL

A identidade e planejamento visual de divulgação da Semana Acadêmica foi feita pelos alunos da Agência Experimental de Comunicação e de Design, Agecom +D, com a colaboração e finalização da aluna de Design Anaysa Puls.

PALESTRANTES CONVIDADOS

André Carvalho - apresentador, escritor, consultor, palestrante nas áreas de marketing, tendências de comportamento, moda e sustentabilidade. É especialista em design para sustentabilidade. Formado em comunicação social e pós-graduado em marketing digital. Palestrante e professor de cursos de extensão e pós-graduação em marketing e branding no IED, ESPM e FGV - entre outras. Consultor e idealizador de projetos especiais para as empresas como Grendene, Unilever, Coca-Cola e Do Bem. Autor dos best-sellers "A Moda Imita a Vida: Como Construir uma Marca de Moda", e "Moda com Propósito: Manifesto pela grande virada e o finalista do prêmio Jabuti 2019 "Viva o fim: Almanaque de um novo mundo". @carvalhando



Luana Daltro - Analista de marketing e branding na KingHost. Relações públicas graduada pela UFRGS, possui experiência com planejamento e estruturação de estratégias de comunicação para marcas nas redes sociais. Criadora de conteúdo digital sobre a temática racial e é membro do Global Shapers Porto Alegre. Desenvolve consultoria sobre Comunicação e Diversidade Racial e faz palestras sobre estes temas. @ludaltro_

Miriã Antunes - Formada pela UniRitter, é relações públicas, com experiência em mais de 10 anos no mercado corporativo, executou atividades comunicacionais por muitos anos em associações como Sociedade Germânia/RS e ADVB/RS e em Festivais, como assessora de comunicação e eventos, especialista em relacionamento com influenciadores, curadoria de conteúdo, atendimento ao cliente e Business Growth, é curadora de conteúdo de um palco só de mulheres do Gramado Summit, sendo também palestrante e Head na Plural. Fundadora do Coletivo Minas de Propósito (coletivo que empodera mulheres empreendedoras e promove inclusão através da inovação social e empreendedorismo inclusivo), do Coletivo Vempatia (focado na inclusão e construção de espaços mais seguros socialmente) e do Coletivo Fala Mais, RP. É empreendedora de conexões e ministrante em mais de 50 palestras nas principais instituições e universidades sobre networking, empreendedorismo e inovação, empoderamento feminino e liderança. Considerada uma das mulheres mais inspiradoras da comunicação e liderança corporativa no Brasil em 2019, também é uma das embaixadoras do Google WomenWill e do Grupo Mulheres do Brasil. @rpmiriaantunes

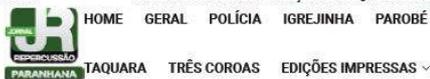


Ana Carvalho – Relações públicas especialista em planejamento criativo, criadora do Social Media Thinking. Entre agências que atuou atendeu clientes como Ambev, Mc Donalds e Gillette. Em 2019 atuou na área do entretenimento e atingiu resultados digitais como o Prêmio Multishow de Grupo do Ano para o Atitude 67 (voto popular) e foi responsável pela execução de mídia da música mais tocada no ano na Deezer e no Spotify. Há 6 anos viaja o Brasil ministrando aulas de marketing digital, somando mais de 60 turmas e milhares de alunos. @anacarvalhorp

Rony Rodrigues - Fundador da Box 1824, principal empresa de pesquisa e tendências de consumo na América Latina e sócio de outras quatro empresas nas áreas de comunicação, estratégia, videogames e moda. Trabalhou para empresas como Unilever, InBev, Embraer, Nike, RedBull, Fiat, Grendene, Rede Globo e C&A. Em 2010 lançou o vídeo "We All Want to be Young", retratando a geração "Millennials". Em 2012 lançou "All Work and All Play" que explora as novas relações com o futuro do trabalho. Em 2015 foi o curador do Pavilhão do Brasil na Expo em Milão. Em 2016 co-fundou a Yöne em Nova Iorque, e lançou o estudo The New American Dream, um retrato da Geração Z nos EUA. @ronrdrigues ver todas as notícias.



27/10/2020 Faccat terá Semana da Comunicação e do Design entre os dias 26 e 28 de outubro – Repercussão Paranhana



Faccat terá Semana da Comunicação e do Design entre os dias 26 e 28 de outubro

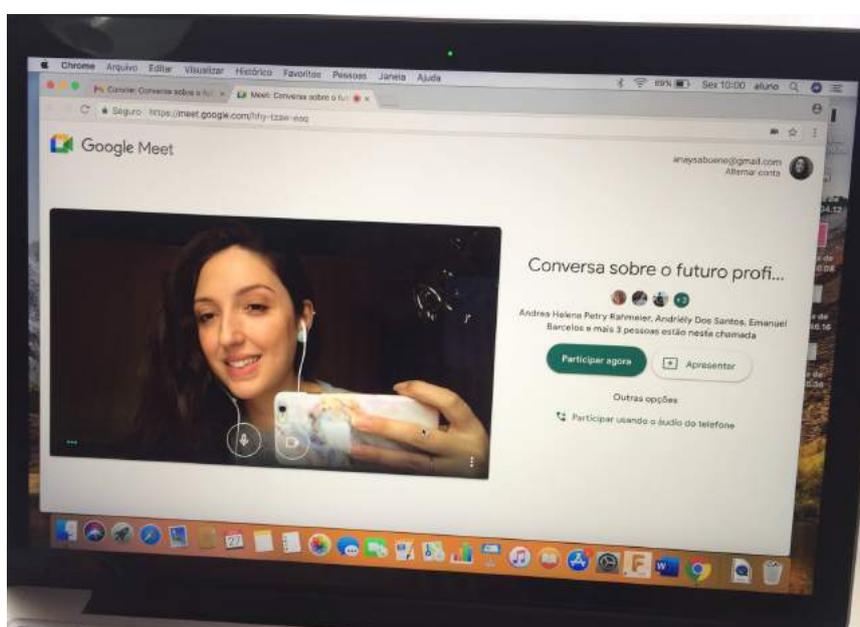
Evento será 100% online



45 NOVEMBRO

CONVERSA COM ALUNOS DO 9º ANO

No dia 10, a aluna do Curso, Anaysa Bueno, esclareceu dúvidas sobre a área de Design com os alunos de 9º ano da Escola Municipal de Ensino Fundamental Professor João Carlos Hohendorff, de São Leopoldo.



DIVULGAÇÃO DO PERÍODO DE REMATRÍCULAS



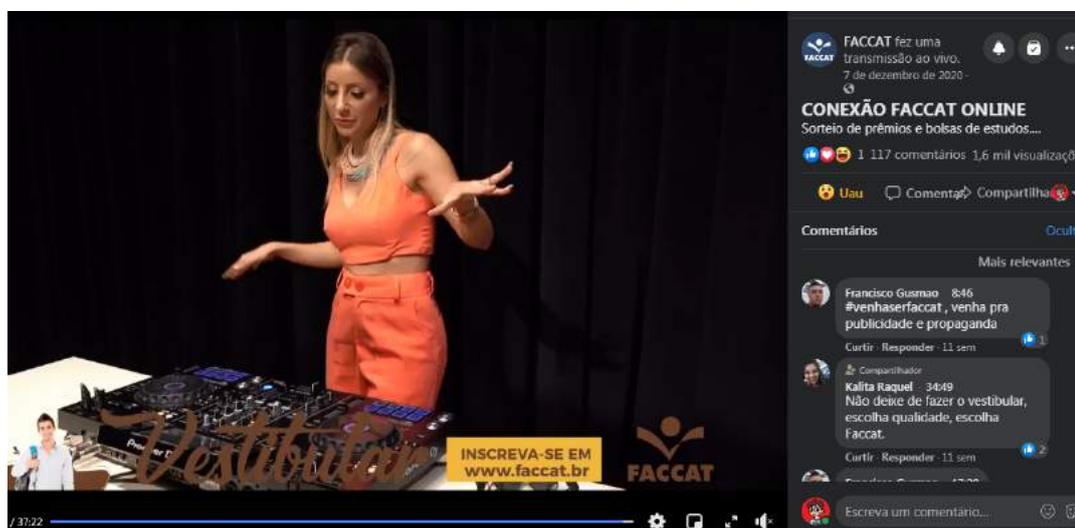
46 DEZEMBRO

CONEXÃO FACCAT ONLINE

As Faculdades Integradas de Taquara preparam o Conexão Faccat 2020 de forma virtual, devido à pandemia. O aconteceu dia 7 de dezembro e se deu com muita integração e diversão, um momento para descontrair e aliviar o estresse deixado pelo Covid-19. O Conexão é o contato com os alunos do Ensino Médio para motivá-los a não pararem e continuarem seguindo com os estudos numa instituição de qualidade.



Durante o Conexão Online contamos com a apresentação de todos os laboratórios da FACCAT, a presença da DJ Adelia trazendo música ao vivo, diversos sorteios de bolsas de estudos, celulares e muito mais.



LANÇAMENTO DA CARTILHA ODS

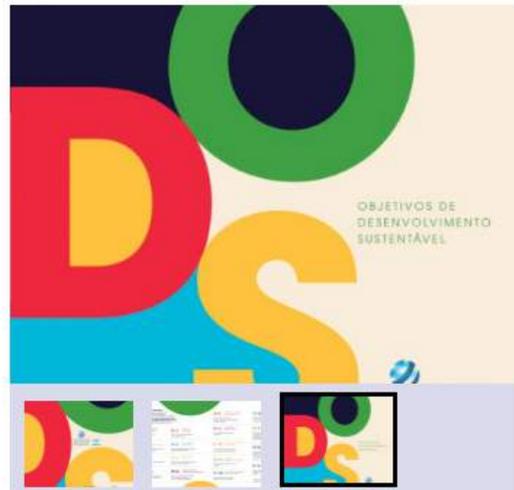
Os alunos da Agência Experimental FACCAT (AGECOM) elaboraram o design e realizaram a diagramação da Cartilha dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável. A cartilha ODS foi desenvolvida pelos alunos de Mestrado em Desenvolvimento Regional da FACCAT e lançou no dia 11 de dezembro.

Mestrado elabora cartilha dos ODS

As Faculdades Integradas de Taquara (Faccat) há muito tempo vêm realizando ações de conscientização em prol do Meio Ambiente. Diversas campanhas, pesquisas e cartilhas/manuais estão sendo feitos e já foram desenvolvidos ao longo do tempo, tudo para reforçar a importância do desenvolvimento sustentável e social. Ações como recolhimento de lixo eletrônico, de óleo de cozinha, recolhimento de esponjas, e também o trabalho da Escola Ambiente, do Núcleo de Gestão e Educação Ambiental, e do Comitê de Responsabilidade Social, expressam as atividades praticadas na Faccat e que envolvem a comunidade. Pois integrando e reforçando a causa ambiental, o Programa de Pós-Graduação em Desenvolvimento Regional (PPGDR) da Faccat elaborou a Cartilha dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS).

"Desenvolvida pelos professores do PPGDR em parceria com o Curso de Comunicação, a cartilha tem, por finalidade, servir de orientação e para o engajamento da sociedade em prol do alcance dos objetivos propostos pela ONU", destaca um dos organizadores da cartilha, o professor doutor Roberto de Moraes, que também é vice-diretor de Pesquisa e Pós-Graduação.

A cartilha



ver todas as notícias

Curtir 0 Compartilhar

LAB 2020

No dia 15 de dezembro ocorreu a premiação dos melhores trabalhos acadêmicos dos cursos de Publicidade e Propaganda, de Design e de Relações Públicas da Faccat dos últimos 12 meses.



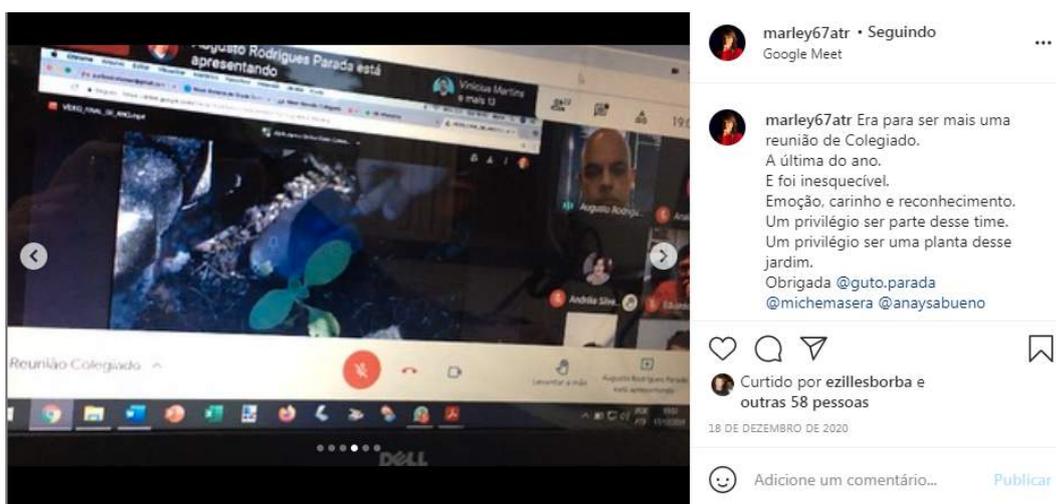
DESFILE VIRTUAL - OUSE 2021

Junto ao Lab 200 aconteceu a apresentação em vídeo das peças desenvolvidas pelos alunos de Design de Moda. O desfile virtual teve surrealismo como tema e a playlist para a apresentação foi desenvolvida pelos alunos de Produção Publicitária em Áudio.



REUNIÃO DO COLEGIADO E HOMENAGEM AOS PROFESSORES

No dia 18 de dezembro ocorreu a reunião de colegiado do Curso de Design. Na reunião foram apresentados os resultados das disciplinas do semestre (2020/2) e discutidas mudanças para o próximo semestre com ênfase nos métodos de ensino online e nas expectativas para o ano de 2021.



Durante a reunião também foi apresentada uma homenagem em vídeo feita pela coordenação agradecendo os professores por sua dedicação e empenho em meio a tantas dificuldades.



ENCERRAMENTO DAS ATIVIDADES ADMINISTRATIVAS

Dia 23 de dezembro anunciamos o encerramento das atividades na coordenação e desejamos a todos um bom final de ano e um ótimo 2021.



ANEXO-1

RELATÓRIO NDE - Núcleo Docente Estruturante