

O NÍVEL DE ENDIVIDAMENTO DAS EMPRESAS VAREJISTAS DO SETOR DE VESTUÁRIO DA CIDADE DE IGREJINHA/RS

Graduação: Ciências Contábeis

Área Temática: Negócios, administrativos e direito

Resultados: Final

Forma de apresentação: Oral online

Everton Ramos¹, Paulo Eduardo Rosselli Wünsch²

RESUMO

Este artigo tem como tema o nível de endividamento das empresas varejistas do setor de vestuário da cidade de Igrejinha/RS, pré-pandemia, durante a pandemia e pós-pandemia da Covid-19. O objetivo principal do estudo é verificar o nível de endividamento das empresas. Como objetivos específicos propostos são de verificar e descrever as principais consequências, para o endividamento das empresas em estudo; e identificar se o nível de inadimplência dos clientes contribuiu para o endividamento das empresas. Quanto à metodologia, em relação à abordagem dos problemas, trata-se de uma pesquisa qualitativa, quanto à natureza será uma pesquisa de campo, para podermos entender o nível de endividamento será feito um questionário com 12 perguntas fechadas, mensuradas por meio da escala *likert*³, baseadas nos objetivos do trabalho relacionado com o endividamento empresarial das empresas varejistas de vestuário da cidade de Igrejinha/RS. Os resultados nos evidenciam que, de uma forma geral, as empresas não estão endividadas, também os resultados nos apontam uma variedade de resultados onde podemos observar no desenvolvimento da pesquisa, a disparidade entre as organizações em pesquisa.

Palavras-chave: Endividamento, legislação, inadimplência..

REFERÊNCIAS

GODIN, Seth. Isso E Marketing. Editora Alta Books, 2019. E-book. ISBN 9788550807652. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788550807652/>. Acesso em: 18 abr. 2023.

PADOVEZE, Clóvis L. Curso Básico Gerencial de Custos: Texto e exercícios. Cengage Learning Brasil, 2012. E-book. ISBN 9788522109777. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522109777/>. Acesso em: 18 abr. 2023.

TEBCHIRENI, Flavio Ribas- Princípios de Economia micro e macro, 3ª edição 2011, editora Ibpex dialógica.

¹ Acadêmico das Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT. evertonramoscontabeis@sou.faccat.br

² Professor Orientador das Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT. paulowunsch@faccat.br

³ Escala de *Likert* é uma escala para medir atitudes, percepções e opiniões. Retirado em: <https://delighted.com/pt-br/blog/likert-scale> em 05/07/2023.