

CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA - Bacharelado

- Código da matriz curricular: 27

- Matriz curricular atual, vigente desde 2006/1

- Carga horária mínima de 2760 horas

- Período mínimo para conclusão de 8 semestres

GRUPO 1 - COMPONENTES OBRIGATÓRIOS

Sequência	Período semestral	Código	Nome	Carga horária	Créditos financeiros	Requisitos	Notas
1	1	3101	Redação e Expressão em Língua Portuguesa I	60	4	-	-
2	1	3130	Filosofia	60	4	-	-
3	1	3105	Teorias da Comunicação	60	4	-	-
4	1	3106	Teoria e História da Propaganda	60	4	-	-
5	1	3107	Psicologia da Comunicação	60	4	-	-
6	1	3129	Sociologia	60	4	-	-
7	2	3102	Redação e Expressão em Língua Portuguesa II	60	4	3101	-
8	2	3110	Introdução à Semiótica	60	4	-	-
9	2	3111	Arte e Estética Contemporânea	60	4	-	-
10	2	3116	Introdução à Estatística	60	4	-	-
11	2	3113	Introdução à Economia	60	4	-	-
12	3	3103	Redação e Expressão em Língua Portuguesa III	60	4	3102	-
13	3	3114	Teorias da Administração	60	4	-	-
14	3	3115	Teoria e Métodos de Pesquisa	60	4	3116	-
15	3	3245	Processo de Criação em Propaganda	60	4	-	-
16	3	3202	Introdução à Fotografia	60	4	3110	-
17	4	3203	Fotografia Publicitária	60	4	3202	-
18	4	3246	Criação Publicitária Gráfica	60	4	3106 e 600h	-
19	4	3247	Planejamento e Assessoria em Comunicação	60	4	-	-
20	4	3209	Pesquisa em Propaganda	60	4	960h	-
21	4	3210	Introdução ao Marketing	60	4	-	-
22	4	3248	Redação Publicitária	60	4	3106	-
23	5	3249	Sistema e Técnica de Comunicação	60	4	-	-
24	5	3250	Criação Publicitária em TV/Cinema	60	4	3245	-
25	5	3251	Criação Publicitária em Áudio	60	4	3245	-
26	5	3211	Computação Gráfica	60	4	3245	-
27	5	3214	Composto Promocional	60	4	3210	-
28	5	3215	Comportamento do Consumidor	60	4	3106	-
29	6	3216	Produção Gráfica	60	4	3211	-
30	6	3252	Produção Publicitária em Áudio	60	4	3251	-
31	6	3218	Produção Publicitária em TV/Cinema	60	4	3250	-
32	6	3225	Programação de Veiculação	60	4	300h	-
33	6	3253	Administração e Gestão em Comunicação	60	4	3114	-
34	6	3254	Comunicação e Meio-Ambiente	60	4	-	-
35	7	3212	Ética e Legislação em Comunicação	60	4	-	-
36	7	3255	Campanha em Comunicação	60	4	3247	-
37	7	3222	Criação e Produção Multimídia	60	4	3202	-
38	7	3223	Programação Visual	60	4	300h	-
39	7	3256	Empreendedorismo e Prospecção em Comunicação	60	4	3247	-
40	7	3257	Projeto Experimental I (Trabalho de Conclusão) - Módulo I	60	4	1800h	-
41	8	3259	Projeto Experimental II - Agência de Propaganda	180	12	2040h	-
42	8	3258	Projeto Experimental I (Trabalho de Conclusão) - Módulo II	60	4	3257	-
43	-	-	Atividades Complementares	120	-	-	1
Total:				2760			

GRUPO 2 - COMPONENTES EXTRAS

Sequência	Período semestral	Código	Nome	Carga horária	Créditos financeiros	Requisitos	Notas
44	-	3260	Língua Brasileira de Sinais - Libras	60	4	-	-

OBSERVAÇÕES:

a. Para colar grau, o acadêmico deverá integralizar todos os componentes do grupo 1, totalizando 2760 horas.

b. Notas:

1. Para mais informações sobre as Atividades Complementares, o acadêmico deverá consultar o Portal da Faccat (www.faccat.br).