

COSTURANDO A SUA MARCA: CRIANDO UMA IDENTIDADE VISUAL PARA O SEU ATELIER DE COSTURA

Graduação: Design
Área temática: Artes e Humanidades
Resultados: Final
Forma de apresentação: Oral online

Ana Paula Da Cruz Amorim¹; Aline Raimundo²

RESUMO

Neste estudo, foi explorada a criação da identidade visual para um cliente real, sendo proprietário de um atelier de costura localizado na cidade de São Francisco de Paula, nos campos de cima da serra. Utilizando a metodologia de design gráfico, que divide o processo em quatro partes distintas: imersão, análise, concepção e modelagem. Durante a imersão, ocorreu a oportunidade de conhecer mais a fundo o trabalho e os valores do atelier, entendendo as necessidades e expectativas do cliente. Em seguida, a análise, onde se pesquisa elementos visuais e referências que podem se alinhar com a identidade do atelier de costura. Com base nessas informações, se parte para a concepção, desenvolvendo opções de logotipo, paleta de cores e tipografia que melhor representa o cliente e sua especialidade. Por fim, conclui o processo com a modelagem, criando um brandbook completo que guiará o cliente na aplicação correta da identidade visual em diferentes mídias e materiais de divulgação.

Palavras-chave: Metodologia, design gráfico, identidade visual.

REFERÊNCIAS

SERRA, G. G. Pesquisa em Arquitetura e Urbanismo: guia prático para pesquisadores em pós-graduação. São Paulo: Edusp: Mandarin, 249 p. 2006.

PAZMINO. A. V. Como se cria: 40 métodos para design de produtos. São Paulo: Edgard Blucher, 279 p. 2015.

LÖBACH, Bernd. Design Industrial: Bases para configuração dos produtos industriais. Tradução de Freddy Van Camp. Rio de Janeiro: Edgard Blücher, 2001.

¹ Acadêmico das Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT. anaamorim@sou.faccat.br

² Professor Orientador das Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT. alineraimundo@faccat.br