

CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS - Bacharelado

- Código da matriz curricular: 42

- Matriz curricular atual, vigente desde 2014/2

- Carga horária mínima de 3200 horas

- Período mínimo para conclusão de 8 semestres

GRUPO 1 - COMPONENTES OBRIGATÓRIOS

Sequência	Período semestral	Código	Nome	Carga horária	Créditos financeiros	Requisitos	Notas
1	1	3101	Redação e Expressão em Língua Portuguesa I	60	4	-	-
2	1	3131	Teorias Clássicas de Comunicação	60	4	-	-
3	1	3107	Psicologia da Comunicação	60	4	-	-
4	1	3136	Introdução à Publicidade e Propaganda	60	4	-	-
5	1	3137	Introdução às Relações Públicas	60	4	-	-
6	2	3261	Produção Textual para a Comunicação I	60	4	3101	-
7	2	3133	Semiótica	60	4	-	-
8	2	3129	Sociologia	60	4	-	-
9	2	3134	Economia	60	4	-	-
10	2	3130	Filosofia	60	4	-	-
11	2	3132	Teorias Contemporâneas de Comunicação	60	4	-	-
12	3	3262	Produção Textual para a Comunicação II	60	4	3261	-
13	3	3292	Introdução à Fotografia	60	4	-	-
14	3	3120	Antropologia Social	60	4	-	-
15	3	3114	Teorias da Administração	60	4	-	-
16	3	3135	Estatística	60	4	-	-
17	3	3138	Teorias de Relações Públicas	60	4	-	-
18	4	3263	Ética e Legislação da Comunicação	60	4	-	-
19	4	3264	Comunicação, Cultura e Clima nas Organizações	60	4	120h	-
20	4	3266	Estratégias e Técnicas de Comunicação Dirigida	60	4	120h	-
21	4	3265	Comunicação Audiovisual e Multimídia	60	4	120h	-
22	4	3267	Pesquisa e Diagnóstico em Comunicação Organizacional	60	4	3101	-
23	4	3268	Atendimento ao Cliente e Ouvidoria	60	4	120h	-
24	5	3269	Comunicação Integrada de Marketing	60	4	-	-
25	5	3270	Comunicação, Relacionamento e Negociação com os Públicos	60	4	3131	-
26	5	3139	Metodologia da Pesquisa em Comunicação	60	4	1200h	-
27	5	3271	Oportunidades e Prospecção em Comunicação	60	4	-	-
28	5	3272	Comunicação Global e Relações Públicas Internacionais	60	4	3131	-
29	5	3273	Gestão da Comunicação Interna	60	4	300h	-
30	6	3274	Planejamento da Comunicação Organizacional	60	4	300h	-
31	6	3275	Publicações Institucionais Impressas	60	4	300h	-
32	6	3276	Gestão de Eventos	60	4	180h	-
33	6	3278	Gestão de Marcas e Produtos	60	4	3136	-
34	6	3279	Relações Públicas Governamentais e Política	60	4	180h	-
35	6	3277	Administração e Mensuração de Resultados em Comunicação	60	4	180h	-
36	6	3280	Estágio Supervisionado em Comunicação Interna	100	7	3273	-
37	7	3282	Trabalho de Conclusão de Curso I	75	5	3139	-
38	7	3284	Atendimento em Comunicação	60	4	300h	-
39	7	3285	Comunicação Organizacional em Ambientes Digitais e Redes Sociais	60	4	300h	-
40	7	3286	Projetos Experimentais Organizacionais	95	4	1200h	-
41	7	3287	Projetos Experimentais Comunitários	95	4	1200h	-
42	7	3281	Estágio Supervisionado em Comunicação Integrada	100	7	3274	-
43	8	3288	Comunicação Socioambiental	60	4	180h	-
44	8	3290	Gestão de Crise e Relações com a Mídia	60	4	3270	-
45	8	3289	Relações Públicas na Produção Cultural	60	4	1200h	-
46	8	3283	Trabalho de Conclusão de Curso II	75	5	3282	-
47	8	-	Horas de Componentes Optativos (ver nota)	60	-	-	1
48	-	-	Atividades Complementares	200	-	-	2
Total:				3200			

GRUPO 2 - COMPONENTES OPTATIVOS

Sequência	Período semestral	Código	Nome	Carga horária	Créditos financeiros	Requisitos	Notas
49	-	3140	Realidade Brasileira	60	4	-	-
50	-	3260	Língua Brasileira de Sinais - Libras	60	4	-	-
51	-	3291	Pesquisa e Comportamento do Consumidor	60	4	-	-
52	-	3141	Criação e Arte em Propaganda	60	4	-	-
53	-	3117	Realidade Regional das Organizações	60	4	-	-
54	-	3208	Comunicação Comparada	60	4	-	-

OBSERVAÇÕES:

a. Para colar grau, o acadêmico deverá integralizar todos os componentes do grupo 1, totalizando 3200 horas.

b. Notas:

1. O acadêmico deverá integralizar 60 horas dentre os componentes do grupo 2.

 2. Para mais informações sobre as Atividades Complementares, o acadêmico deverá consultar o Portal da Faccat (www.faccat.br).