



XX MOSTRA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA
XII SALÃO DE EXTENSÃO, PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
3 A 6 DE OUTUBRO DE 2022



**ESTUDO SOBRE A CULTURA DE CANCELAMENTO NAS REDES SOCIAIS:
POSSIBILIDADES DE ATUAÇÃO DO PROFISSIONAL DE RELAÇÕES PÚBLICAS NA
PRESERVAÇÃO DA IMAGEM PÚBLICA**

Área temática: Relações Públicas

Forma de apresentação: Oral

Resultado do trabalho: Final

Paula Fagundes da Costa²¹; Andréia Silveira Athaydes²²

RESUMO:

Uma pessoa cancelada significa que ela fez ou disse algo errado e que não é tolerado, independente se está relacionado ou não com uma pauta ética e social relevante. Logo, a temática abordada neste artigo ganha importância por demonstrar a necessidade de artistas contarem com uma ativa assessoria de comunicação e de imagem, destacando o papel das relações públicas na gestão da imagem em casos de cancelamento nas redes sociais. Para esse estudo, realizou-se uma pesquisa de caráter qualitativo, do tipo exploratório descritivo, com o método de estudo de caso. Para a coleta e a análise de dados, a Teoria Fundamentada - TF (FRAGOSO; RECUERO; AMARAL, 2011) foi a sua base. Conclui-se que, as celebridades analisadas não possuem um relacionamento empático e constante com seus públicos e, portanto, sendo o profissional de Relações Públicas, através das estratégias, o responsável por estabelecer e manter vínculos de interesse com os públicos, ele pode colaborar para evitar o cancelamento entre personalidades e seus seguidores nas redes sociais.

Palavras-Chaves: Cancelamento. Relações Públicas. Cultura.

Referências:

LIEDKE, Lucas. A cultura do cancelamento. Psicanaliedke, 3 de junho de 2020. Disponível em: <<https://medium.com/psicanaliedke/cultura-do-cancelamento-d34539f419be>>. Acesso em: 17 jun. 2021.

GONÇALVES, Lucimar; DUARTE, Gracy Astolpho. O Homem Social nas Redes Sociais: um estudo de caso sobre a cultura do cancelamento. In: Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 43., 2020, online. Resumos. Intercom e Universidade Federal da Bahia, 2020. Disponível em: <<http://www.intercom.org.br/sis/eventos/2020/resumos/R15-1059-1.pdf>>. Acesso em: 17 jun. 2021

ALF, Guilherme. 5 maneiras de praticar comunicação acolhedora. Instagram, 31 de maio de 2021. Disponível em: <https://www.instagram.com/p/CPid_N5gFf5/?utm_medium=copy_link>. Acesso em: 17 jun. 2021.

²¹ Acadêmica das Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT. fagundespaula00@gmail.com

²² Orientadora. Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT. athaydes@faccat.br