



COMPLIANCE NO SETOR FARMACÊUTICO: ESTUDO DE CASO – FARMÁCIA SÃO JOÃO

Graduação: Ciências Contábeis

Área Temática: Negócios, administrativos e direito

Resultados: Parcial

Forma de apresentação: Oral online

Paola Taynã de Souza¹, Ailson José Vier²

RESUMO

O artigo define como tema o compliance no setor farmacêutico com um estudo de caso na farmácia São João. O estudo tem como objetivo principal, entender o sistema de compliance implantado na empresa farmacêutica São João, com sua matriz localizada na cidade de Passo Fundo (RS). Enquanto os objetivos específicos remetem a identificar, a partir da pesquisa de artigos e material bibliográfico publicado por autores renomados, assim como publicações institucionais da própria farmácia, a aplicação do sistema de compliance na São João e analisar se o sistema está compatível com o código de ética profissional farmacêutico, correlacionado aos atendimentos e vendas de produtos em relação à saúde das pessoas. Busca ainda, compreender como os pilares do compliance, na parte de regulamentação do setor farmacêutico, estão contribuindo com melhorias na gestão e boas práticas da empresa em estudo. Quanto à metodologia, em relação à abordagem do problema, é uma pesquisa qualitativa, que se classifica como estudo de caso exploratório e bibliográfico. Quanto à natureza, se trata de uma pesquisa aplicada, tendo como procedimento o estudo de caso. Para aferir se a empresa farmacêutica trabalha com as diretrizes do sistema de compliance, aplicamos um questionário com doze perguntas fechadas, mensuradas através da escala Likert, baseadas no objetivo do trabalho e relacionadas ao tema principal a ser estudado, que é o compliance no setor Farmacêutico São João. A partir dos resultados da pesquisa, ficou evidenciado que a rede de farmácias São João, utiliza compliance como ferramenta de gestão, disseminado aos colaboradores que trabalham e executam as diretrizes farmacêuticas, evidenciando conhecimento do compliance. Portanto, pode-se concluir que o compliance é fundamental para uma boa gestão das farmácias, acolhendo a missão, os valores, a ética e a integridade, além de prevenir os riscos. Sendo assim, a empresa demonstra preocupação no servir e o zelo pelo bom atendimento à população, preservando seus valores em relação às políticas de compliance e transparência, o que é essencial para o desenvolvimento da empresa.

Palavras-chave:

REFERÊNCIAS

COIMBRA, Marcelo de Aguiar; MANZI, Vanessa Alessi. Manual de Compliance: Preservando a boa governança e a integridade das organizações. São Paulo: Atlas, 2010.

¹ Acadêmico das Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT. paolasouza@sou.faccat.br

² Professor Orientador das Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT. ailsonvier@faccat.br

MENDES, Francisco Shertel, CARVALHO, Vinicius Marques. Compliance: Concorrência e combate a corrupção. São Paulo ed: Trevisan,2017.

ROLDÓ, Felipe Rossa. Compliance como ferramenta na prevenção de riscos e no combate à fraude organizacional. Revista Eletrônica de Ciências Contábeis, Taquara, v. 9, n. 1, p. 241 – 271, jan./jun. 2020.

¹ Acadêmica das Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT. paolasouza@sou.faccat.br.

² Professor Mestre Orientador das Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT. ailsonvier@faccat.br