

A PERCEPÇÃO DE GESTORES E COLABORADORES SOBRE AS AÇÕES DE ENDOMARKETING E A IMPORTÂNCIA DA COMUNICAÇÃO INTERNA

Graduação: Administração

Área temática: Negócios, administração e direito

Resultados: Parcial

Forma de apresentação: Oral on-line

Morgana Dias Hanzen¹- Gerson Luis Schneider²

RESUMO

Visto que, o mundo corporativo está em constante evolução e as relações humanas estão cada vez mais fortes nesse meio, as ferramentas de gestão também acompanharam essa evolução e sofreram melhorias para que o colaborador e a empresa fiquem cada vez mais próximos, alinhando os objetivos profissionais do indivíduo com os objetivos estratégicos da empresa. Em busca desse sincronismo entre empresa e colaborador, o endomarketing ou marketing interno, aliado com uma comunicação interna eficiente, são ferramentas valiosas para o engajamento de ambas as partes. Este projeto de pesquisa tem como objetivo avaliar o grau de conhecimento e satisfação dos gestores e colaboradores quanto às ações de endomarketing e seus benefícios, aliados à importância da comunicação interna, na empresa calçadista Calçados Marte Ltda, localizada no município de Nova Hartz/RS. A pesquisa será aplicada a um grupo reduzido de 88 colaboradores das áreas administrativas da empresa. Para conceituar sobre o assunto são citados autores como Bekin (2004), Brum (2005), Costa (2014), entre outros. Na metodologia, para este projeto optou-se por uma pesquisa exploratória e descritiva, baseados em um estudo de caso e uma pesquisa bibliográfica. O instrumento de coleta de dados utilizado será um questionário estruturado com 9 perguntas em escala de Likert, utilizando-se do método quantitativo e estatístico para quantificar e analisar os dados obtidos na pesquisa.

Palavras-chave: Endomarketing. Marketing Interno. Comunicação Interna.

REFERÊNCIAS

BEKIN, Saul Faingaus. **Endomarketing: como praticá-lo com sucesso**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2004.

BRUM, Analisa de Medeiros. **Face a face com o Endomarketing**. Porto Alegre: L&PM, 2005.

COSTA, Daniel. **Endomarketing inteligente: a empresa pensada de dentro para fora**. 2. ed. Porto Alegre: Dublinense, 2014.

¹ Acadêmico das Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT. morganahanzen@sou.faccat.br

² Professor Orientador das Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT. gersonschneider@faccat.br