

A capa não é contada na numeração.

FACULDADES INTEGRADAS DE TAQUARA
CURSO DE _____

Modelo de Estrutura de um Projeto de Pesquisa

Os textos/exemplos são de autoria do Prof. Ms. Sérgio Antonio Nikolay. Assim, esses dados foram conservados na capa deste documento.

Ressalta-se que este modelo pode ser adaptado conforme a especificidade do trabalho, não devendo, no entanto, afastar-se das regras de formatação – conforme a ABNT – propostas pela FACCAT (consultar o Manual para elaboração e formatação de Projetos de Pesquisa e de Trabalhos de Conclusão de Curso – TCC).

**ESTRATÉGIAS DE POLÍTICAS DE CRÉDITO:
ESTUDO DE CASO**

SÉRGIO ANTONIO NIKOLAY

JOÃO PEDRO DA SILVA COSTA GONÇALVES

Esta Folha de Rosto já começa a contar na numeração de páginas, mas o número não aparece (é a página 1).

**TÍTULO DO TRABALHO:
SUBTÍTULO DO TRABALHO**

Projeto de Pesquisa apresentado ao Curso de _____ das Faculdades Integradas de Taquara, sob orientação da/do Prof/Prof^a. _____

[Colocar a titulação e nome completo, sem abreviatura.]

Taquara

2014

No **Sumário**, é empregado o espaço 1,5, com uma linha em branco entre os capítulos. Observe que há um recuo/alinhamento dos títulos, alinhando pela numeração maior.

SUMÁRIO

1	TEMA E SUA DELIMITAÇÃO	3
1.1	Tema	3
1.2	Delimitação do tema	3
2	FORMULAÇÃO DO PROBLEMA	4
3	JUSTIFICATIVA	5
4	HIPÓTESES [ou] QUESTÕES NORTEADORAS	6
5	OBJETIVOS	7
5.1	Objetivo geral	7
5.2	Objetivos específicos	7
6	FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA	8
7	METODOLOGIA	9
8	CRONOGRAMA	10
9	RECURSOS	11
9.1	Recursos humanos	11
9.1	Recursos materiais e financeiros	11
	REFERÊNCIAS	12

Observação: Se for o caso, suprima os espaços entre os capítulos, para que tudo fique em uma única página.

A numeração inicia após a capa (que não é considerada) e aparecerá somente a partir da Introdução (inclusive), na parte superior, à direita (mesmo no início de cada capítulo).

3

1 TEMA E SUA DELIMITAÇÃO

1.1 Tema

É o assunto escolhido sobre o qual versará o trabalho.

Estratégias de Políticas de Crédito.

1.2 Delimitação do tema

É a indicação do enfoque do tema que será explicitado no decorrer do trabalho.

Estratégias de Políticas de Crédito em Empresas Comerciais Varejistas do Vale do Paranhana: Estudo de Caso

Atenção: Tema e sua delimitação (quanto à clareza e adequação)

- O assunto escolhido está claro?
- O tema está adequadamente delimitado para que seja possível o cumprimento dos objetivos propostos?

2 FORMULAÇÃO DO PROBLEMA

Neste item deve ser formulado o questionamento a que o trabalho se proporá a responder. Deve apresentar 1 página, (no máximo). Expor o Problema sob forma de pergunta.

Como este trabalho tem a finalidade de identificar questões relacionadas com a análise, concessão e risco de crédito em empresas comerciais varejistas, pode-se questionar o seguinte:

Quais as relações entre as políticas de análise, concessão de crédito e o risco de crédito assumido pelas empresas comerciais varejistas?

Atenção: A Formulação do problema (ou Problema de pesquisa) deve atender quesitos de objetividade e viabilidade da proposta:

- O(s) questionamento(s) ou a(s) dúvida(s) a que o trabalho se proporá a responder está(ão) bem definido(s)?
- Há viabilidade de tempo e de recursos para uma adequada resposta ao problema formulado?

3 JUSTIFICATIVA

Apresenta os motivos que levaram à decisão de se abordar o tema escolhido. Enfatizam Rauber e Soares (2003, p. 19): “[...] justificar nada mais é do que dar razões, dizer os porquês da pesquisa, mostrar sua importância para que e para quem”. Redigir de 1 a 2 páginas. Expor a importância e o porquê do estudo.

As políticas de crédito são grandes desafios dentro das organizações comerciais, que encontram, de um lado, a agressividade de marketing, impulsionando as práticas de vendas para o desempenho e sucesso nos ambientes competitivos, enfrentados pela maioria dos mercados, e, por outro lado, defrontam-se com a resistência da análise e concessão de crédito (SILVA, 2000).

As oportunidades de negócio surgem e crescem mediante novas fontes de capital através da competitividade e da busca da melhoria da qualidade e padrão de vida. Concomitantemente novos desafios aparecem em função do uso desse capital e as transações são efetuadas de inúmeras formas. E, em muitos casos, o risco de crédito é analisado com escassas informações ou sem qualquer histórico de crédito; isso significa que a análise e a concessão de crédito tornaram-se mais complexas.

No entanto, hoje com a tecnologia da informação, através da computação, é possível reunir, compilar, renovar e recuperar dados existentes e projetados para qualquer região, proporcionando novos modelos e base de dados que levam a uma melhor compreensão do perfil do consumidor e do cliente. As técnicas desenvolvidas são ferramentas analíticas [...].

Atenção: Este item deve apresentar a relevância e aplicabilidade da pesquisa:

- A motivação pessoal para trabalhar este assunto está apresentada?
- O tema de estudo é relevante socialmente?
- O tema de estudo é relevante cientificamente, possuindo caráter inovador?
- Existe uma argumentação, embasada ou não em outras fontes, que justifique a necessidade da pesquisa?
- Há descrição quanto ao impacto esperado na sociedade a partir do resultado da pesquisa?

4 HIPÓTESES [ou] QUESTÕES NORTEADORAS

O pesquisador poderá optar se quer trabalhar com *hipóteses* ou *questões norteadoras*, em concordância com o orientador.

Segundo Jung (2004), *hipótese* é um conjunto estruturado de argumentos em forma de proposições que possivelmente justificam informações ou dados ainda não confirmados ou desconfirmados por observação ou experimentação. O modo mais comum de formular hipóteses, incluindo aí já a correlação de variáveis, é: “se x, então y”.

O pesquisador também pode trabalhar com *Questões norteadoras*, guias do caminho da pesquisa, pontos de partida na construção de um roteiro de pesquisa. Ressalta-se que elas não podem “engessar” o pesquisador, que deve estar aberto às reformulações que se fizerem necessárias ao longo da trajetória. As questões norteadoras estão em sintonia direta com os objetivos específicos.

Redigir 1 página, no máximo.

Atenção: Quanto à coerência e clareza, as hipóteses ou questões norteadoras estão elaboradas em sintonia com os Objetivos (geral e específico)s do trabalho?

5 OBJETIVOS

São as indicações precisas e claras das metas, propósitos e resultados concretos a que se pretende chegar. São as respostas do problema exposto. Podem ser subdivididos em **Objetivo geral** (que apresenta uma visão panorâmica, única, ou seja, o que se pretende no desenvolvimento do assunto) e **Objetivos específicos**, que fornecem uma visão mais específica sobre o tema. Norteiam, por assim dizer, a pesquisa. Redigir 1 página, no máximo.

5.1 Objetivo geral

Identificar e analisar os critérios de concessão de crédito das empresas comerciais varejistas do setor de móveis e eletrodomésticos e apresentar propostas de políticas de crédito às mesmas.

5.2 Objetivos específicos

- Levantar os critérios técnicos para a concessão de crédito;
- Verificar e analisar a aplicação dos critérios técnicos de concessão de crédito utilizados nos pontos de vendas das empresas comerciais;
- Propor políticas de crédito às empresas comerciais.

[Apresente mais objetivos, se for o caso].

Atenção: Os objetivos estão claros e concisos? O objetivo geral está coerente com o problema de pesquisa? Os objetivos específicos estão coerentes com as questões norteadoras? Os objetivos específicos estão coerentes ao objetivo geral?

6 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Item também denominado de Referencial teórico ou Revisão da literatura ou Embasamento teórico ou Corpo teórico. É o alicerce teórico do trabalho em que o pesquisador amplia e aprofunda o conhecimento sobre o assunto escolhido.

Independentemente da posição e porte de cada empresa, as estratégias adotadas em cada organização são um conjunto de planos de ações deliberadas para desenvolver e ajustar a sua própria vantagem competitiva e, para obter um excelente desempenho na estratégia competitiva, a empresa necessita vencer a sua concorrência. O problema é que os concorrentes também obtêm informações e sabem que precisam ser competitivos para conquistar o mercado.

Segundo Henderson (*apud* MONTGOMERY; PORTER, 1998), os elementos básicos da competição estratégica são os seguintes:

1. ter a capacidade de compreender o comportamento competitivo como um sistema no qual competidores, clientes, dinheiro, pessoas e recursos interagem permanentemente;
 2. ter a capacidade de utilizar essa compreensão para estabelecer como um dado movimento estratégico vai alterar o equilíbrio competitivo;
 3. ter recursos que possam continuamente ser investidos em novos usos, mesmo que os efeitos só apareçam a longo prazo;
 4. ter a capacidade de prever riscos e lucros que justifiquem os investimentos correspondentes;
- [...].

Atenção: A Fundamentação teórica evidencia articulação das idéias, habilidade para produção textual científica, clareza e objetividade na escrita?

- Faz uma revisão abrangente e atualizada da literatura na área proposta pelo estudo, descrevendo teorias, pesquisas e trabalhos sobre o tema?
- Demonstra capacidade de síntese e compreensão das idéias dos autores?
- Apresenta os principais termos, conceitos e categorias a serem usados no estudo?
- Usa uma linguagem coerente e de boa fluidez para leitura, sem se valer de opiniões pessoais do pesquisador?

7 METODOLOGIA

Nesse item são apresentados os passos da pesquisa ou procedimentos realizados de acordo com a especificidade do trabalho.

Na Metodologia, deverá ser expresso o universo a ser pesquisado, as atividades a serem desenvolvidas, a forma de coletar as informações, os instrumentos para a pesquisa e como serão analisados os dados.

É importante definir se a pesquisa será qualitativa, quantitativa ou quali/quantitativa. Após, deve-se definir o tipo de abordagem (etnográfica, estudo de caso, narrativa ou história de vida, fenomenológica, pesquisa-ação, pesquisa participante, pesquisa bibliográfica, etc.).

O pesquisador, neste segmento, deve evidenciar a estruturação do seu trabalho, que está apenas se delineando, e que poderá ser alterada sempre que os caminhos da investigação solicitar.

Atenção: É importante que a Metodologia responda estas questões:

- É informado o tipo de pesquisa (delineamento) a ser realizada?
- O tópico “amostra” ou “participantes” de pesquisa está bem definido?
- O(s) instrumento(s) a ser(em) utilizado(s) para a coleta de dados é (são) apropriado(s) e bem descritos no texto?
- Os procedimentos para coleta dos dados estão adequados e bem explicados?
- Os procedimentos para análise dos dados estão adequados e bem explicados?
- Os preceitos éticos foram respeitados?
- Apresenta com clareza como pretende executar a pesquisa?

Redigir de 1 a 2 páginas.

8 CRONOGRAMA

Momento em que se define a distribuição das atividades ao longo do período disponível para a realização do Projeto. Com apoio em Jung (2000), Inácio Filho (2004) e PUCRS (2004), indicam-se as seguintes atividades, que podem ser dimensionadas de acordo com a pesquisa a ser realizada.

Objetivando atingir todas as etapas previstas neste Projeto de Pesquisa, apresenta-se um quadro demonstrativo das etapas e seus respectivos períodos:

Etapas do Projeto	2014									
	mar.	abr.	maio	jun.	jul.	ago.	set.	out.	nov.	dez.
Escolha do tema e sua delimitação										
Formulação do problema de pesquisa										
Redação da justificativa										
Estabelecimento das hipóteses ou questões norteadoras										
Estabelecimento dos objetivos										
Elaboração da fundamentação teórica										
Descrição da metodologia										
Elaboração do cronograma										
Previsão dos recursos										
Registro das referências										
Inserção de apêndices e anexos (se necessário)										
Redação final do Projeto de Pesquisa										
Entrega do Projeto de Pesquisa										
Coleta de dados										
Análise dos dados coletados										
Discussão dos resultados										
Elaboração das considerações finais										
Entrega do trabalho										
Banca de Pré-qualificação										
Ajustes, se necessário, conforme indicações dos professores participantes da Banca de Pré-qualificação										
Redação final, formatação e encaminhamento à correção linguística										
Entrega do TCC (em forma de monografia ou artigo, conforme a solicitação do curso)										
Apresentação à Banca Examinadora										

Atenção: quanto à aplicabilidade, todas as etapas da pesquisa estão previstas mês a mês? O tempo programado atende a necessidade de cada etapa?

9 RECURSOS

De 1 a 2 páginas. Expor como e de que forma serão conseguidos os **Recursos Humanos** e os **Recursos Materiais e Financeiros** para a realização da Pesquisa.

9.1 Recursos humanos

Indicar as pessoas envolvidas na pesquisa: colaboradores e entrevistados, dentre outros. Pode também estar prevista a contratação de terceiros para, por exemplo, registro fotográfico, elaboração e plotagem de gráficos, correção linguística, etc.

9.2 Recursos materiais e financeiros

No Projeto de Pesquisa faz-se a previsão de despesas com material permanente, material de consumo, serviços com terceiros e serviços com pessoal (se for o caso). Abaixo, um exemplo:

Descrição (Obs: esses itens são apenas sugestões)	Valores estimados (R\$)
Compra de livros, periódicos	
Material de expediente	
Deslocamentos (gasolina, pedágio, etc.)	
Mão de obra para digitação e formatação	
Mão de obra para revisão linguística	
Formatação e impressão final	
Encadernação com cópias	
Total:	

Atenção: Os recursos humanos, materiais e financeiros e necessários para a execução da pesquisa estão demonstrados claramente? Pelos recursos apresentados a pesquisa é viável de ser executada?

REFERÊNCIAS¹

Aqui é feito o registro de todas as fontes que foram registradas ao longo do documento.²

INÁCIO FILHO, Geraldo. **A monografia na Universidade**. 7. ed. Campinas: Papyrus, 2004.

JUNG, Carlos Fernando. **Metodologia para pesquisa e desenvolvimento**. Aplicada a novas tecnologias, produtos e processos. Rio de Janeiro: Axcel Books do Brasil, 2004.

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DO RIO GRANDE DO SUL. PUCRS. Biblioteca Central Ir. José Otão. **Modelo de referências elaborado pela Biblioteca Central Irmão José Otão**. Disponível em: <<http://www.pucrs.br/biblioteca/modelo.htm>>. Acesso em: 2 out. 2012.

RAUBER, Jaime José; SOARES, Marcio (Orgs.). **Apresentação de trabalhos científicos: normas e orientações práticas**. 3. ed. Passo Fundo: UPF, 2003.

Utiliza-se espaço simples, com alinhamento à esquerda. Entre uma referência e outra há um espaçamento de 1,5.

Atenção: Todos os tipos de documentos citados no trabalho estão identificados?

Observações:

1 - Quanto aos aspectos formais (Língua portuguesa / ABNT): o trabalho apresenta coerência de linguagem, atendendo às normas da língua portuguesa? De forma geral, as normas técnicas de escrita do trabalho estão de acordo com a ABNT?

2 - Este Modelo de Estrutura de Projeto não suprime a consulta ao **Manual para elaboração e formatação de Projetos de Pesquisa e de Trabalhos de Conclusão de Curso – TCC**, que detalha as diversas indicações aqui apresentadas.

¹ Os autores citados no corpo do trabalho não foram aqui indicados por se tratarem de exemplos.

² Obras que o autor **apenas consultou** ou seja, obras que não foram colhidas citações (diretas ou indiretas), podem formar um outro item denominado **Obras Consultadas** (inserido após as Referências).