



XX MOSTRA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA
XII SALÃO DE EXTENSÃO, PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
3 A 6 DE OUTUBRO DE 2022



**MODELO DE GESTÃO POR PROPÓSITO: UM ESTUDO DE CASO NA COOPERATIVA
SICREDI CAMINHO DAS ÁGUAS**

Área temática: Administração

Forma de apresentação: Oral

Resultado do trabalho: Final

Gabriela Regina Kurmann⁶; Ana Paula Maggioni⁷

RESUMO:

Esta pesquisa teve como tema principal a implantação de um novo modelo de gestão baseada na gestão por propósito, cujo objetivo foi identificar como está sendo a implantação desse novo modelo de gestão e como os colaboradores se veem diante desse processo. Foi realizado um estudo de caso na Cooperativa Sicredi Caminho das Águas, com sede na cidade de Rolante/RS. A metodologia compreendeu uma pesquisa quali-quantitativa, através da realização de entrevistas semiestruturadas com colaboradores de diversas áreas da Cooperativa e aplicação de questionário com colaboradores da empresa. Não é de hoje que as organizações estão mudando para estarem mais próximas de seus colaboradores, exaltando o capital humano e tendo o resultado financeiro como uma consequência de um trabalho estruturado pensado nas pessoas. Laloux (2014) diz que as organizações modernas têm trazido um progresso sensacional para a humanidade em menos de dois séculos, no entanto, muitas pessoas sentem que a atual maneira de administrar organizações encontra-se no seu limite. Estamos cada vez mais desiludidos com a vida organizacional. Para as pessoas que trabalham na base das pirâmides, as pesquisas consistentemente relatam que o trabalho é, muitas vezes, pesado e pavoroso, sem paixão e propósito. Como principal resultado encontrado destaca-se que a comunicação é a maior ferramenta no processo de implantação deste modelo e, ainda, o maior desafio. Como aspectos que podem ser melhorados, entende-se que é necessário que haja uma comunicação interna eficiente, a fim de que todos tenham acesso às mudanças que possam estar ocorrendo e que essas sejam entendidas e mantidas por todos, buscando, assim, alinhamento entre todas as partes da empresa.

Palavras-Chaves: Propósito. Modelo de gestão. Cooperativa.

Referências:

ACHOR, Shawn. Grande Potencial. São José dos Campos: Benvirá, 2018.

LALOUX, Frederic. Reinventando as organizações. Belo Horizonte: Editora Voo, 2014.

MACKEY, John; SISODIA, Raj. Capitalismo consciente: como libertar o espírito heroico dos negócios. Rio de Janeiro: Alta Books, 2018.

⁶ Acadêmica das Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT. gabrielakurmann@sou.faccat.br

⁷ Orientadora. Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT. anamaggioni@faccat.br