



**XX MOSTRA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA**  
**XII SALÃO DE EXTENSÃO, PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO**  
**3 A 6 DE OUTUBRO DE 2022**



**ADOLESCÊNCIA, IMAGEM CORPORAL E REDES SOCIAIS**

**Área temática:** Psicologia  
**Forma de apresentação:** Oral  
**Resultado do trabalho:** Final

Esther Cabral Rosa<sup>21</sup>; Valdir de Aquino Lemos<sup>22</sup>; Luís Sérgio Sardinha<sup>23</sup>

**RESUMO:**

Os adolescentes lidam com o período da mudança, especificamente do corpo infantil para uma nova identidade para a vida adulta, compreendida como uma representação mental do próprio sujeito em relação aos seus aspectos corporais em evidência. Já as redes sociais podem ser entendidas como a representação dos sujeitos, instituições e grupos, por um lado e por outro, na construção de um vínculo entre esses grupos. O objetivo deste trabalho foi descrever e discutir teorias sobre o funcionamento da imagem corporal, na fase da adolescência e a influência das redes sociais nesta população. O método empregado foi o de revisão bibliográfica. Foi realizada uma análise de 98 artigos, uma tese de doutorado e uma tese de mestrado, que abordavam estas questões. Os principais resultados sugerem que as redes sociais influenciam os adolescentes na própria imagem corporal, sendo um fator de fonte de angústia ou insatisfação corporal. Paula (2014) entende que o culto ao corpo e a sua imagem é considerado fator importante e expõem a capacidade de induzir o outro nestes desejos. Brito, Thimóteo e Brum (2020) destacam esta fase como momento do desenvolvimento sexual, crescimento físico e emocional mais intensos. Aerts, Madeira e Zart (2010) destacam a importância da aparência física e o foco em padrões de beleza em detrimento das questões de saúde. As conclusões possíveis para o momento são sobre a importância do tema, que pode resultar em sofrimento psíquico devido as pressões estéticas e sociais que o adolescente está sujeito.

**Palavras-Chaves:** Adolescência. Imagem corporal. Redes Sociais.

**Referências:**

- AERTS, D.; MADEIRA, R. R.; ZART, V. B. Imagem corporal de adolescentes escolares em Gravataí-RS. *Epidemiologia e Serviços de Saúde*, v.19, n.3, p. 283-291, 2010.
- BRITO, A. A.; THIMÓTEO, T. B.; BRUM, F. Redes sociais, suas implicações sobre a imagem corporal de estudantes adolescentes e contexto da pandemia do corona vírus (COVID-19). *Rev. Do Departamento de Educação Física*, v.5, n.2, 2020.
- PAULA, T. M. As redes sociais na contemporaneidade e seus impactos na subjetividade humana. Tese de Monografia: Faculdade de Psicologia, Universidade Estadual do Ceará. Ceará, p. 57, 2014.

<sup>21</sup> Acadêmica das Centro Universitário Braz Cubas - UBC. esther.cabral2001@outlook.com

<sup>22</sup> Coorientador. Universidade Federal de São Paulo - UNIFESP. aquino.lemos@terra.com.br

<sup>23</sup> Orientador. Centro Universitário Braz Cubas - UBC. sergio.sardinha@brazcubas.edu.br