

OS FESTEJOS FARROUPILHAS COMO PRODUTO TURÍSTICO: UM ESTUDO SOBRE O MUNICÍPIO DE SOLEDADE-RS, BRASIL

Área temática: Turismo
Forma de apresentação: Oral
Resultado do trabalho: Parcial

Ana Carolina dos Santos¹; Jamile Cezar de Moraes²

RESUMO:

O projeto é um estudo de caso sobre os Festejos Farroupilhas de Soledade que tem como objetivo analisar o potencial do evento para se consolidar como produto turístico do município, além disso o projeto busca analisar os impactos socioculturais do turismo para que se possa estabelecer uma relação harmoniosa entre o turista e a comunidade e cultura local.

Palavras-Chaves: Turismo. Turismo cultural. Festejos Farroupilhas.

Referências:

BARRETO, Margarita. Manual de iniciação ao estudo do turismo. São Paulo: Papyrus Editora, 2014.

BRASIL. Ministério do Turismo (MTur). Coordenação Geral de Regionalização. Programa de Regionalização do Turismo - Roteiros do Brasil: Módulo Operacional B - Promoção e Apoio à Comercialização. Brasília: Ministério do Turismo, Secretaria Nacional de Políticas de Turismo, 2007.

GIL, Antonio Carlos. Métodos e Técnicas de Pesquisa Social. 6^a. ed. São Paulo: Editora Atlas, 2008.

¹ Acadêmica das Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT. anacarolina@sou.faccat.br

² Orientadora. Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT. jamilemoraes@faccat.br