



A REUTILIZAÇÃO NO ÂMBITO DA MODA EM UMA COLEÇÃO DE CONSCIÊNCIA AMBIENTAL E AGÊNERO COM A CRIAÇÃO DE ASSINATURA VISUAL DA MARCA

Graduação: Design

Área temática: Artes e Humanidades

Resultados: Final

Forma de apresentação: Oral online

Jeferson Jagucheski¹- Natália Ramona Forte²

RESUMO

Projeto voltado para a elaboração de peças de vestuário em uma coleção de moda, dando um novo destino utilizável para tecidos que iriam ser descartados pela indústria, no desenvolvimento de uma coleção de moda inspirada em um estilo de moda agênero, juntamente com a criação da identidade visual e manual de marca. Com a Confederação Nacional da Indústria e Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (2017) a partir da pesquisa realizada neste projeto, foi possível perceber que havia uma necessidade de conectar uma marca de procedência mais consciente e sem gênero para as pessoas e o mercado geral. Com isso, os métodos utilizados foram Das Coisas Nascem Coisas (2000) e Inventando Moda: Planejamento de Coleção (2007), sendo possível transformar o que poderia ser prejudicial ao meio ambiente em algo totalmente repaginado e atual para o mercado, em que a obsolescência desses materiais dentro das indústrias, é uma questão ambiental para o mundo, e que por sua vez, o objetivo foi transformá-los em uma coleção de vestuário inteiramente com o reaproveitamento dos descartes têxteis, em uma moda inspirada em nenhum padrão de gênero, sendo então, uma moda sem gênero em nenhuma peça de vestuário, peças essas, que foram projetadas adequadas a promover um acabamento único em seus cortes, fluídos, retos e sem marcações corporais em sua maioria. Além da coleção, o projeto carrega junto a missão de transparecer de forma pertinente e clara a sua identidade visual da marca, que teve como princípios a concepção de proporcionar uma maior consciência positiva para a sociedade.

Palavras-chaves: Moda e resíduos têxteis. Moda sem gênero. Reutilização. Marca consciente.

REFERÊNCIAS

CONFEDERAÇÃO NACIONAL DA INDÚSTRIA, ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA TÊXTIL E DE CONFECÇÃO. O setor têxtil e de confecção e os desafios da sustentabilidade. Brasília: CNI, 2017.

MUNARI, Bruno. Das Coisas Nascem Coisas. São Paulo: Martins Fontes, 2000.

TREPTOW, Doris. Inventando Moda: Planejamento de Coleção. 4.Ed. São Paulo:

¹ Acadêmico das Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT. jefersonjagucheski@sou.faccat.br

² Professor Orientador das Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT. nataliaforte@faccat.br

Brusque, 2007.

¹ Acadêmico das Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT. jefersonjagucheski@sou.faccat.br

² Professor Orientador das Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT. nataliaforte@faccat.br