

## **INCENTIVOS FISCAIS: UMA ANÁLISE DOS VOLUMES DE DOAÇÕES A PROJETOS DE APOIO A CULTUR DAS EMPRESAS GERDAU E MAGAZINE LUIZA**

**Área temática:** Ciências Contábeis

**Forma de apresentação:** Oral

**Resultado do trabalho:** Final

Jaqueline dos Santos<sup>19</sup>; Angela Patrícia Bovolini Pedron<sup>20</sup>

### **RESUMO:**

Uma das garantias Constitucionais é o acesso a cultura, logo, o Estado é um agente responsável pelas criações de acesso dos indivíduos e entidades legalmente constituídas e à diversidade cultural tem nos mecanismos de renúncia fiscal uma ferramenta para distribuir recursos com objetivo de fomentar a produção cultural e ainda conceder benefícios de ordem tributária a pessoas físicas e jurídicas que aportam valores em projetos previamente aprovados pelo Ministério da Cultura. Desta forma, o tema deste artigo é Incentivos fiscais: uma análise dos volumes de doações a projetos de apoio a cultura das empresas Gerdau e Magazine Luiza. O objetivo geral desse trabalho consiste em analisar o volume de doações para projetos culturais e entidades civis custeado por incentivos fiscais em Companhias sediadas no RS no período de 2018 a 2020. Os objetivos específicos são descrever como as empresas contribuem com o bem social fazendo uso dos incentivos fiscais, reduzindo a carga tributária e disponibilizando recursos; mostrar por meio da literatura, leis, quais empresas podem receber os incentivos fiscais e para quais finalidades podem ser utilizadas; apresentar as principais características dos incentivos fiscais, sobretudo aqueles destinados a cultura; analisar se no período de crise decorrente da covid-19, as empresas aumentaram sua responsabilidade social por meio de maiores doações; analisar se os governos são capazes de mobilizar as empresas privadas, para auxiliarem no atendimento das necessidades sociais. A pesquisa mostra que no período da pandemia, no ano de 2020, as empresas receberam um número maior de incentivos o qual puderam contribuir com patrocínio de projetos em todo o Brasil. A metodologia é um estudo de caso múltiplo e descritivo, o qual foram analisados dados das empresas, quanto a doações para projetos culturais. Os projetos que foram contemplados eram em sua maioria, da área cultural, como teatro e literatura, para várias partes do Brasil.

**Palavras-Chaves:** Incentivos Fiscais. Companhias. Cultura.

### **Referências:**

FERREIRA, Lusia Angelete; NETO, Manoel Macondes Machado. Economia da Cultura Contribuições para a construção do campo e histórico da gestão de organizações culturais no Brasil. Rio de Janeiro: Editora Ciência Moderna Ltda, 2011.

MELO NETO, F. Gestão da Responsabilidade Social Corporativa: o caso brasileiro, Ed. Qualitymark, 2002.

<sup>19</sup> Acadêmica das Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT. jaqueline@raservicon.com.br

<sup>20</sup> Orientadora. Universidade do Vale do Rio dos Sinos - UNISINOS. angelpedron@hotmail.com



**4<sup>A</sup>8OUT2021**

PIROLLA, B; Wünsch, P.E. Aspectos sociais e tributários dos incentivos fiscais relativos às doações: uma alternativa para a prática social e instrumento de desenvolvimento regional. Disponível em:<https://seer.faccat.br/index.php/contabeis/article/view/137>. Acesso em: 18 de abril de 2021.