

BRECHÓ: EMPREENDEDOR FOCADO NO CONSUMO SUSTENTÁVEL DA MODA EM CONSTANTE CRESCIMENTO NO MERCADO

Área temática: Administração
Forma de apresentação: Oral
Resultado do trabalho: Parcial

Elisangela Frohlich Ramm¹; Roberto Tadeu Ramos Morais²

RESUMO:

Este artigo tem como tema o consumo sustentável, buscando identificar como os brechós contribuem para a diminuição dos impactos sociais e ambientais da indústria da moda e como melhorar sua competitividade no mercado. O objetivo principal do estudo é analisar os benefícios do consumo de peças de roupas de segunda mão e suas perspectivas no âmbito social, ambiental e econômico. Quanto à metodologia, em relação à abordagem do problema, trata-se de uma pesquisa quantitativa e qualitativa. No que se refere aos objetivos, ela é exploratória e descritiva, e tem como procedimentos técnicos a pesquisa bibliográfica, o estudo de caso e o levantamento (survey). Para entender o comportamento dos seguidores do brechó @garimpo_91, foi aplicado um questionário com 14 perguntas fechadas de múltipla escolha e um questionário semiestruturado com 6 questões, baseadas nos objetivos do trabalho e relacionadas à sustentabilidade e ao consumo consciente. Os resultados evidenciaram que, de forma geral, a aquisição de roupas de segunda mão ajuda na sustentabilidade do planeta, e tem sido preferência na escolha de compra da maioria dos respondentes, que compreendem a importância da mudança dos hábitos de consumo. Portanto, pode-se concluir que os brechós e o consumo de moda de segunda mão estão em constante crescimento no mercado, o que tem significativa relevância nos âmbitos social, ambiental e econômico.

Palavras-Chaves: Brechó. Sustentabilidade. Consumo Consciente.

Referências:

BERLIM, Lilyan Guimarães. Consumo consciente, responsabilidade socioambiental, ética, moda e economia criativa: mudanças no cenário. In: ASHLEY, Patrícia Almeida. (Org.). Ética, responsabilidade social e sustentabilidade nos negócios: (des) construindo limites e possibilidades. São Paulo: Saraiva Educação, 2019. p. 191-221.

DUTRA, Lucas; MIRANDA, Victor. Comunicação, moda e memória: A roupa de brechó como parte do processo de construção da narrativa do indivíduo. 2013. Monografia (Graduação em Comunicação - habilitação em Publicidade e Propaganda) - Universidade de Brasília, Brasília. Disponível em: https://bdm.unb.br/bitstream/10483/5014/1/2013_LucasdeMenezesDutra_VictorFernandesDuarteMiranda.pdf. Acesso em: 31 mar. 21

FLETCHER, Kate; GROSE, Lynda. Moda e Sustentabilidade: Design para mudança. São Paulo: Senac, 2011.

¹ Acadêmica das Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT. elisangelaramm@hotmail.com

² Orientador. Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT. masprm@faccat.br