

## **A INFLUÊNCIA DA LOGÍSTICA NO DESEMPENHO DE VENDAS DO E-COMMERCE DE UMA EMPRESA CALÇADISTA DO VALE DO PARANHANA/RS**

Graduação: Administração  
Área temática: Negócios, administração e direito  
Resultados: Parcial  
Forma de apresentação: Oral on-line

Bruna Bender<sup>1</sup>; Ivan Carlos Paludo<sup>2</sup>

### **RESUMO**

O presente trabalho visa compreender a importância do processo logístico dentro do e-commerce de uma empresa calçadista do vale do Paranhana/RS. A pesquisa tem como objetivo principal compreender a importância do processo logístico para o desempenho de vendas de uma loja on-line, identificar se preço e prazo de entrega podem interferir no processo logístico de uma loja virtual de calçados. Discriminar as expectativas da empresa, com relação aos processos logísticos implementados atualmente. E analisar as expectativas dos clientes da marca, em relação aos processos de entrega adotados atualmente.

**Palavras-chave:** Logística . Entrega. E-commerce.

### **REFERÊNCIAS**

ARBACHE, Fernando Saba. Gestão de logística, distribuição e trade marketing. o Saba Arbache, Almir Garnier Santos, Christophe Montenegro, Wladimir Ferreira Salles. 2.ed. rev. atual. Rio de Janeiro: FGV, 2006 (p.48 e p.49).

BELMONT, Filipe. Marketing digital e e-commerce. São Paulo: Senac, 2020.

CARVALHO, José Crespo de. Logística e Gestão da Cadeia de Abastecimento. 2. ed. Edições Sílabo, 2020.

---

<sup>1</sup> Acadêmico das Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT. [brunabender@sou.faccat.br](mailto:brunabender@sou.faccat.br)

<sup>2</sup> Professor Orientador das Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT. [ivanpaludo@faccat.br](mailto:ivanpaludo@faccat.br)